



HDS ZAMP: Ispitivanje stavova autora prema tržištu glazbenog streaminga

Friday, March 10, 2023

272

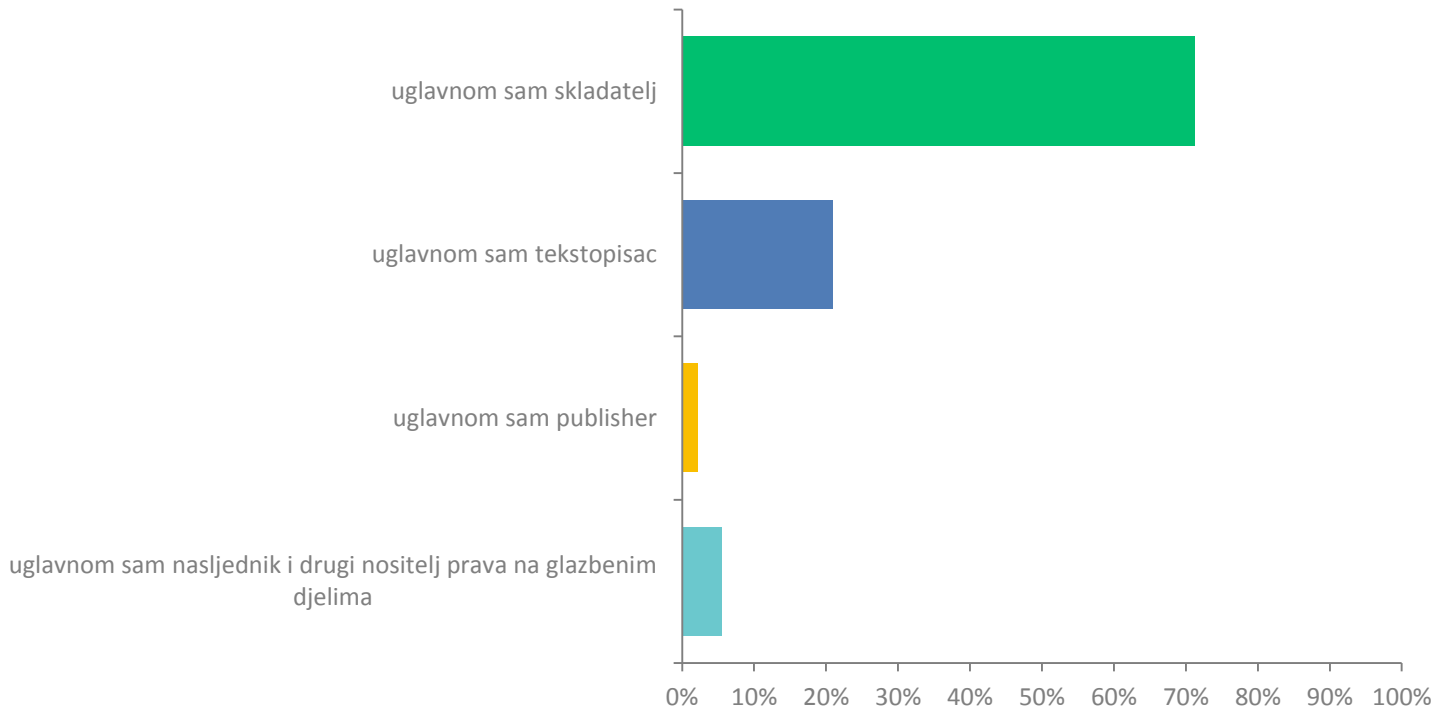
Total Responses

Date Created: Thursday, February 02, 2023

Complete Responses: 272

Q1: Odaberite primarno područje vašeg djelovanja kao člana HDS ZAMP-a:

