



IZDAVAČ: Hrvatsko društvo skladatelja, Zaštita autorskih muzičkih prava, 2015., Zagreb

PARTNERI:



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

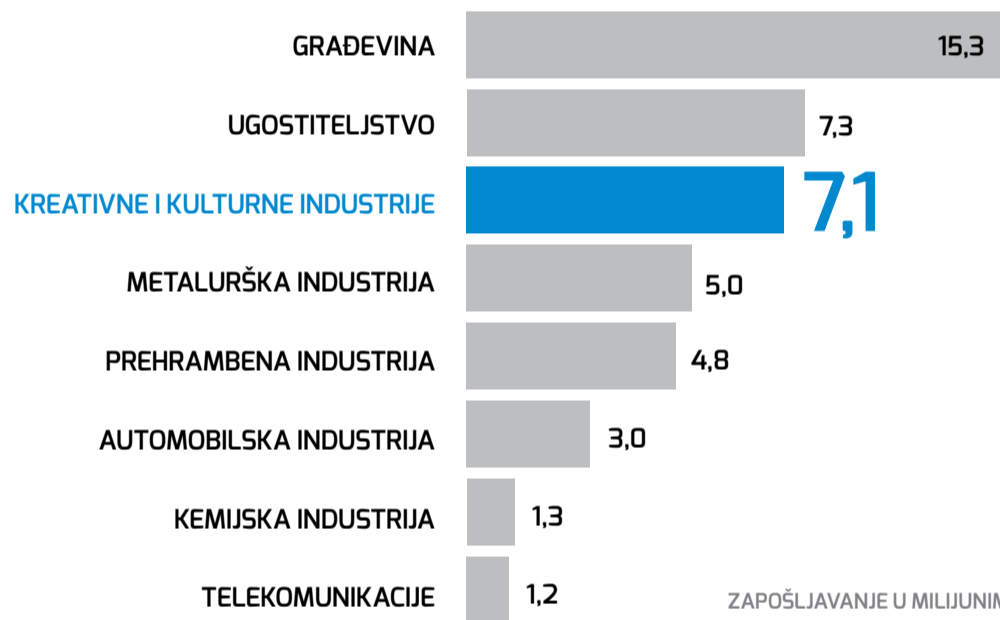
HUP – Koordinacija kulturnih i kreativnih industrija



HKKKI – Hrvatski klaster konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija

KREATIVNA HRVATSKA = GOSPODARSKA SNAGA

Kreativne i kulturne industrije čine 4,2 % europskog BDP-a. One su 3. industrija po zapošljavanju u EU



Kreativne i kulturne industrije se snažno oslanjaju na lokalnu radnu snagu, posebno onu najviše ugroženu nezaposlenošću, dakle mladima

ONE SU IZVORNA gospodarska snaga s kojom treba računati. Iznimno su otporne pa rastu čak i tijekom gospodarskih poteškoća. Zato su pravi protuotrov za krizu – kako u Europi, tako i u Hrvatskoj.

Ovim vas putem želimo upoznati s aktivnostima i namjerama hrvatskih kreativaca, s nadom da ćete ih prepoznati i podržati u budućnosti.



4 glavne poruke ove brošure zastupaju tisuće pojedinaca, djelatnika hrvatskih kulturnih i kreativnih industrija. Kao članovi raznih udruga i organizacija, pozivamo vas da pomognete jačanju nacionalnog gospodarstva kroz aktivnosti koje predlažemo.



MARTIN SCHULZ

PREDSJEDNIK EUROPSKOG PARLAMENTA

„Kultura je jedna od stvari koje najviše doprinose europskom bogatstvu. Uz, naravno, značajnu nematerijalnu vrijednost, zaslužna je za 4,2% BDP-a Unije, više od 7 milijuna radnih mjesta – primarno u malom poduzetništvu. Kultura je zato jedna od velikih europskih nada. Zapošljavanje koje ona stvara u pravilu je lokalnog karaktera. Ti poslovi zahtijevaju širok raspon talenata, a često su oni koji ih imaju mladi ljudi.“

