

Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju

Zagreb, svibanj 2015.

Studije

Ekonomski institut, Zagreb

Studija:

**Određivanje ekonomski opravdane cijene
licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju**

Autorice:

Petra Palić - Ekonomski institut, Zagreb

dr. sc. Marina Tkalec - Ekonomski institut, Zagreb

dr. sc. Maruška Vizek (urednica) - Ekonomski institut, Zagreb

Zagreb, svibanj 2015.

Sadržaj

Popis tablica	5
Popis slika	6
1. Uvod	7
2. Pregled pravnog i ekonomskog okvira kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	8
2.1. Pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	8
2.1.1. Zaštita autorskog prava	8
2.1.2. Preporuke za određivanje kolektivne cijene licence	11
2.1.3. Pravni okvir u Republici Hrvatskoj	12
2.2. Ekonomski okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	13
2.2.1. Društva za kolektivno licenciranje	13
2.2.2. Funkcioniranje kolektivnog licenciranja	14
3. Pregled modaliteta financiranja javnih televizija i radio stanica	16
4. Pregled tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama	21
4.1. Tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama	21
4.2. Klasifikacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice	42
5. Tarife za autorsko pravo i poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama	44
6. Analiza tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama i određivanje optimalne tarife za Hrvatsku radioteleviziju	56
6.1. Komparativna analiza visine tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama	56
6.1.1. Prosječne tarife	56
6.1.2. Ponderirane tarife	61
6.2. Određivanje naknade za autorsko pravo temeljem zastupljenosti glazbe u programu javnih radiotelevizija	63
6.3. Komparativna analiza izdataka za naknade za autorsko pravo javnih radiotelevizija u europskim zemljama	68
6.4. Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju	74
7. Zaključak	78
Izvršni sažetak	82
Popis literature	85
Dodatak	86

Popis tablica

Tablica 1.	Modaliteti financiranja javnih televizija i radio stanica u europskim zemljama	17
Tablica 2.	Kretanje prihoda i rashoda javnih televizija u europskim zemljama za 2013. godinu	19
Tablica 3.	Kategorizacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za autorsko pravo za televizije i radio stanice	43
Tablica 4.	Izdaci za autorsko pravo radio stanica u europskim zemljama	46
Tablica 5.	Izdaci za autorsko pravo televizija u europskim zemljama	48
Tablica 6.	Nevagane prosječne tarife prema zemljama, društvima i prema tipu korisnika	57
Tablica 7.	Međunarodne srednje vrijednosti tarifa (u %)	61
Tablica 8.	Ponderirane prosječne tarife za javne subjekte	62
Tablica 9.	Glazba korištena u televizijskim programima prema kategorijama i udjelu u cjelodnevnom vremenu emitiranja	64
Tablica 10.	Tarifa HRT 1 i HRT 2 prema zastupljenosti glazbe u programu kada bi se primijenile tarife zemalja koje visinu naknade za javne televizije određuju s obzirom na stvarno korištenje glazbe	66
Tablica 11.	Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj	67
Tablica 12.	Pregled ostvarenih prihoda prava priopćavanja i prava umnožavanja od javnih televizija i radio postaja (u EUR)	70
Tablica 13.	Međunarodne srednje vrijednosti tarifa i tarifa za HRT (u %)	74
Tablica 14.	Ponderirane prosječne tarife za javne subjekte	75
Tablica 15.	Gornja granica izdataka za autorsko pravo Hrvatske radiotelevizije	77
Tablica P1.	Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s radio stanicama	86
Tablica P2.	Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s televizijama	87
Tablica P3.	Popis mrežnih stranica s godišnjim izvješćima društava za kolektivno licenciranje	88
Tablica P4.	Popis linkova s informacijama o poslovnim izvješćima javnih televizija	89
Tablica P5.	Vještačenje emitiranog programa HRT1 - 21.03.2015.	90
Tablica P6.	Vještačenje emitiranog programa HRT1 - 26.03.2015.	93
Tablica P7.	Vještačenje emitiranog programa HRT2 - 26.03.2015.	97
Tablica P8.	Vještačenje emitiranog programa HRT2 - 28.03.2015.	102

Popis slika

Slika 1.	Povezanost tarifi za autorsko pravo za javne i komercijalne radio stanice	45
Slika 2.	Povezanost tarifi za autorsko pravo za javne i komercijalne televizije	45
Slika 3.	Visina izdatka za pravo priopćavanja radio stanica po glavi stanovnika, u EUR	50
Slika 4.	Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja radio stanica po glavi stanovnika, u EUR	50
Slika 5.	Visina izdatka za pravo priopćavanja televizija po glavi stanovnika koji posjeduje televizor, u EUR	51
Slika 6.	Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja televizija po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom, u EUR	51
Slika 7.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i izdatka za autorsko pravo radio stanica po stanovniku u europskim zemljama	52
Slika 8.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i izdatka za autorsko pravo televizija po stanovniku koji posjeduje televizor u europskim zemljama	53
Slika 9.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i udjela izdatka za autorsko pravo u materijalnim troškovima radio stanica u europskim zemljama	54
Slika 10.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i udjela izdatka za autorsko pravo u materijalnim troškovima televizija u europskim zemljama	55
Slika 11.	Visina prosječne tarife za javne radio postaje po zemljama	59
Slika 12.	Visina medijana za javne radio postaje po zemljama	59
Slika 13.	Visina prosječne tarife za javne televizijske postaje po zemljama	60
Slika 14.	Visina medijana za javne televizijske postaje po zemljama	61
Slika 15.	Udio naknade u ukupnim prihodima po zemljama (u %)	63
Slika 16.	Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj	68
Slika 17.	Udio rashoda za autorsko pravo u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija (u %)	72
Slika 18.	Udio rashoda za autorsko pravo u ukupnim rashodima javnih radiotelevizija (u %)	72
Slika 19.	Izdaci za autorsko pravo javnih radiotelevizija po stanovniku koji raspolaže televizorom (u EUR)	73
Slika 20.	Izdaci za autorsko pravo javnih radiotelevizija po stanovniku (u EUR)	74

1. Uvod

Hrvatsko društvo skladatelja naručilo je od Ekonomskog instituta Zagreb istraživanje čiji cilj je utvrditi ekonomski opravdanu cijenu kolektivne licence za autorsko pravo za javnu televiziju i radio stanice u Republici Hrvatskoj. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, istražili smo prakse formiranja cijena licenci za autorsko pravo u sektoru emitiranja radio i televizijskog programa u drugim europskim zemljama. Nakon što smo ustanovili prakse u europskim zemljama, primijenili smo komparativnu analizu da bismo utvrdili ekonomsku opravdanost cijene kolektivne licence te sugerirali eventualne izmjene cijene licence. Pod komparativnom analizom podrazumijevamo usporednu analizu cijene licence u Hrvatskoj s cijenama licence u drugim europskim zemljama. U analizirani uzorak smo tako, osim Hrvatske, uključili ukupno 29 europskih zemalja, no zbog različite raspoloživosti podataka nismo sve zemlje mogli uključiti u sve dijelove istraživanja. U uzorku se tako nalaze stare i nove zemlje članice Europske unije, zemlje regije (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Srbija, Makedonija) te zemlje koje nisu članice Europske unije, ali su uključene u Europski ekonomski prostor (Island, Norveška i Švicarska).

U prvom dijelu komparativne analize provedena je direktna usporedba same cijene licence. Takav tip usporedbe je bio moguć zato što se cijena licence za autorsko pravo uglavnom izražava kao postotak prihoda javne televizije i radija. Na temelju dostupnih podataka izračunali smo prosječnu cijenu licence i ocijenili nalazi li se cijena hrvatske licence iznad ili ispod europskog prosjeka. U drugom dijelu komparativne analize, izvršili smo i usporedbu visine izdataka emitera radijskog i televizijskog programa za licencu za autorsko pravo te ocijenili intenzitet financijskog opterećenja tih izdataka za poslovanje javne televizije i javnih radio stanica. Jednostavnije rečeno, izvršili smo usporedbu udjela rashoda za autorsko pravo u ukupnim rashodima javnih televizija i radio stanica u europskim zemljama i u Hrvatskoj. I u ovom slučaju izračunali smo prosječnu razinu udjela rashoda za autorsko pravo i ocijenili nalazi li se hrvatski udio iznad ili ispod europskog prosjeka.

Osim komparativne analize, čiji temeljni cilj je ustanoviti optimalnu i ekonomski opravdanu cijenu licence, u trećem dijelu istraživanja analizirali smo i intenzitet korištenja glazbe u programu javne televizije u Hrvatskoj. Cilj te analize jeste odrediti bi li se izdaci javne televizije za plaćanje naknade na korištenje glazbenih autorskih djela promijenili kada se kao osnovica tarife ne bi koristili njihovi prihodi, već zastupljenost glazbe u programima tih televizija. U tu svrhu koristili smo podatke o glazbenom sadržaju naših javnih televizija, te saznanja o strukturi tarifa za autorsko pravo na glazbu koju primjenjuju one europske zemlje koje cijenu svoje licence direktno povezuju sa zastupljenošću glazbe u televizijskom programu. Ovako strukturirano istraživanje nam omogućuje da sagledamo cijenu licence i njezine učinke na poslovanje radio stanica i televizija iz više različitih perspektiva. Istovremeno, takva struktura istraživanja nam omogućuje da zaključke dobivene nakon prve faze istraživanja testiramo u sljedeće dvije faze. U idealnoj situaciji, sve tri faze istraživanja bi trebale upućivati na isti zaključak.

Budući da licenca za autorsko pravo uključuje i pravo priopćavanja i pravo umnožavanja glazbenih djela, gdje god je to bilo moguće u studiji su se ta dva prava analizirala zasebno.

Ova razlika nam je bila posebno važna zbog činjenice da se Hrvatskoj radioteleviziji do 2014. godine pravo umnožavanja nije naplaćivalo. Naime, uvidom u ugovore koje je Hrvatsko društvo skladatelja (HDS) potpisalo s Hrvatskom radiotelevizijom (HRT-om) proizlazi da je pravo umnožavanja u cijenu licence uključeno tek 2014., pri čemu se ukupna cijena licence nije mijenjala. Budući da je zbog raspoloživosti podataka komparativni dio istraživanja rađen na podacima za 2013., kada se pravo umnožavanja još uvijek nije naplaćivalo, proizlazi da naša komparativna analiza precjenjuje visinu tekuće tarife za pravo priopćavanja glazbe koju je HDS ugovorio s HRT-om, kao i ukupnu visinu sadašnje tarife za autorsko pravo. Ovu činjenicu valja imati na umu prilikom diskusije rezultata istraživanja koji se odnose na komparativnu analizu.

Bez obzira na činjenicu da zbog fokusiranja na 2013. godinu naše istraživanje precjenjuje visinu licence HRT-u za pravo priopćavanja i autorsko pravo, rezultati sve tri faze istraživanja nedvojbeno upućuju na zaključak da je cijena licence koju HRT plaća za autorsko pravo niža od europskog prosjeka te da ona poslovanje HRT-a opterećuje manje od europskog prosjeka.

Sama studija je podijeljena u sedam većih cjelina. Nakon uvoda, slijedi poglavlje u kojem je ukratko prikazan pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence te temeljna načela ekonomike kolektivnog licenciranja. Treće poglavlje daje kratki pregled modaliteta financiranja javnih televizija i radio stanica te prezentira temeljne indikatore njihova poslovanja koji se koriste u daljnjem tijeku analize. U četvrtom poglavlju se opisuje tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u Hrvatskoj i 29 europskih zemalja. Peto poglavlje analizira veze između cijene licence i ukupne aktivnosti radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama. Šesto poglavlje istražuje ekonomsku opravdanost cijene licence za javnu televiziju i radio stanice u Hrvatskoj. To poglavlje sadrži i dvodijelnu komparativnu analizu cijene licence i udjela izdataka za licence, kao i izračun cijene licence ako se umjesto prihoda kao osnovica koristi zastupljenost glazbe u programu javne televizije. U zaključnom dijelu studije sažeto su prikazani glavni rezultati istraživanja te su navedene preporuke za formiranje cijene kolektivne licence.

2. Pregled pravnog i ekonomskog okvira kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.1. Pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.1.1. Zaštita autorskog prava

Autorsko pravo dio je zakonodavstva koje se odnosi na intelektualno vlasništvo, odnosno djela ljudskog uma. Svaka kreativna i posebna realizacija znanja, ideja i informacija koja je ishod ljudskog mozga je intelektualno vlasništvo. Iako u fizičkom smislu neopipljivo, intelektualno vlasništvo ima sva obilježja imovine. Zaštita intelektualnog vlasništva spominje se u Pariškoj konvenciji za zaštitu industrijskog vlasništva u 1883. godini te nešto kasnije u Bernskoj konvenciji za zaštitu književnih i umjetničkih djela 1886. godine. Te dvije konvencije definiraju dva temeljna razloga za postojanje zaštite intelektualnog vlasništva. Prvi se odnosi

na ekonomsko i moralno pravo autora na svoja djela te pravo donošenja odluke oko pristupa tim djelima. Nužnost za zakonskim okvirom koji promovira kreativnost, širenje i primjenu rezultata koje donosi djelo i pruža potporu pravednoj razmjeni koja doprinosi socijalnom i ekonomskom razvoju drugi je razlog za postojanje zakonskog okvira.

Pravo intelektualnog vlasništva štiti interese autora na način da im omogućava vlasništvo nad njihovim djelima. Industrijsko vlasništvo i autorsko pravo gruba su podjela intelektualnog vlasništva, te se pritom autorsko pravo odnosi na djela umjetničke sfere, poput slika, glazbe, knjiga, filmova i sl. Bez autorskog prava, radovi se mogu kopirati i prodavati bez da za to autor bude nagrađen. Autorsko pravo obuhvaća isključivo pravo da autor odobri ili zabrani izradu kopija djela te njegovu distribuciju. Stoga je zaštita autorskog prava ključna za funkcioniranje kulturnih industrija jer daje i bitan poticaj kreativnosti i inovacijama. Ostvarivanje autorskog prava je uvijek bilo pod povećalom javnosti i nosioca javnih politika. Unaprjeđenjem tehnologija dodana je nova razina propitivanja što bi se sve trebalo zaštititi autorskim pravom.

Autorsko pravo omogućava nositelju specifična prava koja samo on može upotrijebiti, poput prava na sprječavanje reprodukcije djela za koju on smatra da nije primjerena. Ostala prava, poput prava na izradu kopija djela mogu imati primjerice izdavači koji su za to ovlašteni od autora. Autorsko pravo omogućuje nositelju da svoje djelo koristi na način na koji on želi te mu omogućuje pravo zabrane korištenja bez njegovog dopuštenja.

Autorskim pravom nositelj ostvaruje i ekonomska prava, odnosno ima pravo na financijsku naknadu kada netko drugi koristi njegovo djelo. On stoga može zabraniti ili dozvoliti:

- javno izvođenje;
- reprodukciju djela;
- distribuciju kopija;
- emitiranje ili drugi oblik predstavljanja javnosti;
- preradu djela;
- prijevod na strane jezike.

Neke iznimke u navedenim pravima su prestanak prava distribucije nakon prodaje djela ili kopije, a ponekad primjerice nije potrebno imati dozvolu autora za reprodukciju djela. Pravom na javno izvođenje smatra se svaka izvedba ili performansa djela na javnom mjestu ili na mjestu koje nije javno, ali kojem prisustvuje velik broj ljudi izvan kruga najbliže obitelji i bliskog kruga poznanika. Emitiranje djela putem satelita, televizije, radija ili bežičnim putem evidentira se kao pravo na emitiranje. Također, predstavljanje javnosti je i bežično emitiranje signala kojeg mogu dekodirati samo pojedinci koji imaju pristup odgovarajućoj opremi. Prema Bernskoj konvenciji, autori imaju izričito pravo na autorizaciju javnog izvođenja, emitiranja i drugih oblika predstavljanja javnosti.

Autorsko pravo ima i određena ograničenja koja se primjerice odnose na njegov izostanak kada su u pitanju djela bez opipljive forme ili sudski i zakonski tekstovi te administrativne odluke.

Također, izostanak prava se javlja kod primjerice citiranja djela, korištenja u obrazovne svrhe i kod nedobrovoljnog licenciranja koje pak predviđa financijsku naknadu autoru.

Nositelj autorskog prava nije uvijek u stanju kontrolirati i nadzirati sve oblike korištenja njegovog rada, zbog čega on prenosi svoje autorska prava. Postoje dva oblika prijenosa autorskog prava: prijenos i licenciranje. Prijenos predstavlja prijenos prava na novog nositelja autorskog prava, dok licenciranjem autor daje dozvolu drugoj osobi da upravlja njegovim ekonomskim pravima na određeno vremensko razdoblje i pod određenim uvjetima, ali on i dalje ostaje vlasnik autorskog prava.

Autorsko pravo sadrži:

- a) moralna prava autora koja se odnose na zaštitu osobnih i duhovnih veza autora s njegovim djelom,
- b) imovinska prava autora koja štite imovinske interese autora u pogledu korištenja njegovih djela,
- c) druga prava autora koja štite ostale interese autora u okvirima njegovog djela.

Bitno je napomenuti da autorsko pravo ne štiti ideje, znanstvena otkrića, postupke, matematičke koncepte, metode rada, službene tekstove iz područja zakonodavstva, uprave i sudstva (npr. pravne propise, upravne akte, sudske presude), kao ni njihove zbirke koje su objavljene radi službenog informiranja, dnevne novosti i druge vijesti koje imaju karakter obične medijske informacije.

Najčešći i najprihvaćeniji oblik organizacije za licenciranje autorskog prava su društva za kolektivno licenciranje (DKL). Društva za kolektivno licenciranje su uređena na različite načine u različitim zemljama. Zakonodavni sustav, a i sam zakon o autorskom pravu najvažnije su odrednice funkcioniranja DKL-ova.

Razlikujemo tri modela funkcioniranja DKL-ova s različitim formama. Prvi model predstavlja slučaj kada se korisnik dobrovoljno odlučuje želi li licencu zatražiti od samog autora ili od DKL-a zaduženog za upravljanje pravima autora.

Drugi model zakonom dobrovoljno kolektivno licenciranje omogućuje u dvije forme. Prva forma je prošireno kolektivno upravljanje koje ima sličnosti s prvim modelom. Razlika je u tome što DKL pokriva i prava onih nositelja autorskog prava koji nisu zadužili DKL za upravljanje autorskim pravom. Vrlo važna činjenica je ta da u takvoj formi, nositelji autorskog prava mogu slobodno izaći iz DKL-a.

Druga forma predstavlja obvezno kolektivno upravljanje prema kojem su nositelji autorskog prava zakonski obvezni ostvarivati svoja prava preko DKL-a. Također, bitno je naglasiti da u takvoj formi ne postoji mogućnost izlaska iz DKL-a.

Treći model odnosi se na zakonom uređeno licenciranje koje dolazi u jednom od sljedeća dva oblika. Prvi oblik se odnosi na nedobrovoljni sustav sa zakonskom licencom. Unutar ovakve

forme licenca je uređena zakonom, pa prema tome nepotrebna je prethodna suglasnost s nositeljem autorskog prava. Međutim, zakonom je predviđeno pravo na naknadu koju prikuplja DKL u ime svih nositelja autorskih prava.

Drugi oblik trećeg modela odnosi se na sustav pristojbi. Unutar ovakvog sustava licence se dodjeljuju pri prodaji uređaja za reprodukciju te se tada putem DKL-a raspodjeljuju nositeljima autorskog prava.

Za Hrvatsku je karakterističan sustav licenciranja uređen zakonom kao što je opisano prvim oblikom trećeg modela.

Europska društva za kolektivno licenciranje su različitih vrsta i karakteristika. Za neke je karakteristično da djeluju u ime autora i izdavača, dok druga djeluju za izvođače te za proizvođače fonograma. Također, posebnost nekih zemalja je postojanje zajedničke udruge za kolektivno licenciranje koje rade za izvođača i proizvođača snimki u isto vrijeme. Važno je također istaknuti kako u Europskoj uniji postoji više od 65 glazbenih društava za kolektivno licenciranje koja posluju u ime autora, skladatelja, izdavača, izvođača i izdavačkih kuća.

2.1.2. Preporuke za određivanje kolektivne cijene licence

WIPO od engl. World Intellectual Property Organization (Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo) je specijalizirana ustanova Ujedinjenih naroda, osnovana 1967. godine kako bi zaštitila intelektualno vlasništvo te poticala kreativnu aktivnost. WIPO propisuje okvire i opće prakse prema kojima se određuje prihvatljiva tarifa za dobivanje licence.

Kako se licence koriste u različite svrhe određene su dvije vrste tarifa. Prva tarifa (tip tarife 1) većinom se koristi kada je korištenje zaštićenog dijela povezano s osnovnom djelatnošću korisnika. Primjerice u slučaju koncerata, različitih predstava i slično. Sama tarifa predstavlja postotak od prihoda koji se dobiva korištenjem određenih djela.

Općeprihvaćeni međunarodni standard za tip tarife 1 je pravilo "10 posto". Najbolji dokaz za povezanost između prihoda i korištenja autorskog djela je činjenica da se većina usluga naplaćuje ulaznicama, odnosno kupovnom cijenom, što znači da autor izvođenog glazbenog djela ima pravo na dio prihoda. U slučaju kada su sva autorska djela koja se koriste pod zaštitom, međunarodno priznato pravilo je da se tarife određuju u obliku postotka od prihoda i to najčešće kao 10 posto prihoda. Valja naglasiti i da je poželjno uvijek utvrditi i minimalnu naknadu kako bi se autore zaštitilo od nepravedne kompenzacije.

Druga tarifa (tip tarife 2) dolazi u obliku paušalne isplate te služi u slučajevima kada je korištenje zaštićenog djela povezano sa sekundarnim djelovanjem korisnika, odnosno nije povezano s osnovnom djelatnošću korisnika.

Tip tarife 2 ili paušal obično se koristi kada primarno korištenje autorskih djela nije njihova direktna ponuda javnosti. U tom slučaju i upotrebom parametara i kriterija koji omogućuju indirektnu povezanost s prihodom za koji se pretpostavlja da je ostvaren dijelom zahvaljujući i autorima, postotak je moguće pretvoriti u oblik prosječne ili paušalne naknade. Kapacitet ili površina prostora predstavljaju mjerljive kriterije za izračun paušalnog iznosa. Iako je paušal različit od zemlje do zemlje, može se zaključiti kako i kod tipa tarife 2 postoji općeprihvaćeni model izračuna. Također, bitno je da paušalni iznos prati životne troškove i indeks cijena kako cijena naknade ne bi često oscilirala.

2.1.3. Pravni okvir u Republici Hrvatskoj

Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima (ZAPSP) je zakon kojim se utvrđuje predmet zaštite (autorsko djelo), sadržaj autorskog prava i srodnih prava, način i uvjeti ostvarivanja prava (individualno ili kolektivno) te zaštita prava u slučaju povrede. Primjerice, sadržaj autorskog prava, odnos autorskog prava i nositelja srodnih prava na primjeru glazbenog djela određuje ZAPSP. Pojednostavljeno rečeno, ZAPSP uređuje odnos autora samog glazbenog dijela i umjetnika, izvođača ili proizvođača fonograma (odnosno nositelja srodnih prava na glazbenom djelu).

Što se tiče zaštite autorskog i srodnih prava na međunarodnoj razini, odnos između autorskog i srodnih prava se uređuje na način da zaštita srodnih prava i odredbe o zaštiti srodnih prava ne utječu na zaštitu i odredbe autorskog prava.

Koristi, zasluge te isključivo pravo pripadaju autoru samim činom stvaranja i autor ima pravo na naknadu za korištenje autorskog djela bez obzira o kakvom je djelu riječ.

Što se tiče vremena trajanja autorskog i srodnih prava vrijede sljedeći uvjeti;

- 1) autorsko pravo je ograničeno na razdoblje života autora i 70 godina nakon njegove smrti,
- 2) prava izvođača su ograničena na 50 godina od izvedbe,
- 3) prava proizvođača fonograma su ograničena na 70 godina od prvog izdanja fiksirane izvedbe.

Autor ima isključivo pravo priopćavanja autorskog djela javnosti u dva oblika predviđena zakonom poznata pod nazivima mala i mehanička prava. Mala prava podrazumijevaju korištenje prava javnog priopćavanja kao što je pravo javnog izvođenja, pravo javnog prenošenja, pravo javnog priopćavanja fiksiranog djela, pravo radiodifuzijskog emitiranja i sl. Mehanička prava pak podrazumijevaju korištenje prava reproduciranja (umnožavanja) poput prava izrade autorskog djela u jednom ili više primjeraka, u cijelosti ili u dijelovima, izravno ili neizravno, privremeno ili trajno, bilo kojim sredstvima i u bilo kojem obliku. Pravo reproduciranja uključuje i fiksiranje - utvrđivanje autorskog djela na materijalnu ili drugu odgovarajuću podlogu.

Za Hrvatsku je karakteristično da se autorsko pravo ostvaruju putem jedne udruge za kolektivno ostvarivanje prava za pojedinu vrstu nositelja prava. Zapravo govorimo o zakonom uređenom monopolu koji se ostvaruje tako da Državni zakon za intelektualno vlasništvo daje odobrenje onoj udruzi za ostvarivanje prava koja ima najveći broj članova. Udruga, koja je ovlaštena za kolektivno ostvarivanje prava ugovorom s korisnikom predmeta zaštite ili s udrugom korisnika predmeta zaštite, odnosno njihove komore, određuje visinu naknade za korištenje predmeta zaštite. Naknada se plaća prema cjeniku udruge za kolektivno ostvarivanje prava, ako nije određena na neki drugi način.

Ukoliko se pojave nesuglasice udruženja korisnika s prijedlozima udruge, Vijeće stručnjaka ili nezavisno tijelo stručnjaka za naknade za autorsko pravo daje stručno mišljenje.

Cjenik se određuje zakonom predviđenim načelima za utvrđivanje visine naknade. On se uglavnom formulira u vidu postotka prihoda ili postotka troškova (ukoliko nema prihoda), ali naknada ne smije biti manja od minimalne naknade (ako je korištenje predmeta zaštite nužno za djelatnost korisnika).

Također, bitno je spomenuti i dužnosti koje korisnik ima prema udruzi za kolektivno ostvarivanje;

- autoru omogućiti pristup izvodenja autorskog djela,
- poštovati autorska moralna prava,
- platiti naknadu (kada se za takvo korištenje plaća naknada),
- obavještavati o promjeni okolnosti korištenja,
- obavijestiti u slučaju prestanka korištenja.

2.2. Ekonomski okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.2.1. Društva za kolektivno licenciranje

Pojam licenciranje predstavlja proces u kojem se korisniku daje odobrenje za korištenje djela. Ukoliko korisnik zadovolji uvjete koje predviđa društvo, dobit će odobrenje za korištenje djela iz cjelokupna repertoara za koji društvo ostvaruje prava.

Najčešći i najprihvaćeniji oblik organizacije za licenciranje autorskih prava su Društva za kolektivno licenciranje. DKL posreduju između korisnika i autora i prije svega štite prava autora te im osiguravaju naknadu za korištenje njihovih djela kao što je određeno zakonom. Zapravo se može zaključiti kako DKL-ovi imaju dvostruku ulogu; osiguravaju autorima naknadu za reprodukciju i umnožavanje njihovih dijela te izdaju licence uz najmanji administrativni trošak svima koji žele djela upotrebljavati.

Osnovna funkcija DKL-a je prikupljanje prihoda od eksploatacije autorskog prava njihovim nositeljima.

To podrazumijeva aktivnosti poput:

- identificiranja potencijalnih korisnika,
- pregovaranja oko naknada s korisnicima (vezano uz licencu),
- prikupljanja pretplata/naknada od korisnika,
- praćenja potrošnje (kako bi se spriječile neprimjerene i nezakonite aktivnosti),
- distribuiranja prikupljenih naknada individualnim nositeljima prava (pojedinačnim ili tvrtkama),
- brigu za standardne ugovore.

Društva za kolektivno licenciranje omogućuju ostvarivanje brojnih ekonomskih prednosti, kako za korisnike autorskih prava, nositelje prava, tako i za javni interes. Kod prednosti za korisnike posebno se izdvajaju:

- izbjegavanje množenja pregovora s nositeljima autorskih prava na lokalnoj ili na svjetskoj razini,
- snižavanje transakcijskih troškova za korisnika,
- pružanje pravne sigurnosti uslijed kršenja autorskog prava.

Društva za kolektivno licenciranje omogućuju ostvarivanje sljedećih ekonomskih prednosti za nositelje prava:

- naknadu za stvaraoce i umjetnike,
- smanjivanje rizika i troškova u upravljanju pravima.

Društva za kolektivno licenciranje ostvaruju i sljedeće prednosti koje su u javnom interesu:

- DKL predstavlja alat za promicanje kulturne različitosti i različite ponude kreativnih sadržaja za potrošače,
- DKL osigurava poticaje za nove umjetnike, izdavače, izvođače i diskografske tvrtke kako bi zadržale primjereni nivo kreativnosti i proizvodnje glazbenih djela.

2.2.2. Funkcioniranje kolektivnog licenciranja

Sama svrha postojanja sustava kolektivnog licenciranja je omogućavanje pristupa autorskim djelima uz minimalni trošak te u istom trenutku poticanje autora za daljnjom proizvodnjom. Unutar sustava cijene se obično određuju kolektivno za skupinu djela, a ne za svako pojedinačno djelo.

DKL stoga obično odredi jednu licencu za sva djela čijim autorskim pravima upravlja, dok korisnici plaćaju iznos koji je približno jednak njihovoj procjeni vrijednosti tih prava. U praksi se međutim ne koristi ta procjena vrijednosti prava jer se radi o nečem neopazivom, nego se češće koriste odrednice vezane za korisnika (poput broja zaposlenih, broja studenata, površine objekta, prihoda, duljina radnog vremena i sl.).

Najvažniji i osnovni razlog nastanka DKL-a je njihova sposobnost smanjivanja troškova prikupljanja i raspodjele naknada koje proizlaze iz korištenja autorskih djela. Bilo koja druga metoda upravljanja autorskim pravima ne može ostvariti istu razinu troškovne učinkovitosti. Naime, sustav korisnika i nositelja autorskog prava kojim upravlja jedno društvo uspješnije je od napora pojedinaca jer se kolektivnim licenciranjem smanjuje broj pojedinačnih ugovora. Možemo stoga zaključiti kako DKL-ovi smanjuju transakcijske troškove te ostatak, odnosno uštedu prebacuju na korisnike osiguravajući i zakonom predviđenu financijsku naknadu za nositelje autorskog prava. Ovim se osigurava poticaj autorima za stvaranjem novih djela i stabilna potreba korisnika za djelima autora.

Postoje tri vrste troškova s kojima se korisnik prvenstveno susreće prilikom dobivanja licence za korištenje tuđih autorskih djela;

- 1) identifikacijski troškovi su troškovi koji predstavljaju uloženo vrijeme i napor korisnika kako bi se pronašao nositelj autorskog prava,
- 2) troškovi traženja su troškovi koji predstavljaju vrijeme potrebno za prikupljanje važnih informacija potrebnih kod određivanja prikladne cijene licence,
- 3) troškovi transakcije su troškovi koji predstavljaju vrijeme uloženo u pregovaranje sa svakim pojedinim nositeljem autorskog prava djela za kojeg korisnik traži licencu.

Ovi troškovi većinom premašuju samu vrijednost djela, što dovodi u pitanje opstanak tržišnog licenciranja. Kao što je već objašnjeno, umrežavanje preko DKL-ova omogućuje uspostavu učinkovitijeg i efikasnijeg tržišta autorskih prava.

Vrlo bitan cilj sustava za kolektivno licenciranje ostvaruje se pomoću dva osnovna mehanizma: određivanja cijene i distribucije naknada. Ovime se zapravo omogućuje pristup autorskim djelima uz minimalan trošak i poticajnu klimu za autore. Za efikasnost sustava licenciranja bitno je određivanje cijena kolektivno, a ne koristeći se metodom pojedinačnog određivanja. To je razlog zbog kojeg DKL odredi jednu cijenu za sva djela čijim se autorskim pravima upravlja, a korisnici plaćaju iznos jednak njihovoj procjeni vrijednosti tih prava. DKL-ovi se u praksi koriste cjenovnom diskriminacijom trećeg stupnja što se prepoznaje iz činjenice da ovisno od koristi koju imaju korištenjem određenog dijela, istu uslugu naplaćuju različito različitim korisnicima.

Samo određivanje cijene kolektivne licence često je vrlo složeno i do nje se dolazi propisivanjem tarifa, zakonskom regulacijom i pregovorima s korisnicima autorskih prava. Valja napomenuti i da se sva djela procjenjuju jednako vrijednima i da se njihova procjena vrši zajednički, odnosno nema modela koji bi određivao vrijednost pojedinih djela. DKL analizom podataka od prodaje djela te njegove korištenosti odlučuje koliki će udio ukupno prikupljenih naknada od licenci otići pojedinim nositeljima autorskog prava. Ovakav mehanizam nije savršen, ali pridonosi saznanju koje se djelo kojim intenzitetom koristi te u konačnici kolika je njegova ekonomska vrijednost.

Za DKL-ove se u praksi često kaže da su prirodni monopoli te da mogu u slučaju iskorištavanja svoje monopolske pozicije (primjerice povećanjem cijene) ugroziti tržište i izazvati nenadoknadle društvene troškove.

Kako ne bi došlo do iskorištavanja monopolske pozicije DKL-a osmišljena su tri načina ograničavanja takvog ponašanja;

- 1) bilateralni monopol - nastaje kada se korisnici udruže u jedno tijelo koje tada čini jednog potraživača na tržištu (monopson),
- 2) cjenovna diskriminacija (osigurava pristup djelima, ali uz nižu cijenu),
- 3) regulacija poslovanja DKL-ova.

3. Pregled modaliteta financiranja javnih televizija i radio stanica

Budući da struktura tarife za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice uvelike ovisi o načinu njihova financiranja, u ovom poglavlju ćemo ukratko prikazati modele financiranja javnih televizija i radio stanica. Također ćemo prikazati i temeljne pokazatelje poslovanja javnih televizija i radio stanica u europskim zemljama koje ćemo kasnije koristiti kao ulazne podatke u komparativnoj analizi tarifa za autorsko pravo.

Kako bi javne televizije i radio stanice ostvarile svoju društvenu funkciju i osigurale poslovni opstanak potrebno je postaviti odgovarajući oblik njihova financiranja. Sve do osamdesetih godina prošlog stoljeća, javne televizije su se većinom financirale iz televizijskih naknada. Međutim, prije tridesetak godina javne televizije u europskim zemljama su prošle kroz poslovnu krizu jer financiranje iz javnih sredstava nije bilo dovoljno za normalno poslovanje. Rješenje problema je stoga pronađeno u promjeni modela financiranja javnih emitera televizijskog i radijskog programa. Drugim riječima, javne televizije i radio stanice se od tada sve učestalije financiraju kroz mješoviti model u kojem u određenom omjeru ukupnih prihoda sudjeluju prihodi od televizijskih pretplata, prihodi od oglašavanja i sponzorstva, te državne subvencije. Stoga u europskim zemljama trenutno možemo identificirati tri temeljna izvora financiranja javnih radiotelevizija: pretplate, državne subvencije, te prihode od oglašavanja, pri čemu prihodi od oglašavanja i sponzorstava čine sve značajni dio izvora financiranja javnih televizija i radio stanica.

Tablica 1. prikazuje popis europskih zemalja, modela financiranja njihovih javnih televizija i iznos godišnje pretplate za korištenje usluga javnih televizija. Pregledom podataka iz tablice lako je uočljivo da tek manji broj zemalja nema televizijsku/radijsku pretplatu. Visina televizijskih pretplata varira od zemlje do zemlje, a postoje i razlike u visini pretplate ukoliko se ona odnosi samo na televiziju ili ako ona omogućava građanima korištenje i javne televizije i javnog radija.

Bitno je naglasiti da se jedino javne televizije u Danskoj, Luksemburgu, Norveškoj i Švedskoj financiraju samo od televizijskih pretplata i da je to ujedno jedan od dva manje učestala načina financiranja javnih televizija u Europi. Drugi, relativno manje učestali način financiranja temelji se isključivo na državnim subvencijama i karakterističan je za javne televizije u Estoniji, Finskoj, Islandu, Litvi i Španjolskoj.

S druge strane, češći oblik financiranja europskih javnih televizija po zemljama je kombinacija financiranja iz televizijskih pretplata i prihoda od oglašavanja i sponzorstva. Ovakav način financiranja karakterističan je za javne televizije Austrije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Češke, Francuske, Grčke, Irske, Italije, Makedonije, Norveške, Poljske, Slovenije, Srbije i Švicarske.

Uz ova tri oblika financiranja pojavljuju se još dva kombinirana modela:

- model koji kombinira državne subvencije i prihode od oglašavanja i sponzorstva koji je zastupljen kod javnih televizija Bugarske, Cipra, Kosova, Latvije, Lihtenštajna, Mađarske, Monaka, Nizozemske, Portugala i Turske.
- Model koji kombinira državne subvencije, pretplate i prihode od oglašavanja karakterističan za javne televizije u Albaniji, Belgiji, Njemačkoj, Rumunjskoj, Slovačkoj i Ujedinjenom Kraljevstvu.

Prema dostupnim podacima o financiranju javnih radiotelevizija možemo zaključiti da hrvatska javna radiotelevizija te radiotelevizije zemalja bivše Jugoslavije koriste najčešći model, odnosno kombiniraju prihode od televizijskih/radijskih pretplata te prihoda od marketinga i oglašavanja.

Tablica 1. Modaliteti financiranja javnih televizija i radio stanica u europskim zemljama		
Zemlja	Godišnji iznos pretplate za javni radio i televiziju (u EUR)	Opis načina financiranja javnog radija i televizije
Albanija	5.8	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata, financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Austrija	TV 223-280 Radio 66 -82	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Belgija	Valonija: TV 149, radio 27 Flandrija: 0	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga i financiranje od strane države
Bosna i Hercegovina	46	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Bugarska	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Cipar	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Češka	TV 66 Radio 25	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Danska	323	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata
Estonija	0	financiranje od strane države
Finska	0	financiranje od strane države
Francuska	136	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Hrvatska	137	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Njemačka	216	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga i financiranje od strane države
Grčka	526	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Mađarska	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Island	0	financiranje od strane države
Irska	160	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga

Italija	114	prihodi televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Kosovo	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Latvija	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Lihtenštajn	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Litva	0	financiranje od strane države
Luksemburg	0	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata
Makedonija	37	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Monako	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Crna Gora	42	prihodi televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Nizozemska	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Norveška	358	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata
Poljska	TV- 45 Radio - 15	prihodi televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Portugal	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Rumunjska	TV - 12	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata, marketinga i financiranje od strane države
Srbija	53	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Slovačka	42	prihodi televizijskih/radijskih pretplata, marketinga i financiranje od strane države
Slovenija	TV-108 Radio-45	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Španjolska	TV - 12	financiranje od strane države
Švedska	53	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata
Švicarska	42	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga
Turska	0	financiranje od strane države i prihodi od marketinga
Ujedinjeno Kraljevstvo	171	prihodi od televizijskih/radijskih pretplata i marketinga i financiranje od strane države

*- stavka unutar računa za plaćanje električne energije.

Tablica 2. prikazuje podatke o poslovnim prihodima i rashodima javnih televizija koji su bili dostupni na internetu. Tablica P4 u prilogu studiji sadrži popis poveznica na mrežne stranice na kojima se nalaze podaci o poslovnim izvješćima javnih televizija i radio stanica prikazanih u tablici 2. Poslovni prihodi su detaljnije raščlanjeni na prihode od marketinga i sponzorstva, prihode od prikupljenih televizijskih/radijskih naknada te na prihode koje država osigurava za financiranje javnih televizija. Ove podatke koristimo u petom poglavlju studije u kojem vršimo komparativnu analizu tarife za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice i u kojoj također procjenjujemo u kojoj mjeri izdaci za autorsko pravo opterećuju poslovanje javnih televizija i radio stanica.

U tablici možemo vidjeti kako većina zemalja kao najvažniju stavku svog financiranja pronalazi u televizijskim/radijskim pretplatama, ali je vidljivo kako i prihodi od marketinga i sponzorstva čine veliki udio u ukupnim poslovnim prihodima javnih televizija. Najviše prihode od televizijskih/radijskih pretplata bilježi javna televizija Ujedinjenog Kraljevstva, a slijede je javne televizije u Belgiji, Švedskoj i Švicarskoj. Može se zamijetiti kako su visok udio u prihodima od marketinga i sponzorstva ostvarile javne televizije Francuske, Irske i Švicarske. Javne televizije čiji visoki udio u prihodima dolazi od strane državnih subvencija su javne televizije u Portugalu, Nizozemskoj, Danskoj i Finskoj. Za ove javne televizije karakteristično je da nemaju televizijske/radijske pretplate, pa državna davanja predstavljaju najvažniju komponentu u financiranju javnih televizija.