Answered: 272 Skipped: 0



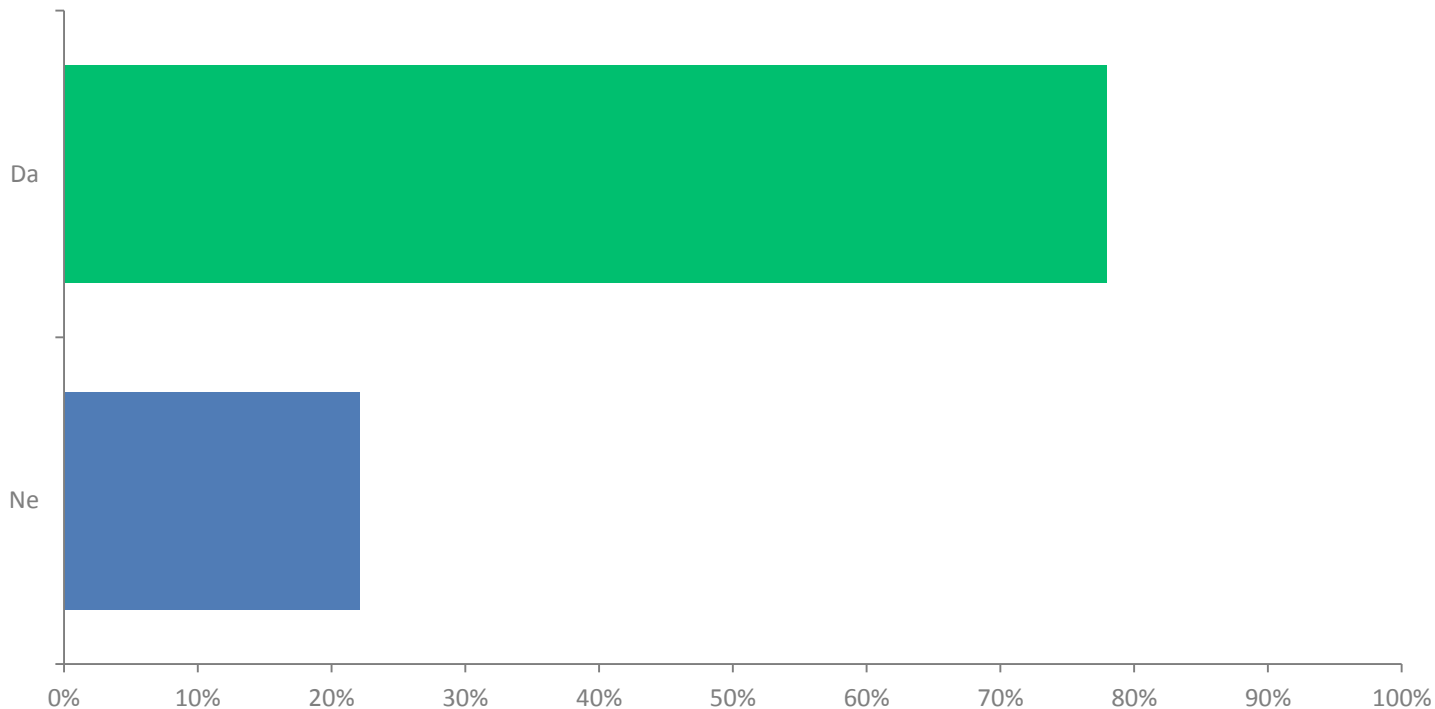
Q1: Odaberite primarno područje vašeg djelovanja kao člana HDS ZAMP-a:

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
uglavnom sam skladatelj	71.32%	194
uglavnom sam tekstopisac	20.96%	57
uglavnom sam publisher	2.21%	6
uglavnom sam nasljednik i drugi nositelj prava na glazbenim djelima	5.51%	15
TOTAL		272

Q2: Jeste li u 2022. godini ostvarili prihode temeljem autorskog prava, odnosno tantijeme koje redovito dolaze od HDS ZAMP-a s tržišta glazbenog streaminga, a čije su isplate svake godine u travnju i listopadu - stavka digitalni servisi?

Answered: 272 Skipped: 0



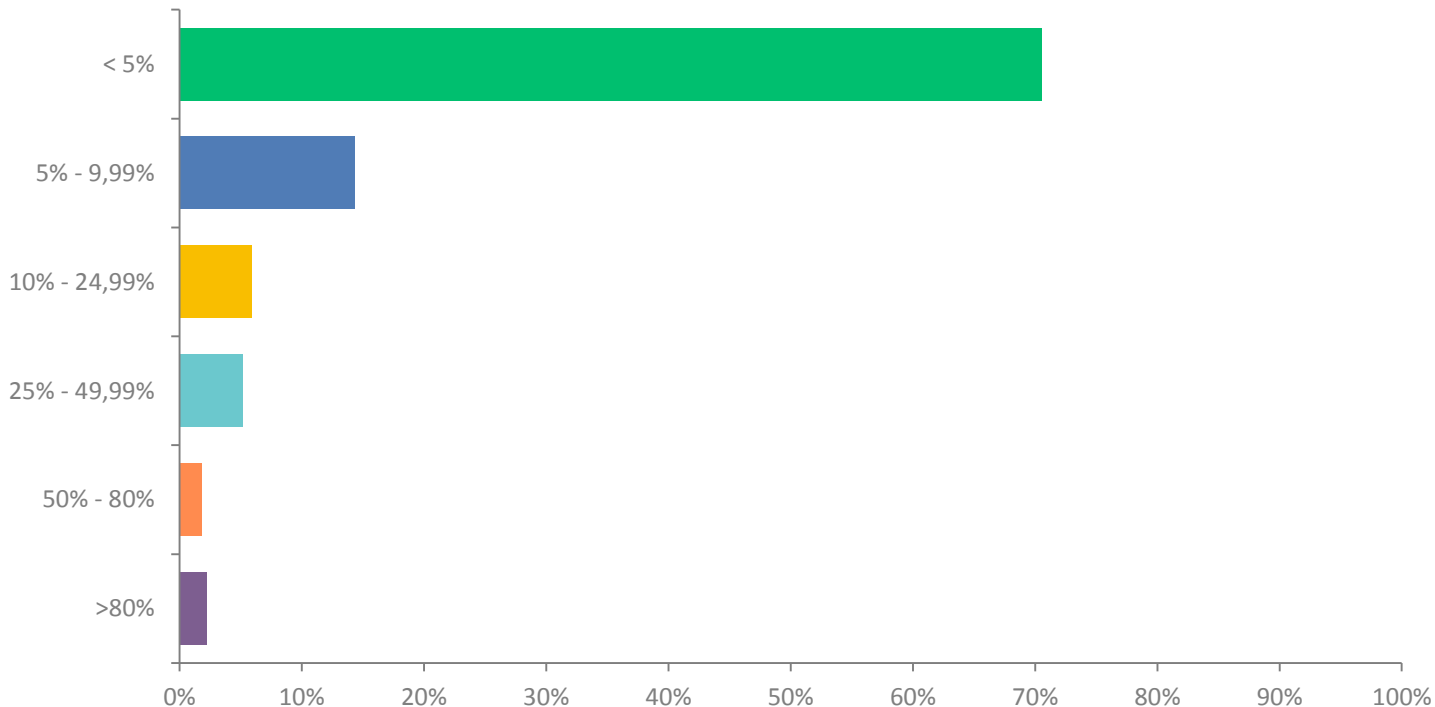
Q2: Jeste li u 2022. godini ostvarili prihode temeljem autorskog prava, odnosno tantijeme koje redovito dolaze od HDS ZAMP-a s tržišta glazbenog streaminga, a čije su isplate svake godine u travnju i listopadu - stavka digitalni servisi?