KULTURNA I KREATIVNA INDUSTRIJA U EUROPI

535
milijardi €

4,2% BDP-a

AUTO-INDUSTRIJA
3,5
MILIJUNA

TELEKOMUNIKACIJE
1,1
MILIJUNA

7

MILIJUNA LJUDI IZRAVNO ZAPOSLENIH U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

19%
ZAPOSLENIH MLAĐE OD 30 GODINA

STUDIJA „STVARANJE RASTA: MJERENJE KULTURNIH I KREATIVNIH TRŽIŠTA U EU“, ČIJI SU REZULTATI KRAJEM GODINE JAVNO PREDSTAVLJENI DILJEM EUROPE, DOKAZALA JE VAŽNOST KULTURE I KREATIVNOSTI I U GOSPODARSKOM SMISLU

Studiju izradio EY; cijela studija na www.creatingeurope.eu



STVORIMO PRAVEDAN

1. PRAVA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA SU OD VITALNOG ZNAČAJA ZA GOSPODARSKI RAZVOJ

KREATIVNI SADRŽAJ OMOGUĆAVA RAST I RAZVOJ INTERNETA KAO GLOBALNE PLATFORME POSLOVANJA. KREATIVCI TRENUTNO DOBIVAJU MRVICE, A VELIKE SVJETSKE KORPORACIJE I POSREDNICI POBIRU VRHNJE.

Hrvatska, baš kao i Europa, može imati velike koristi od promicanja kulturnih i kreativnih industrija. Stoga je za poticanje daljnjeg rasta u ovom sektoru važno: izvršiti rebalans trenutnog prijenosa vrijednosti jer od njega koristi imaju uglavnom on-line posrednici, a ne hrvatski kreativci – mali poduzetnici.

PRAVA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA SU OD VITALNOG ZNAČAJA ZA GOSPODARSKI RAZVOJ

Poštivanje i razvoj prava intelektualnog vlasništva stvara nova radna mjesta i gospodarski rast, pretvarajući neopipljiva djela u imovinu s tržišnom vrijednošću – često i veoma visokom, baš kao i u slučaju cijene nafte, plina ili električne energije.



Susret hrvatskih zastupnika u Europskom parlamentu i izaslanstva Hrvatskog društva skladatelja povodom konferencije „Upoznajte autore“, Bruxelles 2014.: Neno Belan, Tonino Picula, Dubravka Šuica, Pero Kozomara, Marijana Petir, Tamara Obrovac, Antun Tomislav Šaban, Andrej Plenković, Nenad Marčec, Ruža Tomašić, Zoran Juranić i Husejin Hasanefendić Hus



DAVOR MAJETIĆ
GLAVNI DIREKTOR HRVATSKE
UDRUGE POSLODAVACA – HUP

„Kreativne i kulturne industrije dobivaju sve veći značaj u globalnoj ekonomiji. Upravo u ovim industrijama prepoznaje se velik potencijal za gospodarski rast i kreiranje novih radnih mjesta. U Hrvatskoj područje kreativnih i kulturnih industrija, koje po nekim procjenama u ukupnom BDP-u sudjeluje s čak 4%, još uvijek nije dovoljno prepoznato i kvali-

tetno pozicionirano u postojećim politikama, strategijama i zakonima. Važno je da i mi prepoznamo punu vrijednost ovih industrija i intelektualnog vlasništva kako bismo stvaranjem kvalitetnijeg okvira za rad hrvatskih kreativaca i kulturnih djelatnika stvorili uvjete za njihov još veći doprinos zapošljavanju, inovacijama, izvozu, odnosno rastu hrvatskog gospodarstva.“

2. JAČA ZAŠTITA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA I AUTORSKOG PRAVA OMOGUĆIT ĆE POVRAAT ULAGANJA

Pozivamo vas da razmotrite naše stavove kako biste, sljedeći put kada budete razmišljali o postojećim zakonima i propisima koji reguliraju intelektualno vlasništvo, mogli donijeti ispravnu odluku. Štiteći vlasnička prava umjetnika, autora, poduzetnika, inovatora i izumitelja, promičemo povećanje općeg dobra. Nastavak i jačanje ostvarivanja ovih temeljnih ljudskih prava je od presudne važnosti za razvoj hrvatske inovativnosti i konkurentnosti.