Tablica 2. Kretanje prihoda i rashoda javnih televizija u europskim zemljama za 2013. godinu						
Zemlja	javna radiotelevizija	prihodi od televizijskih/ radijskih pretplata (u mil. EUR)	prihodi od oglašavanja i sponzorstva (u mil. EUR)	javna sredstva (financiranje od strane države) (u mil. EUR)	ukupni poslovni prihodi (u mil. EUR)	ukupni poslovni rashodi (u mil. EUR)
Austrija*	Österreichischer Rundfunk (ORF)	-	-	-	933,2	961,6
Belgija	Radio Télévision Belge Francophone (RTBF)	kabelski operateri: 7,5 ostali prihodi: 25,6	69,0	-	323,6	321,7
BiH	Bosanskohercegovačka radio-televizija (BHRT)	11,4	1,9	-	19,7	19,2
Bugarska	Bulgarian National Television	-	3,5	35,9	-	40,6
Bugarska	Radio Bulgaria	-	0,6	-	1,0	-
Hrvatska	Hrvatska radiotelevizija (HRT)	HRT radijska pristojba-45,0 televizijska pristojba-100,1	13,9	-	181,9	173,8
Češka	Česká televize	218,4	13,9	-	247,5	247,5
Češka*	Český rozhlas (ČRo)	71,1	3,2	-	78,7	77,7
Danska	DR	497,3	-	-	560,5	475,1
Estonija	Eesti Televisioon (ETV)	-	-	25,4	30,5	29,6
Finska	Yleisradio	-	-	454,5	469,1	464,0
Francuska	France Télévisions	2.502,0	340,0	-	2.835,0	2.551,0
Njemačka	Beitragsservice von ARD**, ZDF und Deutschlandradio	-	357,6	-	6.412,3	6.548,0
Mađarska	Magyar Televízió	-	8,0	224,1	279,4	271,5
Irska	Raidió Teilifís Éireann i Teilifís na Gaeilge	182,4	145,2	-	327,6	306,9
Italija	Radiotelevisione italiana S.p.A. (RAI)	-	218,4***	-	228,7	204,8
Makedonija	Macedonian Radio- Television	15,2	0,5	-	24,8	23,7
Crna Gora	Radio and Television of Montenegro	7,5	1,4	-	11,9	13,0
Nizozemska	Nederlandse Publieke Omroep	-	-	799,2	825,5	812,1
Norveška	Norwegian Broadcasting Corporation	619,8	-	-	653,7	638,2
Poljska	Telewizja Polska (TVP S.A.)	68,0	207,7	-	-	-

Portugal	Rádio e Televisão de Portugal, S.A.		18,4	194,2	234,7	210,3
Rumunjska	Televiziunea Română	70,8	4,7	41,0	119,9	118,3
Rumunjska	Societatea Română de Radiodifuziune	-	-	-	-	-
Srbija	Radio Television of Serbia	125,8****		-	130,2	63,3
Slovenija	Radiotelevizija Slovenija	90,4	23,8		116,8	119,9
Španjolska	The Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.			292,7	849,3	960,1
Švedska	Förvaltningsstiftelsen förSveriges Radio, Sveriges Television and Sveriges Utbildningsradio	455,0			493,1	492,5
Švedska	Sverige Radio	272,4			279,3	283,0
Švicarska	SRG SSR	977,5	283,9		1.303,4	1.287,1
Ujedinjeno Kraljevstvo	The British Broadcasting Corporation (BBC)	4.385,3			6.076,5	5.683,1

*- podaci se odnose na 2012. godinu, **- podaci se odnose samo na ARD televiziju, ***- podatak se odnosi na prihode od prodaje usluga (zbroj prihoda od televizijskih/radijskih naknada i prihoda od marketinga), ****- odnosi se na prihode od prodaje usluga srpske javne televizije (zbroj prihoda od televizijskih/radijskih naknada i prihoda od marketinga). Izvor: vidi tablicu P4 u prilogima studiji.

4. Pregled tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama

U ovom poglavlju dajemo detaljan opis tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u 29 europskih zemalja i u Hrvatskoj. U tablicama P1 i P2 u prilogu studiji pobrojane su poveznice na mrežne stranice društava za kolektivno licenciranje na kojima se nalaze informacije o tarifama prikazanim u ovom poglavlju. U prvom dijelu poglavlja detaljno su opisane tarife za svaku pojedinu zemlju, dok se drugi dio poglavlja odnosi na sažeti prikaz tarifa za sve zemlje i definiranje grupa zemalja koje karakteriziraju slični tarifni sustavi.

4.1. Tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama

Austrija

U Austriji odvojena društva naplaćuju pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Naknadu za priopćavanje ubire društvo AKM, a naknadu za umnožavanje društvo AUME.

Ugovori s javnom televizijom i radio postajama sklapaju se arbitražnom komisijom te nam stoga nisu bili dostupni za analizu.

Belgija

U Belgiji radio i televizijske postaje koje se financiraju pretplatama naknadu plaćaju u postotku prihoda od pretplate i to prema vrsti programa kojeg priopćavaju:

Vrsta programa	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
sport / informacije / financije / reality	0% - 15%	1,20%
hobi / slobodno vrijeme / dokumentarni / kulturni	15% - 35%	2,40%
općeniti kanal / fikcija / moda	36% - 55%	3,60%
animacije / crtići / dječji program	56% - 75%	4,80%
glazbeni	75% - 100%	6,00%

U Belgiji se posebna naknada obračunava televizijskim postajama koje priopćavaju javno dostupan program i čiji neto godišnji promet ne prelazi 1.097.138 EUR. Naknada za te postaje je fiksna ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru i plaća se godišnje:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 15%	13.165 EUR
15% - 50%	38.400 EUR
50% - 100%	65.828 EUR

Bosna i Hercegovina

Pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u Bosni i Hercegovini zastupa jedno društvo, AMUS. Osim toga, isto društvo za navedena prava ne zastupa samo autorsko, već i srodna prava. AMUS naknadu za korištenje glazbenih djela naplaćuje na dva načina, primjenom postotka na osnovicu ili naplaćuje minimalnu naknadu ukoliko bi naknada primjenom postotka na osnovicu bila manja od minimalne naknade. Osnovica za obračun sastoji se od prihoda od sponzorstva glazbenih emisija, prihoda od redovnog oglašavanja te od redovnih proračunskih prihoda.

U slučaju javnih radio postaja, na osnovicu se primjenjuje tarifa od 4 posto. Na javnu radioteleviziju se primjenjuje tarifa od 3 posto, dok se na javne televizije primjenjuje 2-postotna tarifa na obračunsku osnovicu. Odobrava se i popust od 10 posto za elektronske medije.

Što se minimalne naknade tiče ona godišnje iznosi 1.800 KM za radio postaje, 5.400 KM za radioteleviziju te 3.600 KM za televizije.

Kada se program priopćava kabelski ili putem interneta, tarifa je ista (4 posto za radio i 2 posto za televiziju), ali minimalne naknade iznose 2.400 KM za radio i 4.800 KM za televizijske postaje.

Bugarska

Za Bugarsku su nam bile dostupne jedino tarife za televizijske postaje. Pa tako naknada za javnu televiziju iznosi 1 posto prihoda od oglašavanja godišnje.

Ukoliko jedan vlasnik ima dvije ili više televizija te ukoliko jedan vlasnik ima i radio i televiziju, odobrava se popust od 20 posto na obračunatu naknadu.

Crna Gora

Pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u Crnoj Gori zastupa jedno društvo, PAM. Naknada za korištenje glazbenih djela obračunava se kao postotak ukupnih prihoda i to ovisno o zastupljenosti glazbenog repertoara u programu, dok se radio postajama može zaračunati minimalna naknada. Tarife za radio i televizijske postaje su kako slijedi:

<i>Televizija</i>		<i>Radio</i>	
Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa	Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa
do 10%	2,50%	do 30%	2,00%
od 10% do 30%	2,70%	od 30% do 50%	2,50%
od 30% do 60%	3,20%	od 50% do 65%	3,00%
od 60% do 80%	3,70%	od 65% do 80%	4,00%
više od 80%	4,20%	više od 80%	4,50%

Minimalna naknada određuje se prema broju stanovnika u zoni pokrivenosti radio signalom i to prema sljedećoj tablici:

Broj stanovnika u zoni pokrivenosti	Broj bodova*
do 10.000	100
od 10.001 do 50.000	125
od 50.001 do 100.000	150
od 100.01 do 200.000	175
više od 200.000	200

* 1 bod iznosi 1 euro.

Češka

U Češkoj se naknada televizijskim postajama određuje kao postotak bruto prihoda, ali ona ne smije biti manja od minimalne naknade. I naknada prema prihodima i minimalna naknada rastu kako raste uporaba glazbe u programu. Obje naknade raspoređene su tako u pet kategorija i to kako slijedi:

Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa	Minimalna mjesečna naknada
0 - 20%	0,775%	0,060 CZK
21 - 40%	2,364%	0,183 CZK
41 - 65%	4,108%	0,318 CZK
66 - 85%	5,851%	0,453 CZK
86 - 100%	7,208%	0,558 CZK

Ukupna mjesečna minimalna naknada određuje se na temelju broja kućanstava koja se nalaze u zoni pokrivenosti priopćavanja. Izračun se temelji na broju stanovnika u regiji i na pretpostavci da se prosječno kućanstvo sastoji od tri člana. Sve navedene naknade odnose se na 24-satno priopćavanje. U slučaju kraćeg priopćavanja, naknada se smanjuje proporcionalno broju sati priopćavanja.

Radio postaje plaćaju naknadu u iznosu od 5 posto bruto prihoda, ali ne manje od minimalne naknade po kućanstvu/vezi. Minimalna naknada jednaka je minimalnoj vrijednosti repertoara društva OSA koje je u Češkoj ovlašteno prikupljati naknade iz ovog područja. Obično ta minimalna naknada odgovara iznosu prošlogodišnje plaćene naknade uvećane za stopu inflacije.

Priopćavanje putem kabla, satelita i mobilne mreže naplaćuje se mjesečno i to fiksno po vezi kao što je prikazano u tablici:

Razdoblje (kalendarska godina)	Naknada
2012.	4,29 CZK
2013.	4,83 CZK
2014.	5,43 CZK
2015.	6,11 CZK
2016.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015.
2017.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015. - 2016.
2018.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015. - 2017.

Simultano priopćavanje televizijskog i radijskog programa putem interneta može iznositi od 9.000 do 12.000 CZK godišnje, ovisno o korištenju repertoara OSA-e.

Danska

U Danskoj odvojena društva naplaćuju pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Naknadu za priopćavanje ubire društvo KODA, a naknadu za umnožavanje društvo NCB (koje istu naknadu ubire i za ostale skandinavske zemlje).

Nekomercijalne radio postaje plaćaju samo minimalnu naknadu i to dva tipa naknade:

Minimalna naknada I	
Dnevna naknada	Tarifa
Cijena po satu priopćavanja i kada je zastupljenost glazbe u repertoaru veća od 50%	30,56 DKK
Cijena po satu priopćavanja i kada je zastupljenost glazbe u repertoaru manja od 50%	22,55 DKK
Noćna naknada (od 1:00 do 6:00)	
Cijena po satu priopćavanja i kada je zastupljenost glazbe u repertoaru veća od 50%	16,67 DKK
Cijena po satu priopćavanja i kada je zastupljenost glazbe u repertoaru manja od 50%	12,69 DKK
Minimalna naknada II	
Naknada za cijeli dan	Tarifa
Cijena po minuti glazbe i faktoru stanovnika 1,00 (bez obzira na zastupljenost glazbe u repertoaru)	1,56 DKK

Naknada nekomercijalnim televizijama odnosi se na one televizijske postaje koje imaju udio glazbe u repertoaru manji od 25 posto, nemaju prihode od oglašavanja i uglavnom se financiraju dobrotvornim radom, javnim potporama, sponzorstvima i donacijama. Naknada se obračunava kao postotak ukupnih godišnjih poslovnih prihoda (i javnih i privatnih) i to prema tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 15%	0,775%
15% - 25%	1,550%

U svakom slučaju nacionalna televizija plaća minimalnu naknadu koja iznosi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tjedno priopćavanje glazbe (u satima)		
	1	2	3
0% - 15%	708,33 DKK mjesečno	1.320,00 DKK mjesečno	1.935,83 DKK mjesečno
15% - 25%	1.037,92 DKK mjesečno	2.075,83 DKK mjesečno	3.113,75 DKK mjesečno

Regionalna televizija koja se nalazi u metropolitanskom području plaća minimalnu naknadu prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tjedno priopćavanje glazbe (u satima)				
	1	2	3	4	5
0% - 15%	708,33 DKK mjesečno	708,33 DKK mjesečno	739,50 DKK mjesečno	941,67 DKK mjesečno	1.143,75 DKK mjesečno
15% - 25%	708,33 DKK mjesečno	811,83 DKK mjesečno	1.151,08 DKK mjesečno	1.490,33 DKK mjesečno	1.829,58 DKK mjesečno

Ostale regionalne televizije (koje priopćavaju do pet sati glazbe tjedno i udio glazbe im čini maksimalno 25 posto repertoara) plaćaju minimalnu naknadu u iznosu od 708,33 DKK mjesečno.

U Danskoj nekomercijalne televizije plaćaju kaznu ukoliko kasne s plaćanjem naknade. Kazna iznosi 100 kruna i kamatu na iznos dugovanja po diskontnoj stopi uvećanoj za 5 postotnih bodova.

Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglase naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno. Za snimke žive glazbe, prijenos uživo i *jingle*-ove naknada iznosi 0,16 DKK za sekundu glazbe. Naknada za kraće TV serije (maksimalno tri epizode) i za duže TV serije (više od tri epizode) uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se obračunava ovisno o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Naknada za svu ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 15,72 DKK, odnosno 18,79 DKK po sekundi glazbe ovisno o tome radi li se o *offline* ili *online* produkciji ili o oba tipa produkcije. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 500,00 DKK.

Estonija

Javne radio postaje u Estoniji za naknadu za korištenje glazbenih djela izdvajaju 4,5 posto prihoda od države te 4,5 posto prihoda od oglašavanja. Neprofitne radio postaje plaćaju fiksnu cijenu od 64 EUR mjesečno.

Javna televizija plaća 1,9 posto prihoda od države te 2 posto prihoda od oglašavanja. Neprofitne internetske televizije plaćaju fiksno 100 EUR mjesečno.

Finska

Nekomercijalne televizijske postaje u Finskoj godišnju naknadu za priopćavanje plaćaju ovisno o satima glazbe koju priopćavaju godišnje i o broju kućanstava u zoni priopćavanja:

Sati glazbe godišnje	1.001 - 10.000 kućanstava	10.001 - 50.000 kućanstava	50.001 - 200.000 kućanstava	200.001 - 350.000 kućanstava
11 - 100	150 EUR	375 EUR	750 EUR	1.500 EUR
100 - 300	225 EUR	575 EUR	1.250 EUR	2.250 EUR
300 - 500	300 EUR	775 EUR	1.950 EUR	3.250 EUR
500 - 750	400 EUR	1.050 EUR	2.500 EUR	3.950 EUR
750 - 1.000	500 EUR	1.350 EUR	3.250 EUR	5.000 EUR

Minimalna naknada za postaje koje priopćavaju manje od 10 sati glazbe godišnje i pokrivaju manje od 1.000 kućanstava iznosi 100 EUR godišnje.

Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 50 EUR godišnje, a uobičajena naknada računa se prema tablici:

Udio zaštićene glazbe u ukupno korištenoj glazbi	Tarifa (% naknade za priopćavanje)
25%	10%
50%	20%
75%	30%
100%	40%

Francuska

Osnovna tarifa naknade za priopćavanje i umnožavanje glazbenih djela u Francuskoj određena je kao postotak prihoda od oglašavanja. Za radio postaje taj postotak iznosi 6, a za televizijske postaje 5 posto.

Grčka

Radio i televizijske postaje u Grčkoj plaćaju jednaku naknadu za korištenje glazbenih djela. Ona se obračunava kao 2,2 posto ukupnih prihoda (od kojih se oduzmu prihodi od pretplata). Na prihode od pretplate obračunava se naknada od 1,6 posto. Minimalna godišnja naknada iznosi 925 EUR.

Hrvatska

U Hrvatskoj se naknada za autorsko pravo obračunava primjenom postotka na prihode od oglašavanja i prihode od pretplata i subvencija, ovisno radi li se o javnim ili komercijalnim subjektima.

Radio postaje koje imaju prihode od pristojbe (pretplate) od tih prihoda plaćaju 4,40 posto, a od prihoda od oglašavanja 1 posto. Javna televizija plaća naknadu koja iznosi 1 posto prihoda od oglašavanja te naknadu od 1,8 posto prihoda od pretplate. S obzirom da je Hrvatska radiotelevizija prešla na naplatu jedinstvene RTV pristojbe (umjesto zasebnih pristojbi za radio i za televiziju), pretpostavlja se da 68,97 posto naplaćene RTV pristojbe predstavlja televizijsku pretplatu, a 31,03 posto da predstavlja radio pretplatu. Hrvatskoj radioteleviziji na ove naknade odobrava se popust od 25 posto pa zbirna tarifa stoga iznosi 1,85 posto poslovnih prihoda (1,30 posto za televiziju i 3,08 za radio). Do 2014. pravo umnožavanja za Hrvatsku radioteleviziju se nije naplaćivalo. U 2014. ono je uključeno u tarifu, no visina tarife se nije mijenjala.

Irska

Javne radio postaje u Irskoj naknadu plaćaju u iznosu postotka neto prihoda. Postotak "baznog tantijema" računa se prema neto приходima i prikazan je u tablici:

Neto prihodi	"Bazni tantijem"
Na prvih 1.661.543 EUR	4,00%
sljedećih 2.769.296 do 4.430.839 EUR	5,50%
sljedećih 4.430.839 do 8.861.679 EUR	6,25%
sljedećih 4.430.839 do 13.292.518 EUR	7,50%
na više od 13.292.518 EUR	9,00%

Konačna tarifa računa se množeći "bazni tantijem" sa zastupljenošću glazbe u repertoaru (pretpostavljajući da je bazna zastupljenost glazbe 80 posto), ali uz zadane maksimalne i minimalne udjele glazbe u repertoaru koji iznose 60 i 85 posto. Drugim riječima, udio glazbe može minimalno iznositi 60 posto (čak i kada je stvarni udio manji od toga), a maksimalno 85 posto (čak i kada je stvarni udio veći od toga). Kada se ta dva ekstrema stave u odnos s osnovicom, koja iznosi 80 posto, dobijemo minimalni množitelj koji iznosi 0,75 (60/80), a maksimalni koji iznosi 1,0625 (85/80). Prema tome, minimalna tarifa iznosi 4,00% x 0,75 = 3,0%, a maksimalna 9,00% x 1,0625 = 9,5625%.

Određene radio postaje plaćaju samo minimalnu mjesečnu naknadu koja iznosi kako je navedeno u tablici:

Vrsta radijskog priopćavanja	Minimalna naknada
Lokalna radio postaja od javnog interesa	595,89 EUR
Bolnička/institucionalna radio postaja	81,84 EUR
Privremena usluga priopćavanja	81,84 EUR

Ukoliko se radi o radio programu koji je pretežito informativnog sadržaja, tarifa se obračunava na ranije opisani način uz razliku da je kao minimalni udio glazbe u repertoaru određena granica od 10 posto.

Televizijske postaje u Irskoj plaćaju 1 posto neto poslovnih prihoda, a minimalno 1.805,96 EUR. Minimalni iznosi su za 2015. godinu i godišnje se mijenjaju ovisno o indeksu maloprodajnih cijena.

Island

Na Islandu radio i televizijske postaje naknadu plaćaju u postotku poslovnih prihoda koji iznosi 1,7 posto za televizije, a 5 posto za radijske postaje. Godišnja naknada pak ne smije biti manja od 5.322.745 ISK za televizije (443.562 ISK mjesečno) te 7.581.335 ISK za radijske postaje (631.778 ISK mjesečno). Na ove minimalne naknade odobravaju se popusti koji se povećavaju kako se smanjuje udio glazbe u repertoaru i kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru		Popust		Iznos naknade s popustom	Religijski program (50% naknade)
u %	sati dnevno	u %	u ISK		
100%	24	0%	0	7.581.335 ISK	3.790.668 ISK
60%	14	15%	1.137.200	6.444.135 ISK	3.222.068 ISK
50%	12	30%	2.274.401	5.306.935 ISK	2.653.467 ISK
40%	7	45%	3.411.601	4.169.734 ISK	2.084.867 ISK
30%	5	60%	4.548.801	3.032.534 ISK	1.516.267 ISK
20%	2	75%	5.686.002	1.895.334 ISK	581.667 ISK
0%	0	90%	6.823.202	758.134 ISK	581.335 ISK

Italija

U Italiji se plaćaju dvije vrste naknada, ona za priopćavanje i ona za registraciju pri društvu za licenciranje. Obje naknade obračunavaju se kao postotak osnovice koju čine poslovni prihodi (prihodi od oglašavanja, sponzorstava, pretplate i ostalih prihoda povezanih s priopćavanjem), a koje se mijenjaju ovisno o tipu programa. Tarifa je kako slijedi:

Tip programa	Tarifa (priopćavanje)	Tarifa (registracija)
TELEVIZIJA		
Udio glazbe veći je od 50 posto	3,75%	1,00%
Raznolik program	2,60%	0,70%
Udio filmova veći je od 50 posto; glazba je tek povremena	2,10%	0,20%
Specijalizirani programi (sport, financije i sl.); glazba je pozadinska	1,30%	0,20%
Glazba je povremena	0,45%	0,05%
Prijenosi sportskih događaja	0,20%	0,02%
RADIO		
Udio glazbe veći je od 70 posto	6,00%	1,00%
Raznolik program; udio glazbe iznosi barem 25 posto	4,00%	1,00%
Udio glazbe iznosi manje od 25 posto	1,60%	0,40%
SATELITSKO PRIOPĆAVANJE		
Glazbeni program	3,75%	1,00%
Raznolik program	2,60%	0,70%
Filmski program; glazba je nadopuna	2,10%	0,20%
Tematski program; glazba je pozadina	1,30%	0,20%
Glazba je povremena	0,45%	0,05%
Prijenosi sportskih događaja	0,20%	0,02%

Za svaku od ovih tarifa primjenjuju se dodatne odredbe. Za radijske postaje to su sljedeće odredbe. Na osnovicu se odobrava fiksni popust od 35 posto koji maksimalno može iznositi 490.635 EUR. Ukoliko korisnik dokaže da se nalazi u nepovoljnoj poslovnoj situaciji, može mu se odobriti popust od 11 posto na naknadu. Određena je i minimalna naknada koja za javne radio postaje godišnje iznosi 565,75 EUR. Karakter javnog imaju one radio postaje koje u barem 30 posto programa između 7 sati i 21 sat priopćavaju vlastiti sadržaj te ukoliko u jednom satu priopćavanja nemaju više od 6 minuta oglasa. Na naknade čije plaćanje kasni duže od 90 dana obračunava se kazna od 10 posto na neplaćen iznos.

Televizijskim postajama prihodi od oglašavanja umanjuju se za 35 posto prije izračuna osnovice. Lokalne televizije imaju nešto drugačiju tarifu (uključuje priopćavanje i registraciju):

Tip programa	Tarifa
Udio glazbe veći je od 50 posto	4,75%
Prosječno više od dva filma dnevno; glazba je tek povremena	2,30%
Prosječno manje od ili dva filma dnevno; glazba je tek povremena	1,50%
Ne više od jednog filma tjedno; glazba je tek povremena	0,50%

Latvija

Naknada za radijske postaje u Latviji određuje se prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i prema potencijalnoj publici, ali nije manja od minimalne naknade. Tarifa, dana u postocima poslovnih prihoda, prikazana je u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Nacionalne i međunarodne postaje	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 25%	1,00%	0,90%	0,80%
25% - 40%	2,50%	2,40%	2,30%
40% - 65%	3,20%	3,10%	3,00%
65% - 80%	3,60%	3,50%	3,40%
80% - 100%	4,00%	3,90%	3,80%

Minimalna naknada za nacionalne i međunarodne postaje iznosi 341,49 EUR mjesečno (ili 4.097,87 EUR godišnje). Za radio postaje u Rigi ona iznosi 170,74 EUR mjesečno (ili 2.048,94 EUR godišnje), za regionalne postaje 42,69 EUR mjesečno (ili 512,23 EUR godišnje), a za lokalne 21,34 EUR mjesečno (ili 256,12 EUR godišnje).

Naknada za televizijske postaje u Latviji određuje se prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i prema potencijalnoj publici, ali nije manja od minimalne naknade. Tarifa, dana u postocima poslovnih prihoda, prikazana je u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Nacionalne i međunarodne postaje	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 5%	0,40%	0,30%	0,20%
5% - 10%	0,50%	0,40%	0,30%
10% - 20%	1,00%	0,90%	0,80%
20% - 30%	1,50%	1,40%	1,30%
30% - 40%	2,00%	1,90%	1,80%
40% - 50%	2,50%	2,40%	2,30%
50% - 70%	3,00%	2,90%	2,80%
70% - 100%	4,00%	3,90%	3,80%

Minimalna naknada za televizijske postaje utvrđuje se ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru i količini glazbenog programa tjedno, kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Koliko puta tjedno se priopćava program koji sadrži glazbu	Minimalna mjesečna naknada		
		Nacionalne i međunarodne postaje (naknada se plaća za svaku zemlju posebno)	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 50%	1-3	42.69 EUR	14.23 EUR	7.11 EUR
	3-7	56.91 EUR	28.46 EUR	14.23 EUR
	>7	56.91 EUR + 7.11 EUR*	28.46 EUR + 4.27 EUR*	14.23 EUR + 4.27 EUR*
50% - 70%	-	355.72 EUR	170.74 EUR	142.29 EUR
70% - 100%	-	612.63 EUR		

* za svaki dodatni program.

Tarifa za kabelsku televiziju kao i minimalna naknada identične su onoj za postaje u Rigi.

Mađarska

Društvo Artisjus ovlašteno je prikupljati naknade za priopćavanje i umnožavanje u Mađarskoj. Kod radio i televizijskih postaja utvrđena su četiri tipa naknada, ovisno o načinu priopćavanja i obujmu korištenja glazbe u programu. Prva tarifa odnosi se i na radio i na televiziju te ona iznosi 1 posto proračunskih prihoda, 2 posto prihoda od pretplate te 4 posto prihoda od oglašavanja. Minimalna naknada određena je u iznosu od 12.500 HUF mjesečno. Tarifa se međutim mijenja ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru i to prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Od proračunskih prihoda	Od prihoda od pretplate	Od prihoda od oglašavanja
0 - 15%	1,0%	1,5%	2,0%
15 - 50%	1,0%	2,0%	4,0%
50 - 75%	1,0%	3,0%	6,0%
75 - 100%	1,0%	4,0%	8,0%

U slučaju kada se glazba priopćava putem kabla, primjenjuje se prethodno navedena tarifa, dok se za priopćavanje putem interneta primjenjuje fiksna minimalna naknada koja ovisi o broju programa, odnosno kanala:

Broj programa (kanala)	Minimalna mjesečna naknada
1 - 5	8.400 HUF
6 - 12	10.500 HUF
13 - 25	12.500 HUF

Mjesečna naknada za svaki pojedinačni kanal nakon 25-og iznosi 500 HUF mjesečno.

Makedonija

Javna Makedonska radio i televizija (MRT) društvu ZAMP MK plaća naknadu u iznosu od 4 posto poreznih prihoda koji se odnose na priopćavanje te 4 posto prihoda od oglašavanja, sponzorstva, pomoći i prihoda od komercijalnih programa.

Nizozemska

Naknada za televizijske i radijske postaje jednaka je i utvrđuje se na temelju zastupljenosti glazbe u ukupnom priopćavanju. Jedno društvo, BUMA, prikuplja naknade za priopćavanje i umnožavanje s time da potonje raspodjeljuje društvu STEMRA. U posljednje dvije kolone tablice odvojeno su navedene tarife za pravo priopćavanja i za pravo umnožavanja. Tarifa se obračunava na ukupne neto prihode kako slijedi:

Prosječna zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa	Tarifa za priopćavanje	Tarifa za umnožavanje
8,00%	1,06%	0,80%	0,26%
10,00%	1,33%	1,00%	0,33%
13,00%	1,73%	1,30%	0,43%
15,50%	2,07%	1,55%	0,52%
17,00%	2,27%	1,70%	0,57%
19,50%	2,60%	1,95%	0,65%
22,00%	2,93%	2,20%	0,73%
27,00%	3,60%	2,70%	0,90%
32,00%	4,26%	3,20%	1,06%
35,00%	4,66%	3,50%	1,16%
36,00%	4,80%	3,60%	1,20%
41,00%	5,46%	4,10%	1,36%
43,50%	5,80%	4,35%	1,45%
45,00%	6,00%	4,50%	1,50%
45,90%	6,12%	4,59%	1,53%
50,00%	6,66%	5,00%	1,66%
55,00%	7,33%	5,50%	1,83%
60,00%	8,00%	6,00%	2,00%
62,50%	8,33%	6,25%	2,08%
65,00%	8,66%	6,50%	2,16%
70,00%	9,33%	7,00%	2,33%
72,00%	9,60%	7,20%	2,40%
72,50%	9,67%	7,25%	2,42%
75,00%	10,00%	7,50%	2,50%
77,50%	10,33%	7,75%	2,58%
80,50%	10,73%	8,05%	2,68%
82,50%	11,00%	8,25%	2,75%
87,50%	11,67%	8,75%	2,92%
90,00%	12,00%	9,00%	3,00%
92,50%	12,33%	9,25%	3,08%

Postoji i minimalna godišnja naknada koja se množi s potencijalnim brojem gledatelja/ slušatelja i koja ovisi o prosječnom korištenju glazbe:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Cijena po slušatelju/gledatelju
veća od 75%	0,010384 EUR
između 50 i 74,99%	0,009345 EUR
između 25 i 49,99%	0,008307 EUR
manje od 25%	0,007268 EUR

Minimalna naknada odnosi se na program koji se priopćava 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Ukoliko priopćavanje traje kraće od toga, minimalna naknada se proporcionalno smanjuje.

Norveška

Podaci o tarifama za priopćavanje za televizijske postaje nisu nam dostupni stoga se dotičemo samo naknada za radio postaje. Naknada se obračunava kao postotak prihoda pri čemu je postotak umnožak zastupljenosti glazbe u repertoaru i koeficijenta 0,058. Tako primjerice tarifa za radio postaju koja u 50 posto svog programa priopćava glazbu iznosi $50\% \times 0,058 = 2,90\%$. U svakom slučaju naplaćuje se minimalna mjesečna naknada koja se računa po satu korištene glazbe, a ovisi o broju potencijalnih slušatelja i to kako je prikazano u tablici:

Broj potencijalnih slušatelja	Naknada po satu korištenja glazbe	Minimalna godišnja naknada	Posebna mjesečna naknada za Internet radio
Više od 200.000	59 NOK	1.855 NOK	618 NOK
100.001 – 200.000	47 NOK	1.855 NOK	618 NOK
50.001 – 100.000	31 NOK	1.855 NOK	618 NOK
15.000 – 50.000	14 NOK	1.855 NOK	618 NOK
Manje od 15.000	9 NOK	1.855 NOK	618 NOK

Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglašavanje naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno. Za snimke žive glazbe naknada je također uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 3,54 NOK za sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 4,22 NOK po sekundi glazbe. Za prijenos uživo naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja ovisi o tome je li glazba pozadina snimke ili se priopćava uz snimku. Naknada za *jingle*-ove uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 1.635 NOK u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 1.963 NOK. Naknada za kraće TV serije (maksimalno tri epizode) i za duže TV serije (više od tri epizode) uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se obračunava ovisno o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Naknada za svu ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja također ovisi o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 550,00 NOK.

Njemačka

Podaci o tarifama za televizijske postaje u Njemačkoj nisu nam dostupni stoga se dotičemo samo naknada za radio postaje. Naknada se obračunava kao postotak prihoda (koji se

mogu umanjiti za troškove, posebice za troškove od oglašavanja). Tarifa se računa množeći maksimalnu stopu od 7,5 posto s udjelom glazbe u repertoaru te dijeleći sa 100. Tako primjerice tarifa za radio postaju koja u 50 posto svog programa priopćava glazbu iznosi $(50\% \times 7,5\% / 100) = 3,75\%$. U svakom slučaju naplaćuje se minimalna mjesečna naknada koja se računa množeći naknadu s brojem slušatelja i to kako je prikazano u tablici:

Broj slušatelja	Cijena po slušatelju
Radio postaje bez <i>online</i> programa	
0 - 50.000	0,01841 EUR
50.001 - 500.000	0,00920 EUR
više od 500.000	0,00191 EUR
Radio postaje s <i>online</i> programom	
0 - 50.000	0,02199 EUR
50.001 - 500.000	0,01099 EUR
više od 500.000	0,00228 EUR

Minimalne naknade određene su s pretpostavkom da se program priopćava 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Ukoliko je priopćavanje manje od toga, naknada se proporcionalno smanjuje. Naknada se proporcionalno smanjuje i ukoliko je zastupljenost glazbe u programu manja od 100 posto, ali su potencijalni udjeli približno određeni granicama od 90, 80, 50, 35 i 10 posto. Minimalni iznos minimalne naknade iznosi 30 EUR u slučaju radio postaja bez *online* programa, odnosno 36 EUR u slučaju radio postaja s *online* programom.

Poljska

Ovisno o vrsti programa, televizije u Poljskoj plaćaju naknadu u postotku prihoda poslovanja. Naknada za informativne programe iznosi 1 posto; za filmske 1,94 posto; za opće programe 2,81 posto, te 4,75 posto za glazbene programe. Navedena tarifa odnosi se jednako na zemaljsko, satelitsko i na kabelsko priopćavanje. Ukoliko jedan korisnik ima više različitih programa, prosječna stopa utvrđuje se vaganim prosjekom pri čemu se kao težina pojedine stope koristi gledanost programa.

Javnoj televiziji odobrava se popust od 15 posto.

Ovisno u udjelu glazbe u programu, tarifa za radio postaje određuje se kao postotak poslovnih prihoda i to kako slijedi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
Do 10%	1%
10% - 25%	2%
25% - 40%	3%
40% - 50%	4%
50% - 60%	5%
60% - 70%	6%
Više od 70%	7%

Minimalna naknada ovisi o broju stanovnika na području priopćavanja te o tarifi iz prethodne tablice, a iznosi:

Broj stanovnika	Minimalna naknada (u PLN)						
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%
Do 50.000	143	286	429	572	714	857	1.000
50.000 - 150.000	286	571	857	1.143	1.429	1.714	2.000
150.000 - 300.000	571	1.143	1.714	2.286	2.857	3.428	4.000
300.000 - 500.000	714	1.429	2.143	2.857	3.571	4.286	5.000
500.000 - 1.500.000	857	1.714	2.571	3.429	4.286	5.143	6.000
1.500.000 - 4.000.000	1.429	2.857	4.286	5.714	7.143	8.571	10.000
4.000.000 - 6.000.000	2.857	5.714	8.571	11.429	14.286	17.143	20.000
Više od 6.000.000	7.143	14.286	21.429	28.571	35.714	42.857	50.000

Navedene minimalne naknade odnose se na cjelodnevno priopćavanje. U slučaju kraćeg priopćavanja, naknada se proporcionalno smanjuje. Minimalna naknada ne odnosi se na nacionalne radio postaje.

Radio postajama se odobravaju i popusti na minimalne naknade ovisno o ograničenjima koje programi imaju u oglašavanju. Popust od 75 posto odobrava se ukoliko uopće nije dopušteno oglašavanje. Ukoliko je ono ograničeno na 2 posto programa, popust iznosi 50 posto, a 25 posto ukoliko je oglašavanje ograničeno na 7 posto programa. Popust od 25 posto na minimalnu naknadu odobrava se i kada je program društveno-religijskog ili znanstvenog sadržaja, 20 posto popusta odobrava se radio postajama koje priopćavaju program u mjestima s više od 200,000 stanovnika. Popusti se odobravaju sekvencijalno.

Tarifa i minimalna naknada uvećavaju se za 5 posto kada se program priopćava na više načina i kada za svaki od njih postoje određeni prihodi za radio postaju koja priopćava program.

Portugal

Kako za Portugal nismo imali dostupnu tarifu za radio postaje, iznosimo samo podatke o tarifi za televizijske postaje (tarifa je ista bez obzira radi li se o satelitskom ili kablenskom priopćavanju). Godišnja naknada se obračunava primjenom tarife na poslovne prihode i to prema sljedećoj tablici:

Vrsta programa	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
Informativni, sportski	0% - 25%	0,50%
Opći	25% - 75%	2,25%
Glazbeni, filmski	75% - 100%	4,00%

Malim i/ili nekomercijalnim televizijama može se dozvoliti plaćanje u mjesečnim ratama. U svakom slučaju, ukupna godišnja naknada ne smije biti manja od 6.000 EUR.

Rumunjska

Za priopćavanje glazbenih djela, radio postaje u Rumunjskoj naknadu plaćaju u postotku prihoda poslovanja (pretplate, sponzorstva, prihodi iz proračuna, prihodi od oglašavanja i

sl.). Ukoliko korisnik nema prihoda, osnovica je tada određena troškovima od aktivnosti priopćavanja. Tarifa ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru i to:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 35%	3,00%
35% - 50%	3,25%
50% - 75%	3,50%
75% - 100%	4,00%

Javne radio postaje koje u svom repertoaru imaju manje od 40 posto glazbe, plaćaju jedinstvenu tarifu od 2,5 posto. One s više od 40 posto glazbe u programu, plaćaju prema regularnoj tarifi. Ukoliko je naknada izračunata prema tablici manja od 2.400 RON u tromjesečju, plaća se minimalna naknada od 2.400 RON.

Televizijske postaje u Rumunjskoj naknadu plaćaju proporcionalno tome koliko je glazba zastupljena u programu. Ukoliko glazba čini 100 posto repertoara, primjenjuje se maksimalna tarifa od 3 posto na osnovicu. Ukoliko glazba čini primjerice 40 posto, primijenit će se stopa od 1,2 posto.

Slovenija

Društvo SAZAS propisalo je tarifu prema kojoj radio i televizijske postaje naknadu za priopćavanje glazbe plaćaju prema korištenju i to u iznosu koji maksimalno može iznositi 10 posto poslovnih prihoda kada glazba čini 100 posto repertoara. Postotak se smanjuje proporcionalno korištenju glazbu i to na mjesečnoj razini ovisno o stvarnom korištenju glazbe za taj mjesec.

Osim toga, propisana je i minimalna naknada koja za radijske postaje iznosi 1.244,51 EUR mjesečno, a za televizijske postaje 829,67 EUR. Oba navedena iznosa primjenjuju se kada je udio glazbe u repertoaru 100 posto. Za manji udio glazbe, minimalna naknada se proporcionalno smanjuje, ali ona svejedno ne smije biti manja od polovice minimalne naknade za radio postaje ili manja od 20 posto minimalne naknade za televizijske postaje. Minimalna naknada mijenja se s obzirom na stopu inflacije.

SAZAS je s lokalnim i regionalnim radio postajama sklopio posebnu tarifu koja se mijenja ovisno o osnovici. Radio postaje za naknadu moraju izdvojiti 1 posto prihoda od nabave, subvencija, donacije, doprinosa općine i drugih zemalja EU-a za financiranje programa; od prihoda od pretplate trebaju izdvojiti 3 posto; od prihoda od prodaje, tarifa se određuje prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 33,3%	3,00%
33,4% - 66,66%	4,00%
66,67% - 100%	6,00%

SAZAS je s lokalnim i regionalnim radio postajama dogovorio i popuste u idućih pet godina:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
0% - 33,3%	2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%
33,4% - 66,66%	3,00%	3,25%	3,50%	3,75%	4,00%
66,67% - 100%	5,00%	5,25%	5,50%	5,75%	6,00%

Osim popusta na tarifu, u prve dvije godine osnovica koju čine prihodi od prodaje smanjuje se za 11 posto, u iduće dvije godine smanjuje se za 16 posto, a u petoj godini za 21 posto. Za tarifu od 3 posto koja se primjenjuje na prihode od pretplata također je odobren popust i to:

Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%

Također, popust od 4 posto na cjelokupnu naknadu odobrava se kada se polugodišnja naknada uplati u mjesecima svibnju i studenom tekućeg polugodišta. Popust od 8 posto odobrava se kada se u svibnju plati godišnja naknada za tekuću godinu.