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Da	77.94%	212
Ne	22.06%	60
TOTAL		272

Q3: Koliki je, u vašoj procjeni, inače udio tih prihoda od autorskih prava s tržišta glazbenog streaminga (digitalnog tržišta) u vašem ukupnom glazbenom prihodu od bavljenja glazbom (svi prihodi od HDS ZAMP-a, HUZIP-a, ZAPRAF-a, nastupa itd.)?

Answered: 272 Skipped: 0



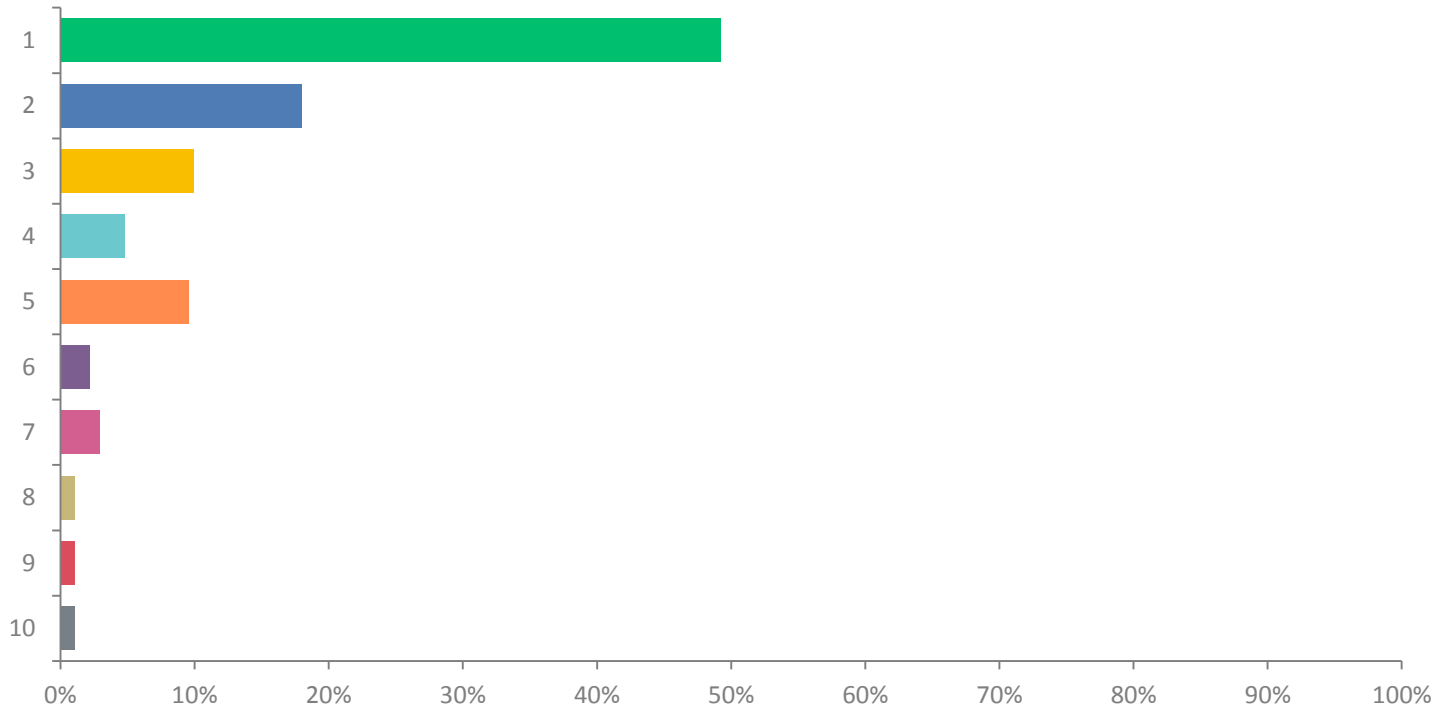
Q3: Koliki je, u vašoj procjeni, inače udio tih prihoda od autorskih prava s tržišta glazbenog streaminga (digitalnog tržišta) u vašem ukupnom glazbenom prihodu od bavljenja glazbom (svi prihodi od HDS ZAMP-a, HUZIP-a, ZAPRAF-a, nastupa itd.)?