NENAD MARČEC
GLAVNI DIREKTOR HDS ZAMP-a

„Kreativnost je jedini obnovljivi izvor koji stvara dodanu vrijednost. Ona definira i pitanje identiteta: ono što nas čini posebnima ne može se „outsourcati“ tj. izdvojiti iz Kine. Europska Unija prepoznala je važnost i potencijal sektora kulturnih i kreativnih industrija. Nadam se da će ga prepoznati i Hrvatska. Sustav autorskih prava i intelektualnog vlasništva nužan je za razvoj i održivost kulturnih i kreativnih industrija jer te industrije počivaju upravo na njemu.“

INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO ZA STVARANJE RASTA

INTERNET je nevjerojatna platforma za inovacije, kreativnost i trgovinu. Hrvatski kreativci žele da institucije njihove zemlje više pažnje posvete otuđivanju njihova vlasništva putem Interneta. To je ustrajan i rastući problem. Za razvoj kulturnog i kreativnog sektora potrebno je održavati sustav intelektualnog vlasništva. On omogućava održivost kreativnosti i osigurava povrat ulaganja.

SUSTAV ZA KREATIVCE

3. HRVATSKI KREATIVCI ŽELE JAČU POLITIČKU PODRŠKU KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA



**KREATIVNA HRVATSKA
IMA ŠTO PONUDITI SVIJETU**



PRAVA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA UGRAĐENA SU U USTAV RH

Važnost intelektualnog vlasništva prepoznaje i temeljni pravni akt Lijepa Naše. Članak 69. Ustava jamči slobodu znanstvenoga, kulturnog i umjetničkog stvaralaštva te navodi i kako "država potiče i pomaže razvitak znanosti, kulture i umjetnosti. Država štiti znanstvena, kulturna i umjetnička dobra kao duhovne narodne vrednote. Jamči se zaštita moralnih i materijalnih prava koja proistječu iz znanstvenog, kulturnog, umjetničkog, intelektualnog i drugog stvaralaštva."

FAIR INTERNET

OD PREMIUM PRETPLATE STREAMING SERVISA POPUT DEEZERA ILI SPOTIFYJA U IZNOSU OD 9,99 EURA, TEK 46 CENTI DIJELI SE MEĐU SVIM IZVOĐAČIMA SVIH PJESAMA KOJE JE TOG MJESECA PRETPLATNIK SLUŠAO

OD POJAVE digitalnog tržišta, izvođači glazbe su ti koje se od početka poziva na strpljenje, uz obećanje kako će i oni u budućnosti biti pošteno plaćeni.

Međutim, dvadeset godina nakon „digitalne revolucije“, od ukupno 1,29 eura koliko iznosi cijena jedne pjesme na iTunesu, svi njeni izvođači dobiju tek 8 centi.

Unatoč eksponencijalnom rastu streaming usluga, činjenica je da je prihod od izvođačkih prava gotovo pa zanemariv. Pravni i tržišni okviri nisu uključili „izvođače sadržaja“ u kompenzaciju, a bez njih je cijelo digitalno tržište glazbe nezamislivo!

Upravo zbog toga udruženja izvođača diljem Europe pokreću inicijativu za promjenama EU legislative kojom će se izvođačima glazbe osigurati pravedna naknada za njihov rad na Internetu.



MIRO GAVRAN
KNJIŽEVNIK I DRAMATIČAR

„Svima je normalno da se ne krade povrće s placu ili artikli iz dućana, ali većina ih ipak uzima autorska djela bez razmišljanja. Važno je osvijestiti kako se tu radi o jednoj te istoj stvari.“



ZLATAN STIPIŠIĆ GIBONNI
SKLADATELJ I IZVOĐAČ

„Glazba je sirup za slomljene duše, baš kao što postoji sirup za kašalj ili prehladu. Hvala svima koji poštuju njezinu vrijednost!“

4. SMANJENJE ILEGALNOG POSLOVANJA NA INTERNETU JE NUŽNO ZA RAZVOJ OVE GRANE GOSPODARSTVA

Kreativna i inovativna Hrvatska

HRVATSKOJ NEDOSTAJE SUSTAVNO PRAĆENJE KREATIVNIH INDUSTRIJA

Područje kreativnih i kulturnih industrija nije dovoljno kvalitetno pozicionirano u postojećim politikama, zakonima i strategijama. Promocija ovih industrija i unaprjeđenje okvira njihova rada važan je preduvjet dodanoj vrijednosti koju stvaraju, posebno u segmentu kulturne prepoznatljivosti Hrvatske, jačanju izvoza i zapošljavanja.