SAZAS je i s televizijskim postajama sklopio poseban ugovor kojim se regulira naknada za priopćavanje glazbenih djela. Ugovorom su utvrđene tri osnovice na koje se primjenjuje određeni postotak. Prvu osnovicu čine državne i/ili općinske subvencije, pomoći i slični prihodi od države. Na tu se osnovicu primjenjuje tarifa od 1 posto. Na osnovicu koju čine prihodi od prodaje, primjenjuje se tarifa koja ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 33,3%	2,00%
33,4% - 66,66%	3,00%
66,67% - 100%	5,00%

Treću osnovicu čine prihodi od pretplate na koje se primjenjuje tarifa od 3 posto.

Ukoliko korisnik ima i radio postaju, visina tarife po drugoj i trećoj osnovici povećava se za 20 posto ukoliko radio postaja sudjeluje s manje od polovice prihoda; ukoliko sudjeluje s više od polovice prihoda, visina tarife se povećava za 40 posto. SAZAS je s televizijskim postajama dogovorio i popuste u idućih pet godina koji se odnose na drugu osnovicu:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
0% - 33,3%	1,00%	1,25%	1,50%	1,75%	2,00%
33,4% - 66,66%	2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%
66,67% - 100%	4,00%	4,25%	4,50%	4,75%	5,00%

Za tarifu od 3 posto koja se primjenjuje na prihode od pretplata također je odobren popust i to:

Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%

Također, popust od 40 posto u tri godine od početka korištenja ove tarife na cjelokupnu godišnju naknadu odobrava se televizijskim postajama s posebnim statusom (lokalni, regionalni i studentski televizijski programi) čiji godišnji poslovni prihodi ne prelaze 3 milijuna eura; u četvrtoj godini taj je popust 45 posto, a u petoj godini 50 posto. Popust od 8 posto odobrava se kada se u travnju plati godišnja naknada za tekuću godinu. Popusti od 5 odnosno od 10 posto odobravaju se u slučaju kada godišnja naknada iznosi više od 400.000, odnosno više od 700.000 eura. Popusti se ne zbrajaju i ne odnose se na minimalnu godišnju naknada koja iznosi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Naknada
0% - 33,3%	360,00 EUR
33,4% - 66,66%	3.600,00 EUR
66,67% - 100%	7.200,00 EUR

Ukoliko korisnik u svojem programu ne priopćava glazbena djela, oslobođen je plaćanja naknade.

Iz navedenog slijedi da Radiotelevizija Slovenija plaća zbirnu tarifu koja u 2015. godini u prosjeku iznosi 1,00 posto prihoda od države, 3,029 posto prihoda od prodaje te 2,60 posto prihoda od pretplate.

Srbija

U Srbiji se naknada utvrđuje kao postotak obračunske osnovice. Obračunska osnovica za javni radio i javnu televiziju sastoji se od prihoda namijenjenih financiranju djelatnosti priopćavanja (prihoda od pretplate, taksi, proračunskih davanja, subvencija, donacija, dotacija) te od prihoda od oglašavanja. Postotak pak ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru i to kako slijedi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa koja se primjenjuje na prihode namijenjene financiranju djelatnosti priopćavanja	Tarifa koja se primjenjuje na prihode od oglašavanja
0% - 14,99%	1,5%	2,3%
15% - 29,99%	1,7%	2,8%
30% - 49,99%	1,9%	3,3%
50,00% do 74,99%	2,1%	3,8%
75% - 100%	2,3%	4,3%

Tarifa se odnosi jednako i na radio i na televizijske postaje i za svaku se obračunava zasebno. Naknada na temelju ove tarife povećava se za 0,10 postotnih bodova u 2016. godini, u 2017. za dodatnih 0,10 postotnih bodova, isto kao i u 2018. godini. Srpska javna radio i televizija ima pravo na 10 popusta na obračunatu naknadu.

Španjolska

Radio postaje u Španjolskoj plaćaju naknadu koja iznosi postotak osnovice tj. poslovnih prihoda. Osnovica se korigira s obzirom na zastupljenost glazbe u repertoaru, pa tako one radio postaje koje priopćavaju do 10 posto glazbe u programu, za osnovicu imaju tek četvrtinu poslovnih prihoda; one radio postaje koje priopćavaju glazbu od 10 do 70 posto svog programa, imaju za osnovicu 60 posto poslovnih prihoda; 100 posto poslovnih prihoda čini obračunsku osnovicu za radio postaje koje u više od 70 posto programa priopćavaju glazbu. Na tu korigiranu osnovicu primjenjuje se tarifa od 5 posto koja uključuje naknadu i za priopćavanje i za umnožavanje. U svakom slučaju plaća se minimalna mjesečna naknada koja ovisi o broju potencijalnih slušatelja:

Broj potencijalnih slušatelja	Minimalna naknada za priopćavanje	Minimalna naknada za umnožavanje	Ukupna minimalna naknada
više od 1.000.000	445,20 EUR	148,41 EUR	593,61 EUR
400.000 - 1.000.000	267,12 EUR	89,05 EUR	356,17 EUR
200.000 - 400.000	178,06 EUR	59,37 EUR	237,43 EUR
100.000 - 200.000	89,05 EUR	29,68 EUR	118,73 EUR
manje od 100.000	53,39 EUR	17,77 EUR	71,16 EUR

Jedina iznimka kod obračuna minimalne naknade odnosi se na radio postaje snage manje od 500 W i koje nemaju više od 24.000 EUR troškova godišnje. Te postaje plaćaju minimalnu naknadu od 71,16 EUR bez obzira na broj potencijalnih slušatelja.

U Španjolskoj postoje tri različite tarife za televizijske postaje. Prva se utvrđuje na temelju zastupljenosti glazbe u repertoaru, a za 100-postotni udio glazbe primjenjuje se stopa od 7,1296 posto (u 2015. godini) koja se proporcionalno smanjuje s udjelom glazbe u repertoaru. Druga tarifa odnosi se na tematske kanale i to kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Vrsta programa	Tarifa
0% - 5%	Informativni i sportski	0,1782%
min. 75% audiovizualnog programa	Filmski i dokumentarni	2,0000%
75% - 100%	Glazbeni i sl.	6,2384%

Treća tarifa odnosi se na programe raznolikog sadržaja i ona iznosi 3,075% poslovnih prihoda. U svakom slučaju plaća se minimalna naknada koja ovisi o broju potencijalnih slušatelja:

Broj potencijalnih slušatelja	Minimalna naknada za priopćavanje	Minimalna naknada za umnožavanje	Ukupna minimalna naknada
više od 1.000.000	369,85 EUR	119,30 EUR	489,15 EUR
400.000 - 1.000.000	221,90 EUR	71,56 EUR	293,46 EUR
200.000 - 400.000	147,92 EUR	47,72 EUR	195,64 EUR
100.000 - 200.000	73,99 EUR	23,84 EUR	97,83 EUR
manje od 100.000	44,37 EUR	14,29 EUR	58,66 EUR

Švedska

Za Švedsku su nam bili dostupni jedino podaci za javne radio postaje čija naknada ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru i o broju potencijalnih slušatelja. Osnovica za izračun naknade su prihodi od oglašavanja od kojih se oduzimaju troškovi prodaje oglasnog vremena (u iznosu od 15 posto), a ukoliko nema prihoda od oglašavanja, osnovicu čine broj sati glazbe godišnje te broj potencijalnih slušatelja. Tarifa je prikazana u tablici:

Broj sati glazbe godišnje	Tarifa	Tarifa (nakon 15% odbitka)
do 2.000	3,25%	2,76%
2.001 - 6.000	4,40%	3,74%
6.001 i više	5,20%	4,42%

Minimalna naknada ovisi o satima glazbe koja se priopćava godišnje te o broju potencijalnih slušatelja:

Broj sati glazbe godišnje	Broj potencijalnih slušatelja			
	do 20.000	20.001 - 75.000	75.001 - 150.000	više od 150.000
1-100	4.702 SEK	5.290 SEK	5.995 SEK	6.701 SEK
101-200	5.524 SEK	6.759 SEK	8.344 SEK	9.698 SEK
201-300	6.405 SEK	8.228 SEK	10.638 SEK	12.811 SEK
301-600	8.052 SEK	11.166 SEK	15.281 SEK	18.924 SEK
601-900	10.696 SEK	15.515 SEK	22.214 SEK	27.974 SEK
901-1 200	13.223 SEK	19.921 SEK	29.091 SEK	37.142 SEK
1 201-1 500	15.750 SEK	24.329 SEK	36.083 SEK	46.252 SEK
1 501-1 800	18.335 SEK	28.621 SEK	43.076 SEK	55.359 SEK
1 801-2 100	20.864 SEK	33.028 SEK	49.659 SEK	64.528 SEK
2 101-2 400	23.448 SEK	37.435 SEK	56.947 SEK	73.697 SEK
2 401-2 700	25.975 SEK	41.799 SEK	63.881 SEK	82.806 SEK
2 701-3 000	28.502 SEK	46.193 SEK	70.816 SEK	91.915 SEK
3 001-3 300	31.089 SEK	50.601 SEK	77.752 SEK	101.023 SEK
3 301-3 600	33.675 SEK	54.948 SEK	84.686 SEK	110.193 SEK
3 601-3 900	36.260 SEK	59.355 SEK	91.620 SEK	119.301 SEK
3 901-4 200	38.788 SEK	63.764 SEK	98.556 SEK	128.469 SEK
4 201-4 500	41.314 SEK	68.113 SEK	105.488 SEK	137.577 SEK
4 501-4 800	43.901 SEK	72.461 SEK	112.423 SEK	146.686 SEK
4 801-5 100	46.426 SEK	76.869 SEK	119.301 SEK	155.856 SEK
5 101-5 400	48.955 SEK	81.218 SEK	126.293 SEK	164.963 SEK
5 401-5 700	51.541 SEK	85.627 SEK	133.230 SEK	174.141 SEK
5 701-6 100	54.067 SEK	90.034 SEK	140.164 SEK	183.241 SEK
6 001-6 300	56.007 SEK	94.089 SEK	146.628 SEK	191.704 SEK

Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglase naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Za snimke žive glazbe naknada je također uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 3,83 SEK za sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 4,54 SEK po sekundi glazbe. Za prijenos uživo naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 15,34 SEK za sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 18,36 SEK po sekundi glazbe. Naknada za *jingle*-ove uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Naknada za dramske TV serije uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Naknada za svu ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za

sinkronizaciju koja ovisi o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Za novu glazbu naknada se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno, a za ostala dva tipa glazbe ona iznosi 15,34 SEK za sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 18,36 SEK po sekundi glazbe. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 675,00 SEK.

Švicarska

Naknada u Švicarskoj obračunava se primjenom tarife na osnovicu koju čini poslovni prihodi. Na dio osnovice koju čine prihodi od oglašavanja moguće je primijeniti odbitak koji maksimalno može iznositi 40 posto, a koji se odnosi na troškove oglašavanja. Iznimno se naknada računa na osnovicu koja se sastoji od troškova kada nema prihoda ili ih nije moguće utvrditi i kada korisnik otpočetak zna da će troškove pokriti iz vlastitih izvora.

Tarifa za radio postaje određuje se prema neto godišnjim prihodima od oglašavanja te prema zastupljenosti glazbe u repertoaru:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 1 (neto prihodi od oglašavanja > 2,5 milijuna CHF godišnje)	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2 (neto prihodi od oglašavanja < 2,5 milijuna CHF godišnje)
0% - 20%	1%	0% - 10%	1%
20% - 30%	2%	10% - 30%	2%
30% - 40%	3%	30% - 50%	3%
40% - 50%	4%	50% - 70%	5%
50% - 60%	5%	70% - 90%	7%
60% - 70%	6%	90% - 100%	9%
70% - 80%	7%		
80% - 90%	8%		
90% - 100%	9%		

Minimalna mjesečna naknada iznosi 330 CHF s time da se naknada smanjuje ukoliko je broj sati priopćavanja dnevno manji od 24 sata.

Lokalnim radio postajama čiji prihodi ne prelaze 700.000 CHF godišnje odobrava se popust od 10 posto na naknadu izračunatu prema gore navedenoj tablici. Web radio postaje (kojima u isto vrijeme može pristupiti najviše 6.000 korisnika) plaćaju naknadu u iznosu od 6 posto poslovnih prihoda, ali u svakom slučaju naknada im ne može biti niža od:

Broj simultanih slušatelja	Mjesečna naknada
0 - 500	60,00 CHF
501 - 1.000	80,00 CHF
1.001 - 6.000	100,00 CHF
više od 6.000	330,00 CHF

Tarifa za televizijske postaje je kako slijedi:

Vrsta programa	Tarifa
Više od 2/3 programa priopćavaju se glazbeni filmovi, snimljeni koncerti ili video spotovi	6,60%
Više od 1/3 vremena priopćavaju se glazbeni filmovi, snimljeni koncerti ili video spotovi	3,30%
Filmski programi	1,32%
Zastupljenost glazbe u repertoaru nije veća od 10 posto	0,40%
Zastupljenost glazbe u repertoaru iznosi od 10 do 20 posto	1,00%
Ostali programi	2,00%

Minimalna mjesečna naknada iznosi 100 CHF s time da se naknada smanjuje ukoliko je broj sati priopćavanja dnevno manji od 24 sata.

Sve naknade se udvostručavaju ukoliko korisnik priopćava glazbu bez licence i ukoliko ne dostavi ili dostavi pogrešne informacije o korištenim glazbenim djelima.

Ujedinjeno Kraljevstvo

Naknade za radio postaje u Ujedinjenom Kraljevstvu obračunavaju se i plaćaju u dva različita oblika. Prva naknada plaća se jednom godišnje i ona je fiksna te ovisi o neto godišnjim prihodima od priopćavanja:

Neto godišnji prihodi od priopćavanja	Naknada
Do 105.678 GBP	58 GBP
105.678 GBP – 264.194 GBP	174 GBP
264.194 GBP – 684.390 GBP	433 GBP
684.390 GBP – 1.368.780 GBP	1.162 GBP
1.368.780 GBP – 3.170.325 GBP	1.744 GBP
Više od 3.170.325 GBP	4.069 GBP

Druga naknada plaća se mjesečno, a utvrđuje se u postotku prihoda od priopćavanja:

Neto godišnji prihodi od priopćavanja	Naknada ili tarifa
Do 29.499 GBP	883 GBP
29.499 GBP – 684.390 GBP	3,00%
684.390 GBP – 1.368.781 GBP	4,00%
Više od 1.368.781 GBP	5,25%
U slučaju da je zastupljenost glazbe u repertoaru manja od 15 posto, plaća se minimalna naknada neovisno o prihodima	1 % neto godišnjih prihoda od priopćavanja

Naknade za televizijske postaje obračunavaju se ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru te o udjelu programa koji sama postaja stvara ili naplaćuje:

Zastupljenost glazbe u repertoaru →	0% - 20%	20% - 50%	50% - 100%
Udio vlastitog programa			
40% - 100%	32.668 GBP	43.348 GBP	54.027 GBP
10% - 39%	23.873 GBP	31.412 GBP	39.578 GBP
Manje od 10%	20.103 GBP	27.015 GBP	33.924 GBP
Nema vlastitog programa	18.847 GBP	25.128 GBP	31.412 GBP

Lokalne televizijske postaje plaćaju naknadu koja ovisi o broju potencijalnih gledatelja te o tome priopćavaju li oglase sa zaštićenom glazbom:

Broj potencijalnih gledatelja	Godišnja naknada	Dodatak na naknadu ukoliko se u oglasima koristi zaštićena glazba
1.500.000 ili manje	15.345 GBP	3.069 GBP
1.000.000 ili manje	12.276 GBP	2.558 GBP
750.000 ili manje	9.207 GBP	2.046 GBP
500.000 ili manje	6.138 GBP	1.535 GBP
250.000 ili manje	3.069 GBP	1.023 GBP

4.2. Klasifikacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice

Tablica 3 prikazuje kriterije na temelju kojih se određuje visina tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama. Analizom strukturi tarifi promatranih zemalja, zaključili smo da visina tarife najčešće ovisi o sljedeća četiri kriterija: zastupljenost glazbe u repertoaru, broju potencijalnih slušatelja/gledatelja, progresivnosti prihoda (visine prihoda) korisnika licence¹ te vrsti programa. Napominjemo da se ova klasifikacija ne odnosi na tip osnovice na koju se naplaćuje tarifa jer je iz pregleda tarifa po pojedinačnim zemljama razvidno da velika veličina zemalja kao osnovicu koristi prihode javnih televizija i radio stanica. Prema navedena četiri kriterija određivanja visine tarife moguće je grupirati zemlje i to kako je prikazano u Tablici 3.

U I. skupinu svrstali smo zemlje u kojima visina naknade ovisi o sva četiri kriterija. Radi se o skupini koju čine Belgija, Irska i Švicarska te o Ujedinjenom Kraljevstvu koje se nalazi u podskupini I. skupine (jer su zastupljenost glazbe u repertoaru i vrsta programa zapravo vrlo slični kriteriji). Te četiri zemlje koriste širok spektar kriterija na temelju kojih se određuje visina naknade i na taj način uspijevaju na najbolji mogući način obuhvatiti stvarno korištenje glazbe i koristi koje od priopćavanja glazbe ima korisnik licence.

Od 30 analiziranih zemalja, njih 14, nalazi se u II. skupini koja visinu naknade određuje prema dva kriterija: prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i/ili vrsti programa i prema broju potencijalnih slušatelja.

U III. skupini nalaze se četiri zemlje koje visinu naknadu određuju jedino prema zastupljenosti glazbe u repertoaru koji je i ključni kriterij jer se ponavlja u čak 22 zemlje od 30 analiziranih. Udio glazbe u programu najizravniji je način mjerenja koliko je stvarno korištenje glazbe. Relativno dobra alternativa je i kriterij vrste programa jer se programi u suštini razlikuju upravo po korištenju glazbe.

¹ Pod kriterijem prihoda korisnika licence misli se na određivanje različitih tarifa ovisno o visini ostvarenih prihoda korisnika licence. Primjerice, Ujedinjeno Kraljevstvo naplaćuje više postotke na prihode od priopćavanja kako ukupni prihodi korisnika rastu. To znači da je njihova tarifa progresivna i da oni korisnici koji imaju više prihode i relativno više plaćaju za naknadu za licencu, a ne samo apsolutno kao što je slučaj kod jedinstvene tarife.

U IV. skupini nalaze se Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Estonija i Makedonija koje imaju istu visinu naknadu za sve korisnike neovisno o navedenim kriterijima. Za Austriju, Francusku i Grčku nismo imali dovoljno podataka da bismo ih razvrstali u neku od skupina.

Zemlja	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Broj potencijalnih slušatelja/gledatelja	Progresivnost (visina) prihoda korisnika licence	Vrsta programa	Skupina
Belgija	x	x	x	x	I.
Irska	x	x	x	x	
Švicarska	x	x	x	x	
Ujedinjeno Kraljevstvo	x	x	x		I.a
Italija	x	x		x	II.
Španjolska	x	x		x	
Crna Gora	x	x			
Češka	x	x			
Danska	x	x			
Finska	x	x			
Latvija	x	x			
Nizozemska	x	x			
Norveška	x	x			
Njemačka	x	x			
Poljska	x	x			
Slovenija	x	x			
Srbija	x	x			
Švedska	x	x			
Portugal	x			x	
Island	x				
Mađarska	x				
Rumunjska	x				
Hrvatska					IV.
Bosna i Hercegovina					
Bugarska					
Estonija					
Makedonija					
Austrija					nema dovoljno podataka
Francuska					
Grčka					

5. Tarife za autorsko pravo i poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama

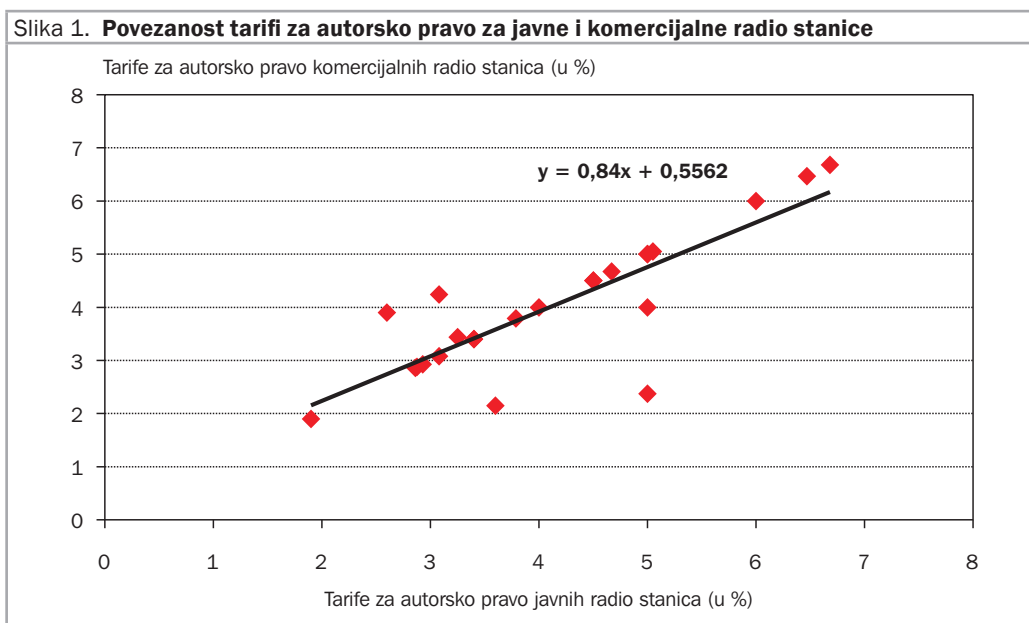
U prethodnom poglavlju opisane su tarife društava za kolektivno licenciranje za prava priopćavanja i umnožavanja za javne televizije i radio stanice u 30 europskih zemalja. U ovom i sljedećem poglavlju analizirat ćemo te tarife kako bismo utvrdili je li tarifa koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s Hrvatskom radiotelevizijom ekonomski opravdana. Kako bismo mogli ostvariti taj cilj, u ovom poglavlju prvo istražujemo utjecaj tarifa za autorsko pravo na aktivnost ukupnog televizijskog (odnosno radijskog) sektora u analiziranim zemljama. Kako u studiji ne računamo prosječnu tarifu za autorsko pravo za sve tipove radio stanica za pojedine zemlje, već strogo razdvajamo javne od komercijalnih stanica, na samom početku analize moramo utvrditi možemo li koristeći podatke o visini tarife za primjerice javne radio stanice aproksimirati iznos prosječne tarife za sve tipove radio stanica u zemlji.

Slika 1. sugerira da je uistinu moguće koristiti bilo tarifu za autorsko pravo za javne radio stanice ili tarifu za autorsko za komercijalne radio stanice kao reprezentativnu tarifu za sve radio stanice. Naime, svaka točka na dijagramu raspršenosti predstavlja visinu tarife za autorsko pravo komercijalnih i javnih radio stanica za pojedinu zemlju, a regresijski pravac predstavlja prosječnu linearnu povezanost između tih dviju tarifa. Slika 1. stoga sugerira da u prosjeku tarifa za autorsko pravo komercijalnih radio stanica iznosi 84 posto od visine tarife javnih radio stanica. To ujedno znači da ako neka zemlja ima višu tarifu za autorsko pravo za javne radio stanice, za očekivati je da će ona imati i višu tarifu za komercijalne radio stanice u odnosu na drugu zemlju. Na osnovi ocjene regresijskog pravca također možemo zaključiti da ako DKL u prosječnoj europskoj zemlji poveća tarifu za autorsko pravo javnim radio stanicama za 1 postotni bod, tarifa komercijalnim radio stanicama će se povećati za 0,84 postotna boda. Naposljetku, informacije koje nam prikazuje ova slika u kombinaciji s činjenicom da koeficijent korelacije između dvije tarife iznosi visokih 0,83, doista sugeriraju da se i tarifa za javna radija i tarifa za komercijalna radija može koristiti kao vjerodostojni pokazatelj iznosa tarife za autorska prava za cijeli radijski sektor u pojedinoj europskoj zemlji.

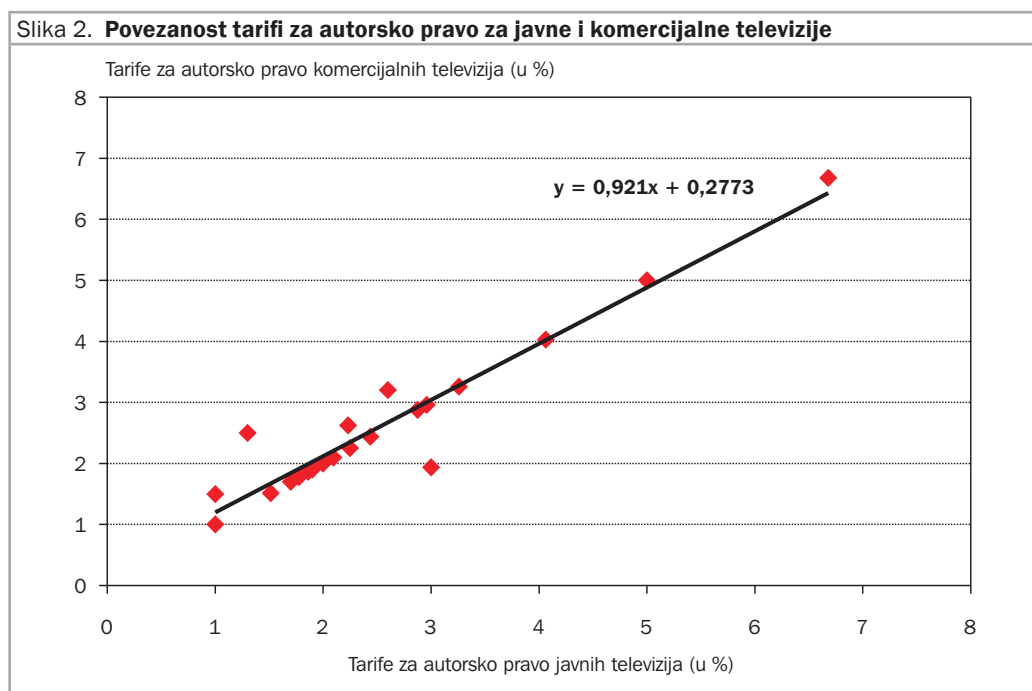
Slika 2. sugerira da isti zaključak vrijedi i za tarife javnih i komercijalnih televizija. U tom slučaju vrijednost koeficijenta korelacije iznosi 0,96, a nagib regresijskog pravca sugerira da u europskim zemljama tarifa za autorsko pravo komercijalnih televizija iznosi u prosjeku 92 posto vrijednosti tarife za javne televizije. Možemo stoga tarife koje se u europskim zemljama za autorsko pravo naplaćuju javnim televizijama smatrati reprezentativnima tarifama za ukupni televizijski sektor.

Nakon što smo utvrdili da su tarife za javne radijske i televizijske postajereprezentativne te da se njima može aproksimirati visina tarife za ukupni radijski i televizijski sektor, prelazimo na analizu utjecaja tarife za autorsko pravo na poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama. Tablica 4. prikazuje ukupni broj radio stanica svih tipova vlasništva u pojedinim europskim zemljama, udio ukupnih izdataka za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u ukupnim prihodima i materijalnim troškovima radijskog sektora u analiziranim zemljama. Zasebno se navode udjeli u prihodima i materijalnim

troškovima prava priopćavanja od udjela u tim kategorijama izdataka radijskog sektora za sumu prava priopćavanja i prava umnožavanja.



Izvor: izračun autorica.



Izvor: izračun autorica.

Podaci o izdacima za dva tipa autorskog prava preuzeti su iz godišnjih izvješća DKL-ova dostupnih na internetu (izvori su popisani u tablici P3 u prilogu studiji) te iz baze podataka Međunarodne konfederacije društava autora i kompozitora. Podaci o broju registriranih

radio stanica, njihovim ukupnim materijalnim troškovima i prihodima preuzeti su iz Strukturnih poslovnih statistika koje objavljuje Eurostat. Podaci se odnose na 2013. godinu. Moramo napomenuti da je moguće da u 24 zemlje za koje postoje ovi podaci posluju još neke radio stanice koje nisu registrirane za tu djelatnost, premda je u stvarnosti obavljaju. Prihodi i materijalni troškovi tih radio stanica stoga neće biti pridodani agregatnim iznosima materijalnih troškova i prihoda radijskog sektora zemlje u kojoj se te radio stanice nalaze. Nažalost, protiv takvih pojava nema lijeka, a kako se ne događaju učestalo, procjenjujemo da ne mogu bitno utjecati na konačni ishod analize.

Tablica 4. **Izdaci za autorsko pravo radio stanica u europskim zemljama**

	Broj radio stanica	Udio izdataka za pravo priopćavanja u prihodima radio stanica (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima radio stanica (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u prihodima radio stanica (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u materijalnim troškovima radio stanica (u %)
Austrija	44	24,1	-	32,9	-
Belgija	176	5,6	4,3	5,6	4,3
Bugarska	82	3,4	5,4	3,4	5,4
Češka	69	3,9	6,1	5,8	9,2
Danska	70	18,0	24,7	18,0	24,7
Estonija	21	-	21,1	-	21,1
Finska	42	16,5	24,2	16,5	24,2
Francuska	374	2,4	6,3	4,0	10,3
Grčka	857	1,5	1,8	2,2	2,5
Hrvatska	186	6,7	10,7	6,7	10,7
Italija	975	1,9	2,6	2,1	2,9
Latvija	42	10,2	9,3	10,2	9,3
Litva	31	2,6	4,2	2,8	4,4
Mađarska	420	2,0	2,9	2,6	3,8
Makedonija	71	13,4	29,2	13,4	29,2
Njemačka	271	1,3	3,3	2,0	4,8
Norveška	126	21,6	40,0	21,6	40,0
Poljska	250	3,7	11,4	3,7	11,4
Portugal	274	2,3	3,8	3,0	5,1
Rumunjska	160	2,7	2,9	2,7	2,9
Slovačka	15	15,3	13,8	15,3	13,8
Slovenija	132	4,3	5,8	4,3	5,8
Španjolska	1067	1,7	2,3	2,2	3,0
Ujedinjeno Kraljevstvo	973	2,4	6,9	2,7	7,9
Prosjek	-	7,3	10,6	8,0	11,2

Izvor: izračun autorica na temelju podataka Eurostata, društava za kolektivno licenciranje i CISAC-a.

Prema Eurostatovim podacima možemo tako zaključiti da je u Hrvatskoj u 2013. bilo registrirano ukupno 186 poduzeća čija je primarna djelatnost je emitiranje radijskog programa. Najviše ih je registrirano u Španjolskoj – njih 1.067. Analizom pokazatelja prikazanih u tablici vidljivo je da je prosječan udio izdataka za pravo priopćavanja radijskog sektora u njegovim ukupnim prihodima 7,3 posto. Najveći udio ostvaruje Austrija u kojoj na pravo priopćavanja otpada čak 24 posto ukupnih prihoda, zatim Norveška (21,6 posto) te Danska u kojoj radio stanice u prosjeku 18 posto svojih prihoda odvajaju na izdatke

za prava priopćavanja. Najniži udio s druge strane bilježe Njemačka (1,3 posto), Grčka (1,5 posto) i Španjolska (1,7 posto). Izdaci za pravo priopćavanja hrvatskih radio stanica u agregatnom iskazu čine 6,7 posto ukupnih prihoda, što je za 0,6 postotnih bodova manje od europskog prosjeka. Vrlo slični rezultati se dobiju ako analiziramo udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima radio stanica. Najveći udio bilježe Norveška (za Austriju nisu raspoloživi podaci o materijalnim troškovima radijskog sektora), Makedonija i Danska. Najniži udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima bilježe Grčka, Španjolska i Italija, a prosječni udio za sve analizirane zemlje je iznosio 10,6 posto, što znači da se u prosjeku na pravo priopćavanja troši nešto više od 10 posto od ukupnog proračuna radio stanica za materijalne troškove. U Hrvatskoj je taj udio iznosio 10,7 posto, što znači da opterećenost poslovanja radijskih stanica izdacima za priopćavanje ne odudara od europskog prosjeka.

Prilikom analize podataka iz tablice 4. međutim valja voditi računa da Hrvatsko društvo skladatelja do 2014. Hrvatskoj radioteleviziji (koja je najveći ugovorni partner iz ovog sektora i najveći potencijalni korisnik prava umnožavanja glazbenih djela) nije naplaćivalo pravo umnožavanja, a kada je od početka 2014. to pravo uključena u ugovor, ukupna naknada za autorsko pravo nije se mijenjala. Ta činjenica je vidljiva iz petog i šestog stupca tablice. Naime, razvidno je da su udjeli sume izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima i materijalnim troškovima hrvatskog radijskog sektora identični kao i udjeli samog prava priopćavanja u prihodima i materijalnim troškovima. Ta činjenica je izrazito bitna za analizu jer ona sugerira ne samo da se ukupna naknada za autorsko pravo za glazbena djela koju plaća Hrvatska radiotelevizija u 2014. efektivno smanjila, nego ona sugerira i da nije korektno uspoređivati udjele izdataka za pravo priopćavanja hrvatskog radijskog sektora s ostalim europskim zemljama, jer u 2014. u taj isti udio ulaze i izdaci za pravo umnožavanja. Drugim riječima, da bismo u analizi što je više ostali dosljedni stvarnom stanju tarife za autorsko pravo u Hrvatskoj, prikladnije je uspoređivati pokazatelje udjela sume prava priopćavanja i umnožavanja u prihodima i materijalnim troškovima za Hrvatsku u odnosu na preostale europske zemlje i europski prosjek.

Prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima radijskog sektora u Europi iznosi 8 posto. Najveći udio ima Austrija, a najmanji Njemačka. Hrvatski radijski sektor sa svojim udjelom od 6,7 posto je za 1,3 postotna boda (ili 16 posto ispod europskog prosjeka). Istovremeno, na izdatke za ova dva tipa autorskog prava se odnosi u prosjeku 11,2 posto materijalnih troškova europskih radio stanica. U Hrvatskoj, radio stanice u prosjeku na autorsko pravo izdvajaju već spomenutih 10,7 posto, što znači da je poslovanje hrvatskih radio stanica svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske radio stanice.

Valja također napomenuti da za neke zemlje (primjerice Belgiju, Bugarsku, Dansku, Latviju i Makedoniju) nisu bili dostupni podaci o izdacima za pravo umnožavanja, što naravno ne znači da se pravo umnožavanja u tim zemljama ne naplaćuje. Kod tih zemalja udjeli za oba prava u Tablici 4 stoga odgovaraju iznosima udjela za pravo umnožavanja. To međutim znači da su u konačnici prosječni europski udjeli izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima i materijalnim troškovima još veći nego što je to prikazano u tablici. To

onda dakako znači da je udio u prihodima i materijalnim troškovima hrvatskog radijskog sektora još niži u odnosu na europski prosjek. Nažalost, budući da ne raspoložemo podacima o izdacima za pravo umnožavanja za sve promatrane zemlje, nismo u stanju ocijeniti koliko točno je hrvatski prosjek manji od europskog.

Tablica 5 prikazuje istu strukturu podataka kao i prethodna tablica, samo za televizijski sektor. Podaci su bili dostupni za 22 europske zemlje uključujući Hrvatsku te se također odnose na 2013. godinu. Kao što je vidljivo iz tablice, najveći broj televizijskih kompanija je registriran u Ujedinjenom Kraljevstvu (njih ukupno 1.023), a najmanji u Estoniji (njih 13). U Hrvatskoj je u 2013. bilo registrirano ukupno 56 televizijskih kompanija.

Jednako kao i kod podataka o udjelima izdataka za autorsko prava radio stanica, i kod podataka za televizije prikladnije je uspoređivati udjele izdataka za oba tipa autorskog prava jer oni bolje odgovaraju tekućoj tarifi koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s Hrvatskom radiotelevizijom. Prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima televizijskog sektora u Europi iznosi 1,7 posto. Najveći udio ostvaruje Finska (3,6 posto), a najmanji Italija i Portugal (0,9 posto). U Hrvatskoj se na izdatke za pravo priopćavanja i umnožavanja odnosi 1,1 posto ukupnih prihoda televizijskog sektora, što je za 0,6 postotnih bodova (ili 35 posto) manje od europskog prosjeka. Valja i napomenuti da svega pet zemalja (Bugarska, Italija, Njemačka, Portugal i Slovenija) ima manje izdatke za autorsko pravo u ukupnim prihodima televizijskog sektora od Hrvatske. Istovremeno, prosječna europska televizija na izdatke za prava priopćavanja i prava umnožavanja troši 2,3 posto svojih materijalnih troškova. U Hrvatskoj je taj udio značajno niži te iznosi 1,6 posto, što je za 0,7 postotna boda (ili 13 posto) manje od europskog prosjeka.

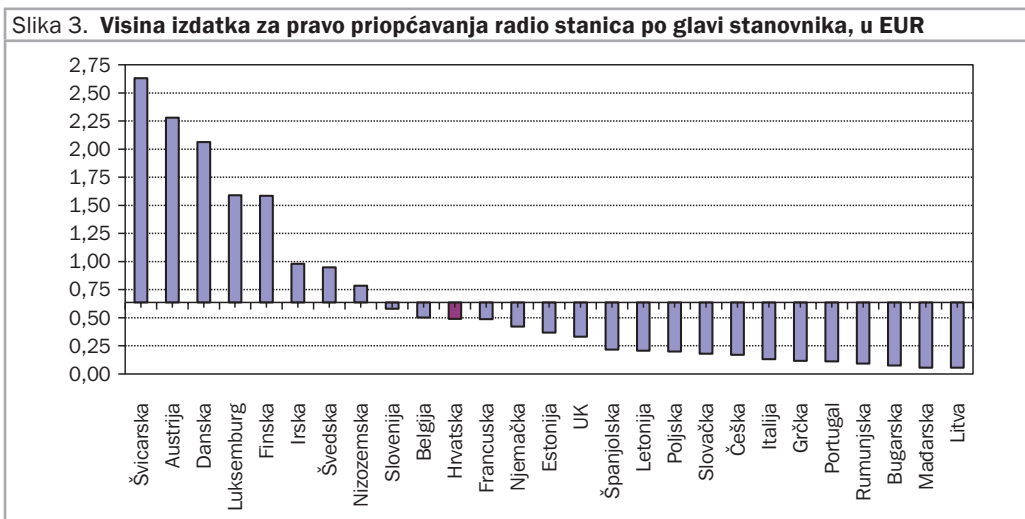
	Broj televizija	Udio izdataka za pravo priopćavanja u prihodima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u prihodima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u materijalnim troškovima televizija (u %)
Austrija	41	1,5	-	1,5	-
Belgija	33	2,3	2,5	2,3	2,5
Bugarska	188	1,0	1,3	1,0	1,3
Češka	105	1,3	1,7	1,9	2,6
Danska	84	2,1	2,9	2,1	2,9
Estonija	12	-	3,9	-	3,9
Finska	23	3,5	-	3,6	-
Francuska	189	1,4	1,8	1,9	2,5
Grčka	281	1,8	3,6	2,6	5,2
Hrvatska	56	1,1	1,6	1,1	1,6
Italija	513	0,8	1,1	0,9	1,3
Latvija	65	2,5	2,0	2,5	2,0
Litva	38	2,0	2,5	2,1	2,7
Mađarska	715	1,3	2,1	1,6	2,5
Njemačka	140	0,8	1,3	1,1	1,8
Poljska	455	1,2	2,4	1,2	2,4
Portugal	95	0,7	1,1	0,9	1,5
Rumunjska	256	1,1	1,6	1,1	1,6
Slovačka	32	2,2	2,5	2,2	2,5

Slovenija	138	1,0	0,9	1,0	0,9
Španjolska	824	1,8	1,4	2,3	1,9
Ujedinjeno Kraljevstvo	1023	0,7	1,3	1,2	2,0
Prosjek	-	1,5	2,0	1,7	2,3

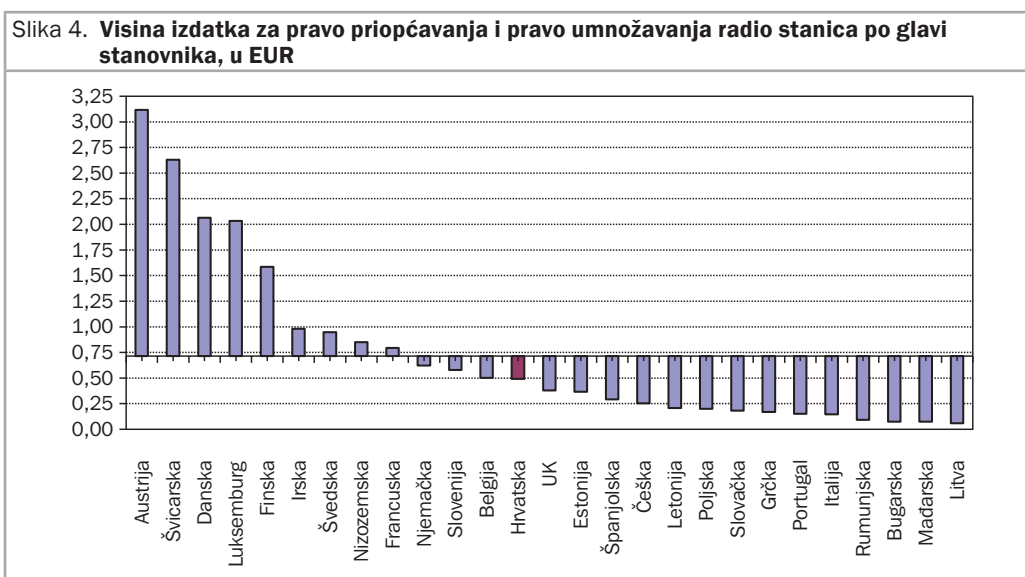
Izvor: Eurostat, mrežne stranice društava za kolektivno licenciranje i CISAC-a.