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
< 5%	70.59%	192
5% - 9,99%	14.34%	39
10% - 24,99%	5.88%	16
25% - 49,99%	5.15%	14
50% - 80%	1.84%	5
>80%	2.21%	6
TOTAL		272

Q4: Koliko ste s tim prihodima od autorskog prava koje ostvarujete s digitalnog tržišta zadovoljni? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nezadovoljan) do 10 (izrazito zadovoljan).

Answered: 272 Skipped: 0



Q4: Koliko ste s tim prihodima od autorskog prava koje ostvarujete s digitalnog tržišta zadovoljni? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nezadovoljan) do 10 (izrazito zadovoljan).

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	49.26%	134
2	18.01%	49
3	9.93%	27
4	4.78%	13
5	9.56%	26
6	2.21%	6
7	2.94%	8
8	1.10%	3
9	1.10%	3
10	1.10%	3
TOTAL		272

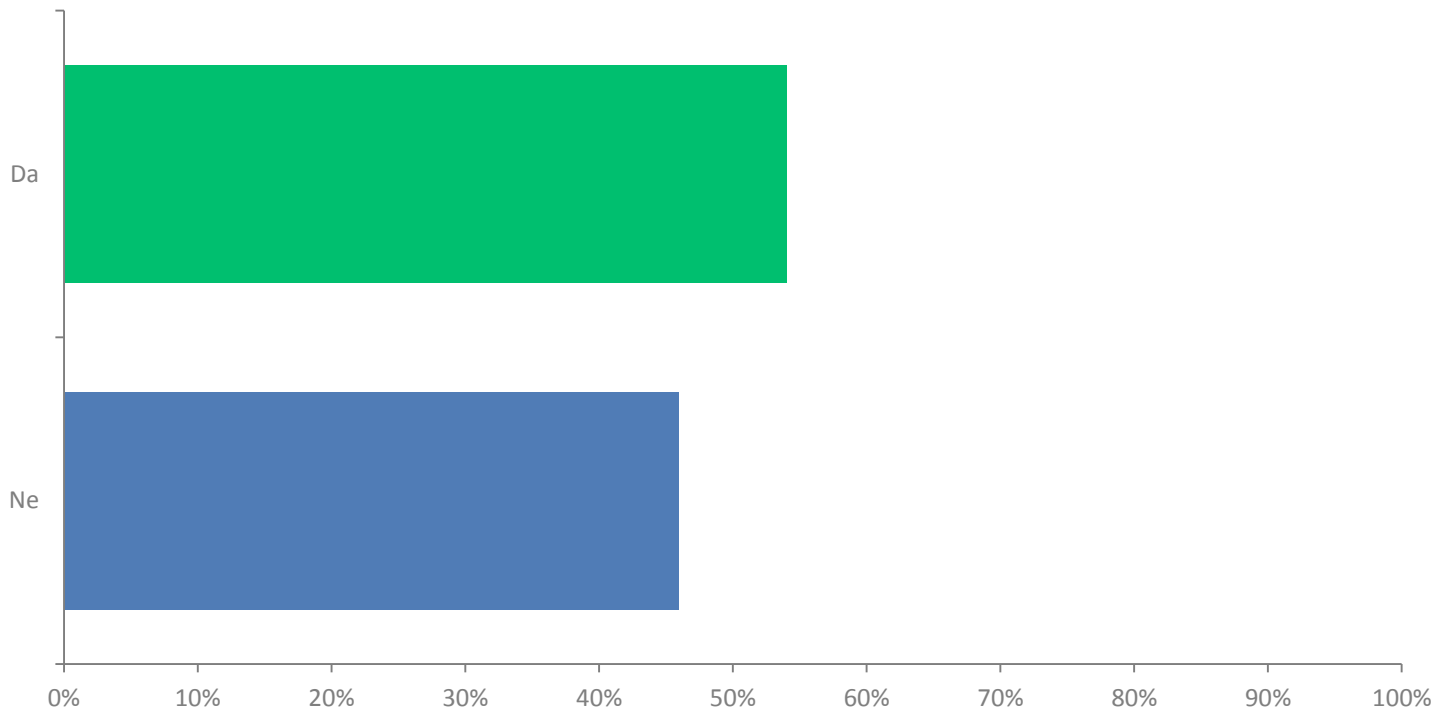
81,98 % ispitanika iskazuje nezadovoljstvo s prihodima od autorskih prava koje ostvaruju s digitalnog tržišta.

11,77 % ih ne zna kako bi ocijenilo svoje (ne)zadovoljstvo.

6,24% ih je tim prihodima zadovoljno

Q5: Jeste li u 2022. temeljem srodnih prava (kao izvođač ili vlasnik snimke) s tržišta glazbenog streaminga ostvarili prihode?