KREATIVNA HRVATSKA

ŠTO SMO ZAPOČELI?

U Zagrebu je u prosincu 2014. predstavljen projekt "Kreativna Hrvatska" nastao kao zajednička inicijativa Koordinacije kreativnih i kulturnih industrija pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca (HUP) i Hrvatskog klastera kreativnih i kulturnih industrija (HKKKKI). Njihovi članovi su brojne udruge, institucije, gradovi, sveučilišta, agencije i privatna poduzeća. Svi oni znaju da kulturne i kreativne industrije odražavaju identitet zemlje, ali i više od toga – one su i pokretači gospodarskog razvoja!



IVANA NIKOLIĆ POPOVIĆ

PREDSJEDNICA HKKKKI

„Treba nam realna slika ekonomske snage kreativnih i kulturnih industrija. Studija koja će biti izrađena do ljeta 2015. konačno će nam dati odgovore na sva pitanja i smjernice za daljnji rad.“

IMA NEKA TAJNA VEZA

Iskustvo zemalja članica Europske unije pokazuje kako postoji pozitivna veza između razine gospodarske razvijenosti regija i udjela kreativne radne snage u aktivnom stanovništvu. Regije koje obilježava visok BDP po stanovniku i visok udio kreativne radne snage su najvećim dijelom smještene u Švedskoj, Islandu, Finskoj i Srednjoj Europi.



SVJESNI VAŽNOSTI ZAJEDNIČKOG DJELOVANJA, hrvatski kreativci se okupljaju na Međunarodnoj autorskoj kreativnoj konferenciji (MAKK) koja je već dva puta uspješno održana u Zagrebu. Pod pokroviteljstvom Ministarstva gospodarstva, Ministarstva kulture i DZIV-a, MAKK je u 2014. okupio više od 400 sudionika što ga čini jedinstvenim skupom autora i kreativaca, glazbenika, filmaša, književnika i medija u regiji! Svi oni dijele istu strast za stvaranjem koja ima i veliki gospodarski potencijal. Ovom prilikom željeli bismo najaviti i pozvati vas na važan događaj – Summit kulturnih i kreativnih industrija, koji će se održati u svibnju 2015. u Zagrebu.



CILJEVI STUDIJE „KREATIVNA HRVATSKA“

1. Definiranje sektora kreativnih i kulturnih industrija
2. Procjena ekonomskog značaja kreativnih i kulturnih industrija za ukupno gospodarstvo RH
3. Procjena zaposlenosti
4. Pokazatelji poslovanja
5. Identifikacija postojećih zakonskih i institucionalnih okvira i prepreka za razvoj kreativnih i kulturnih industrija
6. Problematika mjerenja ekonomskog doprinosa kreativnih i kulturnih industrija
7. Identifikacija mogućnosti promjena neophodnih za razvoj kreativnih i kulturnih industrija



HRVOJE HRIBAR

REDATELJ I RAVNATELJ HAVC-a (HRVATSKI AUDIOVIZUALNI CENTAR)

„Razmotrimo li eksponencijalni rast filmske industrije RH u razdoblju od posljednje 4 godine, vidimo da je riječ o rastu od 100 posto godišnje, u opsegu zarade i preuzetih poslova! Zavirimo zatim u "prelijevanje" ovih dobrih učinaka u turističku

promociju, u zaposlenja i razvoj lokalnih zajednica, te konačno u ono najmanje količinski, a ljekovito: osjećaj samopoštovanja i sigurnosti svih onih građana koji su postali dio velikih svjetskih projekata, svjedočeći pritom našu izvrsnost i identitet.“

KREATIVNA I INOVATIVNA HRVATSKA
SUMMIT KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA
21. / 22. SVIBNJA • MSU, ZAGREB

www.hkikki.eu

Svjetski dan intelektualnog vlasništva

26. travnja

#zaglazbu
#worldipday

**Ustani, zauzmi se.
Za glazbu!**