Podaci prikazani u Tablicama 4 i 5 sugeriraju da izdaci za autorsko pravo radijskog i televizijskog sektora u Hrvatskoj u manjoj mjeri opterećuju poslovanje ta dva sektora u odnosu na europski prosjek. To ujedno znači da bi se tarifa za autorsko pravo koju Hrvatsko društvo skladatelja naplaćuje tim sektorima u prosjeku mogla povećati kako bi bolje reflektirala europski prosjek. Budući da u ovom poglavlju analiziramo samo ukupni radijski i televizijski sektor, odnosno budući da ne radimo diferencijaciju po tipu vlasništva, ne možemo sa sigurnošću znati u kojem točno dijelu radijskog ili televizijskog sektora bi bilo opravdano povećati iznos tarife. Odgovor na to pitanje dat ćemo na direktan način (kroz usporednu analizu visine tarife za autorsko pravo i simulaciju primjene načina naplate tarife) i na indirektan način (kroz analizu opterećenosti poslovanja zbog izdataka za autorsko pravo) u sljedećem poglavlju u kojem se bavimo analizom tarife za javnu televiziju i javne radio postaje.

U ostatku ovog poglavlja prezentirat ćemo još neke pokazatelje pomoću kojih možemo indirektno ocijeniti ekonomsku opravdanost visine tarife za autorsko pravo u Hrvatskoj. Slike 3 i 4 prikazuju visinu izdataka za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja i prava umnožavanja radio stanica u europskim zemljama po glavi stanovnika. Ovaj pokazatelj možemo tumačiti kao aproksimaciju ukupnog društvenog troška kojeg ostvaruje jedna zemlja zbog korištenja glazbenih djela u radijskom programu. U Europi radio stanice u prosjeku po stanovniku godišnje izdvajaju 0,63 eura za pravo priopćavanja te 0,71 euro za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Istovremeno, radio stanice u Hrvatskoj za pravo priopćavanja izdvajaju 0,49 eura. Isti iznos izdvajaju i za pravo priopćavanja kojemu je dodano pravo umnožavanja. Premda je u oba slučaja hrvatski izdatak po stanovniku ispod europskog prosjeka, prikladnije je uspoređivati navedeni hrvatski pokazatelj s europskim pokazateljima za izdatke za oba tipa autorskog prava po glavi stanovnika jer na takav način obuhvaćamo promjene koja se u hrvatskoj tarifi za javne radio stanice dogodila početkom 2014. Možemo stoga zaključiti da je izdatak za autorsko pravo radijskog sektora u Hrvatskoj za 0,22 eura (odnosno 31 posto) niži od prosječnog europskog izdvajanja.



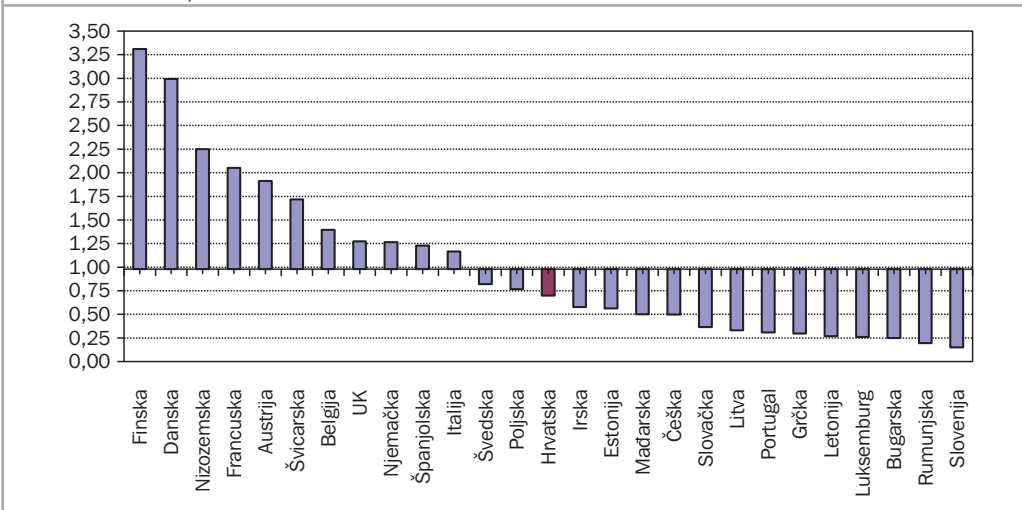
*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

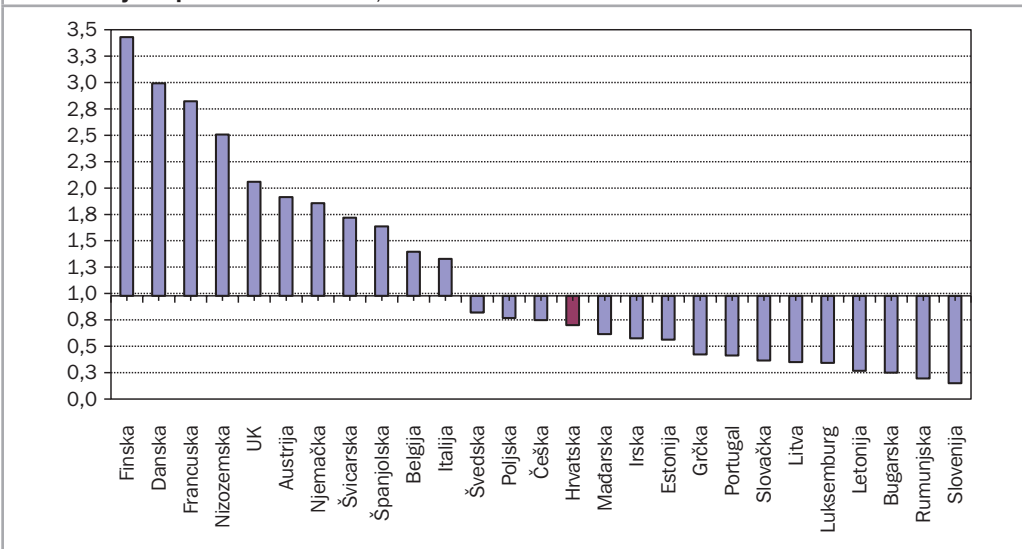
Na sljedeće dvije slike prikazani su izdaci televizijskog sektora za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja zbrojeno s pravom umnožavanja po glavi stanovnika koji posjeduje televizor. Podaci o broju stanovnika koji posjeduju televizor su preuzeti s Eurostata. U ovom slučaju prosječno izdvajanje televizijskog sektora za pravo priopćavanja iznosi 0,98 eura po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom.

Slika 5. **Visina izdatka za pravo priopćavanja televizija po glavi stanovnika koji posjeduje televizor, u EUR**



Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.

Slika 6. **Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja televizija po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom, u EUR**



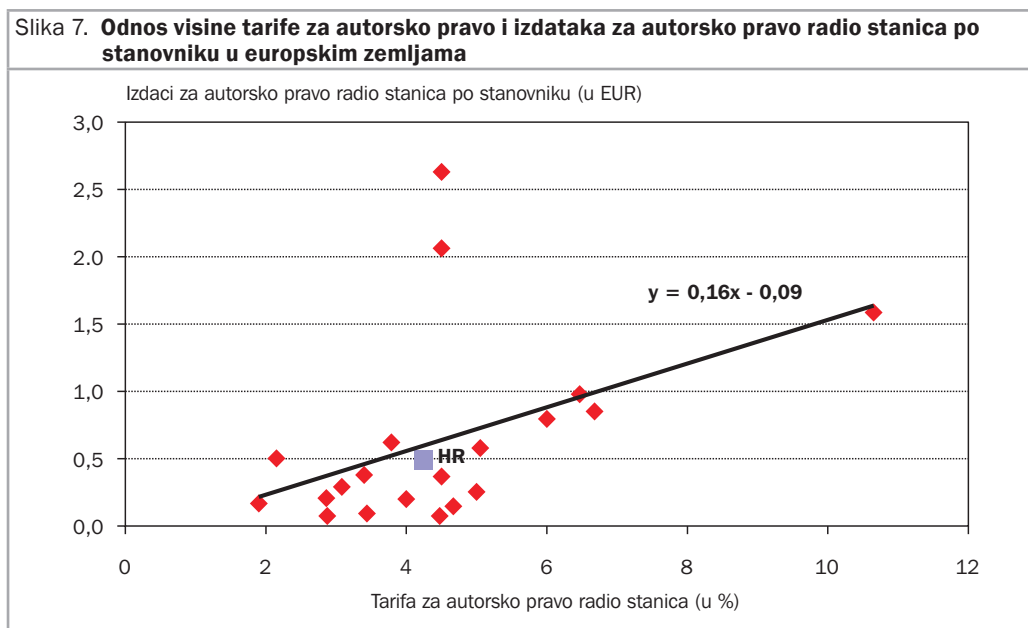
Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.

Ako se tome pridoda i pravo umnožavanja, prosječni izdatak po stanovniku se povećava na 1,16 eura. U oba slučaja, najveća izdvajanja po stanovniku imaju Finska, Danska, Francuska i Nizozemska. U Hrvatskoj, televizijski sektor na autorsko pravo izdvaja 0,70 eura po glavi stanovnika koji posjeduje televizor (što je do 2014. uključivalo samo pravo priopćavanja, a od 2014. uključuje i pravo umnožavanja). Budući da je prosječno europsko izdvajanje po glavi stanovnika za oba prava 1,16 eura, proizlazi da je društveni trošak za autorsko pravo televizijskog sektora u Hrvatskoj manji za 39,7 posto u odnosu na europski

prosjek. Možemo stoga zaključiti da su i u slučaju radijskog i u slučaju televizijskog sektora u Hrvatskoj, društveni troškovi koji nastaju zbog korištenja glazbenih djela nad kojima postoji autorsko pravo niži u odnosu na europski prosjek, što u konačnici implicira i da su naknade za autorsko pravo za zaštićena glazbena djela koja koriste televizijske i radijske postaje u Hrvatskoj relativno niske.

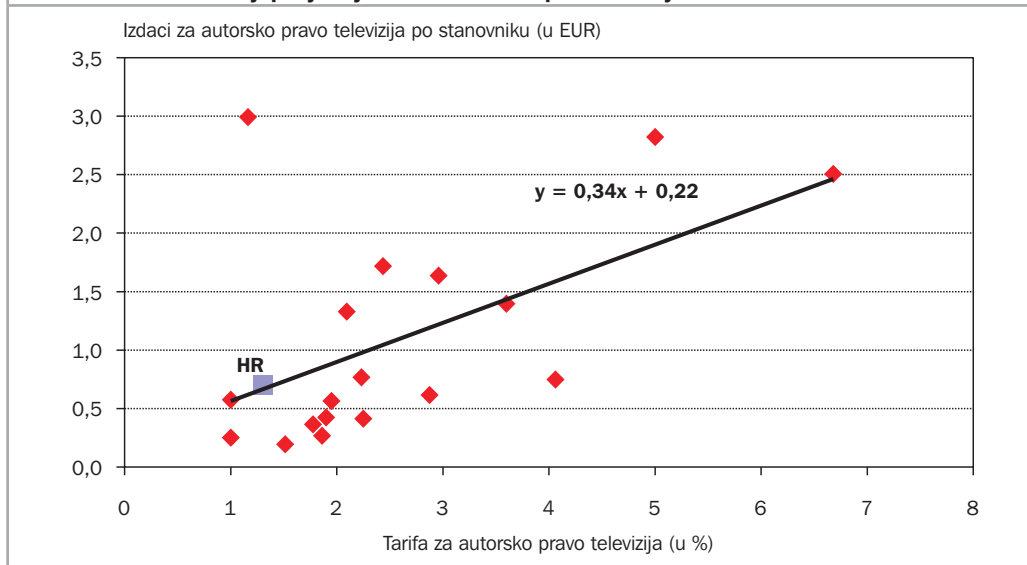
Na sljedeće dvije slike prikazujemo odnos između visine tarife radijskog i televizijskog sektora i izdataka za autorsko pravo po stanovniku koji predstavlja društveni trošak autorskog prava za glazbena djela. Budući da smo na početku ovog poglavlja pokazali da je korelacija između tarifa za javne i komercijalne radio stanice (televizije) tolika da možemo pomoću bilo koje od te dvije tarife prikazati prosječnu tarifu za ukupni radijski (televizijski) sektor u zemlji, u ovom dijelu analize koristimo jednu od te dvije vrste tarifa kako bismo aproksimirali visinu tarifa za autorsko pravo za cijelu zemlju. S obzirom da imamo više podataka o visini tarife za komercijalne radio stanice po zemljama, koristimo te tarife kao reprezentativne tarife za autorsko pravo radiostanica u europskim zemljama, dok u slučaju televizija koristimo tarife za javne televizije.

Slika 7 prikazuje odnos između tarife za autorsko pravo radio stanica i izdataka za autorsko pravo radio stanica po stanovniku u europskim zemljama. Svaki crveni kvadratić predstavlja jednu europsku zemlju, dok je Hrvatska predstavljena plavim kvadratićem. Na slici je prikazan i regresijski pravac koji prikazuje prosječan odnos između visine tarife u postotku i iznosa izdatka za tarifu po stanovniku. Jednadžba regresijskog pravca sugerira da ako se naknada za autorsko pravo na glazbena djela radio stanica poveća za 1 postotni bod, izdatak radio stanica za autorsko pravo se povećava u prosjeku za 16 centi.



Izvor: izračun autorica.

Slika 8. **Odnos visine tarife za autorsko pravo i izdataka za autorsko pravo televizija po stanovniku koji posjeduje televizor u europskim zemljama**



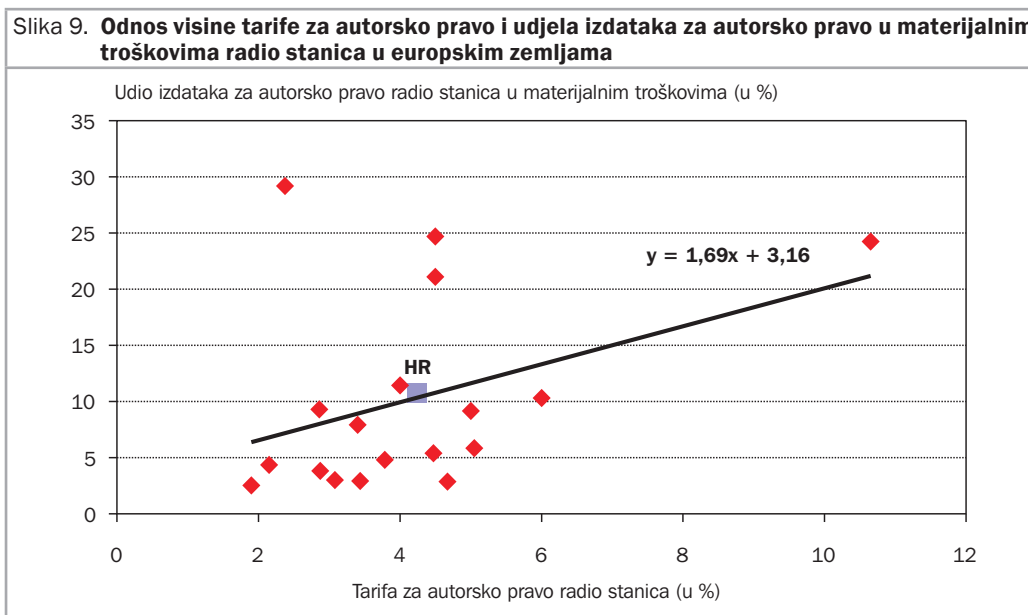
Izvor: izračun autorica.

Regresijski pravac također predstavlja koliki je očekivani izdatak za autorsko pravo radio stanica za svaku pojedinu razinu tarife. Ako se zemlja nalazi ispod pravca, izdaci za autorsko pravo radio stanica su niži nego što bi to visina tarife sugerirala. Ako se pak zemlja nalazi iznad regresijskog pravca, tada su izdaci za autorsko pravo viši nego što bi to visina tarife sugerirala. Točka koja predstavlja Hrvatsku nalazi se uz donji rub regresijskog pravca, što znači da su društveni troškovi koji nastaju zbog korištenja glazbe od strane radio stanica (a koji iznose 0,5 eura po stanovniku) primjereni visini tarife.

Sljedeća slika pokazuje odnos između visine tarife za autorsko pravo za televizije i izdatka televizijskog sektora po glavi stanovnika u europskim zemljama. Regresijski pravac ocijenjen na osnovi ovih podataka sugerira da ako se tarifa za autorsko pravo za televizije poveća za jedan postotni bod, izdatak po glavi stanovnika za autorsko pravo na glazbena djela televizijskog sektora se povećava za 0,34 eura. Hrvatska sa svojom tarifom za autorsko pravo javne televizije od 1,3 posto bilježi godišnji društveni trošak od 0,70 eura po glavi stanovnika koji posjeduje televizor. Budući da se točka koja predstavlja hrvatsku tarifu i visinu naknade po glavi stanovnika nalazi na samom regresijskom pravcu, opet možemo zaključiti da je društveni trošak korištenja autorskog prava na glazbu u televizijskom programu primjeren visini tarife, odnosno da ne odudara od europskog prosjeka.

Slike 9 i 10 predstavljaju odnos između visine tarife za autorsko pravo za radijski i televizijski sektor i udio izdataka za autorsko pravo tih sektora u njihovim materijalnim troškovima. Svaki crveni kvadratić na slici predstavlja po jednu europsku zemlju. Pozicija tog kvadratića na grafikonu pokazuje visinu tarife (na osi x) i udio izdataka za tarifu u materijalnim troškovima (na osi y). Regresijski pravac ocijenjen na temelju ova dva podatka za sve zemlje za koje su bili dostupni navedeni pokazatelji predstavlja očekivanu vrijednost udjela izdataka za autorsko pravo za sve moguće razine naknade za autorsko pravo. Ako se zemlja nalazi

iznad pravca, onda možemo zaključiti da tarifa za autorsko pravo iznadprosječno opterećuje poslovanje radijskog ili televizijskog sektora. Ako se pak zemlja nalazi ispod pravca, onda možemo zaključiti da tarifa koja se primjenjuje u toj zemlji ispodprosječno opterećuje poslovanje emitera radijskog ili televizijskog programa.



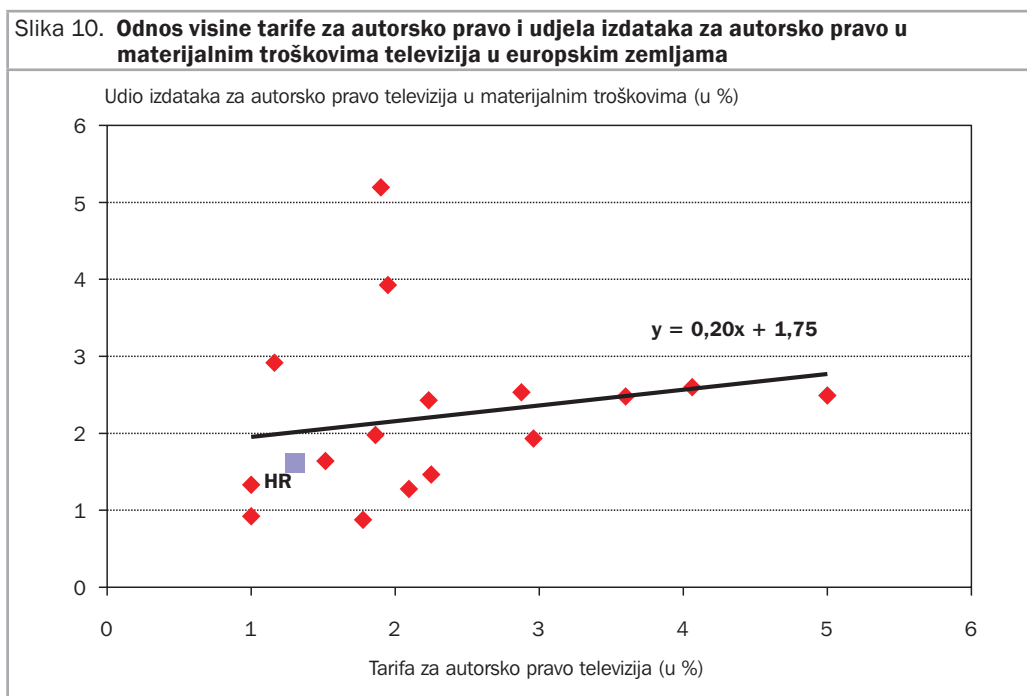
Izvor: izračun autorica.

Ako analiziramo prvo tarifu za autorsko prava za radio stanice, vidjet ćemo da se povećanjem naknade za jedan postotni bod povećava udio izdataka za autorsko pravo u materijalnim troškovima za 1,69 postotnih bodova. Hrvatska se nalazi na samom regresijskom pravcu, što znači da naknada za autorsko pravo za radiostanice prosječno opterećuje poslovanje hrvatskih radiostanica, odnosno da je udio izdataka za autorsko pravo u materijalnim troškovima radiostanica primjeren visini naknade.

Situacija je nešto drugačija kod televizija. Regresijski pravac je u ovom slučaju znatno blažeg nagiba i sugerira da se povećanjem naknade od 1 postotnog boda može očekivati povećanje udjela izdataka za autorsko pravo u ukupnim materijalnim troškovima televizija za 0,20 postotna boda. Puno blaži utjecaj povećanja naknade na troškovnu komponentu poslovanja televizija vjerojatno je posljedica činjenica da naknade za autorsko pravo televizija predstavljaju puno manji relativni trošak za televizije u odnosu na radio stanice. Hrvatska se nalazi ispod regresijskog pravca, što sugerira da izdaci za autorsko pravo troškovno opterećuju poslovanje hrvatskih televizija znatno manje od europskog prosjeka.

Iz analize prezentirane u ovom poglavlju možemo zaključiti da prosječna tarifa za autorsko pravo za televizijski i radijski sektor u Hrvatskoj ispodprosječno opterećuje poslovanje ta dva sektora. Istovremeno, društveni trošak tarife mjereno izdatkom za autorsko pravo po stanovniku je ili blizu europskog prosjeka ili nešto niži od njega. Možemo stoga zaključiti kako prosječna tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za radijski i televizijski

sektor u Hrvatskoj nije previsoka, već nešto niža od njega. Ako razmatramo zasebno televizije, a zasebno radio postaje, ova analiza upućuje na zaključak da prosječna hrvatska tarifa za televizije značajnije manje opterećuje poslovanje televizijskog sektora od europskog prosjeka, dok je opterećenost izdacima za radijsku tarifu bliža europskom prosjeku, mada je i dalje niža od njega.



Izvor: izračun autorica.

Budući da u ovom poglavlju nismo razlučili tarife za javne televizije i radio postaje od tarifa za njihove komercijalne pandane, te budući da nismo razlučili niti indikatore poslovanja javnih u odnosu na komercijalne televizije i radio postaje, na osnovi rezultata analize možemo samo zaključiti da je prosječna tarifa za autorsko pravo za sve televizije i sve radio postaje u Hrvatskoj ekonomski opravdana. Nadalje, možemo zaključiti i da kod prosječne tarife za autorsko pravo za sve tipove televizija ima nešto više prostora za njezino eventualno povećanje, jer je i njezin postotni iznos, društveni trošak i stupanj opterećenja u poslovanju televizijskog sektora značajnije niži od europskog prosjeka. S druge strane taj prostor kod radijske tarife je nešto manji. Kako ova analiza nije diferencirala privatne od javnih televizija i radio postaja, ne možemo sa sigurnošću zaključiti koji tip tarife (tarifa za komercijalne ili tarifa za javne televizije) je moguće povećati kako bi se Hrvatska izjednačila s europskim prosjekom. Kako bismo dobili odgovor na to pitanje, u sljedećem poglavlju je provedena sveobuhvatna analiza tarifa za javne televizije i radio stanice koja bi nam trebala dati odgovor na pitanje je li tarifa za autorsko pravo koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s Hrvatskom radiotelevizijom ekonomski ta tarifa koju je opravdano povećati kako bi se hrvatska praksa uskladila s europskom.

6. Analiza tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama i određivanje optimalne tarife za Hrvatsku radioteleviziju

U ovom poglavlju se bavimo analizom tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice. Cilj nam je odrediti je li tarifa koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s Hrvatskom radiotelevizijom ekonomski opravdana. Samu analizu smo podijelili u tri manje cjeline. U prvom dijelu komparativne analize provedena je direktna usporedba same cijene licence. Takav tip usporedbe je bio omogućen zato što se cijena licence za autorsko pravo uglavnom izražava kao postotak u prihodima javnih televizija i radio stanica. Na temelju dostupnih podataka računamo prosječnu postotnu cijenu licence i ocjenjujemo nalazi li se cijena hrvatske licence iznad ili ispod europskog prosjeka. Osim komparativne analize, čiji temeljni cilj je ustanoviti optimalnu i ekonomski opravdanu cijenu licence, u drugom dijelu poglavlja analiziramo i zastupljenost glazbe u programu javne televizije u Hrvatskoj. Cilj te analize je odrediti bi li se izdaci javne televizije za autorsko pravo na glazbu promijenili ako bi se kao kriterij za određivanje tarife koristila zastupljenost glazbe u njezinu programu. U tu svrhu koristili smo podatke o glazbenom sadržaju hrvatske javne televizije, te saznanja o strukturi tarifa za autorsko pravo na glazbu prikazana u četvrtom poglavlju koje primjenjuju one europske zemlje koje cijenu svoje licence direktno povezuju sa zastupljenošću glazbe u televizijskom programu.

U trećem dijelu poglavlja, vršimo i usporedbu visine izdataka emitera radijskog i televizijskog programa za licencu za autorsko pravo te ocjenjujemo intenzitet financijskog opterećenja tih izdataka na poslovanje javne televizije i javnih radio stanica. Jednostavnije rečeno, vršimo usporedbu udjela rashoda za autorsko pravo u ukupnim rashodima javnih televizija i radio stanica u europskim zemljama i Hrvatskoj. I u ovom slučaju računamo prosječnu razinu udjela rashoda za autorsko pravo i ocjenjujemo nalazi li se hrvatski udio iznad ili ispod prosjeka.

Ovako strukturirano istraživanje nam omogućuje da sagledamo cijenu licence i njezine učinke na poslovanje radio stanica i televizija iz više različitih perspektiva. Istovremeno, takva struktura istraživanja nam omogućuje da zaključke dobivene nakon prve faze istraživanja testiramo u sljedeće dvije faze. U idealnoj situaciji, sve tri faze istraživanja bi trebale upućivati na isti zaključak.

6.1. Komparativna analiza visine tarifa za autorsko pravo za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama

6.1.1. Prosječne tarife

Na osnovi karakteristika tarifa opisanih u poglavlju 4., u Tablici 6 smo prikazali nevagane prosječne tarife i način obračuna naknade prema zemljama, društvima (navedena su dva društva ukoliko različita društva naplaćuju naknadu za priopćavanje i umnožavanje) i prema tipu korisnika:

Tablica 6. Nevagane prosječne tarife prema zemljama, društvima i prema tipu korisnika					
Zemlja	Društvo	Javni radio		Javna televizija	
		Nevagana prosječna tarifa	Osnovica	Nevagana prosječna tarifa	Osnovica
Austrija	AKM i AUME	-	-	-	-
Belgija	SABAM	3,6%	Prihodi od pretplate	3,6%	Prihodi od pretplate
Bosna i Hercegovina	AMUS	3,00% poslovnih prihoda za radio-televiziju			
Bugarska	Musicautor	-	-	1,00%	Prihodi od oglašavanja
Crna gora	PAM	3,40%	Ukupni prihodi	3,26%	Ukupni prihodi
Češka	OSA	5,00%	Bruto prihodi	4,062%	Bruto prihodi
Danska	KODA i NCB	Primjenjuje se minimalna naknada	577,95 DKK dnevno	1,1625%	Poslovni prihodi
Estonija	EAU	4,50% i 4,50%	Prihodi od države i Prihodi od oglašavanja	1,90% i 2,00%	Prihodi od države i Prihodi od oglašavanja
Finska	TEOSTO i NCB ^a	-	-	Plaća se godišnje	3.728,44 EUR
Francuska	SACEM	6,00%	Prihodi od oglašavanja	5,00%	Prihodi od oglašavanja
Grčka	AEPI	2,20% i 1,60%	Ukupni prihodi – prihodi od pretplata i Prihodi od pretplata	2,20% i 1,60%	Ukupni prihodi – prihodi od pretplata i Prihodi od pretplata
Hrvatska	HDS-ZAMP ^b	4,40% i 1,00%	Prihodi od pretplata i Prihodi od oglašavanja	1,80% i 1,00%	Prihodi od pretplata i Prihodi od oglašavanja
Irska	IMRO i MCPSI	6,46875%	Neto prihodi	1,00%	Neto poslovni prihodi
Island	STEF i NCB	5,00%	Poslovni prihodi	1,70%	Poslovni prihodi
Italija	SIAE	4,67%	Poslovni prihodi	2,095%	Poslovni prihodi pri čemu se prihodi od oglašavanja umanjuju za 15%
Latvija	AKKA-LAA	2,86%	Poslovni prihodi	1,8625%	Poslovni prihodi
Mađarska	ARTISJUS	1% i 2,625% i 5%	Proračunski prihodi i Prihodi od pretplate i Prihodi od oglašavanja	1% i 2,625% i 5%	Proračunski prihodi i Prihodi od pretplate i Prihodi od oglašavanja
Makedonija	ZAMP MK	4,00% poslovnih prihoda i 4,00% od poreznih prihoda za radio-televiziju			
Nizozemska	BUMA STEMRA	6,68%	Ukupni neto prihodi	6,68%	Ukupni neto prihodi
Norveška	TONO i NCB ^c	2,929%	Ukupni prihodi	Plaća se po sekundi glazbe	3.88 NOK
Njemačka	GEMA	3,7875%	Neto prihodi	-	-
Poljska	ZaiKS	4,00%	Poslovni prihodi	2,23125%	Poslovni prihodi
Portugal	SPA	-	-	2,25%	Poslovni prihodi
Rumunjska	UCMR-ADA	3,25%	Poslovni prihodi	1,515%	Poslovni prihodi
Slovenija	SAZAS ^d	5,05%	Poslovni prihodi	1% i 2,33% i 2%	Prihodi od države i Prihodi od prodaje i Prihodi od pretplate
Srbija	SOKOJ	1,90% i 3,30%	Ostali prihodi i Prihodi od oglašavanja	1,90% i 3,30%	Ostali prihodi i Prihodi od oglašavanja
Španjolska	SGAE	3,08%	Poslovni prihodi (korigirani)	2,96%	Poslovni prihodi (korigirani)
Švedska	STIM i NCB	3,094%	Prihodi od oglašavanja	-	-

Švicarska	SUISA	4,50%	Neto prihodi od oglašavanja	2,436%	Neto prihodi od oglašavanja
Ujedinjeno Kraljevstvo	PRS	Fiksna godišnja naknada i 3,3125%	1.273,34 GBP i Prihodi od priopćavanja	Fiksna godišnja naknada	31.778,00 GBP

^a naknada za umnožavanje uključena (iznosi 25% naknade za priopćavanje).

^b Hrvatska radiotelevizija plaća zbirnu tarifu od 1,85% poslovnih prihoda (3,08% radio i 1,30% televizija).

^c za televizije dana tarifa je samo za naknadu za umnožavanje.

^d Slovenska Radiotelevizija plaća zbirnu tarifu od 1,00% prihoda od države, 3,029% prihoda od prodaje i 2,60% prihoda od pretplate.

Izvor: izračun autorica.

Valja posebno napomenuti da Hrvatska radiotelevizija na naknade prikazane u tablici ostvaruje popust od 25 posto pa zbirna tarifa iznosi 1,85 posto poslovnih prihoda (1,30 posto za televiziju i 3,08 za radio).

Budući da u ovom poglavlju računamo prosječne tarife odvojeno za javne radio i televizijske postaje, moramo prije započinjanja analize istaknuti sljedeće:

- Dok su prikazane tarife za Hrvatsku stvarne ugovorene tarife, za preostale analizirane zemlje raspolagali smo jedino tarifama iz javno objavljenih cjenika. U skladu s tim moguće je da su stvarne tarife ostalih zemalja drugačije od onih definiranih cjenikom, s tim da je vjerojatnije da su stvarne tarife blago precijenjene u odnosu na Hrvatsku tarifu;
- Distribucija tarifa u obje navedene kategorije nije simetrična, ona je desnostrana, odnosno distribucija ima dugačak desni rep što znači da većina zemalja naplaćuje naknadu prema nižoj tarifi, a da postoji vrlo malen broj zemalja koje naplaćuju naknadu prema izrazito visokoj tarifi;
- Zbog nesimetričnosti distribucija tarifa, u analizi ćemo koristiti dvije mjere srednjih vrijednosti: aritmetičku sredinu (prosjeak) i medijan pri čemu ćemo preferirati medijan jer vjernije odražava sredinu distribucije kada je ona asimetrična.

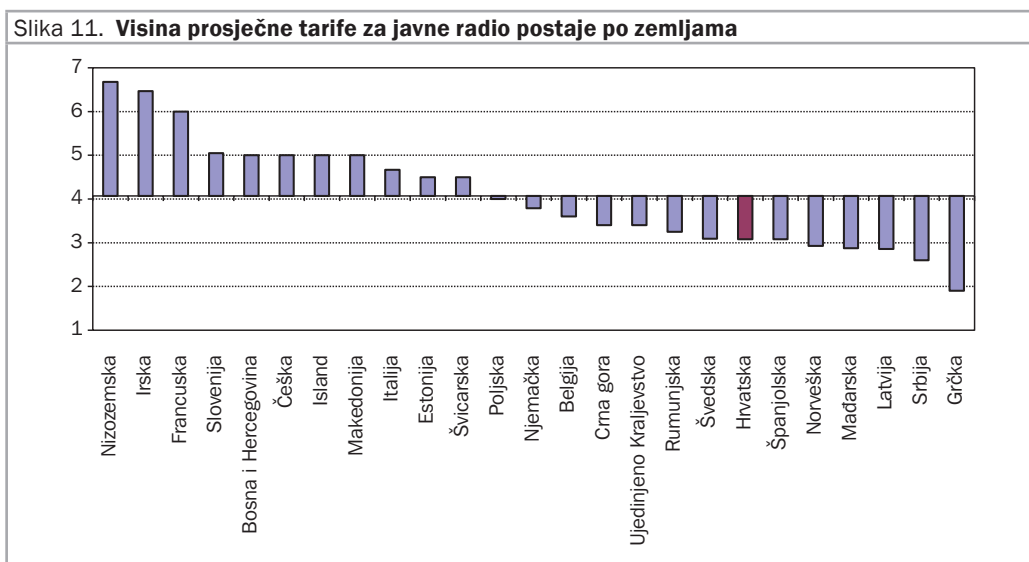
Prosječne tarife za javne radio postaje

Prosjeak ili aritmetička sredina tarife koju europske javne radio postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 4,07 posto.

Prosjeak je izračunat na temelju tarifa 25 od promatranih 30 zemalja. Za pet zemalja nisu nam javno bili dostupni podaci o tarifama koje se naplaćuju javnim radio postajama.

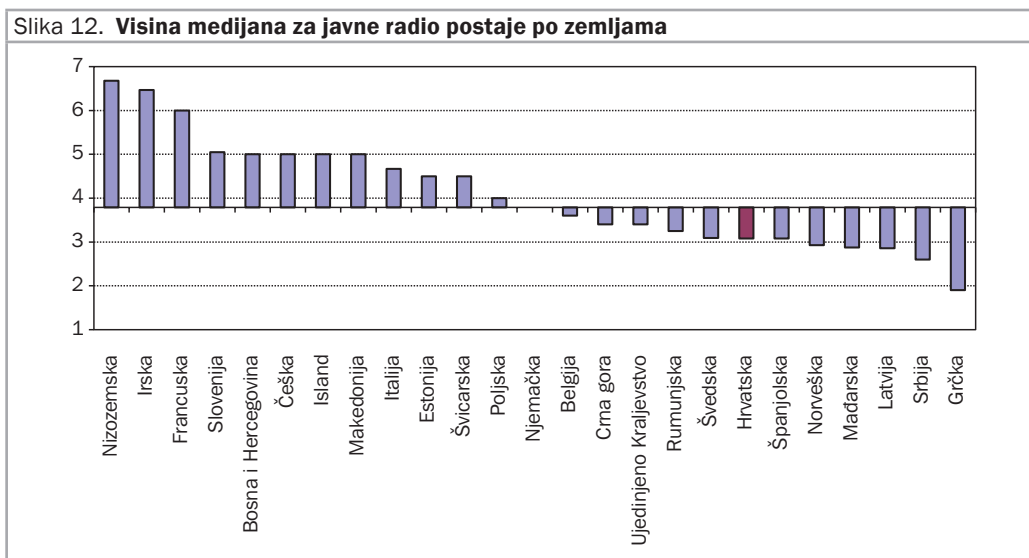
Iz Slike 11 se jasno vidi da Nizozemska, Irska i Francuska odskoču po visini tarife koja je u tim zemljama u prosjeku 6 posto ili više. Slovenija, Bosna i Hercegovina, Češka, Island, Makedonija, Italija, Estonija i Švicarska zemlje su čije su tarife više od prosjeka 25 zemalja te se kreću između 4,50 posto u slučaju Švicarske do 5,05 posto u slučaju Slovenije. Ostalih 14 zemalja ima ispodprosječnu tarifu, koja je u slučaju Hrvatske znatno niža od prosjeka te iznosi 3,08 posto što je za čak jedan postotni bod manje od prosjeka 25 zemalja. Čak

18 zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. Najnižu tarifu ima Grčka s prosječnom tarifom od 1,90 posto.



*Napomena: x-os siječe y-os u prosjeku.
Izvor: izračun autorica.*

Medijan tarife koju europske javne radio postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 3,79 posto što je za 0,28 postotnih bodova manje od prosjeka.

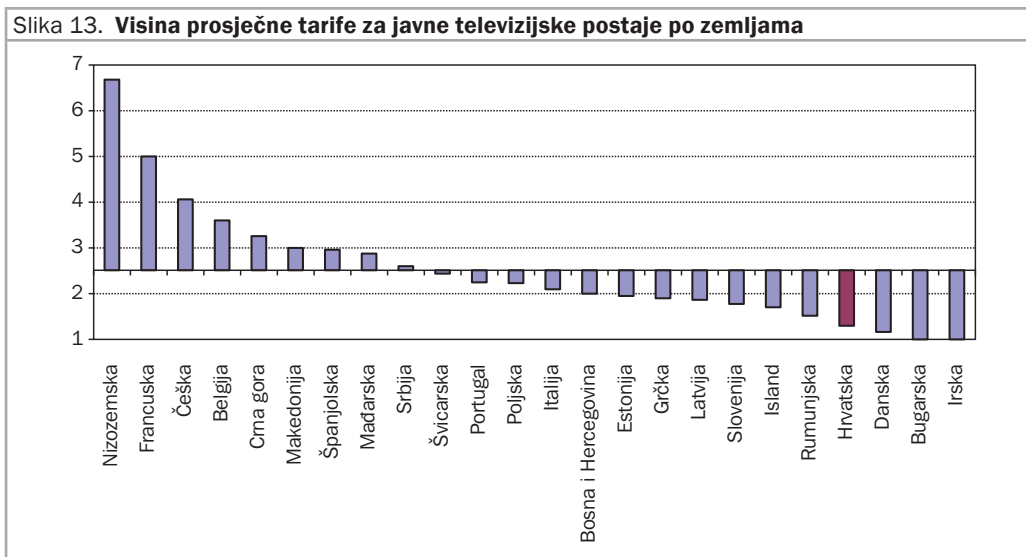


*Napomena: x-os siječe y-os u medijanu.
Izvor: izračun autorica.*

Iz Slike 12 vidi se isto što i iz Slike 11 s tom razlikom da su sada dvije zemlje prešle u grupu zemalja čije su tarife iznad srednje vrijednosti. Radi se o Poljskoj i Njemačkoj. Hrvatska je i dalje ispod srednje vrijednosti samo je razlika sada nešto manja te iznosi 0,71 postotni bod.