Answered: 272 Skipped: 0



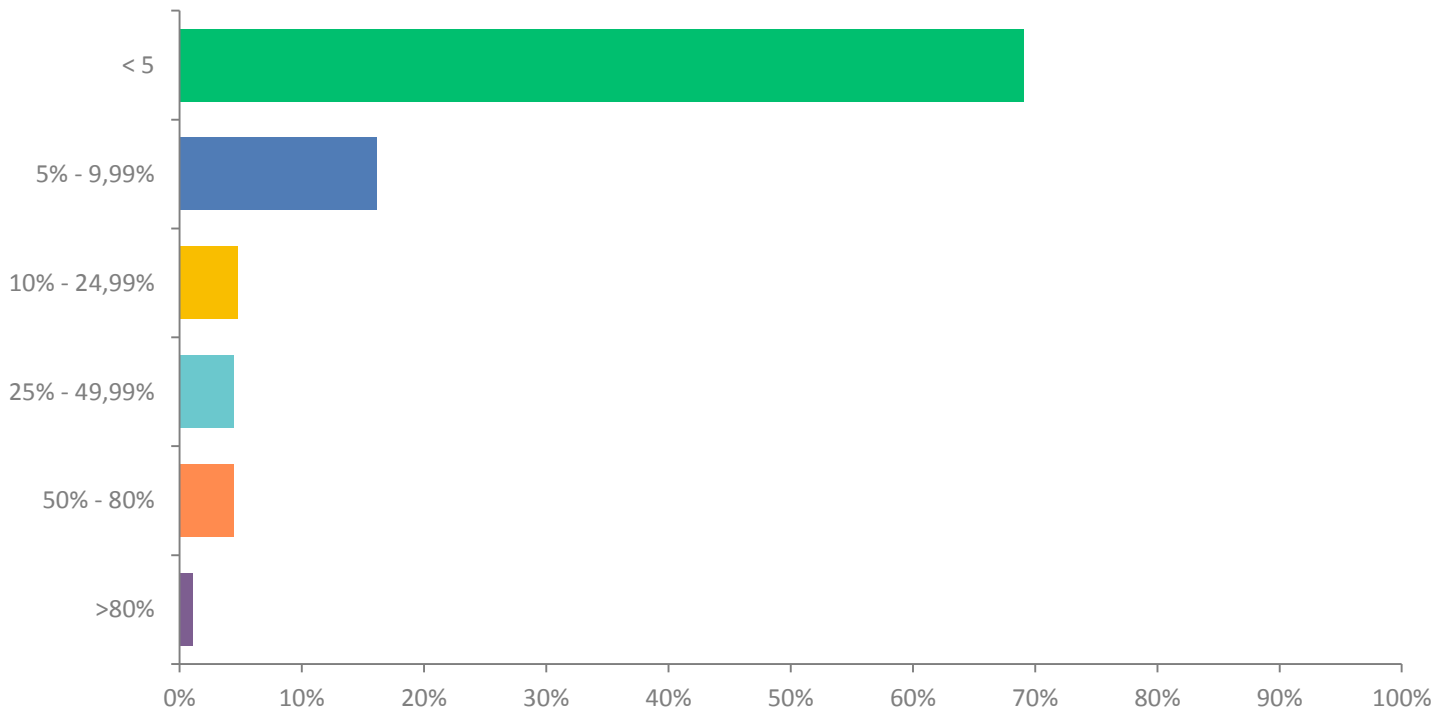
Q5: Jeste li u 2022. temeljem srodnih prava (kao izvođač ili vlasnik snimke) s tržišta glazbenog streaminga ostvarili prihode?

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Da	54.04%	147
Ne	45.96%	125
TOTAL		272

Q6: Koliki je, u vašoj procjeni, inače udio tih prihoda od srodnih prava s tržišta glazbenog streaminga u vašem ukupnom glazbenom prihodu od bavljenja glazbom (svi prihodi od HDS ZAMP-a, HUZIP-a, ZAPRAF-a, nastupa itd.)?