Prosječne tarife za javne televizijske postaje

Prosječna tarifa koju europske javne televizijske postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 2,51 posto.



Napomena: x-os siječe y-os u prosjeku.

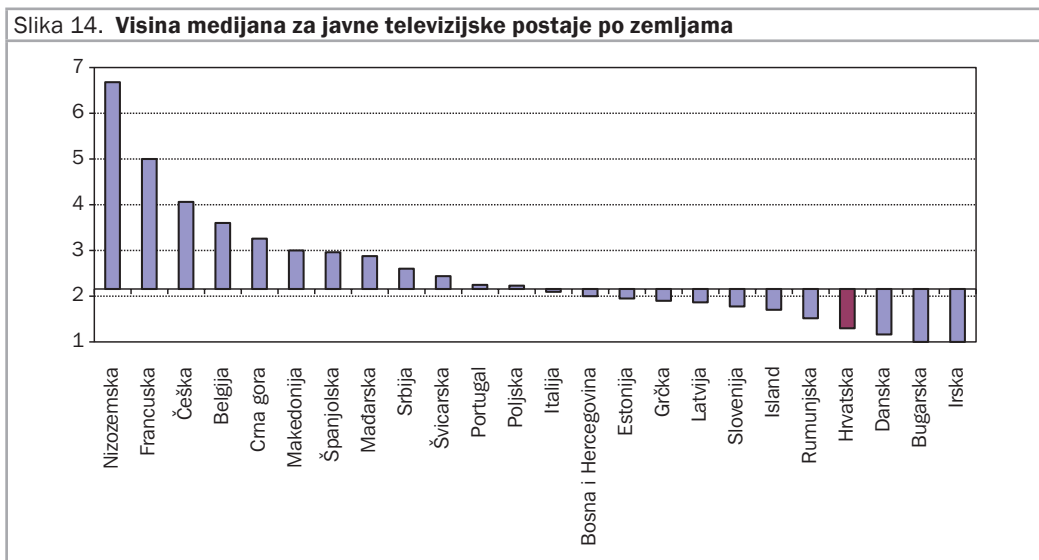
Izvor: izračun autorica.

Prosječna tarifa je izračunata na temelju 24 od promatranih 30 zemalja. Za šest zemalja nisu nam javno bili dostupni podaci o tarifama koje se naplaćuju javnim televizijskim postajama.

Iz Slike 13 se jasno vidi da Nizozemska i Francuska odskoče po visini tarife koja je u tim zemljama u prosjeku 5 posto ili više. Češka, Belgija, Crna Gora, Makedonija, Španjolska, Mađarska i Srbija zemlje su čije su tarife više od prosjeka 24 zemlje te se kreću između 2,60 posto u slučaju Srbije do 4,06 posto u slučaju Češke. Ostalih 15 zemalja ima ispodprosječnu tarifu, koja je u slučaju Hrvatske znatno niža od prosjeka te iznosi 1,30 posto što je za čak 1,21 postotni bod manje od prosjeka 24 zemlje. Čak 20 zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. Najnižu tarifu imaju Bugarska i Irska s prosječnom tarifom od 1,00 posto.

Medijan tarife koju europske javne televizijske postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 2,16 posto što je za 0,35 postotnih bodova manje od prosjeka.

Iz Slike 14 vidi se isto što i iz Slike 13 s tom razlikom da su sada tri zemlje prešle u grupu zemalja čije su tarife iznad srednje vrijednosti. Radi se o Švicarskoj, Portugalu i Poljskoj. Hrvatska je i dalje ispod srednje vrijednosti samo je razlika sada nešto manja te iznosi 0,86 postotnih bodova.



Napomena: x-os siječe y-os u medijanu.
Izvor: izračun autorica.

Međunarodne srednje vrijednosti tarifa

	Prosječna tarifa	Medijan tarife
Javne radio postaje	4,07	3,79
Javne televizijske postaje	2,51	2,16

Izvor: izračun autorica.

Izračuni srednjih vrijednosti tarifa prikazani na gornjoj tablici upućuju na dva zaključka:

- medijan je niži od prosjeka što sugerira da je distribucija tarifa asimetrična i to desnostrana što znači da veći broj zemalja naplaćuje tarifu nižu od prosječne tarife, dok
- televizijske postaje plaćaju nižu tarifu od radio postaja što je u skladu s manjom zastupljenošću glazbe u televizijskom programu.

6.1.2. Ponderirane tarife

Prethodni izračuni prosječnih tarifa nisu u obzir uzimali osnovicu već samo iznos tarife. Kod javnih subjekata naime osnovica uglavnom nije jedinstvena, već se često primjenjuje tarifa na više različitih osnovica. Zbog toga je potrebno u izračun prosječne tarife uključiti i točne iznose osnovica kako bi se mogla izračunati ponderirana tarifa. Nadalje, s obzirom da se u različitim zemljama koristi različita osnovica za primjenu tarife, za očekivati je da ponderirana tarifa nije jednaka neponderiranoj. Najveća razlika u prosječnoj tarifi javlja se kod onih zemalja koje za osnovicu uzimaju samo prihode od oglašavanja jer oni u slučaju javnih radio i televizijskih postaja čine manji udio u ukupnim ili poslovnim prihodima dok prihodi od pretplate ili države obično čine značajniji udio prihoda. Primjer takvih zemalja

su Bugarska, Francuska, Švedska i Švicarska kod kojih ponderirana tarifa predstavlja vrlo malen postotak ukupnih prihoda ili pak Ujedinjeno Kraljevstvo u kojem se plaća fiksna godišnja naknada. U slučajevima kada je osnovica šira, dakle kada se ona sastoji od ukupnih ili poslovnih prihoda ili od prihoda od pretplate, prosječna ponderirana tarifa puno je bliža prijašnjim izračunima, ali i ona je ipak nešto drugačija.

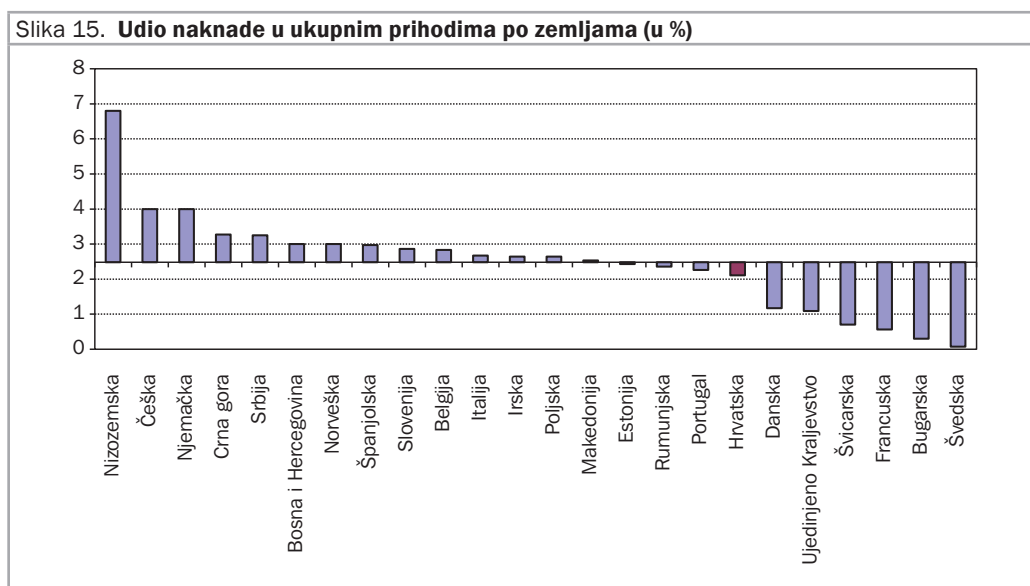
Kako bismo što preciznije utvrdili stvarnu prosječnu tarifu, izračunali smo ponderirane tarife za sve zemlje za koje su nam bili dostupni podaci o prihodima javnih radiotelevizija. U izračunima smo se koristili sljedećim pretpostavkama:

- Tarife se odnose na javnu radioteleviziju, dakle ne odvajamo radio i televiziju jer su nam u većini slučajeva bili dostupni samo skupni podaci o njihovim prihodima;
- S obzirom da nam u nekim slučajevima nisu bili dostupni podaci ili o ukupnim prihodima, ili o prihodima od pretplate ili o prihodima od oglašavanja koristili smo se sljedećom formulom kako bi dobili procjenu jedne od nedostajućih sastavnica: **UKUPNI PRIHODI = PRIHODI OD PRETPLATE + PRIHODI OD OGLAŠAVANJA**;
- Ponekad smo morali pretpostaviti da je udio prihoda od pretplate u ukupnim prihodima 70 posto dok je udio prihoda od oglašavanja u ukupnim prihodima 30 posto (koristeći prethodnu formulu);
- Kada nismo raspolagali ukupnim ili poslovnim prihodima, koristili smo onaj podatak koji nam je bio dostupan.

Zemlja	Udio naknade u ukupnim prihodima (u %)
Nizozemska	6,80
Češka	4,00
Njemačka	4,00
Crna gora	3,27
Srbija	3,25
Bosna i Hercegovina	3,00
Norveška	3,00
Španjolska	2,97
Slovenija	2,86
Belgija	2,83
Italija	2,67
Irska	2,64
Poljska	2,64
Makedonija	2,53
Estonija	2,43
Rumunjska	2,36
Portugal	2,26
Hrvatska	2,11
Danska	1,17
Ujedinjeno Kraljevstvo	1,09
Švicarska	0,70
Francuska	0,56
Bugarska*	0,30
Švedska**	0,07
PROSJEK	2,48

* odnosi se samo na televizijske postaje; ** odnosi se samo na radio postaje.
Izvor: izračun autorica.

Tablica 8 i Slika 15 pokazuju da najveći broj zemalja ima udio naknade u ukupnim prihodima javnih televizija u blizini prosjeka.² Samo jedna zemlja ima znatno viši udio od prosjeka, dvije zemlje su poprilično iznad prosjeka, a šest zemalja ima udio znatno iznad prosjeka. Nizozemska je primjerice sa svojih 6,80 posto udjela naknade u ukupnim prihodima zemlja s najvećim troškom naknade koja značajno odudara od prosjeka, za čak 4,32 postotna boda. Češka i Njemačka su na 4 posto udjela naknade u ukupnim prihodima, dok se čak 15 zemalja nalazi vrlo blizu prosjeka koji iznosi 2,48 posto. Od tih 15 zemalja, Hrvatska ima najniži udio naknade u ukupnim prihodima, 2,11 posto. Nakon Hrvatske slijede Danska i Ujedinjeno Kraljevstvo s udjelom naknade u ukupnim prihodima od oko 1 posto te već spomenute Švicarska, Francuska, Bugarska i Švedska koje imaju užu osnovicu za obračun pa time i očekivano niži udio naknade.



Napomena: x-os siječe y-os u prosjeku.
Izvor: izračun autorica.

6.2. Određivanje naknade za autorsko pravo temeljem zastupljenosti glazbe u programu javnih radiotelevizija

U ovom potpoglavlju analizirat ćemo zastupljenost korištenja glazbe u programu javne televizije u Hrvatskoj. Cilj analize je odrediti bi li se izdaci javne televizije za autorsko pravo promijenili kada bi se visina naknade određivala ovisno o zastupljenosti glazbe u programima javne televizije. U tu svrhu koristit ćemo podatke o glazbenom sadržaju dvaju programa naše javne televizije, te saznanja o tarifama za naknadu koja se plaća autorima za korištenje glazbenih djela u onim europskim zemljama koje svoju licencu direktno vežu s intenzitetom korištenja glazbe u televizijskom programu.

² Valja napomenuti da podaci prikazani na Slici 15 ne prikazuju stvarne udjele rashoda za naknade u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija, već su rezultat primjene tarifi iz cjenika na osnovice koje su bile dostupne iz poslovnih izvješća radiotelevizija. Stvarne udjele analizirat ćemo u poglavlju 6.3. U ovom poglavlju smo spomenute udjele dobili primjenom izračunate ponderirane prosječne tarife izražene u postotku na podatak o ukupnim prihodima javnih radiotelevizija koje smo prezentirali i opisali u trećem poglavlju studije.

Prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima, članku 165, ukoliko je korištenje glazbe nužno za djelatnost korisnika (primjerice radiodifuzijsko emitiranje, emitiranje video spotova, emitiranje glazbe izvedene uživo i sl.), visina naknade određuje se u postotku od prihoda. Osim toga, uputa WIPO-a o kolektivnom ostvarivanju autorskog i srodnih prava glasi da je međunarodna praksa kod tarifa koje se izražavaju u postotku prihoda, takozvano “pravilo 10 posto”. Prema UNESCO-ovom vodiču (Schepens, 2000.) ukoliko glazba čini primarnu ponudu korisnika, postotak će biti izračunat u najvećem iznosu. Kada glazba služi stvaranju atmosfere bolje je primijeniti prosječnu naknadu. U slučaju pozadinske glazbe trebalo bi primijeniti paušalne iznose naknade.

Iz hrvatskog Zakona i međunarodnih principa nedvojbeno proizlazi da bi se naknade za korištenje glazbenih djela u slučaju kada ona čine primarnu ponudu i doprinose atmosferi, trebale određivati u postotku prihoda korisnika.

Prema ugovoru HDS ZAMP-a s Hrvatskom radiotelevizijom, naknada se računa u postotku prihoda i to 1 posto od prihoda od oglašavanja te 1,8 posto od televizijske pretplate. Naknada koja je izražena u postotku prihoda je stoga u skladu sa Zakonom i međunarodnim principima. Međutim, ostaje pitanje primjerenosti visine tarife. Međunarodni principi sugeriraju da bi kod primarne ponude glazbe trebalo primijeniti “pravilo 10 posto”, dok bi se kod pozadinske glazbe mogla primijeniti prosječna stopa. Da bi se izračunala jedinstvena tarifa potrebno je znati kolika je zastupljenost glazbe u programu te je li njezina namjena primarna ponuda ili glazba služi stvaranju atmosfere. Jedini način za utvrđivanje stvarnog korištenja glazbe je detaljno praćenje emitiranih programa tijekom cjelodnevnog emitiranja programa.

Temeljem vještačenja provedenih u ožujku 2015. godine na dva osnovna programa HRT-a, HRT 1 i HRT 2 (vještačenje je izradila tvrtka Poslovna spajalica, a detaljni rezultati vještačenja prikazani su u prilogu studiji), glazba korištena u televizijskim programima prema kategorijama i udjelu u cjelodnevnom vremenu emitiranja činila je:

Kategorija	Postotak u odnosu na ukupno cjelodnevno vrijeme emitiranja			
	HRT 1 četvrtak	HRT 1 subota	HRT 2 četvrtak	HRT 2 subota
Glazba u igranim, serijskim, dokumentarnim i animiranim filmovima	8,05%	7,32%	22,37%	20,36%
Glazba u scenskim djelima	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Glazba izvedena uživo	0,49%	2,55%	7,55%	1,53%
Glazba u najavama, emisijama i reklamama	5,18%	11,77%	19,96%	8,32%
Glazba s nosača zvuka	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%
Video spotovi	0,28%	0,00%	12,75%	13,36%
Glazba u pozadini	12,48%	13,59%	-	-
Ukupno programa s glazbom	26,48%	35,31%	62,63%	43,57%
Ukupno programa u kojem glazba čini primarnu ponudu³	1,81%	12,38%	25,58%	15,59%
Ukupno programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere	24,67%	22,93%	37,05%	27,88%
Ukupno bez glazbe	73,52%	64,69%	37,37%	56,43%

Izvor: Poslovna spajalica d.o.o.

³ Pod primarnom ponudom smatra se glazba uživo, glazbeni video spotovi, glazba u glazbenim emisijama i glazbeno-scenska djela.

Prema trenutnim tarifama, udjeli glazbenog sadržaja nemaju utjecaja na određivanje naknade za HRT. Da bismo izračunali primjerenu naknadu i visinu tarife poslužiti ćemo se dvjema metodama. Prva metoda je primjena “pravila 10 posto” na udio programa u kojem glazba čini primarnu ponudu te primjena upola nižeg postotka (5 posto) na udio programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere. Prema drugoj metodi izračunat ćemo kolika bi bila prosječna tarifa kada bi se na HRT 1 i HRT 2 primijenila tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije.

Kada bismo prvu metodu primijenili na rezultate vještačenja, tarife bismo odredili na sljedeći način:

- (a) HRT 1 četvrtak
 udio primarne ponude x 10% + udio stvaranja atmosfere x 5% = 1,81 x 0,10 + 24,67 x 0,05 = 0,181 + 1,2335 = 1,4145%
- (b) HRT 1 subota
 udio primarne ponude x 10% + udio stvaranja atmosfere x 5% = 12,38 x 0,10 + 22,93 x 0,05 = 1,238 + 1,1465 = 2,3845%
- (c) HRT 2 četvrtak
 udio primarne ponude x 10% + udio stvaranja atmosfere x 5% = 25,58 x 0,10 + 37,05 x 0,05 = 2,558 + 1,8525 = 4,4105%
- (d) HRT 2 subota
 udio primarne ponude x 10% + udio stvaranja atmosfere x 5% = 15,59 x 0,10 + 27,88 x 0,05 = 1,559 + 1,394 = 2,953%

ili preglednije:

	HRT 1 četvrtak	HRT 1 subota	HRT 2 četvrtak	HRT 2 subota
Tarifa	1,4145%	2,3845%	4,4105%	2,953%

Pretpostavimo li da je gledanost veća subotom nego četvrtkom i to za 14,9 posto⁴ te da program HRT 1 ima gledanost 2,7 puta veću od HRT 2⁵, dobijemo prosječnu tarifu za HRT koja iznosi:

$$\begin{aligned}
 \text{HRT tarifa} &= \text{HRT 1} \times 0,73 + \text{HRT 2} \times 0,27 = \\
 &= (\text{HRT 1 četvrtak} \times 0,4653 + \text{HRT 1 subota} \times 0,5347) \times 0,73 + (\text{HRT 2 četvrtak} \times 0,4653 \\
 &+ \text{HRT 2 subota} \times 0,5347) \times 0,27 = \\
 &= 1,9 \times 0,73 + 3,6 \times 0,27 = \\
 &= 2,4
 \end{aligned}$$

Prosječna tarifa za ova dva programa, mjereno prema zastupljenosti glazbe u programu, trebala bi iznositi 2,4 posto. Podsjetimo da se trenutno primjenjuje tarifa od 1 posto prihoda od oglašavanja te 1,8 posto prihoda od televizijske pretplate. Kako bi postojeća i predložena

⁴ Prema britanskom istraživanju iz 2012. godine (BARB, 2012.), gledanost vikendom u prosjeku je veća za 14,9% od gledanosti tijekom tjedna.

⁵ Izračun se temelji na podacima Agencije za elektroničke medije za ožujak 2015.

tarifa bile usporedive, potrebno je izračunati prosječnu postojeću tarifu. Da bismo to učinili koristimo pretpostavku da prihodi od oglašavanja čine 30, a prihodi od pretplate 70 posto ukupnih prihoda, zato što ti udjeli odgovaraju europskom prosjeku i zato što je na taj način moguće vršiti međusobnu usporedbu analiziranih europskih zemalja. Koristeći te pretpostavke prosječna postojeća tarifa hrvatske javne televizije iznosi 1,56 posto. Ipak, treba napomenuti da je prema stvarnim podacima o prikupljenim televizijskim pristojbama i prihodima od oglašavanja u 2013. godini, prosjek za Hrvatsku u toj godini iznosio nešto više - 1,7 posto. Postojeća tarifa je dakle za 0,84 postotna boda niža od tarife koja bi se primjenjivala kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe.

Za izračun tarife prema drugoj metodi izabrali smo one europske zemlje koje visinu naknade za javne televizije određuju s obzirom na stvarno korištenje glazbe. Takvih zemalja u našem uzorku je 13 i radi se o sljedećim zemljama: Belgiji, Crnoj Gori, Češkoj, Italiji, Latviji, Mađarskoj, Nizozemskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Srbiji, Španjolskoj i Švicarskoj. Tablica 10 prikazuje kolika bi bila tarifa za HRT 1 i HRT 2 kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije.

Tablica 10. **Tarifa HRT 1 i HRT 2 prema zastupljenosti glazbe u programu kada bi se primijenile tarife zemalja koje visinu naknade za javne televizije određuju s obzirom na stvarno korištenje glazbe**

	Tarifa (u %)			
	HRT 1 subota	HRT 1 četvrtak	HRT 2 subota	HRT 2 četvrtak
Belgija	2,400	2,400	3,600	4,800
Crna Gora	3,200	2,700	3,200	3,700
Češka	2,364	2,364	4,108	4,108
Italija	3,300	3,300	3,300	3,300
Latvija	2,000	1,500	2,500	3,000
Mađarska	2,400	2,400	2,400	3,500
Nizozemska	4,800	2,930	6,000	8,660
Poljska	2,810	2,810	2,810	2,810
Portugal	2,250	2,250	2,250	2,250
Rumunjska	1,059	0,794	1,307	1,879
Srbija	2,600	2,250	2,600	2,950
Španjolska	2,517	1,888	3,106	4,465
Švicarska	2,000	2,000	2,000	2,000
Prosjek	2,592	2,276	3,014	3,648
Min	1,059	0,794	1,307	1,879
Max	4,800	3,300	6,000	8,660
Hrvatska	1,560	1,560	1,560	1,560

Izvor: izračun autorica.

Brojka 4,800 u Tablici 10 u retku u kojem se nalazi Nizozemska primjerice znači da bi obračunata tarifa za HRT 1 subotom kada bi se ona obračunavala prema nizozemskom cjeniku iznosila 4,8 posto. U posljednjem retku navedeno je koliko ta tarifa trenutno iznosi u Hrvatskoj. Tarife su namjerno podijeljene prema televizijskim programima i prema danima u tjednu kako bi se naglasila činjenica da tarifa varira u ovisnosti o stvarnom korištenju glazbe u onim zemljama u kojima taj kriterij uzimaju u obzir pri određivanju visine naknade. Možemo primijetiti da je u sva četiri slučaja postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod

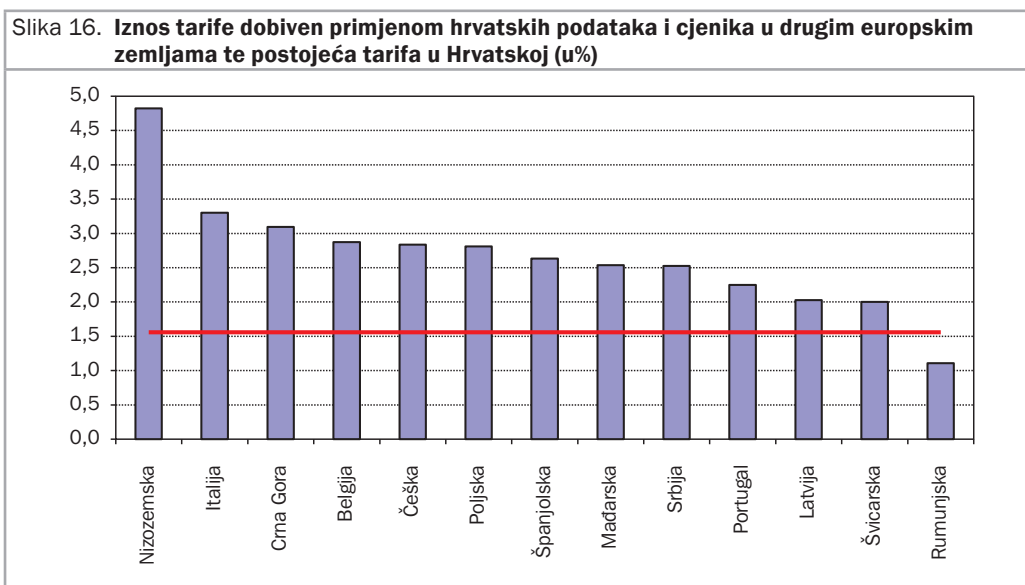
prosječna promatranih 13 zemalja i to za minimalno 0,716 postotnih bodova u slučaju HRT 1 četvrtkom do maksimalnih 1,088 postotnih bodova u slučaju HRT 2 četvrtkom. Jedina zemlja koja ima nižu tarifu za javnu televiziju od Hrvatske je Rumunjska za koju je tarifa niža u slučaju HRT 1 i HRT 2 subotom dok je HRT 2 četvrtkom tarifa viša od one u Hrvatskoj.

Koristeći iste pretpostavke o gledanosti programa kao u prethodnoj metodi (veća gledanost programa četvrtkom kao i veća gledanost HRT 1 u odnosu na HRT 2 program), možemo izračunati koliko bi iznosila prosječna HRT tarifa (za oba programa i za sve dane u tjednu) kada bi se primijenili cjenici drugih europskih zemalja. Tablica 11 te Slika 16 prikazuju iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama (stupci) te postojeću tarifu u Hrvatskoj (crvena linija).

Zemlja	Tarifa (u %)
Nizozemska	4,823
Italija	3,300
Crna Gora	3,093
Belgija	2,875
Češka	2,835
Poljska	2,810
Španjolska	2,633
Mađarska	2,538
Srbija	2,525
Portugal	2,250
Latvija	2,028
Švicarska	2,000
Rumunjska	1,108
Prosjek	2,678
Hrvatska	1,560

Izvor: izračun autorica.

Brojka 2,835 u Tablici 11 u retku s Češkom primjerice znači da bi tarifa za hrvatsku javnu televiziju iznosila 2,835 posto kada bi se obračunavala prema češkom cjeniku, odnosno kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbenih djela. Slika 16 u stupcima prikazuje kolika bi tarifa hrvatske javne televizije bila da se obračunava po cjenicima drugih europskih zemalja, dok crvena vodoravna linija označava trenutnu tarifu u Hrvatskoj. Vidljivo je da bi jedino tarifa izračunata koristeći rumunjski cjenik bila niža od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj.



*Napomena: stupci prikazuju iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama, dok crvena linija prikazuje postojeću tarifu u Hrvatskoj.
Izvor: izračun autorica.*

Iz priloženog možemo zaključiti da je prosječna tarifa od 2,678 posto viša od postojeće u Hrvatskoj za 1,118 postotnih bodova. Kao i prije, jedina zemlja s nižom tarifom od Hrvatske je Rumunjska, u kojoj tarifa iznosi 1,108 posto.

Temeljem dviju prikazanih metoda dobili smo dvije prosječne tarife koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzimalo stvarno korištenje glazbe. Prva predlaže tarifu od 2,4 posto, a druga od 2,678 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 2,539 posto što je gotovo za cijeli postotni bod više od postojeće tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife. Osim toga, iz prethodnog poglavlja vidi se da je prosječna tarifa javnih televizijskih postaja na uzorku 24 zemlje 2,51 posto što je vrlo blizu prosječne tarife izračunate na temelju zastupljenosti glazbe u programu koju smo izračunali u ovome poglavlju i koja iznosi 2,539 posto. Na temelju obiju tarifa može se zaključiti da je tarifu za javne televizijske postaje u Hrvatskoj moguće povećati do razine od 2,5 posto jer bi se ona tada približila prosječnim vrijednostima u ostalim europskim zemljama.

6.3. Komparativna analiza izdataka za naknade za autorsko pravo javnih radiotelevizija u europskim zemljama

U predzadnjem dijelu ovog poglavlja analiziramo u kojoj mjeri izdaci za autorsko pravo opterećuju poslovanje javnih televizija i radio stanica europskih zemalja te vršimo komparativnu analizu društvenog troška tog izdatka. Kako bismo proveli tu analizu koristimo nekoliko izvora podataka. Prvi izvor su godišnja izvješća društava za kolektivno licenciranje (koja se mogu pronaći na mrežnim adresama pobrojanim u tablici P3 u prilogu studiji). U izvješćima društava mogu se pronaći podaci o prihodima od autorskog prava koja

ta društva ostvaruju od javnih televizija i radio stanica. Nažalost, otprilike tek nešto više od jedne trećine društava objavljuje svoje podatke na dovoljno dezagregiranoj razini koja nam omogućuje da znamo koliko javne televizije i radio postaje izdvajaju na ime autorskog prava za glazbena djela. To znači da su nam ti podaci dostupni za javne televizije i radio stanice sljedećih jedanaest zemalja: Austrija, Belgija, Bugarska, Finska, Makedonija, Norveška, Rumunjska, Slovenija, Španjolska, Švedska i Švicarska. Podatke o izdacima koje Hrvatska radiotelevizija ostvaruje na ime korištenja autorskog prava nam je ustupio HDS-ZAMP. Podaci za javne televizije i radiostanice svih zemalja za koje imamo raspoložive podatke su prikazani u Tablici 12.

Za većinu zemalja podaci su bili dostupni za 2013. godinu, uz iznimku Finske, Makedonije i Španjolske za koje su podaci dostupni za 2012. Valja napomenuti i da u tablici gdje god je to bilo moguće zasebno prikazujemo izdatke javnih televizija i radio postaja za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Međutim, kada isto DKL prikuplja naknade za pravo priopćavanja i naknade za pravo umnožavanja, učestala je praksa da se ti prihodi ili ne prijavljuju uopće ili se ne razdvajaju, već se prijavljuju zajedno kao prihodi od prava priopćavanja. Razlog za to je često i činjenica da se na pravo umnožavanja odnosi tek manji dio ukupnih prihoda koje na ime autorskih prava DKL-ovi ostvaruju od javnih televizija i radio stanica, zbog čega nema smisla te prihode prijavljivati zasebno. Među zemljama za koje imamo na raspolaganju podatke, jedino je bugarsko društvo za kolektivno licenciranje zasebno prijavilo prihode od prava umnožavanja i prava priopćavanja od javnog radija i javne televizije, dok društva u svim ostalim ta dva prava ili prijavljuju zajedno ili se prihodi od prava umnožavanja koja se ostvaruju od javnih radiostanica i televizija ne prijavljuju. Budući da ne znamo koji je točan uzrok neprijavlivanja prihoda od umnožavanja, mi ćemo za potrebe analize pretpostaviti konzervativniju i za Hrvatsko društvo skladatelja nepovoljniju varijantu. Pretpostavit ćemo tako da prihodi DKL-ova od javnih radiostanica i televizija od prava priopćavanja uključuju i pravo umnožavanja. U slučaju Austrije, podatke za oba tipa prihoda imamo zato jer prihode od prava priopćavanja i prava umnožavanja prikupljaju različita društva. U slučaju skandinavskih zemalja (Finske, Norveške i Švedske) kolektivnom licencom za pravo umnožavanja upravlja jedno društvo (Nordisk Copyright Bureau). No budući da ono ne objavljuje godišnja izvješća dezagregirana po zemljama, ne možemo znati ni koji dio od ukupnih prihoda od umnožavanja se odnosi na pojedinu zemlju, niti pojedinu javnu televiziju i javnu radiostanicu.

Valja također naglasiti da Hrvatsko društvo skladatelja u 2013. nije ostvarilo nikakve prihode od Hrvatske radiotelevizije na ime prava umnožavanja jer ta prava do 2014. nisu bila uključena u ugovorenu licencu. Budući da su ta prava uključena u ugovorenu licencu tek od 2014., pri čemu se ukupna visina naknada koju HRT plaća nije mijenjala, prikladno je izdatke koje na ime licence za autorsko pravo u 2013. godini bilježi HRT (gdje god je to moguće) usporediti s izdacima za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja drugih europskih televizija i javnih televizija i radio stanica jer na takav način u našu analizu uključujemo promjene u sadržaju kolektivne licence za HRT koje su se dogodile u 2014. godini.

Zemlja	Prihodi od prava priopćavanja i prava umnožavanja od javnih televizija i radio postaja (u EUR)						Prihodi od prava umnožavanja								
	Prihodi od prava priopćavanja			Prihodi od prava umnožavanja			Prihodi od prava priopćavanja			Prihodi od prava umnožavanja					
	Naziv/ akronim DKL	Godina	Javna televizija i radio	od toga javni radio	Ukupni prihodi DKL	Naziv/ akronim DKL	Godina	Javna televizija i radio	od toga javni radio	Ukupni prihodi DKL	Naziv/ akronim DKL	Godina	Javna televizija i radio	od toga javni radio	Ukupni prihodi DKL
Austrija	AKM	2013.	21.798.000	-	85.923.000	AUME	2013.	5.480.000	-	21.860.000					
Belgija	SABAM	2013.	12.197.356	-	145.683.222	SABAM	-	-	-	-					
Bugarska	Musicautor	2013.	548.642	192.164	3.131.052	Musicautor	2013.	137.161	48.041	3.131.052					
Finska	TEOSTO	2012.	11.700.000	-	49.000.000	NCB	-	-	-	-					
Hrvatska	HDS-ZAMP	2013.	2.947.567	914.630	13.712.693	HDS-ZAMP	2013.	0	0	13.712.693					
Makedonija	ZAMP MK	2012.	134.270	-	1.414.445	ZAMP MK	-	-	-	-					
Norveška	TONO	2013.	9.478.699	-	44.140.810	NCB	-	-	-	-					
Rumunjska	UCMR-ADA	2013.	2.421.473	1.118.318	19.499.662	UCMR-ADA	-	-	-	-					
Slovenija	SAZAS	2013.	1.989.646	-	9.176.143	SAZAS	-	-	-	-					
Španjolska	SGAE	2012.	31.700.000	6.200.000	268.000.000	SGAE	-	-	-	-					
Švedska	STIM	2013.	13.342.213	5.722.929	180.605.253	NCB	-	-	-	-					
Švicarska	SUISA	2013.	26.637.341	-	118.110.134	SUISA	-	-	-	-					

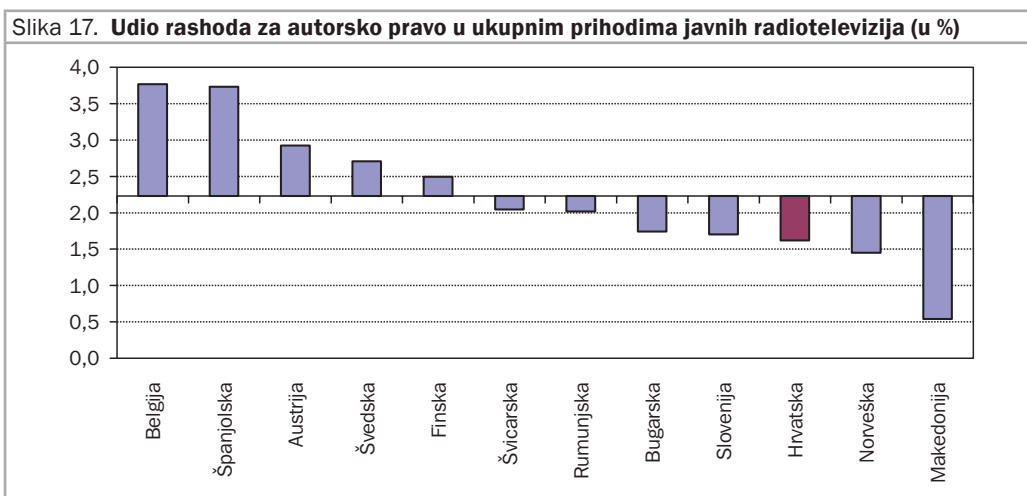
Izvor: web stranice društava za kolektivno licenciranje.

Naposljetku treba nadodati da Tablica 12 diferencira izdatke na ime autorskog prava koje ostvaruju javne radio stanice od izdataka javnih televizija. Nažalost, budući da u većini zemalja djelatnost javnih televizija i radio stanica obavlja jedna kompanija, za svega pet zemalja (uključujući Hrvatsku) su bili dostupni zasebni podaci o izdacima za autorsko pravo na glazbena djela za javne televizije, i zasebni podaci za radio stanice. Stoga smo analizu koju opisujemo u preostalom dijelu ovog poglavlja proveli koristeći skupne podatke za javne televizije i radio stanice, odnosno koristeći pretpostavku da u svim zemljama jedna javna kompanija obavlja djelatnost emisije televizijskog i radijskog programa, što uostalom u većem broju zemalja i jest slučaj.

Pregledom podataka iz tablice uočljivo je da javne televizije i radio stanice u zemljama koje imaju veći broj stanovnika i veći bruto domaći proizvod imaju i veće izdatke za autorsko pravo. Najveće izdatke bilježe španjolske javne televizije i radio stanice (31,7 milijuna eura), zatim švicarske (26,6 milijuna eura) i austrijske (21,8 milijuna eura). Međutim, ako se izdacima za pravo priopćavanja dodaju izdaci za pravo umnožavanja, najveće izdatke bilježi austrijska javna radio televizija koja na godišnjoj razini za autorsko pravo na glazbena djela izdvaja 27,3 milijuna eura godišnje. Prema podacima Hrvatskog društva skladatelja, Hrvatska radiotelevizija je na ime autorskog prava (i to samo prava priopćavanja jer se pravo umnožavanja nije posebno naplaćivalo) u 2013. ostvarila izdatak od 2,95 milijuna eura, od čega se 914 tisuća eura odnosilo na Hrvatski radio. Sličnu vrijednost izdataka za autorsko pravo bilježe još i Slovenska radiotelevizija (1,99 milijuna eura) te Rumunjska radiotelevizija (2,42 milijuna eura).

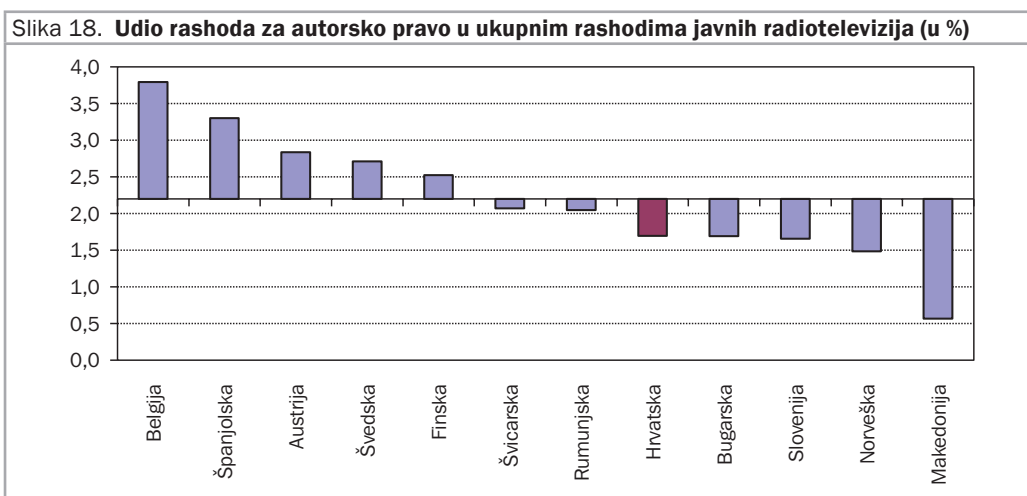
U sedam od analiziranih jedanaest zemalja (Austrija, Bugarska, Finska, Hrvatska, Norveška, Slovenija i Švicarska) prihodi koji DKL ostvaruju od javnih radiotelevizija imaju udio u ukupnim prihodima veći od 20 posto. Hrvatsko društvo skladatelja je tako u 2013. godini ukupno ostvarilo 13,7 milijuna eura prihoda, što znači da se na prihode ostvarene od HRT-a odnosi 21,5 posto. To ujedno znači i da su prihodi od javnog emitera najznačajnija kategorija prihoda kojeg ostvaruju DKL u navedenim zemljama. To dakako ne znači da je cijena licence u tim zemljama previsoka jer se vrste prihoda koje DKL-ovi ostvaruju razlikuju od zemlje do zemlje. Naime, budući da svako društvo za kolektivno licenciranje upravlja specifičnim skupom prava (jedni samo s pravom priopćavanja, drugi s pravom priopćavanja i pravom umnožavanja, treći i s pravom izvođača, a četvrti i sa srodnim pravima), na osnovi udjela prihoda DKL-a od javnih radiotelevizija nije moguće donositi zaključak o visini naknade za autorsko pravo za javne radio televizije.