Answered: 272 Skipped: 0



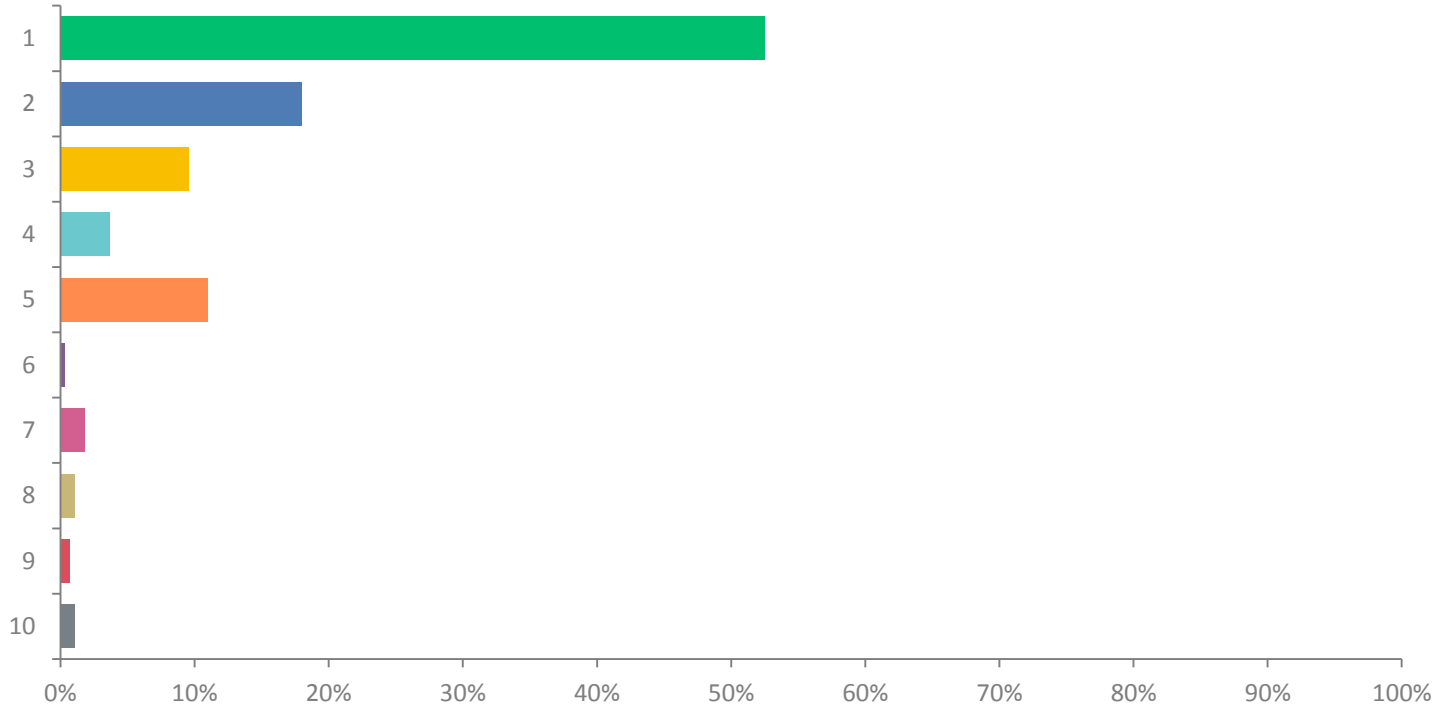
Q6: Koliki je, u vašoj procjeni, inače udio tih prihoda od srodnih prava s tržišta glazbenog streaminga u vašem ukupnom glazbenom prihodu od bavljenja glazbom (svi prihodi od HDS ZAMP-a, HUZIP-a, ZAPRAF-a, nastupa itd.)?

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
< 5	69.12%	188
5% - 9,99%	16.18%	44
10% - 24,99%	4.78%	13
25% - 49,99%	4.41%	12
50% - 80%	4.41%	12
>80%	1.10%	3
TOTAL		272

Q7: Koliko ste s tim prihodima od srodnih prava koje ostvarujete s digitalnog tržišta zadovoljni? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nezadovoljan) do 10 (izrazito zadovoljan).

Answered: 272 Skipped: 0



Q7: Koliko ste s tim prihodima od srodnih prava koje ostvarujete s digitalnog tržišta zadovoljni? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nezadovoljan) do 10 (izrazito zadovoljan).

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	52.57%	143
2	18.01%	49
3	9.56%	26
4	3.68%	10
5	11.03%	30
6	0.37%	1
7	1.84%	5
8	1.10%	3
9	0.74%	2
10	1.10%	3
TOTAL		272

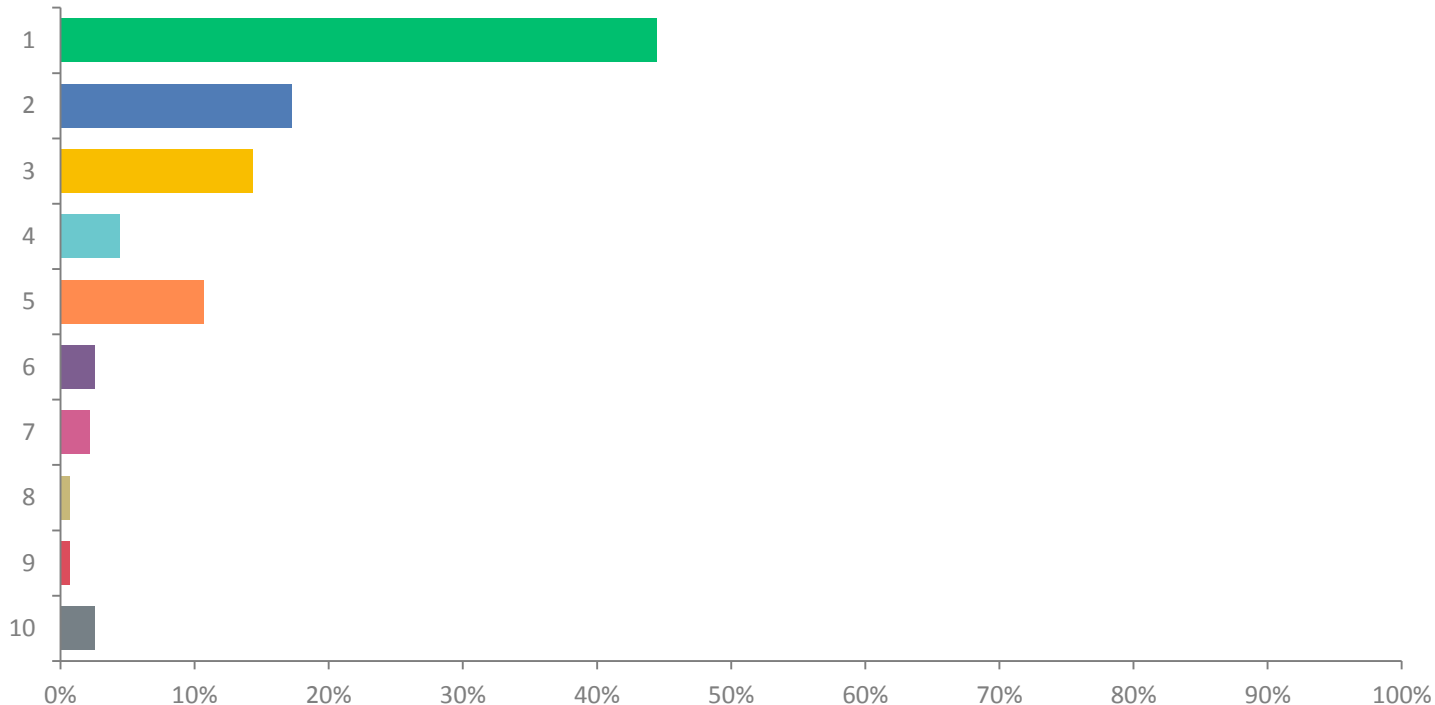
83,82% ispitanika iskazuje nezadovoljstvo s prihodima od srodnih prava koje ostvaruju s digitalnog tržišta.