Slika 17 prikazuje udio rashoda za autorsko pravo (pravo priopćavanja i pravo umnožavanja) u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija. Podatke o prihodima javnih televizija smo prikazali u Tablici 2. u trećem poglavlju. Prosječan udio izdataka u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija iznosi 2,23 posto, dok medijalni udio iznosi 2,03 posto. Najveći udio ostvaruju dvije belgijske radiotelevizije, a najmanji makedonska radiotelevizija. Udio izdataka Hrvatske radiotelevizije u njezinim ukupnim prihodima iznosi 1,62 posto, što je za 0,61 postotni bod (27,4 posto) manje od prosjeka analiziranih europskih zemalja.



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

Sličan zaključak se dobije i kada se analizira udio izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima javnih radiotelevizija. Prosječni udio izdataka u ukupnim rashodima iznosi 2,2 posto, dok medijalna srednja vrijednost iznosi 2,06 posto. Najveći udio bilježe belgijske televizije, a najmanji makedonska radiotelevizija. Udio izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima HRT-a je 1,7 posto, što je za 0,5 postotnih bodova (ili za 23 posto) manje od europskog prosjeka. Na osnovi ovih podataka možemo zaključiti da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela predstavljaju ispodprosječno opterećenje za poslovanje HRT-a, što u konačnici sugerira da je cijena licence za autorsko pravo na glazbena djela koju plaća HRT relativno niska.



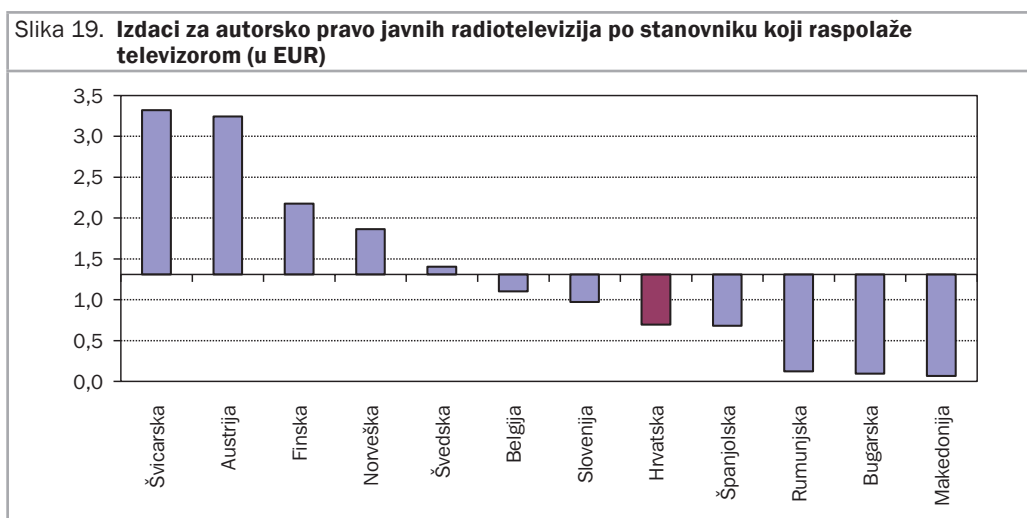
*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

Na Slici 19 prikazani su izdaci za autorsko pravo javnih radiotelevizija po stanovniku koji raspolaže televizorom za jedanaest zemalja za koje smo uspjeli prikupiti podatke o izdacima

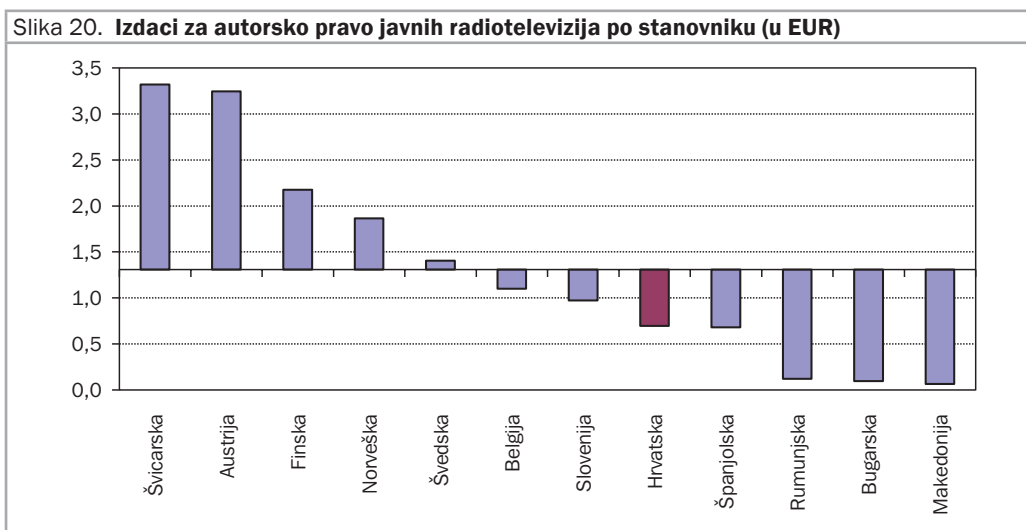
javnih televizija za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Ovaj pokazatelj predstavlja indikaciju o društvenom trošku koji nastaje zbog korištenja glazbenih djela na koja se plaćaju nakande za autorsko pravo. Što društveni trošak više odskaače od prosjeka, to je tarifa za autorsko pravo za javne radiotelevizije viša nego što je to ekonomski opravdano. Prosječni godišnji europski izdatak javnih televizija za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,31 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 1,04 eura po stanovniku. Najviši trošak bilježi Švicarska (3,32 eura po stanovniku), a najniži Makedonija (0,03 eura po stanovniku). U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela javna radiotelevizija troši 0,70 eura po stanovniku koji raspolaže televizorom, što je 0,61 eura (ili 47 posto) manje od europskog prosjeka.

Umjesto po glavi stanovnika koji posjeduje televizor, Slika 20 prikazuje izdatke za autorsko pravo javnih radiotelevizija po stanovniku. Izvor podataka za oba podatka o broju stanovnika je preuzet s Eurostata i kako razlika ta dva broja nije velika (u svim zemljama više od 98 posto stanovništva posjeduje vlastiti televizor), razlika u visini pokazatelja za pojedine zemlje između dva tipa pokazatelja je minimalna.

Na temelju četiri zadnje slike možemo zaključiti da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela Hrvatske radiotelevizije predstavljaju ispodprosječno opterećenje za poslovanje HRT-a u odnosu na opterećenje koje ti izdaci predstavljaju u većini preostalih zemalja. Također, možemo zaključiti da je društveni trošak izdataka Hrvatske radiotelevizije zbog korištenja glazbenih djela na koja se plaća naknada za autorsko pravo ispodprosječan. Oba zaključka indirektno impliciraju da je cijena licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju relativno niska. Budući da u ovom dijelu analize nismo zasebno analizirali izdatke Hrvatskog radija i Hrvatske televizije za autorsko pravo na osnovu nje ne možemo zaključiti koji dio licence je nizak. Odgovor na to pitanje smo ionako već ponudili u prethodnom dijelu ovog poglavlja.



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*



Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.

6.4. Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju

Usporedbom tarifi za 25 europskih zemalja zaključili smo da prosječna tarifa koju plaćaju europske javne radio postaje iznosi 4,07 posto, dok medijan te tarife iznosi 3,79 posto. Prosječna tarifa koju plaća Hrvatski radio iznosi 3,08 posto što je za 1 postotni bod manje od prosjeka 25 europskih zemalja. Valja napomenuti i da ukupno 18 analiziranih zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske.

Prosječna tarifa koju europske javne televizijske postaje plaćaju iznosi 2,51 posto, dok medijan tarife iznosi 2,16 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost je izračunata na temelju tarifa za javne televizije za 24 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. Prosječna hrvatska tarifa je za 1,21 postotni bod manja od europskog prosjeka i iznosi 1,30 posto. Čak 20 zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske.

	Prosječna tarifa	Medijan tarife	HRT
Javne radio postaje	4,07	3,79	3,08
Javne televizijske postaje	2,51	2,16	1,30

Izvor: izračun autorica.

Budući da izračun prosječnih tarifa u obzir ne uzima osnovicu, već samo iznos tarife, nevažna prosječna tarifa onemogućuje potpuno preciznu međunarodnu usporedbu visine tarife za autorsko pravo. Naime, kod javnih subjekata osnovica uglavnom nije jedinstvena, već se često primjenjuje tarifa na više različitih osnovica. Zbog toga je potrebno u izračun prosječne tarife uključiti i točne iznose osnovica kako bi se mogla izračunati ponderirana tarifa. Budući da su u većini zemalja javni radio i javna televizija dio iste kompanije, nije

bilo moguće razlikovati osnovice (najčešće različite vrste prihoda) radio stanice od osnovica televizije. Ponderirana prosječna tarifa je stoga prosječna tarifa i za javnu radioteleviziju.

Na osnovi dostupnih podataka o tarifama i osnovicama izračunali smo da prosječna ponderirana tarifa za autorsko pravo za 24 europske javne radiotelevizije iznosi 2,48 posto od ukupnih prihoda, dok Hrvatska ponderirana tarifa iznosi 2,11 posto. Većina europskih zemalja (njih ukupno 17) ima veću ponderiranu tarifu od Hrvatske. Nižu tarifu imaju Danska i Ujedinjeno Kraljevstvo, kod kojih udio naknade u ukupnim prihodima iznosi oko 1 posto te Švicarska, Francuska, Bugarska i Švedska koje imaju znatno užu osnovicu za obračun pa time i očekivano niži udio naknade.

Zemlja	Udio naknade u ukupnim prihodima (u %)
Nizozemska	6,80
Češka	4,00
Njemačka	4,00
Crna gora	3,27
Srbija	3,25
Bosna i Hercegovina	3,00
Norveška	3,00
Španjolska	2,97
Slovenija	2,86
Belgija	2,83
Italija	2,67
Irska	2,64
Poljska	2,64
Makedonija	2,53
Estonija	2,43
Rumunjska	2,36
Portugal	2,26
Hrvatska	2,11
Danska	1,17
Ujedinjeno Kraljevstvo	1,09
Švicarska	0,70
Francuska	0,56
Bugarska*	0,30
Švedska**	0,07
PROSJEK	2,48

* odnosi se samo na televizijske postaje; ** odnosi se samo na radio postaje.
Izvor: izračun autorica.

Analizom izdataka za autorsko pravo na glazbena djela koje bilježe javne radiotelevizije europskih zemalja moguće je na indirektan način odrediti primjerenost tarife za HRT. Prosječan udio tih izdataka u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija iznosi 2,23 posto, dok medijalni udio iznosi 2,03 posto. Udio izdataka za autorsko pravo Hrvatske radiotelevizije u njezinim ukupnim prihodima iznosi 1,62 posto, što je za 0,61 postotni bod (ili 27,4 posto) manje od prosjeka analiziranih europskih zemalja. S druge strane, prosječni udio izdataka za autorsko pravo na glazbena djela u ukupnim rashodima javnih televizija iznosi 2,2 posto, dok medijalna srednja vrijednost iznosi 2,06 posto. Udio izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima HRT-a je 1,7 posto, što je za 0,5 postotnih bodova (ili za 23 posto) manje od europskog prosjeka. Nadalje, prosječni godišnji europski izdatak

javnih televizija za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,31 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 1,04 eura po stanovniku. Najviši trošak bilježi Švicarska (3,32 eura po stanovniku), a najniži Makedonija (0,03 eura po stanovniku). U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela javna radiotelevizija troši 0,70 eura po stanovniku koji raspolaže televizorom, što je za 0,61 euro (ili za 47 posto) manje od europskog prosjeka. Na osnovi ovih relativnih pokazatelja izdataka za autorsko pravo također možemo zaključiti da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela predstavljaju ispodprosječno opterećenje za poslovanje HRT-a, što u konačnici sugerira da je cijena licence za autorsko pravo na glazbena djela koju plaća HRT relativno niska.

Na osnovi relativnih pokazatelja izdataka za autorsko pravo moguće je izračunati gornju granicu ukupnih izdataka koje bi Hrvatska radiotelevizija trebala plaćati kako bi se izjednačila (naravno u relativnim terminima) s europskim prosjekom. Na primjeru udjela izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima HRT-a, gornju granicu iznosa izdataka za autorsko pravo izračunamo tako da nađemo onaj iznos tih izdataka koji podijeljen s ukupnim rashodima HRT-a daje prosječni udio izdatka europske javne radio televizije u ukupnim rashodima. Na isti način izračunamo gornju granicu izdataka za autorsko pravo HRT-a koristeći pokazatelj udjela tih izdataka u ukupnim prihodima i visinu izdatka po glavi stanovnika. Ovaj izračun nam u biti omogućuje da izdatak Hrvatske radiotelevizije za autorsko pravo na glazbena djela izjednačimo s europskim prosjekom (u relativnim terminima). Rezultat izračuna sugerira da bi gornje granice godišnjih izdataka za autorsko pravo umjesto 2,948 milijuna eura ostvarenih u 2013. godini mogle iznositi od 3,824 pa sve do 5,583 milijuna eura. Budući da bi gornje granice prema pokazateljima izdatka za autorsko pravo po stanovniku i po udjelu izdataka u prihodima koje iznose 5,583 i 4,056 milijuna eura izazvala natprosječno visok udio tih izdataka u rashodima javne televizije (zbog čega bi u tom slučaju taj pokazatelj za Hrvatsku nadmašio europski prosjek), zaključujemo da prikladna gornja granica ukupnih izdataka za autorsko pravo na glazbena djela Hrvatske radiotelevizije iznosi 3,824 milijuna eura. Drugim riječima, naknade za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju koje se izražavaju u postotku ostvarenih prihoda od pretplate i oglašavanja bi se maksimalno moglo povećati do one točke u kojoj bi ukupni izdaci HRT-a za autorsko pravo iznosili 3,824 milijuna eura.

Prema trenutnoj tarifi koju Hrvatsko društvo skladatelja ugovara s Hrvatskom radiotelevizijom, zastupljenost glazbenog sadržaja nema utjecaja na određivanje naknade za HRT. Budući da je to jedini ili jedan od kriterija za određivanja visine tarife kojeg koriste 22 od 30 analiziranih zemalja, na osnovi podataka dobivenih iz vještačenja prvog i drugog programa hrvatske javne televizije (HRT1 i HRT2) izračunali smo primjerenu naknadu i visinu tarife za autorsko pravo. Pri tome smo primijenili dva pristupa:

- izračunali smo visinu prosječne tarife primjenom “pravila 10 posto” na udio programa u kojem glazba čini primarnu ponudu te primjena upola nižeg postotka (5 posto) na ostatak udio programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere;
- izračunali smo kolika bi bila prosječna tarifa kada bi se na HRT 1 i HRT 2 primijenila tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije.

Tablica 15. Gornja granica izdataka za autorsko pravo Hrvatske radiotelevizije	
Temeljni podaci	
Trenutni izdaci HRT za autorsko pravo (u mil. EUR)	2,948
Broj stanovnika	4.262.140
Ukupni prihodi HRT-a (u mil. EUR)	181,9
Ukupni rashodi HRT-a (u mil. EUR)	173,8
Europski prosjek relativnih pokazatelja izdataka za autorsko pravo	
Izdatak po stanovniku (u EUR)	1,31
Udio u prihodima (u %)	2,23
Udio u rashodima (u %)	2,2
Vrijednost hrvatskih relativnih pokazatelja izdataka za autorsko pravo	
Izdatak po stanovniku (u EUR)	0,7
Udio u prihodima (u %)	1,62
Udio u rashodima (u %)	1,7
Gornja granica izdatka HRT za autorsko pravo izračunata prema prosječnim vrijednostima relativnih pokazatelja za autorsko pravo (u EUR)	
Gornja granica prema izdatku javnih radiotelevizija za autorsko pravo po stanovniku (u mil. EUR)	5,583
Gornja granica prema udjelu izdataka za autorsko pravo u prihodima javnih radiotelevizija (u mil. EUR)	4,056
Gornja granica prema udjelu izdataka za autorsko pravo u rashodima javnih radiotelevizija (u mil. EUR)	3,824

Izvor: izračun autorica.

Primjenom “pravila 10 posto” proizlazi da bi prosječna tarifa (pod prosječnom tarifom podrazumijevamo prosjek efektivne tarife na prihode od pretplate i prihode od oglašavanja) za ova dva programa trebala iznositi 2,4 posto. Podsjetimo da se trenutno primjenjuje tarifa od 1 posto prihoda od oglašavanja te 1,8 posto prihoda od televizijske pretplate. Kako bi postojeća i predložena tarifa bile usporedive, potrebno je izračunati prosječnu postojeću tarifu. Uz pretpostavku da prihodi od oglašavanja čine 30, a prihodi od pretplate 70 posto ukupnih prihoda, prosječna postojeća tarifa iznosi 1,56 posto. Postojeća tarifa je dakle za 0,84 postotna boda niža od tarife koja bi se primjenjivala kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe.

Drugi pristup nam omogućuje da izračunamo kolika bi iznosila tarifa za program HRT 1 i HRT 2 četvrtkom i subotom kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije. Rezultati te analize sugeriraju u sva četiri slučaja (dva programa za dva različita dana) da je postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 13 zemalja i to za minimalno 0,716 postotnih bodova u slučaju HRT 1 četvrtkom do maksimalnih 1,088 postotnih bodova u slučaju HRT 2 četvrtkom. Jedina zemlja čiji cjenik za autorsko pravo bi omogućio nižu tarifu od one koja se trenutno primjenjuje za HRT je Rumunjska za koju je tarifa niža u slučaju HRT 1 i HRT 2 subotom dok je HRT 2 četvrtkom tarifa viša od one u Hrvatskoj.

Pod pretpostavkom da sve zemlje imaju istu zastupljenost glabe u programu kao i HRT1 i HRT2, izračunali smo i koliko bi iznosila prosječna tarifa u europskim zemljama, prosječna europska tarifa i prosječna hrvatska tarifa. Dakle, kada bi sve televizije imale istu zastupljenost glazbe kao i HRT1 i HRT2, prosječna europska tarifa bi iznosila 2,678 posto,

dok trenutna vagana prosječna hrvatska tarifa iznosi 1,56 (izračunata pod pretpostavkom da na prihode od pretplate otpada 70 posto ukupnih prihoda, dok se ostatak odnosi na prihode od oglašavanja). Jedina zemlja s nižom tarifom od Hrvatske je Rumunjska, u kojoj tarifa iznosi 1,108 posto.

Temeljem dvaju prikazanih pristupa izračunali smo dvije prosječne europske tarife koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzimalo stvarno korištenje glazbe. Prvi predlaže tarifu od 2,4 posto, a drugi tarifu od 2,678 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosi 2,539 posto što je gotovo za cijeli postotni bod više od postojeće hrvatske tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife. Prosječna tarifa od 2,539 posto dobivena ako se kao kriterij uzme zastupljenost glazbe u televizijskom programu je po vrijednosti vrlo blizu prosječnoj nevaganoj tarifi za javne televizije od 2,51 posto. Na temelju obiju tarifa može se stoga zaključiti da je tarifu za javne televizijske postaje u Hrvatskoj moguće povećati do razine od 2,5 posto jer bi se ona tada približila prosječnim vrijednostima u ostalim europskim zemljama. Istovremeno, smatramo da je prosječnu tarifu za javne radio stanice u Hrvatskoj moguće povećati do razine od 4,07 posto, kako bi se hrvatska tarifa uskladila s europskim prosjekom.

7. Zaključak

Podaci Međunarodne konfederacije društava autora i kompozitora (CISAC, 2013) sugeriraju da je u 2013. godini u svijetu prikupljeno 7,75 milijardi eura tantijema na ime naknada za autorsko pravo. 87 posto od tog iznosa (6,74 milijarde eura) se odnosilo na naknade od autorskog prava na glazbena djela. Najviši iznos tantijema od autorskog prava na glazbu (53 posto) se prikuplja u Europi, koju stoga možemo smatrati i najvećim tržištem glazbenog autorskog prava na svijetu. Samo tijekom 2013. u europskim zemljama je na ime tantijema prikupljeno 4,702 milijarde eura, od čega se 3,9 milijardi eura odnosilo na tantijeme od autorskog prava na glazbu. Za usporedbu, na drugom najvećem tržištu (Sjedinjene Američke Države i Kanada) ostvareno je tek 1,265 milijardi eura prihoda od tantijema, od čega se 1,24 milijarda odnosila na glazbu. Od ukupnog iznosa tantijema od autorskog prava na glazbu ostvarenih u 2013., 2,23 milijarde eura se odnosilo na tantijeme koje su isplatile radiostanice i televizije. To ujedno znači da 33 posto od ukupnih prihoda na ime tantijema za autorsko pravo na glazbu u svijetu društva za kolektivno licenciranje ostvaruju od televizijskog i radio sektora. Emiteri radijskog i televizijskog programa su najveći korisnici glazbenih djela, stoga i ne čudi da oni na tantijeme za glazbena djela izdvajaju uvjerljivo najveći iznos financijskih sredstava.

Društva za kolektivno licenciranje koja prikupljaju tantijeme (a u CISAC-u ih je udruženo 230 iz 120 zemalja svijeta) prirodni su monopoli. Prirodni monopol je posljedica činjenice da je jedan ponuđač usluge licenciranja učinkovitiji od više njih; zbog ekonomije obujma njegovi jedinični troškovi su manji od jediničnih troškova više manjih ponuđača. Ekonomija obujma dozvoljava DKL-ovima smanjenje troška licenciranja, istovremeno olakšavajući pristup autorskim djelima i povećavajući potrošačev probitak, dok im monopolska pozicija

omogućava rast cijena kojim se ujedno povećavaju proizvođačev probitak i tantijemi isplaćeni nositeljima autorskog prava. Kao i kod svakog monopola, DKL-ovi mogu biti i neučinkoviti ukoliko iskorištavaju svoju monopolsku poziciju kako bi povećali cijene ili dopuštali neučinkovitost unutar same organizacije. Kako DKL-ovi ne bi iskorištavali svoju poziciju, važno je analizirati njihovu cjenovnu politiku. Cilj je utvrditi jesu li cijene licenciranja prikladne i omogućavaju li DKL-ovima da, ekonomskim rječnikom, jedan dio potrošačkog probitka pretvore u vlastiti probitak stvarajući pri tome nepovratne gubitke potrošačevog probitka kojeg DKL-ovi ne mogu prisvojiti. Budući da najveći udio tantijema od autorskog prava na glazbu DKL-ovi ostvaruju od televizijskog i radijskog sektora, posebice je važno detaljno analizirati određivanje cijene kolektivne licence za radio stanice i televizije, kako se društveni trošak monopolske pozicije društava ne bi povećavao i kako se poslovanje emitera radijskog i televizijskog sektora ne bi bezrazložno opterećivalo.

Predmet istraživanja provedenog u ovoj studiji je analiza cijene kolektivne licence za autorsko pravo na glazbu za javne televizije i radio stanice, s ciljem utvrđivanja ekonomski opravdane cijene kolektivne licence za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, istražili smo prakse formiranja cijena licenci za autorsko pravo za javne televizije i radiostanice u drugim europskim zemljama. U analizirani uzorak smo tako, osim Hrvatske, uključili ukupno 29 europskih zemalja; 23 zemlje stare i nove zemlje članice Europske unije, zemlje Zapadnog balkana (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Srbija i Makedonija) te zemlje koje nisu članice Europske unije, ali su uključene u Europski ekonomski prostor (Island, Norveška i Švicarska).

U četvrtom poglavlju studije pokazali smo da DKL-ovi europskih zemalja svoje tarife za autorsko pravo na glazbena djela za javne televizije i radio stanice definiraju prema četiri kriterija: zastupljenosti glazbe u repertoaru, broju potencijalnih slušatelja/gledatelja, prihodima korisnika licence te vrsti programa. Prema navedena četiri kriterija moguće je grupirati zemlje. U I. skupinu svrstali smo Belgiju, Irsku, Švicarsku i Ujedinjeno Kraljevstvo u kojima se naknada obračunava na temelju sva četiri kriterija. 14 od 30 analiziranih zemalja nalazi se u II. skupini koja visinu naknade određuje prema dva kriterija: prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i/ili vrsti programa i prema broju potencijalnih slušatelja. U III. skupini nalaze se četiri zemlje koje naknadu određuju jedino prema zastupljenosti glazbe u repertoaru koji je ujedno i ključni kriterij jer se ponavlja u čak 25 zemalja od 30 analiziranih. U IV. skupini nalaze se Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Estonija i Makedonija koje imaju istu visinu naknadu za sve korisnike neovisno o navedenim kriterijima.

U petom poglavlju utvrdili smo da prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima radijskog sektora (javnog i komercijalnog) u Europi iznosi 8 posto. Hrvatski radijski sektor sa svojim udjelom od 6,7 posto je za 1,3 postotna boda (ili 16 posto ispod europskog prosjeka). Istovremeno, na izdatke za ova dva tipa autorskog prava se odnosi u prosjeku 11,2 posto materijalnih troškova europskih radio stanica. U Hrvatskoj, radio stanice u prosjeku na autorsko pravo izdvajaju 10,7 posto, što znači da je poslovanje hrvatskih radio stanica svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske radio stanice. Nadalje, U Europi radio stanice u prosjeku po stanovniku godišnje izdvajaju 0,71 euro za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Istovremeno, radio stanice u Hrvatskoj za pravo priopćavanja i umnožavanja

izdvajaju 0,49 eura, što sugerira da je društveni trošak upotrebe autorskog prava u Hrvatskoj za glazbena djela u sveukupnom radijskom programu 31 posto niži od europskog prosjeka.

S druge strane, prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima ukupnog televizijskog sektora u Europi (i javnog i komercijalnog) iznosi 1,7 posto. U Hrvatskoj se na izdatke za pravo priopćavanja i umnožavanja odnosi 1,1 posto ukupnih prihoda televizijskog sektora, što je za 0,6 postotnih bodova (ili 35 posto) manje od europskog prosjeka. Valja i napomenuti da svega pet zemalja (Bugarska, Italija, Njemačka, Portugal i Slovenija) ima manje izdatke za autorsko pravo u ukupnim prihodima televizijskog sektora od Hrvatske. Istovremeno, prosječna europska televizija na izdatke za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja troši 2,3 posto svojih materijalnih troškova. U Hrvatskoj je taj udio značajno niži te iznosi 1,6 posto, što je za 0,7 postotna boda (ili za 13 posto) manje od europskog prosjeka. To ujedno znači i da je poslovanje hrvatskih televizija svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske televizije. Istovremeno, prosječno europsko izdvajanje televizijskog sektora (dakle i javnih i komercijalnih televizija) po glavi stanovnika za pravo priopćavanja i umnožavanja iznosi 1,16 eura, dok to izdvajanje u Hrvatskoj iznosi 0,70 eura po stanovniku. To ujedno znači da je društveni trošak korištenja glazbenih djela zaštićenih autorskim pravom u televizijskom programu za 39,7 posto niži u odnosu na europski prosjek.

Iako ovi podaci sugeriraju da su prosječne tarife za autorsko pravo za radijski i televizijski sektor u Hrvatskoj općenito niže od europskog prosjeka, zbog činjenice da u petom poglavlju ne razdvajamo javne od komercijalnih televizija i radio stanica, na osnovi gore opisanih rezultata te analize nismo u stanju ustvrditi koja točno tarifa je preniska (ona za javne ili ona za komercijalne emitere, ili možda obje).

Stoga u šestom poglavlju analiziramo isključivo tarife za javne televizije i radio stanice u europskim zemljama i Hrvatskoj. Ocjenu ekonomski opravdane tarife za autorsko pravo na glazbena djela za Hrvatsku radioteleviziju dobit ćemo na dva načina. Jedan je direktan i uključuje usporednu analizu visine tarife za autorsko pravo i simulaciju primjene tarife koja kao kriterij koristi zastupljenost glazbe u programu, a drugi način je indirektan te analizira opterećenost poslovanja javnih radiotelevizija zbog izdataka za autorsko pravo.

Usporedbom tarifi za 25 europskih zemalja možemo zaključiti da nevagana prosječna tarifa koju plaćaju europske javne radio postaje iznosi 4,07 posto, dok medijan te tarife iznosi 3,79 posto. Prosječna tarifa koju plaća Hrvatski radio iznosi 3,08 posto što je za 1 postotni bod manje od prosjeka 25 europskih zemalja. Valja napomenuti i da ukupno 18 analiziranih zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske.

Nevagani prosjek tarife koju europske javne televizijske postaje plaćaju iznosi 2,51 posto, dok medijan tarife iznosi 2,16 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost su izračunate na temelju tarifa za javne televizije za 24 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. Nevagana prosječna hrvatska tarifa je za 1,21 postotni bod manja od europskog prosjeka i iznosi 1,30 posto. Čak 20 zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. Nadalje, na osnovi dostupnih podataka o tarifama i osnovicama izračunali smo da prosječna poderirana tarifa

za autorsko pravo za 24 europske javne radiotelevizije iznosi 2,48 posto od ukupnih prihoda, dok Hrvatska ponderirana tarifa iznosi 2,11 posto. Većina europskih zemalja (njih ukupno 17) ima veću ponderiranu tarifu od Hrvatske.

Analizom izdataka za autorsko pravo na glazbena djela koje bilježe javne radiotelevizije europskih zemalja moguće je na indirektnan način odrediti primjerenost tarife za HRT. Prosječan udio tih izdataka u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija iznosi 2,23 posto, dok medijalni udio iznosi 2,03 posto. Udio izdataka za autorsko pravo Hrvatske radiotelevizije u njezinim ukupnim prihodima iznosi 1,62 posto, što je za 0,61 postotni bod (27,4 posto) manje od prosjeka analiziranih europskih zemalja. S druge strane, prosječni udio izdataka za autorsko pravo na glazbena djela u ukupnim rashodima javnih televizija iznosi 2,2 posto, dok medijalna srednja vrijednost iznosi 2,06 posto. Udio izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima HRT-a je 1,7 posto, što je za 0,5 postotnih bodova (ili za 23 posto) manje od europskog prosjeka. Nadalje, prosječni godišnji europski izdatak javnih televizija za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,31 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 1,04 eura po stanovniku. U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela javna radiotelevizija troši 0,70 eura po stanovniku koji raspolaže televizorom, što je za 0,61 euro (ili za 47 posto) manje od europskog prosjeka. Na osnovi ovih pokazatelja izračunata je gornja granica ekonomski opravdanih izdataka za autorsko pravo na glazbena djela Hrvatske radiotelevizije.

Rezultat izračuna sugerira da bi gornje granice izdataka za autorsko pravo umjesto 2,948 milijuna eura ostvarenih u 2013. trebale iznositi od 3,824 pa sve do 5,583 milijuna eura. Budući da bi gornja granica prema pokazatelju izdatka za autorsko pravo po stanovniku koja iznosi 5,583 milijuna eura izazvala natprosječno visok udio tih izdataka u prihodima i rashodima javne televizije (zbog čega bi u tom slučaju ta dva pokazatelja za Hrvatsku nadmašila europski prosjek), zaključujemo da prikladna gornja granica ukupnih izdataka za autorsko pravo na glazbena djela Hrvatske radiotelevizije iznosi 3,824 milijuna eura. Drugim riječima, naknade za autorsko pravo za Hrvatsku radioteleviziju koje se izražavaju u postotku ostvarenih prihoda od pretplate i oglašavanja bi se maksimalno mogle povećati do one točke u kojoj bi ukupni izdaci HRT-a za autorsko pravo iznosili 3,824 milijuna eura.

U šestom poglavlju studije smo procijenili visinu tarife za autorsko pravo za javni televizijski program koja bi se primijenila kada bi se kao kriterij određivanja tarife koristila zastupljenost glazbe u programu. U prvom pristupu, primjenom "pravila 10 posto" proizlazi da bi prosječna tarifa (pod prosječnom tarifom podrazumijevamo prosjek efektivne tarife na prihode od pretplate i prihode od oglašavanja) za ova dva programa trebala iznositi 2,4 posto. Podsjetimo da se trenutno primjenjuje tarifa od 1 posto prihoda od oglašavanja te 1,8 posto prihoda od televizijske pretplate, što daje prosječnu vaganu tarifu od 1,56 posto. Postojeća tarifa je dakle za 0,84 postotna boda niža od tarife koja bi se primjenjivala kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe u programu javne televizije u Hrvatskoj.

U drugom pristupu, izračunali smo i kolika bi iznosila tarifa za program HRT 1 i HRT 2 četvrtkom i subotom kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije. Rezultati te analize sugeriraju u sva četiri slučaja (dva programa za dva različita dana) da je postojeća tarifa u

Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 13 zemalja i to za minimalno 0,716 postotnih bodova u slučaju HRT 1 četvrtkom do maksimalnih 1,088 postotnih bodova u slučaju HRT 2 četvrtkom. Jedina zemlja čiji bi cjenik za autorsko pravo omogućio nižu tarifu od one koja se trenutno primjenjuje za HRT je Rumunjska za koju je tarifa niža u slučaju HRT 1 i HRT 2 subotom dok je HRT 2 četvrtkom tarifa viša od one u Hrvatskoj.

Pod pretpostavkom da sve zemlje imaju istu zastupljenost glabe u programu kao i HRT1 i HRT2, izračunali smo i koliko bi iznosila prosječna tarifa u europskim zemljama, prosječna europska tarifa i prosječna hrvatska tarifa. Dakle, kada bi sve televizije imale istu zastupljenost glazbe kao i HRT1 i HRT2, prosječna europska tarifa bi iznosila 2,678 posto, dok trenutna vagana prosječna hrvatska tarifa iznosi 1,56. Jedina zemlja s nižom tarifom od Hrvatske je Rumunjska u kojoj tarifa iznosi 1,108 posto.

Prosječni dvaju europskih tarifa izračunatih prema kriteriju zastupljenosti glazbe u programu iznosio bi 2,539 posto što je gotovo za cijeli postotni bod više od postojeće hrvatske tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife. Prosječna tarifa od 2,539 posto dobivena ako se kao kriterij uzme zastupljenost glazbe u televizijskom programu je po vrijednosti vrlo blizu prosječnoj nevaganoj tarifi za javne televizije od 2,51 posto. Na temelju obiju tarifa može se stoga zaključiti da je tarifu za javnu televiziju u Hrvatskoj moguće povećati do razine od 2,5 posto jer bi se ona tada približila prosječnim vrijednostima u ostalim europskim zemljama. Istovremeno, smatramo da je prosječnu tarifu za javne radio stanice u Hrvatskoj moguće povećati do razine od 4,07 posto, kako bi se hrvatska tarifa uskladila s europskim prosjekom. Također, preporučujemo i da se kriteriji za obračun tarife usklade s europskom praksom, odnosno da se u obzir uzima zastupljenost glazbe i/ili vrsta programa kako bi tarifa čim više odražavala stvarno korištenje glazbe u javnom televizijskom i radijskom programu.

Izvršni sažetak

Ekonomski institut, Zagreb napravio je istraživanje čiji cilj je utvrditi ekonomski opravdanu cijenu kolektivne licence za autorsko pravo za HRT. Kako bi se utvrdila ekonomska opravdanost cijene licence, stručni tim Instituta proveo je analizu koja se sastoji od tri segmenta. Prvi segment uključuje usporedbu prosječne naknade za licencu za autorsko pravo za javne televizije i javne radio stanice u 29 europskih zemalja. Predmet analize u drugom segmentu je intenzitet korištenja glazbe u televizijskom programu HRT. Cilj te analize jeste odrediti bi li se izdaci HRT za autorsko pravo na glazbena djela promijenili kada se kao osnovica za određivanje tarife koristila zastupljenost glazbe u programu, što je ujedno i najučestaliji kriterij za određivanja cijene licence za javne televizije u europskim zemljama. Treći segment analize uključuje usporedbu stupnja kojim rashodi za licencu opterećuju poslovanje javnih radiotelevizija u europskim zemljama i Hrvatskoj. Ovakva struktura istraživanja omogućila nam je da sagledamo cijenu licence i njezine učinke na poslovanje javnih radiotelevizija iz više različitih perspektiva. Istovremeno, takva struktura istraživanja

nam je omogućila i da zaključke vezane za razinu cijene kolektivne licence za HRT dobivene iz jednog segmenta analize potvrdimo u preostala dva segmenta. U idealnoj situaciji, sva tri segmenta analize trebala bi upućivati na isti zaključak.

U prvom segmentu analize smo usporedbom tarifi za 25 europskih zemalja izračunali da neponderirana prosječna tarifa koju plaćaju europske javne radio postaje iznosi 4,07 posto, dok medijan te tarife iznosi 3,79 posto. Prosječna tarifa koju plaća HRT plaća za radijski program iznosi 3,08 posto što je za 1 postotni bod manje od prosjeka 25 europskih zemalja (odnosno 24,3 posto niža od prosjeka). Valja napomenuti i da ukupno 18 analiziranih zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. S druge strane, neponderirani prosjek tarife koju europske javne televizijske postaje plaćaju za autorsko pravo na glazbena djela iznosi 2,51 posto, dok medijan tarife iznosi 2,16 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost su izračunate na temelju tarifa za javne televizije za 24 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. Neponderirana prosječna hrvatska tarifa je za 1,21 postotni bod manja od europskog prosjeka i iznosi 1,30 posto (odnosno 48,2 posto niža od prosjeka). Čak 20 zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. Nadalje, na osnovi dostupnih podataka o tarifama i osnovicama izračunali smo da prosječna ponderirana tarifa za autorsko pravo za 24 europske javne radiotelevizije iznosi 2,48 posto od ukupnih prihoda, dok Hrvatska ponderirana tarifa iznosi 2,11 posto. Većina europskih zemalja (njih ukupno 17) ima veću ponderiranu tarifu od Hrvatske.

U drugom segmentu analize smo procijenili visinu tarife za televizijski program HRT-a, kada bi se kao kriterij određivanja tarife koristila zastupljenost glazbe u programu. Primjenom "pravila 10 posto" Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo proizlazi da bi prosječna tarifa za televizijski program HRT-a trebala iznositi 2,4 posto, dok stvarna prosječna ponderirana tarifa trenutno iznosi 1,56 posto. Postojeća tarifa za televizijski programa HRT-a je dakle za 35 posto niža od tarife koja bi se primjenjivala kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe u programu HRT-a. Osim primjenom "pravila 10 posto", tarifu za HRT temeljenu na stvarnom korištenju glazbe u televizijskom programu smo izračunali i primjenom cjenika onih europskih zemalja koje naknadu za autorsko pravo određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu javne televizije. Rezultati te analize sugeriraju da je postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 13 zemalja i to za minimalno 0,716 do maksimalno 1,088 postotnih bodova, ovisno o tome o kojem je televizijskom programu HRT-a i danu emitiranja riječ. Od 13 zemalja čije tarife smo primijenili da bismo izračunali naknadu koju bi HRT trebala platiti kada bi se naknada određivala prema zastupljenosti glazbe u televizijskom programu, jedino bi cjenik koji se trenutno primjenjuje u Rumunjskoj (i to u svega u dva od četiri analizirana slučaja) omogućio nižu tarifu od one koja se trenutno primjenjuje za HRT.

Pod pretpostavkom da sve zemlje imaju istu zastupljenost glazbe kao i HRT, izračunali smo i koliko bi iznosila prosječna tarifa u analiziranim europskim zemljama, prosječna europska tarifa i prosječna hrvatska tarifa. Dakle, kada bi sve televizije imale istu zastupljenost glazbe kao i HRT, prosječna europska tarifa bi iznosila 2,678 posto. Usporedbe radi, prosječna ponderirana hrvatska tarifa iznosi 1,56, odnosno niža je za 41,7 posto od europskog prosjeka. Jedina zemlja s nižom tarifom od Hrvatske je Rumunjska u kojoj tarifa iznosi 1,108 posto.