4,78% ih je tim prihodima zadovoljno

11,04 % ih je neodlučno.

Q8: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost glazbe i rada svih onih koji ju stvaraju (autori, izvođači, diskografi) je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0



Q8: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost glazbe i rada svih onih koji ju stvaraju (autori, izvođači, diskografi) je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	44.49%	121
2	17.28%	47
3	14.34%	39
4	4.41%	12
5	10,66%	
6	2,57%	
7	2.21%	6
8	0.74%	2
9	0.74%	2
10	2.57%	7
TOTAL		272

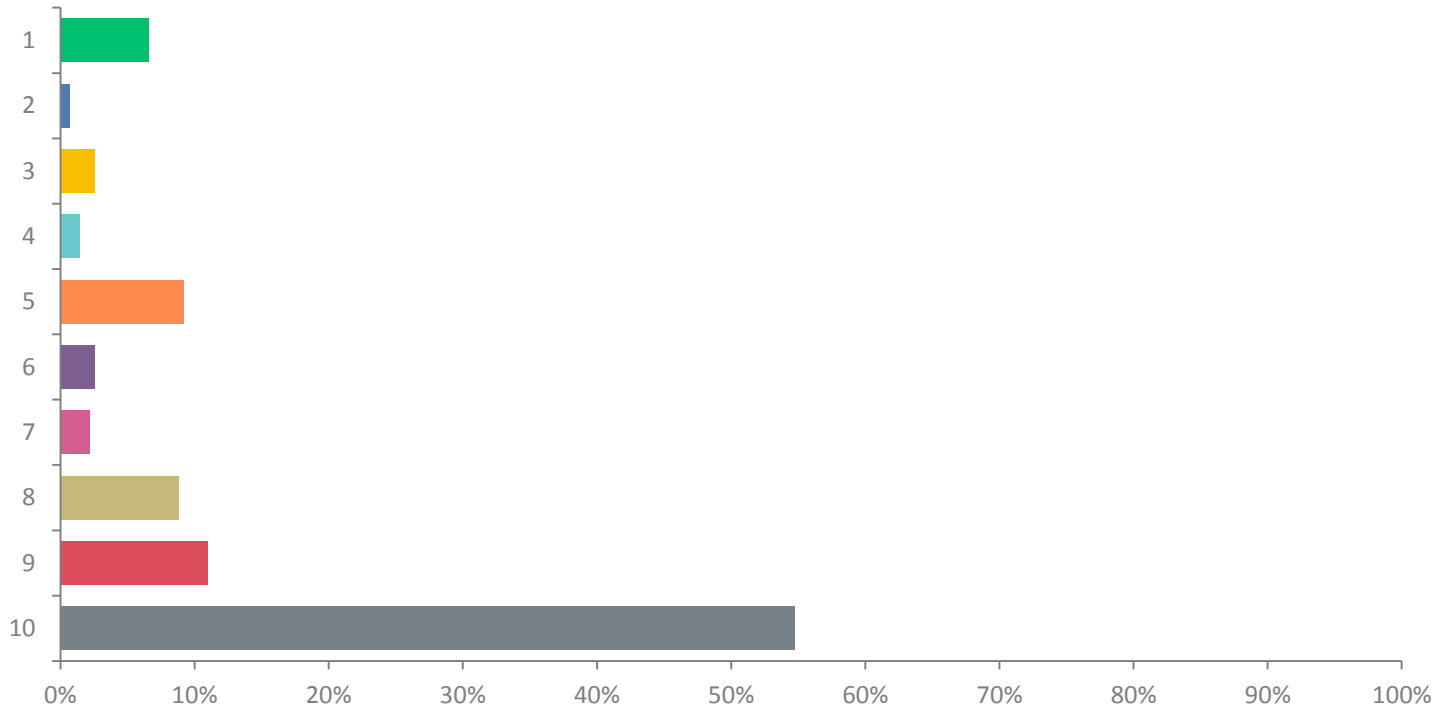
80,52 % ispitanika smatra da vrijednost glazbe i rada svih onih koji ju stvaraju (autori, izvođači, diskografi) nije adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga.