Prosjeck dvaju europskih tarifa izračunatih prema kriteriju zastupljenosti glazbe u programu iznosio bi 2,539 posto što je gotovo za cijeli postotni bod više od postojeće hrvatske tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife za televizijski program HRT. Nadalje, prosječna tarifa od 2,539 posto dobivena ako se kao kriterij uzme zastupljenost glazbe u televizijskom programu je po vrijednosti vrlo blizu prosječnoj europskoj neavaganoj tarifi za javne televizije od 2,51 posto koju dobijemo uprosječivanjem visine tarifa u europskim zemljama. Na temelju obiju tarifa može se stoga zaključiti da je prosječnu tarifu za televizijski program HRT moguće povećati do razine od 2,5 posto jer bi se ona tada približila prosječnim vrijednostima u ostalim europskim zemljama. Istovremeno, smatramo da je prosječnu tarifu za radijski program HRT moguće povećati do razine od 4,07 posto, kako bi se ona uskladila s europskim prosjekom.

Treći segment analize obuhvaća usporedbu stupnja opterećenja rashoda za licence na poslovanje javnih radiotelevizija u europskim zemljama i Hrvatskoj. Prosječan udio tih izdataka u ukupnim prihodima javnih radiotelevizija iznosi 2,23 posto, dok medijalni udio iznosi 2,03 posto. Udio izdataka za autorsko pravo HRT u njezinim ukupnim prihodima iznosi 1,62 posto, što je za 27,4 posto od prosjeka analiziranih europskih zemalja. S druge strane, prosječni udio izdataka za autorsko pravo na glazbena djela u ukupnim rashodima javnih televizija iznosi 2,2 posto, dok medijalna srednja vrijednost iznosi 2,06 posto. Udio izdataka za autorsko pravo u ukupnim rashodima HRT-a je 1,7 posto, što je za 22,7 posto manje od europskog prosjeka. Nadalje, prosječni godišnji europski izdatak javnih televizija za autorsko pravo po stanovniku iznosi 1,31 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 1,04 eura po stanovniku. U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela javna radiotelevizija troši 0,70 eura po stanovniku, što je za 46,6 posto manje od europskog prosjeka. Opisani pokazatelji tako potvrđuju zaključak dobiven u prva dva segmenta analize. Naknada za autorsko pravo koju plaća HRT je doista niža od europskog prosjeka i opterećuje poslovanje tog poduzeća manje od europskog prosjeka. Rezultat izračuna u trećem segmentu analize sugeriraju i da je naknade za autorsko pravo za HRT koje se izražavaju u postotku ostvarenih prihoda od pretplate i oglašavanja moguće povećati maksimalno do one točke u kojoj bi ukupni izdaci HRT-a za autorsko pravo iznosili 3,824 milijuna eura, pod pretpostavkom da se i prihodi i rashodi HRT-a zadrže na razini ostvarenoj 2013. godine.

Na temelju sveukupne analize izvršene u studiji možemo stoga zaključiti da je prosječna tarifa za televizijski program HRT niža za 48 posto od europskog prosjeka te ju je moguće povećati do razine od 2,5 posto jer bi se ona tada približila prosječnoj vrijednosti tarife vrijednostima u ostalim europskim zemljama. Istovremeno, prosječna tarifa za radijski program HRT niža je za 24 posto od europskog prosjeka i moguće ju je povećati do razine od 4,07 posto, kako bi se ona uskladila s prosječnom vrijednosti tarife u europskim zemljama. Navedene prosječne tarife za radijski i televizijski program je moguće povećavati maksimalno do one točke u kojoj bi ukupni izdaci HRT-a za autorsko pravo i za radijski i za televizijski program iznosili 3,824 milijuna eura.

Popis literature

BARB, 2012., <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/market-data/communications-market-reports/cmr13/tv-audio-visual/uk-2.57>

CISAC, 2013., "Global royalty collections report", Pariz, Francuska.

IFRRO, 2005., "Study on Reproduction Rights Organisations (RROs) in European Countries", Bruxelles, Belgija.

PricewaterhouseCoopers LLP, 2011., "An economic analysis of copyright, secondary copyright and collective licensing", London, UK.

Schepens, P., 2000., "Guide to the collective management of copyright", UNESCO, Francuska.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2000., "Guide to the collective management of copyright", Pariz, Francuska.

World Intellectual Property Organization, 2002., "Collective management of copyright and related rights", Ženeva, Švicarska.

World Intellectual Property Organization, 2005., "Understanding Copyright and Related Rights", Ženeva, Švicarska.

Prilozi

Tablica P1. Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s radio stanicama				
	Država	Pravo	Društvo	Detaljno na linku
	Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/
	Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/show_content.php?sid=63
	Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/sites/default/files/Francais/Utilisateur/Musique/Telechargement/tarif_radio_2014.pdf
	Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/astra_userfiles/file/OGLESI-80%20EMITERI%20KOLEKTIVNI%20UGOVOR.pdf
	Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/images/docs/Tarifa_za_efirni_radia.pdf
	Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/korisnici/tarifni-sporazumi/
	Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/media/70160/osa_tariffs_2013_reval.pdf
	Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.koda.dk/kunde/priser-aftaler/radiogtv/
	Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Finska	Priopćavanje	TEOSTO	https://www.teosto.fi/sites/default/files/files/H14_Radiohinnasto_2015.pdf
	Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/home/utilisateurs/diffuser/a-la-radio-ou-a-la-tv/conditions-d-autorisation
	Francuska	Umnožavanje	SDRM	SACEM ostvaruje prava i za SDRM
	Grčka	Oba prava	AEPI	http://www.aepi.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=610&Itemid=185&lang=el
	Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.patentsoffice.ie/en/copyright_bodies.aspx
	Irska	Umnožavanje	MCPSI	http://www.imro.ie/music-users/mcpsj/
	Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/media/gjaldskra/Hljodvarp_og_sjonvarp.pdf
	Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/UtilizzaOpere.asp?click_level=0600.0300.0500.0100.0100&link_page=Musica_Utilizzatori_EmittenzaRadiotelevisiva.htm
	Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/felhasznaloknak__jogositas_jogdijbefizetes__jogdijkozlemenyek/
	Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
	Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	https://www.bumastemra.nl/wp-content/uploads/BUM388_Model-overeenkomst_Contract-C-Binnenlandse-commercie%C2%A6%C3%A4le-landelijke-radio-omroep_BST.121.0714_01.pdf
	Nizozemska		STEMRA	BUMA ostvaruje pravo priopćavanja i osnivač je STEMRA-e koja ostvaruje pravo umnožavanja, a djeluju zajednički kao BUMA STEMRA
	Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no
	Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Tarife/Tarife_sonstige/gema_tarif_radio.pdf
	Poljska	Oba prava	ZAiKS	http://www.zaiks.org.pl/pliki/256/Tabela_stawek_radiowych_R_Kom.1.pdf
	Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/
	Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/en/tariffs/
	Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.szas.org/glasbeni-uporabniki/televizija-radio-kabelska-retransmisija/radijsko-oddajanje.aspx
	Srbija	Oba prava	SOKOJ	http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-radio-i-televizijske-stanice
	Srbija			http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-rtb
	Španjolska	Oba prava	SGAE	http://tarifas.sgae.es/index.php/es/radiodifusion-y-cable/indice-de-radiodifusion/183-emisoras-de-radio
	Švedska	Priopćavanje	STIM	https://www.stim.se/en/node/6217
	Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/

Švicarska	Oba prava	SUISA	http://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/downloadcenter/tarife/TCS_2011-2013.pdf
UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/users/broadcastandonline/Radio/commercialradio/Pages/default.aspx
UK	Umnožavanje	MCPS	PRS ostvaruje prava i za MCPS

Tablica P2. **Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s televizijama**

Država	Pravo	Društvo	Link ili komentar
Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/
Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/show_content.php?sid=63
Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/fr/sabam/webradio-tv
Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/astra_userfiles/file/OGLESI-80%20EMITERI%20KOLEKTIVNI%20UGOVOR.pdf
Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/images/docs/Tariff_national_TV.pdf
Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/korisnici/tarifni-sporazumi/
Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/media/70160/osa_tariffs_2013_revbal.pdf
Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.koda.dk/kunde/priser-aftaler/radioogtv/
Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Finska	Priopćavanje	TEOSTO	https://www.teosto.fi/kayttajat/luvat/167/m/691
Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/home/utilisateurs/diffuser/a-la-radio-ou-a-la-tv/conditions-d-autorisation
Francuska	Umnožavanje	SDRM	SACEM ostvaruje prava i za SDRM
Grčka	Oba prava	AEPi	http://www.aepi.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=610&Itemid=185&lang=el
Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.patentsoffice.ie/en/copyright_bodies.aspx
Irska	Umnožavanje	MCPSI	http://www.imro.ie/music-users/mcps/mcps-tv-blanket-licence/
Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/media/gjaldskra/Hljodvarp_og_sjonvarp.pdf
Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/UtilizzaOpere.asp?click_level=0600.0300.0500.0100.0100&link_page=Musica_Utilizzatori_EmittenzaRadiotelevisiva.htm
Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/felhasznaloknak__jogositas_jogdijbefizetes_/jogdijkozlemenyek/
Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
Makedonija			http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	https://www.bumastemra.nl/wp-content/uploads/BUM388_Model-overeenkomst_Contract-A-Binnenlandse-commercie%C2%A6%C3%A4le-landelijke-TV-omroep_BST.119.0714_01.pdf
Nizozemska		STEMRA	BUMA ostvaruje pravo priopćavanja i osnivač je STEMRA-e koja ostvaruje pravo umnožavanja, a djeluju zajednički kao BUMA STEMRA
Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no
Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/
Poljska	Oba prava	ZAIKS	http://www.zaiks.org.pl/pliki/256/TW_TV.pdf
Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/assets_live/5252/tarifas_2012_tv.pdf
Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/en/tariffs/
Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.szas.org/glasbeni-uporabniki/televizija-radio-kabelska-retransmisija/tv-oddajanje.aspx
Srbija	Oba prava	SOKOJ	http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-rts

	Srbija			http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-radio-i-televizijske-stanice
	Španjolska	Oba prava	SGAE	http://tarifas.sgae.es/index.php/es/radiodifusion-y-cable/indice-de-radiodifusion/184-operadores-emisoras-de-television
	Švedska	Priopćavanje	STIM	https://www.stim.se/en/node/6217
	Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Švicarska	Oba prava	SUISA	http://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/downloadcenter/tarife/TCS_2011-2013.pdf
	UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/users/broadcastandonline/Pages/default.aspx
	UK	Umnožavanje	MCPS	PRS ostvaruje prava i za MCPS

Tablica P3. Popis mrežnih stranica s godišnjim izvješćima društava za kolektivno licenciranje			
Država	Pravo	Društvo	Link ili komentar
Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/Ueber_uns/Jahresberichte/
Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/rte/upload/aume_report/jahresbericht_2013.pdf
Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/fr/sabam/rapports-annuels-0
Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/new/onama.php?ID=8
Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/upravitelen-savet/godishen-otchet-musicautor
Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/o-nama/finansijski-izvjestaji/
Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/doln%C3%AD-menu-eng/downloads/financial-information.aspx
Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.authorsocieties.eu/uploads/Koda_Annual_Report_2012.pdf
Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Finska	Priopćavanje	TEOSTO	http://www.e-julkaisu.fi/teosto/vuosikertomus/2012en/
Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/site/en/home/about-sacem/documentation/the_last_report
Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.imro.ie/about-imro/board-of-directors/annual-report/imro-annual-report/
Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/english/annual-report-2010/
Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/Siae.asp?click_level=0100.0550.0100&link_page=Siae_RendicontiGestione.htm
Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/report/index.php
Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/annual_reports.html
Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	http://www.bumastemra.nl/en/about-bumastemra/annual-report/
Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no/om-tono/tono-i-tall/arsrapporter/
Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Gema/geschaeftsbericht_2013.pdf
Poljska	Oba prava	ZAiKS	http://www.zaiks.org.pl/467,207,sprawozdania
Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/contactos#
Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/membri/arhiva/
Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.sazas.org/domov/english-forms.aspx
Španjolska	Oba prava	SGAE	http://www.sgae.es/recursos/Memoria_2012/gestion.html
Švedska	Priopćavanje	STIM	http://issuu.com/stim-magasinet/docs/209384_stim_ar2013__low_
Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Švicarska	Oba prava	SUISA	http://viewer.zmags.com/publication/707011a7#/707011a7/1
UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/aboutus/ourtrackrecord/Documents/PRS%20for%20Music%20Financial%20Review-web.pdf

Tablica P4. Popis linkova s informacijama o poslovnim izvješćima javnih televizija			
Država	Vrsta emitera	Naziv/ akronim radija ili televizije	Link ili komentar
Austrija	Radio I televizija	ORF	http://zukunft.orf.at/rte/upload/texte/2013/konzernabschluss/orf_einzelabschluss_2012.pdf
Belgija	Radio I televizija	RTBF	http://www.rtbf.be/entreprise/actualite_rapport-annuel?id=3485
Bugarska	Televizija	BNT	http://bnt.bg/za-bnt/finansov-otchet-na-bnt/
Bugarska	Radio	BNR	http://bnr.bg/aboutbnr/page/otchet-za-2013-godina
Crna Gora	Radio I televizija	RTCG (PTЦГ)	file:///C:/Users/ppalic/Downloads/RTCG_FIN_IJVJESTAJ_2013.pdf
Češka	Televizija	ČT	http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocn_i_zpravy/zprava2013_hospodareni.pdf
Češka	Radio	ČRo	http://media.rozhlas.cz/_binary/02954433.pdf
Danska	Radio I televizija	DR	http://download.dr.dk/download/DRKommunikation/dr2013/DR_i_2013_web.pdf
Finska	Radio I televizija	Yle	http://yle.fi/yleisradio/sites/yleisradio/files/attachments/yle_tilinpaatos_2013_2.pdf
Francuska	Televizija	FTV	http://www.francetelevisions.fr/groupe/RapportAnnuel2013.pdf
Francuska	Radio	Radio France	http://www.radiofrance.fr/sites/default/files/pages_uploaded_files/rapport_activite_2013/files/docs/all.pdf
Hrvatska	Radio I televizija	HRT	Podaci su preuzeti s www.poslovna.hr
Irska	Radio I televizija	RTE	http://static.rasset.ie/documents/about/annual-report-2013.pdf
Island	Radio I televizija	RUV	http://www.ruv.is/sites/default/files/arsskyrsla-2013-netutgafa.pdf
Italija	Radio I televizija	RAI	http://www.rai.it/dl/docs/1400252362821Relazione_sulla_gestione_e_Nota_integrativa_2013.pdf
Mađarska	Televizija	MTV	http://mtva.hu/hu/jogiesadatvedelminyilatkozat
Mađarska	Radio	MR	Nema dostupnih financijskih izvještaja
Makedonija	Radio I televizija	MRT	http://mrt.com.mk/docs/%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%88%D0%B5%D0%BD_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8_%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B0%D1%98_%D0%88%D0%9F_%D0%9C%D0%A0%D0%A2_2013.pdf
Nizozemska	Radio I televizija	NPO	http://www.publiekeomroep.nl/system/files/165/original/NPO_Jaarverslag_2013.pdf
Norveška	Radio I televizija	NRK	http://fido.nrk.no/aa0fd2e35a43632bce8655b36243ad32ce34
Njemačka	Radio I televizija	ZDF	Nema dostupnih financijskih izvještaja
Njemačka	Radio I televizija	ARD	http://www.ard.de/download/329316/ARD_Finanzbericht.pdf
Poljska	Televizija	TVP S.A.	http://s.tvp.pl/repository/attachment/0/f/4/0f432d8bb16857aed887a7d24b39f1b1394450834601.pdf
Poljska	Radio	PR S.A.	Nema dostupnih financijskih izvještaja
Portugal	Radio I televizija	RTP	http://img.rtp.pt/wportal/grupo/governodasociedade/pdf/RTP_RC_2013.pdf
Rumunjska	Televizija	TVR	http://media.tvrinfo.ro/media-tvr/other/201404/raport-de-activitate-srtv-2013_04222200.pdf
Rumunjska	Radio	SRR	Nema dostupnih financijskih izvještaja
Slovenija	Radio I televizija	RTV	http://issuu.com/mmcrtsvlo/docs/lektorirano_letno_porocilo_2013_kon
Španjolska	Radio I televizija	RTVE	http://www.rtve.es/contenidos/corporacion/Resultados_Economicos_2013.pdf
Švedska	Televizija	SVT	http://www.svt.se/omsvt/fakta/public-service/article1865515.svt/binary/Public%20service-redovisning%202013
Švedska	Radio	SR	http://sverigesradio.se/diverse/appdata/isidor/files/3113/14199.pdf

Švicarska	Radio I televizija	SRG SSR	http://www.srgssr.ch/en/about-srg-ssr/financial-information/other-income-2013/
UK	Radio I televizija	BBC	http://downloads.bbc.co.uk/annualreport/pdf/2013-14/BBC_Financial_statements_201314.pdf

Tablica P5. Vještačenje emitiranog programa HRT1 - 21.03.2015.					
Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
21.3.2015	0:29:16	Noćna kavana	Glazba u emisijama	0:00:40	0
21.3.2015	0:29:57	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:38	0
21.3.2015	0:30:36	U tom mailu piše	Glazba u najavama	0:00:57	0
21.3.2015	0:31:34	Teatar Gavran	Glazba u najavama	0:00:58	0
21.3.2015	0:33:47	Teatroman	Glazba u najavama	0:00:46	0
21.3.2015	0:34:34	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:11	0
21.3.2015	0:34:56	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	0:35:00	Značka	Glazba u pozadini	0:23:45	0
21.3.2015	0:35:00	Značka	Glazba u igranim filmovima	0:19:00	0
21.3.2015	2:15:00	Uzimam Ne uzimam	Glazba u pozadini	0:18:45	0
21.3.2015	2:15:00	Uzimam Ne uzimam	Glazba u igranim filmovima	0:14:27	0
21.3.2015	3:38:52	Svaki dan dobar dan	Glazba u emisijama	0:01:07	0
21.3.2015	3:54:08	Svaki dan dobar dan	Glazba izvedena uživo	0:02:42	1
21.3.2015	4:05:04	Svaki dan dobar dan	Glazba izvedena uživo	0:04:10	1
21.3.2015	4:09:35	Fotografija u Hrvatskoj	Glazba u emisijama	0:00:27	0
21.3.2015	4:21:10	Iza ekrana	Glazba u pozadini	0:05:48	0
21.3.2015	4:21:10	Iza ekrana	Glazba u emisijama	0:00:33	0
21.3.2015	4:51:04	Riječ i život	Glazba u pozadini	0:01:00	0
21.3.2015	4:51:04	Riječ i život	Glazba u emisijama	0:00:17	0
21.3.2015	5:20:41	Riječ i život	Glazba u emisijama	0:00:23	0
21.3.2015	5:21:08	Hrvatska uživo	Glazba u emisijama	0:00:46	0
21.3.2015	6:04:05	Sve boje su lijepe	Glazba u reklamama	0:00:34	0
21.3.2015	6:26:02	Hrvatska uživo	Glazba u reklamama	0:00:18	0
21.3.2015	6:26:02	Hrvatska uživo	Glazba u pozadini	0:01:00	0
21.3.2015	6:26:25	Dolina sunca	Glazba u pozadini	0:03:11	0
21.3.2015	6:26:25	Dolina sunca	Glazba u serijama	0:05:42	0
21.3.2015	7:11:44	Hrvatska himna	Glazba s nosača zvuka	0:01:08	1
21.3.2015	7:13:16	Teatroman	Glazba u reklamama	0:00:51	0
21.3.2015	7:14:43	Vrtlarica	Glazba u najavama	0:00:28	0
21.3.2015	7:15:35	TV kalendar	Glazba u emisijama	0:04:52	0
21.3.2015	7:25:30	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	7:25:46	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:09	0
21.3.2015	7:26:11	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	7:27:23	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:42	0
21.3.2015	7:28:16	Dolina osvete	Glazba u igranim filmovima	0:13:22	0
21.3.2015	7:28:16	Dolina osvete	Glazba u pozadini	0:12:52	0
21.3.2015	8:00:24	Dolina osvete	Glazba u igranim filmovima	0:19:22	0
21.3.2015	9:00:00	HemoMax	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	9:01:45	Vikinzi	Glazba u najavama	0:00:30	0
21.3.2015	9:02:20	Kraljevstvo nebesko	Glazba u najavama	0:00:37	0
21.3.2015	9:03:10	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	9:03:35	Normalan život	Glazba u emisijama	0:00:47	0
21.3.2015	9:49:29	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:09	0
21.3.2015	9:49:39	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
21.3.2015	9:49:56	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:29	0
21.3.2015	9:52:21	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	9:52:45	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:37	0
21.3.2015	9:53:44	Kučni ljubimci	Glazba u pozadini	0:02:40	0
21.3.2015	9:53:44	Kučni ljubimci	Glazba u emisijama	0:03:10	0
21.3.2015	10:23:30	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:28	0

21.3.2015	10:23:59	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:17	0
21.3.2015	10:24:17	Exoderil	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	10:24:58	Kod kuće	Glazba u najavama	0:00:39	0
21.3.2015	10:25:28	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:09	0
21.3.2015	10:25:38	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
21.3.2015	10:25:55	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
21.3.2015	10:26:12	HemoMax	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	10:26:28	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:29	0
21.3.2015	10:26:58	HZZO	Glazba u reklamama	0:00:22	0
21.3.2015	10:27:21	Bauhaus	Glazba u reklamama	0:00:12	0
21.3.2015	10:27:56	Zagrebačka županija	Glazba u reklamama	0:00:27	0
21.3.2015	10:28:24	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
21.3.2015	10:29:30	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	10:31:48	Subotom ujutro	Glazba u emisijama	0:03:30	0
21.3.2015	10:31:48	Subotom ujutro	Glazba u pozadini	0:04:33	0
21.3.2015	11:34:02	Subotom ujutro - Vea	Glazba izvedena uživo	0:01:07	1
21.3.2015	11:43:18	Subotom ujutro	Glazba izvedena uživo	0:01:53	1
21.3.2015	11:45:12	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	11:45:28	Neofen	Glazba u reklamama	0:00:17	0
21.3.2015	11:47:00	TV kalendar	Glazba u emisijama	0:03:59	0
21.3.2015	11:52:00	TV kalendar	Glazba u pozadini	0:04:20	0
21.3.2015	11:56:35	American Express	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	11:56:54	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:30	0
21.3.2015	11:57:25	HGK	Glazba u reklamama	0:00:29	0
21.3.2015	11:57:55	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:12	0
21.3.2015	11:58:08	Ornel	Glazba u reklamama	0:00:18	0
21.3.2015	11:58:27	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:19	0
21.3.2015	12:00:10	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:29	0
21.3.2015	12:00:40	VIP	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	12:01:16	Dnevnik	Glazba u pozadini	0:00:26	0
21.3.2015	12:01:16	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:44	0
21.3.2015	12:22:30	HAK	Glazba u pozadini	0:00:15	0
21.3.2015	12:22:54	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:09	0
21.3.2015	12:23:04	Lupocet	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	12:23:22	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	12:23:43	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:30	0
21.3.2015	12:27:20	Veterani mira	Glazba u emisijama	0:00:06	0
21.3.2015	12:27:20	Veterani mira	Glazba u pozadini	0:03:22	0
21.3.2015	13:12:12	Veterani mira	Glazba u emisijama	0:00:23	0
21.3.2015	13:13:22	Kraljevstvo nebesko	Glazba u najavama	0:00:34	0
21.3.2015	13:13:57	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:46	0
21.3.2015	13:14:44	Lijepom našom	Glazba u najavama	0:00:17	1
21.3.2015	13:15:02	Duhovni izazov	Glazba u emisijama	0:00:47	0
21.3.2015	13:15:02	Duhovni izazov	Glazba u pozadini	0:03:35	0
21.3.2015	13:45:13	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	13:46:47	100% poduzetnik	Glazba u najavama	0:00:29	0
21.3.2015	13:47:29	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	13:47:52	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:34	0
21.3.2015	13:48:27	Rocky 4	Glazba u najavama	0:00:31	0
21.3.2015	13:49:11	The Voice	Glazba u najavama	0:06:17	1
21.3.2015	13:49:18	Prizma	Glazba u emisijama	0:01:12	0
21.3.2015	13:49:18	Prizma	Glazba u pozadini	0:02:30	0
21.3.2015	14:32:29	Prizma	Glazba u emisijama	0:02:00	0
21.3.2015	14:33:40	I to je Hrvatska	Glazba u emisijama	0:09:50	0
21.3.2015	14:46:30	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:13	0
21.3.2015	14:47:09	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:13	0
21.3.2015	14:47:23	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	14:47:39	Vegeta	Glazba u reklamama	0:00:05	0

21.3.2015	14:47:45	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
21.3.2015	14:48:03	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:09	0
21.3.2015	14:48:13	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:30	0
21.3.2015	14:48:44	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	14:49:00	Zagrebačka županija	Glazba u reklamama	0:00:32	0
21.3.2015	14:51:50	Djeveruša na zadatku	Glazba u igranim filmovima	0:01:00	0
21.3.2015	14:51:50	Djeveruša na zadatku	Glazba u pozadini	0:22:33	0
21.3.2015	15:02:00	Djeveruša na zadatku	Glazba u igranim filmovima	0:15:00	0
21.3.2015	16:00:00	Djeveruša na zadatku	Glazba u igranim filmovima	0:04:15	0
21.3.2015	16:15:25	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:30	0
21.3.2015	16:18:21	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:31	0
21.3.2015	16:18:54	Seoska gozba	Glazba u najavama	0:00:26	0
21.3.2015	16:19:21	100% poduzetnik	Glazba u najavama	0:00:34	0
21.3.2015	16:20:01	Potrošački kod	Glazba u pozadini	0:03:14	0
21.3.2015	16:20:01	Potrošački kod	Glazba u emisijama	0:00:32	0
21.3.2015	16:49:44	HAK	Glazba u pozadini	0:00:16	0
21.3.2015	16:51:10	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	16:51:21	KTC	Glazba u reklamama	0:00:14	0
21.3.2015	16:51:36	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:11	0
21.3.2015	16:51:48	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	16:51:59	Zagreb Cappucino	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	16:54:02	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:35	0
21.3.2015	16:54:48	Seoska gozba	Glazba u emisijama	0:14:24	0
21.3.2015	17:41:47	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	17:42:15	Manjinski mozaik	Glazba u emisijama	0:01:00	1
21.3.2015	17:57:31	Umri muški 4	Glazba u najavama	0:00:27	0
21.3.2015	17:58:12	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	17:58:34	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:46	0
21.3.2015	17:59:20	Seoska gozba	Glazba u najavama	0:00:40	0
21.3.2015	18:00:01	Lijepom našom	Glazba u najavama	0:00:28	1
21.3.2015	18:00:20	Lijepom našom	Glazba u emisijama	0:50:01	1
21.3.2015	19:01:43	Dnevnik	Glazba u pozadini	0:00:32	0
21.3.2015	19:01:43	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:43	0
21.3.2015	19:48:16	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:19	0
21.3.2015	19:48:36	American Express	Glazba u reklamama	0:00:23	0
21.3.2015	19:49:00	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	19:49:21	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	19:49:32	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	19:49:53	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:32	0
21.3.2015	19:50:26	Ornel	Glazba u reklamama	0:00:18	0
21.3.2015	19:51:10	Sonja i bik	Glazba u igranim filmovima	0:00:26	0
21.3.2015	19:52:25	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:43	0
21.3.2015	19:56:40	Loto 7-39	Glazba u emisijama	0:00:05	0
21.3.2015	19:56:40	Loto 7-39	Glazba u pozadini	0:03:20	0
21.3.2015	20:00:00	The Voice	Glazba u pozadini	0:27:13	1
21.3.2015	20:00:00	The Voice	Glazba u emisijama	0:05:00	1
21.3.2015	20:04:11	The Voice	Glazba izvedena uživo	0:15:05	1
21.3.2015	20:35:24	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:04	0
21.3.2015	20:35:28	Ornel	Glazba u reklamama	0:00:19	0
21.3.2015	20:35:48	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	20:35:59	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:29	0
21.3.2015	21:00:00	The Voice	Glazba u pozadini	0:34:47	1
21.3.2015	21:06:35	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:21	0
21.3.2015	21:06:57	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:10	0
21.3.2015	21:07:08	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	21:15:59	The Voice	Glazba izvedena uživo	0:10:04	1
21.3.2015	21:28:04	The Voice	Glazba u reklamama	0:01:58	0
21.3.2015	21:37:19	Ožujska Pivo	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	21:37:40	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:34	0

21.3.2015	21:38:15	Zagrebačka županija	Glazba u reklamama	0:00:27	0
21.3.2015	22:00:00	The Voice	Glazba u pozadini	0:15:24	1
21.3.2015	22:06:01	T-mobile	Glazba u reklamama	0:00:39	0
21.3.2015	22:06:35	American Express	Glazba u reklamama	0:00:33	0
21.3.2015	22:07:09	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:18	0
21.3.2015	22:07:28	Bauhaus	Glazba u reklamama	0:00:13	0
21.3.2015	22:14:56	The Voice	Glazba izvedena uživo	0:01:38	1
21.3.2015	22:20:33	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:40	0
21.3.2015	22:21:14	Dobro jutro Hrvatska	Glazba u najavama	0:00:47	0
21.3.2015	22:22:10	Vikinzi	Glazba u serijama	0:07:48	0
21.3.2015	22:44:45	Vegeta	Glazba u reklamama	0:00:06	0
21.3.2015	22:44:52	KTC	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	22:45:08	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	22:45:58	Sonja i bik	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	22:46:19	Rocky 4	Glazba u najavama	0:00:31	0
21.3.2015	23:06:52	Cromaris	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:07:13	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:07:34	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:12	0
21.3.2015	23:07:47	HGK	Glazba u reklamama	0:00:17	0
21.3.2015	23:08:04	Mlinar	Glazba u reklamama	0:00:11	0
21.3.2015	23:08:16	Bauhaus	Glazba u reklamama	0:00:11	0
21.3.2015	23:08:28	Medikol	Glazba u reklamama	0:00:11	0
21.3.2015	23:08:40	Elgrad	Glazba u reklamama	0:00:08	0
21.3.2015	23:08:49	Staropramen pivo	Glazba u reklamama	0:00:28	0
21.3.2015	23:09:18	Piramida	Glazba u najavama	0:00:24	0
21.3.2015	23:09:36	Nedjeljom u 2	Glazba u najavama	0:00:29	0
21.3.2015	23:10:33	Seoska gozba	Glazba u najavama	0:00:20	0
21.3.2015	23:11:05	Dnevnik	Glazba u pozadini	0:00:30	0
21.3.2015	23:11:05	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:23	0
21.3.2015	23:25:44	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:19	0
21.3.2015	23:26:04	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
21.3.2015	23:29:08	Zbor HRT	Glazba u najavama	0:00:20	0
21.3.2015	23:29:41	Linex Forte	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:30:05	Casion Internacional	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:30:28	Lekadol	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:30:51	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:24	0
21.3.2015	23:31:16	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:13	0
21.3.2015	23:31:30	Cromaris	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:31:51	Biorela	Glazba u reklamama	0:00:17	0
21.3.2015	23:32:09	Zagreb Cappucino	Glazba u reklamama	0:00:15	0
21.3.2015	23:32:25	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:36	0
21.3.2015	23:33:02	HGK	Glazba u reklamama	0:00:20	0
21.3.2015	23:33:23	VIP	Glazba u reklamama	0:00:25	0
21.3.2015	23:35:25	Kraljevstvo nebesko	Glazba u igranim filmovima	0:05:00	0

Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
26.3.2015	0:05:28	Zatvoreni krug	Glazba u igranim filmovima	0:10:53	0
26.3.2015	1:01:35	Zatvoreni krug	Glazba u igranim filmovima	0:09:54	0
26.3.2015	1:21:48	Labirint	Glazba u najavama	0:00:21	0
26.3.2015	1:22:09	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:36	0
26.3.2015	1:24:32	Počivali u miru	Glazba u serijama	0:08:27	0
26.3.2015	2:02:27	Počivali u miru	Glazba u serijama	0:04:15	0
26.3.2015	2:13:16	Potjera	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	2:13:52	Da, ministre	Glazba u serijama	0:01:22	0
26.3.2015	2:43:38	Svaki dan dobar dan	Glazba u emisijama	0:00:23	0
26.3.2015	3:13:01	Svaki dan dobar dan	Glazba u emisijama	0:00:35	0

26.3.2015	3:13:45	Društvena mreža	Glazba u emisijama	0:00:30	0
26.3.2015	3:14:50	Zabilježen u zvijezdama	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:13:11	0
26.3.2015	4:02:30	Zabilježen u zvijezdama	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:01:29	0
26.3.2015	4:04:13	Dobra žena	Glazba u najavama	0:00:26	0
26.3.2015	4:04:39	Krimi petak	Glazba u najavama	0:00:28	0
26.3.2015	4:05:08	Ray Donovan	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	4:18:05	Društvena mreža	Glazba u emisijama	0:00:22	0
26.3.2015	4:18:35	Dr. Oz	Glazba u pozadini	0:05:36	0
26.3.2015	5:00:05	Hrvatska uživo	Glazba u emisijama	0:01:05	0
26.3.2015	5:56:17	Dolina sunca	Glazba u serijama	0:01:33	0
26.3.2015	6:09:21	Dolina sunca	Glazba u serijama	0:04:07	0
26.3.2015	6:40:35	Potjera	Glazba u najavama	0:00:29	0
26.3.2015	6:41:47	TV kalendar	Glazba u emisijama	0:01:51	0
26.3.2015	6:41:47	TV kalendar	Glazba u pozadini	0:05:24	0
26.3.2015	6:51:44	U tom mailu piše	Glazba u najavama	0:00:55	0
26.3.2015	6:52:40	Tommy	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	6:52:56	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:20	0
26.3.2015	6:53:17	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	6:55:50	Ozivi.me	Glazba u reklamama	0:00:48	0
26.3.2015	6:56:54	Dobro jutro Hrvatska	Glazba u emisijama	0:00:30	0
26.3.2015	6:59:34	Songkillers - Sreća	Glazbeni video spotovi	0:02:11	1
26.3.2015	7:01:46	Dobro jutro Hrvatska	Glazba u pozadini	0:01:38	0
26.3.2015	7:01:46	Vijesti	Glazba u emisijama	0:00:09	0
26.3.2015	7:08:22	HAK	Glazba u pozadini	0:00:11	0
26.3.2015	7:28:15	Dobro jutro Hrvatska	Glazba u emisijama	0:03:35	0
26.3.2015	8:01:57	Vijesti	Glazba u emisijama	0:00:10	0
26.3.2015	8:32:00	Songkillers - Sreća	Glazbeni video spotovi	0:01:40	1
26.3.2015	9:01:47	Vijesti	Glazba u emisijama	0:00:10	0
26.3.2015	9:13:40	Dobro jutro Hrvatska	Glazba izvedena uživo	0:02:11	1
26.3.2015	9:22:40	Hanas slušaj svoje srce	Glazba u pozadini	0:05:37	0
26.3.2015	9:22:40	Hanas slušaj svoje srce	Glazba u serijama	0:18:29	0
26.3.2015	9:38:00	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:25	0
26.3.2015	9:57:15	Večer na 8. katu	Glazba u najavama	0:00:24	0
26.3.2015	10:01:17	Hanas slušaj svoje srce	Glazba u serijama	0:03:16	0
26.3.2015	10:07:11	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	10:08:09	Željeznice pod zastavom dvoglavog orla	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:01:47	0
26.3.2015	10:08:09	Željeznice pod zastavom dvoglavog orla	Glazba u pozadini	0:34:02	0
26.3.2015	11:00:05	Lupocet	Glazba u reklamama	0:00:20	0
26.3.2015	11:00:26	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	11:01:45	Belje	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	11:03:05	Dr. Oz	Glazba u pozadini	0:05:40	0
26.3.2015	11:45:50	NL	Glazba u reklamama	0:00:25	0
26.3.2015	11:46:50	TV kalendar	Glazba u emisijama	0:01:53	0
26.3.2015	11:46:50	TV kalendar	Glazba u pozadini	0:02:54	0
26.3.2015	11:56:46	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	11:57:40	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	11:57:52	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
26.3.2015	11:58:11	Tommy	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	11:58:27	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:32	0
26.3.2015	11:59:01	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:19	0
26.3.2015	11:59:21	Muller	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	11:59:49	Studentac	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	12:01:25	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:43	0
26.3.2015	12:15:38	Boja strasti	Glazba u pozadini	0:13:35	0
26.3.2015	12:20:33	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0

26.3.2015	12:20:50	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:21	0
26.3.2015	12:27:05	Boja strasti	Glazba u serijama	0:12:48	0
26.3.2015	12:48:43	Lekadol	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	13:05:29	Boja strasti	Glazba u serijama	0:02:34	0
26.3.2015	13:11:53	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	13:12:05	HemoMax	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	13:12:17	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:08	0
26.3.2015	13:12:26	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:30	0
26.3.2015	13:12:57	OsteoBi-Flex	Glazba u reklamama	0:00:08	0
26.3.2015	13:13:15	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	13:13:49	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:38	0
26.3.2015	13:14:28	Australija	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	13:15:00	Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	13:15:36	Svaki dan dobar dan	Glazba u emisijama	0:00:54	0
26.3.2015	13:36:06	Svijet vltrara	Glazba u pozadini	0:07:13	0
26.3.2015	13:47:12	Paralele - Europski magazin	Glazba u emisijama	0:00:36	0
26.3.2015	14:08:20	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u pozadini	0:08:51	0
26.3.2015	14:30:10	Paralele - Europski magazin	Glazba u emisijama	0:00:25	0
26.3.2015	14:30:36	Društvena mreža	Glazba u emisijama	0:00:41	0
26.3.2015	15:12:17	Društvena mreža	Glazba u emisijama	0:04:27	0
26.3.2015	15:29:33	Međimurski plesovi	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:06:51	1
26.3.2015	15:33:30	Međimurski plesovi	Glazba u pozadini	0:08:20	1
26.3.2015	15:59:41	OsteoBi-Flex	Glazba u reklamama	0:00:14	0
26.3.2015	15:59:56	Staropramen pivo	Glazba u reklamama	0:00:29	0
26.3.2015	16:00:26	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	16:00:38	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:06	0
26.3.2015	16:00:49	Da, ministre	Glazba u serijama	0:01:14	0
26.3.2015	16:30:48	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	16:31:05	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	16:32:24	Muller	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	16:32:36	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:19	0
26.3.2015	16:32:56	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	16:33:08	Troha-Dil	Glazba u reklamama	0:00:14	0
26.3.2015	16:33:23	Makita	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	16:33:34	KTC	Glazba u reklamama	0:00:13	0
26.3.2015	16:33:48	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	16:34:06	Pevec	Glazba u reklamama	0:00:25	0
26.3.2015	16:34:32	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:32	0
26.3.2015	16:35:05	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:05	0
26.3.2015	16:35:11	Elgrad	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	16:35:22	Studemac	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	16:35:33	Ozivi.me	Glazba u reklamama	0:00:20	0
26.3.2015	16:36:42	Hrvatska uživo	Glazba u emisijama	0:00:11	0
26.3.2015	17:07:43	Hrvatska uživo	Glazba u emisijama	0:01:13	0
26.3.2015	17:24:53	HAK	Glazba u pozadini	0:00:10	0
26.3.2015	17:26:17	Večernji list	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	17:26:35	Muller	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	17:26:46	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	17:26:57	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	17:27:15	Mass	Glazba u reklamama	0:00:05	0
26.3.2015	17:27:21	OsteoBi-Flex	Glazba u reklamama	0:00:08	0
26.3.2015	17:27:30	KTC	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	17:27:46	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:14	0
26.3.2015	17:28:01	Mana	Glazba u reklamama	0:00:12	0

26.3.2015	17:28:14	Prostamol Uno	Glazba u reklamama	0:00:18	0
26.3.2015	17:28:33	Franck	Glazba u reklamama	0:00:31	0
26.3.2015	17:29:34	Potjera	Glazba u najavama	0:00:35	0
26.3.2015	17:30:10	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:35	0
26.3.2015	17:32:59	Odmori se, zaslužio si	Glazba u serijama	0:00:44	0
26.3.2015	18:04:44	Odmori se, zaslužio si	Glazba u serijama	0:01:30	0
26.3.2015	18:06:46	Dnevnik	Glazba u najavama	0:00:46	0
26.3.2015	18:08:05	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	18:09:56	Dobra žena	Glazba u najavama	0:00:25	0
26.3.2015	18:21:06	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	18:21:18	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	18:21:36	Mass	Glazba u reklamama	0:00:06	0
26.3.2015	18:21:43	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:19	0
26.3.2015	18:22:03	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:32	0
26.3.2015	18:22:36	Margo	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	18:22:47	VIP	Glazba u reklamama	0:00:26	0
26.3.2015	18:23:22	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:36	0
26.3.2015	18:23:59	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	18:24:34	Australija	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	18:25:08	Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	18:49:19	Muller	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	18:49:30	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:14	0
26.3.2015	18:49:45	OsteoBi-Flex	Glazba u reklamama	0:00:08	0
26.3.2015	18:51:32	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	18:52:06	Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	19:00:41	Potjera	Glazba u emisijama	0:00:22	0
26.3.2015	19:01:16	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:55	0
26.3.2015	19:54:07	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:13	0
26.3.2015	19:54:21	Cromaris	Glazba u reklamama	0:00:21	0
26.3.2015	19:54:43	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	19:55:00	HGK	Glazba u reklamama	0:00:18	0
26.3.2015	19:55:19	Muller	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	19:55:30	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	19:55:41	Mana	Glazba u reklamama	0:00:07	0
26.3.2015	19:56:11	Prostamol Uno	Glazba u reklamama	0:00:12	0
26.3.2015	19:56:35	HZZO	Glazba u reklamama	0:00:20	0
26.3.2015	19:56:56	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	19:57:53	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:35	0
26.3.2015	19:58:29	Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	20:02:26	Večer na 8. katu	Glazba u emisijama	0:01:00	0
26.3.2015	20:20:17	Večer na 8. katu	Glazba izvedena uživo	0:04:55	1
26.3.2015	20:23:36	OsteoBi-Flex	Glazba u reklamama	0:00:08	0
26.3.2015	20:23:45	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	20:24:03	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:31	0
26.3.2015	20:24:35	Mana	Glazba u reklamama	0:00:06	0
26.3.2015	20:24:42	Šumi bomboni	Glazba u reklamama	0:00:18	0
26.3.2015	20:28:27	Top Gear	Glazba u pozadini	0:19:16	0
26.3.2015	20:41:32	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:36	0
26.3.2015	20:42:09	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	20:42:48	Australija	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	20:43:19	Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	20:56:20	Billa	Glazba u reklamama	0:00:17	0

26.3.2015	20:56:38	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:13	0
26.3.2015	20:56:52	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	20:57:04	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:12	0
26.3.2015	20:57:17	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	21:01:47	Počivali u miru	Glazba u pozadini	0:10:11	0
26.3.2015	21:01:47	Počivali u miru	Glazba u serijama	0:04:08	0
26.3.2015	21:20:33	Vrijeme	Glazba u emisijama	0:00:10	0
26.3.2015	21:24:18	Ray Donovan	Glazba u pozadini	0:32:37	0
26.3.2015	21:48:12	Vikinzi	Glazba u najavama	0:00:27	0
26.3.2015	21:48:40	Ray Donovan	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	21:50:48	Bajkovita Hrvatska: Park Maksimir	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:06:00	0
26.3.2015	21:56:57	HGK	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	21:57:15	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	21:57:31	Muller	Glazba u reklamama	0:00:09	0
26.3.2015	21:57:41	KTC	Glazba u reklamama	0:00:13	0
26.3.2015	21:57:55	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
26.3.2015	21:58:06	Tisak	Glazba u najavama	0:00:11	0
26.3.2015	21:58:18	Mana	Glazba u reklamama	0:00:07	0
26.3.2015	21:58:41	Vegeta	Glazba u reklamama	0:00:06	0
26.3.2015	21:58:58	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	21:59:33	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:39	0
26.3.2015	22:01:43	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:37	0
26.3.2015	22:25:56	Ožujaska Pivo	Glazba u reklamama	0:00:21	0
26.3.2015	22:27:19	Diva Style	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	22:27:24	Igra prijestolja	Glazba u pozadini	0:12:21	0
26.3.2015	22:27:36	Mass	Glazba u reklamama	0:00:07	0
26.3.2015	22:27:44	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
26.3.2015	22:28:03	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	22:30:37	Muller	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	22:30:49	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:11	0
26.3.2015	22:31:01	Hrvatska Pošta	Glazba u reklamama	0:00:58	0
26.3.2015	22:32:00	Flobian	Glazba u reklamama	0:00:32	0
26.3.2015	22:32:33	HGK	Glazba u reklamama	0:00:19	0
26.3.2015	22:33:39	Vikinzi	Glazba u najavama	0:00:35	0
26.3.2015	22:34:15	Ray Donovan	Glazba u najavama	0:00:32	0
26.3.2015	22:36:11	Labirint	Glazba u emisijama	0:00:34	0
26.3.2015	23:20:19	Labirint	Glazba u emisijama	0:00:21	0
26.3.2015	23:20:45	Cromaris	Glazba u reklamama	0:00:30	0
26.3.2015	23:21:05	Igra prijestolja	Glazba u pozadini	0:06:09	0
26.3.2015	23:22:24	Australija	Glazba u najavama	0:00:29	0
26.3.2015	23:51:42	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u najavama	0:00:35	0
26.3.2015	23:52:18	Australija	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	23:52:52	Krimi petak	Glazba u najavama	0:00:59	0
26.3.2015	23:57:44	Počivali u miru	Glazba u serijama	0:01:33	0

Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
26.3.2015	0:05:43	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	0:13:31	Ludens Teatar	Glazba u reklamama	0:00:14	0
26.3.2015	0:13:58	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:36	0
26.3.2015	0:15:43	NGP	Glazba u emisijama	0:00:30	1
26.3.2015	0:16:17	Massimo - Ispod nekog drugog neba	Glazbeni video spotovi	0:04:06	1
26.3.2015	0:20:28	Damir Keđo - Kada ljubav stisne zube	Glazbeni video spotovi	0:03:34	1

26.3.2015	0:24:08	Tony Cetinski - Krik	Glazbeni video spotovi	0:04:44	1
26.3.2015	0:28:57	Boris Novković - Još sam uvijek tvoj	Glazbeni video spotovi	0:03:39	1
26.3.2015	0:32:40	Nina Badrić - Vjetrenjače	Glazbeni video spotovi	0:04:19	1
26.3.2015	0:37:02	Natali Dizdar - Iluzionist	Glazbeni video spotovi	0:03:39	1
26.3.2015	0:39:13	Serija	Glazba u serijama	0:03:24	0
26.3.2015	0:40:43	Marko Tolja - Ljubav Godine	Glazbeni video spotovi	0:03:22	1
26.3.2015	0:44:07	Saša Lozar - Nitko kao mi	Glazbeni video spotovi	0:03:03	1
26.3.2015	0:47:12	Sara Škugor - Doći ćeš ti meni	Glazbeni video spotovi	0:03:41	1
26.3.2015	0:50:54	Antonela Doko - Ludi ti	Glazbeni video spotovi	0:03:38	1
26.3.2015	0:54:35	Judette - Neki drugi gradovi	Glazbeni video spotovi	0:02:43	1
26.3.2015	0:57:20	Meritas - Odlazak	Glazbeni video spotovi	0:04:54	1
26.3.2015	1:02:16	Gretta feat Gaby - Malena	Glazbeni video spotovi	0:03:27	1
26.3.2015	1:05:45	Detour - Plešem sama	Glazbeni video spotovi	0:04:02	1
26.3.2015	1:09:49	Carla Belovari feat. Neno Belan - Nama najbolji	Glazbeni video spotovi	0:03:18	1
26.3.2015	1:13:11	Neda Parmać - Bolje ne može	Glazbeni video spotovi	0:03:26	1
26.3.2015	1:16:38	Lana Jurčević - Hollywood	Glazbeni video spotovi	0:03:45	1
26.3.2015	1:20:24	Pamela Ramljak - Prijateljica	Glazbeni video spotovi	0:03:39	1
26.3.2015	1:24:04	Severina - Hurem	Glazbeni video spotovi	0:04:03	1
26.3.2015	1:28:08	Colonia - Anđele	Glazbeni video spotovi	0:04:45	1
26.3.2015	1:32:56	Lea Dekleva feat Saša i Mladen - Dogodila se ljubav	Glazbeni video spotovi	0:04:12	1
26.3.2015	1:37:10	Dean Dvornik - Samo za nju	Glazbeni video spotovi	0:03:55	1
26.3.2015	1:41:07	Pavel - Sve si gluplji što stariji bivaš	Glazbeni video spotovi	0:04:44	1
26.3.2015	1:45:52	Buđenje feat. Quartet Prelude - Nije to ljubav	Glazbeni video spotovi	0:04:28	1
26.3.2015	1:50:21	Crvena Jabuka feat Kemal Monteno - Napiši jednu ljubavnu	Glazbeni video spotovi	0:05:14	1
26.3.2015	1:55:37	Ana Rucner - Twinkle Twinkle Little star	Glazbeni video spotovi	0:03:48	1
26.3.2015	1:59:26	2Cellos - Hysteria	Glazbeni video spotovi	0:03:29	1
26.3.2015	2:02:57	Maksim Mrvica - Godfather	Glazbeni video spotovi	0:03:33	1
26.3.2015	2:06:31	Igor Geržina - Stay Cool & Play Sax	Glazbeni video spotovi	0:03:59	1
26.3.2015	2:10:31	Spaček - Zadrži dah, odbaci strah	Glazbeni video spotovi	0:03:09	1
26.3.2015	2:13:44	Mayales - Još te uvijek mogu	Glazbeni video spotovi	0:03:58	1
26.3.2015	2:17:43	Flyer - Pjesma za dvoje	Glazbeni video spotovi	0:03:58	1
26.3.2015	2:21:42	Bang Bang - Imam	Glazbeni video spotovi	0:03:44	1
26.3.2015	2:25:27	Sassja feat. Remi - Etikete	Glazbeni video spotovi	0:03:24	1
26.3.2015	2:28:52	Ante Cash feat Postolar Triper - Milena	Glazbeni video spotovi	0:03:23	1
26.3.2015	2:32:21	Sara Renar - Razmak	Glazbeni video spotovi	0:04:08	1
26.3.2015	2:36:30	Auguste - Magla	Glazbeni video spotovi	0:02:32	1
26.3.2015	2:39:03	Nina Romić - Možda	Glazbeni video spotovi	0:04:14	1
26.3.2015	2:43:19	Ivana Kindl - Sada znaš	Glazbeni video spotovi	0:03:25	1

26.3.2015	2:46:48	Gibonni - Toleranca	Glazbeni video spotovi	0:03:14	1
26.3.2015	2:50:03	Ivana Marić - Trn i cvijet	Glazbeni video spotovi	0:04:14	1
26.3.2015	2:54:18	Markiz - Grad	Glazbeni video spotovi	0:03:29	1
26.3.2015	2:57:48	Adastra - Ako vidiš Anu	Glazbeni video spotovi	0:03:25	1
26.3.2015	3:01:14	Silente - Terca na tišinu	Glazbeni video spotovi	0:04:19	1
26.3.2015	3:05:35	Opća opasnost - Klaun	Glazbeni video spotovi	0:04:09	1
26.3.2015	3:09:45	Ludwig - Dio svemira	Glazbeni video spotovi	0:04:00	1
26.3.2015	3:13:46	M.O.R.T. - Nina	Glazbeni video spotovi	0:03:10	1
26.3.2015	3:16:57	Vatra - Saturn	Glazbeni video spotovi	0:03:17	1
26.3.2015	3:20:15	NGP	Glazba u emisijama	0:00:16	1
26.3.2015	3:21:00	Simfonijski orkestar HRT	Glazba izvedena uživo	0:57:00	1
26.3.2015	4:18:56	NGP	Glazba u emisijama	0:00:17	1
26.3.2015	4:36:54	Bach - Suite za violončelo (Solo)	Glazba u emisijama	0:43:53	1
26.3.2015	5:21:40	NGP	Glazba u emisijama	0:00:17	1
26.3.2015	5:21:58	HRT - trio Orlando	Glazba u emisijama	0:29:16	1
26.3.2015	6:01:53	NGP	Glazba u emisijama	0:00:32	1
26.3.2015	6:02:31	Himna RH	Glazbeni video spotovi	0:01:13	1
26.3.2015	6:04:01	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:47	0
26.3.2015	6:04:54	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:29	0
26.3.2015	6:05:25	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:01:51	0
26.3.2015	6:07:07	Moomins - Ekspedicija	Glazba u animiranim filmovima	0:01:31	0
26.3.2015	6:15:35	Penelope - Na morskoj obali	Glazba u animiranim filmovima	0:04:56	0
26.3.2015	6:21:23	Tigrasta patka	Glazba u animiranim filmovima	0:01:28	0
26.3.2015	6:25:04	Moj mali poni - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:10:42	0
26.3.2015	6:38:00	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:24	0
26.3.2015	6:39:25	Putujući svirači	Glazba u animiranim filmovima	0:11:39	0
26.3.2015	7:04:45	TV vrtić	Glazba u emisijama	0:01:33	0
26.3.2015	7:10:07	BBC - Muchlee	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:10	0
26.3.2015	7:11:24	TV vrtić - konstantan zvuk u pozadini	Glazba u emisijama	0:04:39	0
26.3.2015	7:16:09	Zvonko	Glazba u animiranim filmovima	0:02:57	0
26.3.2015	7:19:52	Zvonko - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:07:47	0
26.3.2015	7:29:58	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:01:00	0
26.3.2015	7:31:15	Edo i medo	Glazba u animiranim filmovima	0:04:22	0
26.3.2015	7:41:10	Danica - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:05:43	0
26.3.2015	7:50:22	Priče iz legende podmorja - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:00	0
26.3.2015	7:53:29	Mali crveni traktor - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:09:52	0
26.3.2015	8:05:33	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:50	0
26.3.2015	8:06:24	Vatrogasac Sam	Glazba u animiranim filmovima	0:00:31	0
26.3.2015	8:08:01	Vatrogasac Sam - Glazba u pozadini konstatna	Glazba u animiranim filmovima	0:08:20	0

26.3.2015	8:16:29	Brlog	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:04:40	0
26.3.2015	8:23:08	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:01:25	0
26.3.2015	8:24:34	Bobi	Glazba u animiranim filmovima	0:12:38	0
26.3.2015	8:37:23	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:54	0
26.3.2015	8:38:18	Pipi duga čarapa	Glazba u animiranim filmovima	0:24:00	0
26.3.2015	9:02:19	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:01:25	0
26.3.2015	9:03:45	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:34	0
26.3.2015	9:04:25	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:04	0
26.3.2015	9:05:41	Dokumentarni	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:15:06	0
26.3.2015	9:54:14	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:34	0
26.3.2015	9:54:55	Action Man - Zvuk u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:21:35	0
26.3.2015	10:16:38	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:31	0
26.3.2015	10:17:16	Labaratorij na kraju svemira - glazba u pozadini	Glazba u emisijama	0:06:58	0
26.3.2015	10:24:25	Navrh jezika	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:10:48	0
26.3.2015	10:35:14	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:34	0
26.3.2015	10:35:55	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:42	0
26.3.2015	10:37:42	Školski sat	Glazba u emisijama	0:06:23	0
26.3.2015	11:06:14	Školski sat	Glazba u emisijama	0:00:23	0
26.3.2015	11:06:43	Kokice	Glazba u emisijama	0:03:45	0
26.3.2015	11:22:17	Najava - Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	11:22:48	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:27	0
26.3.2015	11:47:15	Akadska četvrt	Glazba u emisijama	0:00:14	0
26.3.2015	11:47:31	Najava - DM babybonus	Glazba u najavama	0:00:16	0
26.3.2015	11:47:54	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	11:48:28	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:20	0
26.3.2015	11:49:54	Kuhajmo zajedno - pozadinska glazba	Glazba u emisijama	0:04:11	0
26.3.2015	11:54:10	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:50	0
26.3.2015	11:57:10	Dok Vas nije bilo	Glazba u emisijama	0:01:20	0
26.3.2015	12:06:20	Dok Vas nije bilo	Glazba u emisijama	0:10:05	0
26.3.2015	12:10:41	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:37	0
26.3.2015	12:11:19	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	12:30:23	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:07	0
26.3.2015	12:42:51	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:16	0
26.3.2015	12:43:12	Najava - DM babybonus	Glazba u najavama	0:00:13	0
26.3.2015	12:43:30	Najave emisija	Glazba u najavama	0:02:14	0
26.3.2015	12:46:00	Bohemska kuhinja - pozadinska muzika	Glazba u emisijama	0:22:23	0
26.3.2015	13:08:30	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:46	0
26.3.2015	13:09:21	Povratak sherlocka holmesa	Glazba u serijama	0:07:23	0
26.3.2015	13:28:26	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:40	0
26.3.2015	13:29:10	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:30	0
26.3.2015	13:39:37	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:07	0
26.3.2015	14:02:20	Povratak sherlocka holmesa	Glazba u serijama	0:01:05	0
26.3.2015	14:03:40	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:01:07	0
26.3.2015	14:04:48	Najave emisija	Glazba u najavama	0:02:04	0
26.3.2015	14:06:55	Charlijeva briačnica	Glazba u serijama	0:28:11	0
26.3.2015	15:03:01	Charlijeva briačnica	Glazba u serijama	0:15:24	0
26.3.2015	15:33:41	Najave emisija	Glazba u reklamama	0:00:51	0

26.3.2015	15:34:37	Najava - Regionalni dnevnik	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	15:35:19	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:37	0
26.3.2015	15:35:57	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	15:36:42	Uredjenje emisija	Glazba u emisijama	0:21:07	0
26.3.2015	15:58:06	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:45	0
26.3.2015	15:59:00	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:08	0
26.3.2015	16:00:10	Zajedno do EU fondova	Glazba u reklamama	0:01:09	0
26.3.2015	16:01:23	Lijepom našom u tisnom	Glazba u reklamama	0:00:15	0
26.3.2015	16:01:28	Regionalni dnevnik	Glazba u emisijama	0:00:30	0
26.3.2015	16:27:01	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:01:09	0
26.3.2015	16:28:11	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:29	0
26.3.2015	16:28:53	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:37	0
26.3.2015	16:29:36	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:16	0
26.3.2015	16:31:03	Charlijeva slastičarnica - U pozadini glazba cijelu emisiju	Glazba u emisijama	0:24:15	0
26.3.2015	16:55:24	Najave emisija	Glazba u najavama	0:02:16	0
26.3.2015	16:58:01	Ana i Virgilo - U pozadini glazba cijelu emisiju	Glazba u emisijama	0:09:26	0
26.3.2015	17:07:31	Najave emisija	Glazba u najavama	0:02:30	0
26.3.2015	17:14:30	BBC - Muchlee	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:10	0
26.3.2015	17:16:23	BBC - Muchlee - U pozadini glazba	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:24:00	0
26.3.2015	17:58:47	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:25	0
26.3.2015	17:59:49	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:49	0
26.3.2015	18:01:41	Kod sunca u šest	Glazba u emisijama	0:16:42	0
26.3.2015	18:15:15	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:16	0
26.3.2015	18:16:54	Kod sunca u šest - tiha glazba u pozadini	Glazba u emisijama	0:04:54	0
26.3.2015	18:45:28	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:33	0
26.3.2015	18:55:34	Kod sunca u šest	Glazba izvedena uživo	0:03:09	1
26.3.2015	18:58:51	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:31	0
26.3.2015	18:59:26	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:42	0
26.3.2015	19:00:41	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:32	0
26.3.2015	19:01:26	Najava - Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:34	0
26.3.2015	19:02:08	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:00:47	0
26.3.2015	19:03:48	Sara i patka	Glazba u animiranim filmovima	0:07:00	0
26.3.2015	19:11:11	Moj mali poni - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:06:41	0
26.3.2015	19:23:59	Moomins - Ekspedicija	Glazba u animiranim filmovima	0:01:43	0
26.3.2015	19:32:26	Pikeslove vratolomije	Glazba u animiranim filmovima	0:06:02	0
26.3.2015	19:57:38	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:02:00	0
26.3.2015	19:59:39	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	20:00:30	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:39	0
26.3.2015	20:01:10	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:18	0
26.3.2015	20:09:56	Dobra žena	Glazba u serijama	0:06:41	0
26.3.2015	20:14:04	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:19	0
26.3.2015	20:14:25	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:09	0
26.3.2015	20:35:36	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:31	0
26.3.2015	20:46:05	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:17	0
26.3.2015	20:47:01	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:19	0
26.3.2015	20:47:21	Zajedno do EU fondova	Glazba u reklamama	0:00:39	0
26.3.2015	20:51:58	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:27	0

26.3.2015	20:52:34	Večer s Joolsom	Glazba izvedena uživo	0:07:28	1
26.3.2015	21:01:35	Večer s Joolsom	Glazba izvedena uživo	0:41:05	1
26.3.2015	21:08:06	Večer s Joolsom	Glazba u emisijama	0:01:05	1
26.3.2015	21:55:50	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:03:30	0
26.3.2015	21:59:26	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:40	0
26.3.2015	22:00:07	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:29	0
26.3.2015	22:01:00	Other man	Glazba u igranim filmovima	0:33:55	0
26.3.2015	23:00:10	Other man	Glazba u igranim filmovima	0:09:40	0
26.3.2015	23:25:06	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:03:54	0
26.3.2015	23:29:00	Najava - James Bond	Glazba u najavama	0:00:40	0
26.3.2015	23:29:41	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:56	0
26.3.2015	23:33:00	CSI Las Vegas	Glazba u serijama	0:02:56	0
26.3.2015	23:33:34	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:09	0

Tablica P8. Vještačenje emitiranog programa HRT2 - 28.03.2015.

Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
28.3.2015	0:00:00	Zločinački umovi	Glazba u serijama	0:11:47	0
28.3.2015	0:13:28	Reklama Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:33	0
28.3.2015	0:14:01	Najava - Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:36	0
28.3.2015	0:14:38	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:34	0
28.3.2015	0:15:28	Garaža	Glazba u emisijama	0:04:51	1
28.3.2015	0:21:47	Garaža	Glazba izvedena uživo	0:17:52	1
28.3.2015	0:43:13	Coffin rock	Glazba u igranim filmovima	0:06:33	0
28.3.2015	1:04:52	Coffin rock	Glazba u igranim filmovima	0:10:24	0
28.3.2015	2:00:03	Coffin rock	Glazba u igranim filmovima	0:08:18	0
28.3.2015	2:11:23	NGP	Glazba u emisijama	0:00:32	1
28.3.2015	2:12:02	Adastra - Nije Svejedno	Glazbeni video spotovi	0:03:26	1
28.3.2015	2:15:32	Pavel - Ljubav Stoljeća	Glazbeni video spotovi	0:04:16	1
28.3.2015	2:19:49	Buđenje feat. Quartet Prelude	Glazbeni video spotovi	0:04:27	1
28.3.2015	2:24:17	Tihomir Kožina - Samo ostani	Glazbeni video spotovi	0:03:33	1
28.3.2015	2:27:51	Boris Novković - Još sam uvijek tvoj	Glazbeni video spotovi	0:03:43	1
28.3.2015	2:31:38	Gretta - Sreća	Glazbeni video spotovi	0:03:44	1
28.3.2015	2:35:23	Songkillers feat. Nikola Marjanović - Dio mene	Glazbeni video spotovi	0:03:25	1
28.3.2015	2:38:49	M.O.R.T. - Nina	Glazbeni video spotovi	0:02:11	1
28.3.2015	2:42:00	Big Strip Gorila - Dresden	Glazbeni video spotovi	0:03:06	1
28.3.2015	2:45:07	Gatuzo feat. Goran Bare - Povrijedili smo jedno drugo	Glazbeni video spotovi	0:03:37	1
28.3.2015	2:48:48	Mel Camino - Tvoja privatna utopija	Glazbeni video spotovi	0:04:34	1
28.3.2015	2:53:23	Hladno pivo - Vjeruj u mene	Glazbeni video spotovi	0:03:43	1
28.3.2015	2:57:07	Bezbeli Apstrakcije - Rekla kazala	Glazbeni video spotovi	0:05:14	1
28.3.2015	3:02:22	Lotus - Ništa me ne podiže kao ti	Glazbeni video spotovi	0:03:54	1
28.3.2015	3:06:17	OnliTu - Velike riječi	Glazbeni video spotovi	0:04:40	1
28.3.2015	3:11:01	Psihomodo pop - Ona ludo pati	Glazbeni video spotovi	0:02:48	1
28.3.2015	3:13:50	Vatra - Saturn	Glazbeni video spotovi	0:03:16	1
28.3.2015	3:17:07	Urban & 4 - Sutra ćemo pričati	Glazbeni video spotovi	0:04:36	1
28.3.2015	3:21:44	Gibboni - Mirakul (Live)	Glazbeni video spotovi	0:05:50	1
28.3.2015	3:27:35	Vulkan - Lud napaljen	Glazbeni video spotovi	0:02:47	1

28.3.2015	3:30:25	Žanamari & J\animals - Oči u oči	Glazbeni video spotovi	0:03:36	1
28.3.2015	3:34:02	2Cellos - Hysteria	Glazbeni video spotovi	0:03:29	1
28.3.2015	3:37:32	Daria HodMar - Iza tvojih riječi	Glazbeni video spotovi	0:03:41	1
28.3.2015	3:41:14	Ivana Marić - Zašto to toliko traje	Glazbeni video spotovi	0:03:24	1
28.3.2015	3:44:40	Auguste - Magla	Glazbeni video spotovi	0:02:31	1
28.3.2015	3:47:12	Sonja Agata Biščan - Na tren	Glazbeni video spotovi	0:04:08	1
28.3.2015	3:51:25	Jurica Pađen & Aerodrom - Frattelo	Glazbeni video spotovi	0:03:51	1
28.3.2015	3:55:17	Priljavo kazalište - Ipak (Live)	Glazbeni video spotovi	0:04:24	1
28.3.2015	3:59:42	Teška industrija - Hej (Live)	Glazbeni video spotovi	0:03:08	1
28.3.2015	4:02:51	PipsChips&Videoclips - Narko	Glazbeni video spotovi	0:07:07	1
28.3.2015	4:09:59	Parni valjak - Nakon svih godina	Glazbeni video spotovi	0:04:46	1
28.3.2015	4:14:49	Lollobrigida - Najbolji život	Glazbeni video spotovi	0:04:12	1
28.3.2015	4:19:02	Goran Bare i Majke - Teške boje	Glazbeni video spotovi	0:04:27	1
28.3.2015	4:23:30	Zoran Mišić Svijet za nas	Glazbeni video spotovi	0:03:50	1
28.3.2015	4:27:21	Moskva - Prašina	Glazbeni video spotovi	0:04:07	1
28.3.2015	4:31:31	Opća opasnost - Pobjeg'o sam	Glazbeni video spotovi	0:05:30	1
28.3.2015	4:37:02	Raspashow - U tebi tražim spas	Glazbeni video spotovi	0:03:49	1
28.3.2015	4:40:52	Let3 - Nafta	Glazbeni video spotovi	0:05:06	1
28.3.2015	4:45:59	Nosači zvuka - Funky ljubavna	Glazbeni video spotovi	0:03:01	1
28.3.2015	4:49:01	NGP	Glazba u emisijama	0:00:16	1
28.3.2015	4:50:04	Klapa Sinj - vo je naša zemlja	Glazbeni video spotovi	0:04:03	1
28.3.2015	4:54:08	Klapa Sinj - Mislila sam mlada koludrica biti	Glazbeni video spotovi	0:02:23	1
28.3.2015	4:56:32	Klapa Sinj - Sutra će te ponit	Glazbeni video spotovi	0:04:38	1
28.3.2015	5:01:12	Klapa Sinj - Sušna zikva na školju	Glazbeni video spotovi	0:04:10	1
28.3.2015	5:05:23	Klapa Sinj - Paun leti	Glazbeni video spotovi	0:02:36	1
28.3.2015	5:08:00	Klapa Sinj - Zvizde mi kažu	Glazbeni video spotovi	0:02:58	1
28.3.2015	5:10:59	Klapa Sinj - Od stoljeća sedmog	Glazbeni video spotovi	0:04:21	1
28.3.2015	5:15:21	Klapa Sinj - Konoba	Glazbeni video spotovi	0:04:42	1
28.3.2015	5:20:04	Klapa Sinj - Cesarica	Glazbeni video spotovi	0:02:48	1
28.3.2015	5:22:54	Klapa Sinj - Dalmatino povišću pritrujena	Glazbeni video spotovi	0:03:34	1
28.3.2015	5:26:29	Klapa Sinj - Odjavna špica	Glazba u emisijama	0:01:13	1
28.3.2015	5:27:43	NGP	Glazba u emisijama	0:00:35	1
28.3.2015	5:28:23	Himna RH	Glazbeni video spotovi	0:01:15	1
28.3.2015	5:29:42	Najave emisija	Glazba u najavama	0:02:54	0
28.3.2015	5:32:37	Biblija (cijelo vrijeme glazba u pozadini)	Glazba u emisijama	0:10:07	0
28.3.2015	5:42:45	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:00:15	0
28.3.2015	5:45:40	Moomins - Divovski kondor	Glazba u animiranim filmovima	0:03:56	0

28.3.2015	5:54:08	Penelope - Igra s bojama	Glazba u animiranim filmovima	0:04:49	0
28.3.2015	6:01:31	Tigrasta patka	Glazba u animiranim filmovima	0:02:59	0
28.3.2015	6:05:21	Moj mali poni	Glazba u animiranim filmovima	0:02:57	0
28.3.2015	6:08:20	Moj mali poni - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:06:43	0
28.3.2015	6:16:36	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:12	0
28.3.2015	6:17:49	Hrabri mali krojač	Glazba u animiranim filmovima	0:05:42	0
28.3.2015	6:28:48	Hrabri mali krojač - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:02:43	0
28.3.2015	6:44:36	TV vrtić - konstantan zvuk u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:09:38	0
28.3.2015	6:54:22	Zvonko - konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:11:29	0
28.3.2015	7:07:23	Edo i medo	Glazba u animiranim filmovima	0:10:18	0
28.3.2015	7:19:54	Danica, Rodan i Fazan - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:04:37	0
28.3.2015	7:24:40	Priče iz legende podmorja - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:55	0
28.3.2015	7:27:50	Mali crveni traktor - Konstantno pojavljivanje zvuka u pozadini	Glazba u animiranim filmovima	0:00:50	0
28.3.2015	7:42:00	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:06	0
28.3.2015	7:43:09	Kapetan Klark	Glazba u animiranim filmovima	0:03:39	0
28.3.2015	7:55:09	Igubukine priče	Glazba u animiranim filmovima	0:03:15	0
28.3.2015	8:03:06	Vedranovi velikani	Glazba u emisijama	0:10:00	0
28.3.2015	8:13:15	Gladiatorska akademija	Glazba u animiranim filmovima	0:24:20	0
28.3.2015	8:38:54	Juhuhu	Glazba u emisijama	0:00:22	0
28.3.2015	8:39:23	Kod kuće	Glazba u reklamama	0:00:29	0
28.3.2015	8:40:00	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:25	0
28.3.2015	8:40:45	Najave emisija	Glazba u najavama	0:01:05	0
28.3.2015	8:41:55	Labaratorij na kraju svemira	Glazba u emisijama	0:02:02	0
28.3.2015	8:48:30	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:02:21	0
28.3.2015	8:48:58	Ledo Medo album	Glazba u reklamama	0:00:30	0
28.3.2015	8:50:57	Najava - Voice	Glazba u najavama	0:00:26	0
28.3.2015	8:51:40	Najava - Vrtlarica	Glazba u najavama	0:00:15	0
28.3.2015	8:51:56	Najava - Kako je počeo rat na mom otoku	Glazba u najavama	0:00:30	0
28.3.2015	8:52:27	Najava - Potjera	Glazba u najavama	0:00:30	0
28.3.2015	8:53:05	Dotaknuti sunce - Dar	Glazba u serijama	0:03:47	0
28.3.2015	9:04:06	Dotaknuti sunce - Dar	Glazba u serijama	0:13:39	0
28.3.2015	10:01:30	Dotaknuti sunce - Dar	Glazba u serijama	0:04:06	0
28.3.2015	10:23:16	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:44	0
28.3.2015	10:24:12	DM babybonus	Glazba u reklamama	0:01:09	0
28.3.2015	10:25:31	DM babybonus - pozadinska lagana muzika	Glazba u reklamama	0:03:29	0

28.3.2015	10:29:34	DM babybonus - pozadinska lagana muzika	Glazba u reklamama	0:06:16	0
28.3.2015	10:36:13	DM babybonus	Glazba u reklamama	0:02:37	0
28.3.2015	10:39:12	DM babybonus - pozadinska lagana muzika	Glazba u reklamama	0:12:52	0
28.3.2015	10:52:12	Kuhajmo zajedno - pozadinska glazba	Glazba u emisijama	0:04:38	0
28.3.2015	10:56:56	Paket Reklama	Glazba u reklamama	0:00:27	0
28.3.2015	10:57:56	Glee	Glazba u serijama	0:03:38	0
28.3.2015	11:03:32	Glee	Glazba u serijama	0:19:39	0
28.3.2015	11:40:08	Najave emisija	Glazba u najavama	0:00:57	0
28.3.2015	12:01:48	Glee	Glazba u serijama	0:23:46	0
28.3.2015	12:23:17	Rocky 5	Glazba u najavama	0:00:20	0
28.3.2015	13:06:48	Glee	Glazba u serijama	0:00:28	0
28.3.2015	13:07:28	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:32	0
28.3.2015	13:08:01	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:19	0
28.3.2015	13:08:50	Vikinzi	Glazba u najavama	0:00:37	0
28.3.2015	13:09:28	Ray Donovan	Glazba u najavama	0:00:30	0
28.3.2015	13:10:49	Lidijina kuhinja	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:02:57	0
28.3.2015	13:34:24	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:22	0
28.3.2015	13:34:47	Cuprablauz-Z	Glazba u reklamama	0:00:16	0
28.3.2015	13:36:06	Svijet vltrara	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:57	0
28.3.2015	14:04:01	Svijet vltrara	Glazba u dokumentarnim filmovima	0:03:45	0
28.3.2015	14:04:38	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
28.3.2015	14:04:56	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:23	0
28.3.2015	14:05:20	Franck	Glazba u reklamama	0:00:32	0
28.3.2015	14:05:53	Muller	Glazba u reklamama	0:00:09	0
28.3.2015	14:06:03	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
28.3.2015	14:06:22	Autostakla Laus	Glazba u reklamama	0:00:10	0
28.3.2015	14:06:33	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:44	0
28.3.2015	14:07:18	Perex	Glazba u reklamama	0:00:10	0
28.3.2015	14:08:20	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u igranim filmovima	0:27:50	0
28.3.2015	15:45:31	James Bond - Zrno utjehe	Glazba u igranim filmovima	0:26:21	0
28.3.2015	15:49:59	Evo TV	Glazba u reklamama	0:00:28	0
28.3.2015	15:50:28	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:18	0
28.3.2015	15:51:00	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:32	0
28.3.2015	15:51:48	Subotom ujutro	Glazba u emisijama	0:00:31	0
28.3.2015	16:54:11	Subotom ujutro - Tea Mamut	Glazba u emisijama	0:03:58	1
28.3.2015	17:01:03	Subotom ujutro - Auguste	Glazba izvedena uživo	0:04:11	1
28.3.2015	17:05:20	Dječja usta	Glazba u emisijama	0:01:09	0
28.3.2015	17:21:27	Nogomet, kvalifikacije za EP 2016	Glazba u emisijama	0:00:49	0
28.3.2015	17:49:42	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
28.3.2015	17:50:11	Bauhaus	Glazba u reklamama	0:00:13	0
28.3.2015	17:50:25	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:29	0
28.3.2015	17:50:59	Podravka	Glazba u reklamama	0:00:11	0
28.3.2015	17:51:39	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:28	0
28.3.2015	17:52:09	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	17:53:01	Marodi tjestenina	Glazba u reklamama	0:00:11	0
28.3.2015	17:53:13	NTL	Glazba u reklamama	0:00:16	0
28.3.2015	17:53:30	Germania	Glazba u reklamama	0:00:09	0

28.3.2015	17:54:24	Pevec	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	17:55:18	Makita	Glazba u reklamama	0:00:08	0
28.3.2015	17:55:35	Pan	Glazba u reklamama	0:00:13	0
28.3.2015	17:56:00	American Express	Glazba u reklamama	0:00:23	0
28.3.2015	17:57:03	Sky Cola	Glazba u reklamama	0:00:07	0
28.3.2015	18:51:19	Nogomet, kvalifikacije za EP 2016	Glazba u emisijama	0:00:06	0
28.3.2015	18:51:26	UEFA	Glazba u reklamama	0:00:28	0
28.3.2015	18:52:09	Deichmann	Glazba u reklamama	0:00:11	0
28.3.2015	18:52:49	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	18:54:07	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	18:54:40	Vikinzi	Glazba u najavama	0:00:32	0
28.3.2015	18:55:13	Ray Donovan	Glazba u najavama	0:00:31	0
28.3.2015	19:57:17	BonBon	Glazba u reklamama	0:00:14	0
28.3.2015	19:57:47	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:10	0
28.3.2015	19:57:58	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	19:58:14	Renault	Glazba u reklamama	0:00:06	0
28.3.2015	19:58:21	Volkswagen	Glazba u reklamama	0:00:27	0
28.3.2015	19:58:51	Vegeta	Glazba u reklamama	0:00:06	0
28.3.2015	20:22:52	Hrvatski telekom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
28.3.2015	20:23:24	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:19	0
28.3.2015	20:23:44	Piko	Glazba u reklamama	0:00:17	0
28.3.2015	20:24:02	Yamaha	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	20:24:18	Autostakla Laus	Glazba u reklamama	0:00:11	0
28.3.2015	20:24:58	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:10	0
28.3.2015	20:25:11	Margo	Glazba u reklamama	0:00:07	0
28.3.2015	20:25:51	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:22	0
28.3.2015	20:26:30	Ožujaska Pivo	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	20:26:58	Australija	Glazba u reklamama	0:00:32	0
28.3.2015	20:27:29	Komandos	Glazba u najavama	0:00:26	0
28.3.2015	20:28:27	Top Gear	Glazba u emisijama	0:04:53	0
28.3.2015	21:19:54	Top Gear	Glazba u emisijama	0:00:28	0
28.3.2015	21:24:14	Hrvatski telekom	Glazba u reklamama	0:00:26	0
28.3.2015	21:24:41	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:21	0
28.3.2015	21:25:03	Mass	Glazba u reklamama	0:00:06	0
28.3.2015	21:25:10	HZZO	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	21:25:31	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:13	0
28.3.2015	21:25:45	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	21:26:12	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:34	0
28.3.2015	21:26:47	Dobra žena	Glazba u najavama	0:00:37	0
28.3.2015	21:28:59	Ray Donovan	Glazba u serijama	0:02:30	0
28.3.2015	21:52:42	Rocky 5	Glazba u najavama	0:00:23	0
28.3.2015	22:10:50	Ray Donovan	Glazba u serijama	0:04:11	0
28.3.2015	22:18:25	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:12	0
28.3.2015	22:18:38	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:25	0
28.3.2015	22:19:04	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:20	0
28.3.2015	22:19:25	Evo TV	Glazba u reklamama	0:00:34	0
28.3.2015	22:20:00	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:19	0
28.3.2015	22:20:20	Mass	Glazba u reklamama	0:00:06	0
28.3.2015	22:20:27	Lekadol	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	22:20:54	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:12	0
28.3.2015	22:21:27	Šumi bomboni	Glazba u reklamama	0:00:08	0
28.3.2015	22:21:39	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:17	0
28.3.2015	22:21:57	Ldirect Forte	Glazba u reklamama	0:00:12	0
28.3.2015	22:22:10	Exoderil	Glazba u reklamama	0:00:25	0
28.3.2015	22:22:50	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:22	0
28.3.2015	22:23:35	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:14	0
28.3.2015	22:23:50	Muller	Glazba u reklamama	0:00:12	0
28.3.2015	22:24:03	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:15	0

28.3.2015	22:24:19	BonBon	Glazba u reklamama	0:00:16	0
28.3.2015	22:25:22	Australija	Glazba u najavama	0:00:28	0
28.3.2015	22:25:51	Komandos	Glazba u najavama	0:00:24	0
28.3.2015	22:26:20	100% poduzetnik	Glazba u najavama	0:00:32	0
28.3.2015	22:27:24	Igra prijestolja	Glazba u serijama	0:01:38	0
28.3.2015	22:50:07	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:33	0
28.3.2015	23:04:16	Igra prijestolja	Glazba u serijama	0:08:18	0
28.3.2015	23:05:57	Dobra žena	Glazba u najavama	0:00:34	0
28.3.2015	23:21:10	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:19	0
28.3.2015	23:21:30	Yamaha	Glazba u reklamama	0:00:15	0
28.3.2015	23:21:46	Mass	Glazba u reklamama	0:00:07	0
28.3.2015	23:21:54	Zagreb Cappucino	Glazba u najavama	0:00:19	0
28.3.2015	23:22:14	Jutarnji List	Glazba u reklamama	0:00:18	0
28.3.2015	23:22:42	Australija	Glazba u najavama	0:00:29	0
28.3.2015	23:23:12	Komandos	Glazba u najavama	0:00:27	0
28.3.2015	23:44:52	Počivali u miru	Glazba u najavama	0:00:34	0