Čak 13,23 % ih je neodlučno.

6,26% ih smatra da je ta vrijednost adekvatno prepoznata.

Q9: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Udio od prihoda koji streaming servisi na digitalnom tržištu zadržavaju za sebe je previsok, na štetu nositelja svih prava na glazbi".

Answered: 272 Skipped: 0



Q9: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Udio od prihoda koji streaming servisi na digitalnom tržištu zadržavaju za sebe je previsok, na štetu nositelja svih prava na glazbi".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	6.62%	18
2	0.74%	2
3	2.57%	7
4	1.47%	4
5	9.19%	25
6	2.57%	7
7	2.21%	6
8	8.82%	24
9	11.03%	30
10	54.78%	149
TOTAL		272

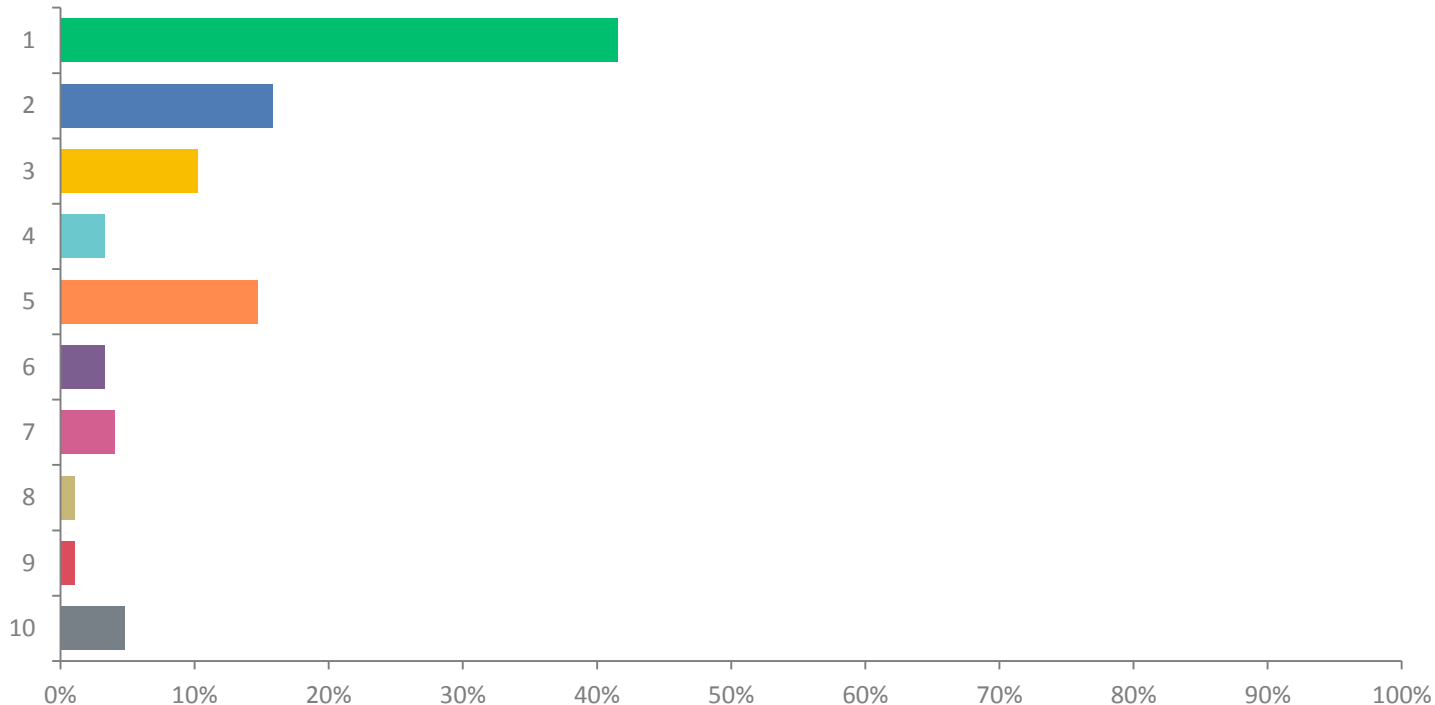
76,84 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

11,76 % ih je neodlučno.

S tvrdnjom se ne slaže 11,4 % ispitanika.

Q10: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Raspodjela prihoda od streaminga u samoj glazbenoj industriji između diskografa, izvođača i autora je razmjerna vrijednosti kojom svaki od njih pridonosi tom digitalnom tržištu".

Answered: 272 Skipped: 0



Q10: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Raspodjela prihoda od streaminga u samoj glazbenoj industriji između diskografa, izvođača i autora je razmjerna vrijednosti kojom svaki od njih pridonosi tom digitalnom tržištu".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	41.54%	113
2	15.81%	43
3	10.29%	28
4	3.31%	9
5	14.71%	40
6	3.31%	9
7	4.04%	11
8	1.10%	3
9	1.10%	3
10	4.78%	13
TOTAL		272

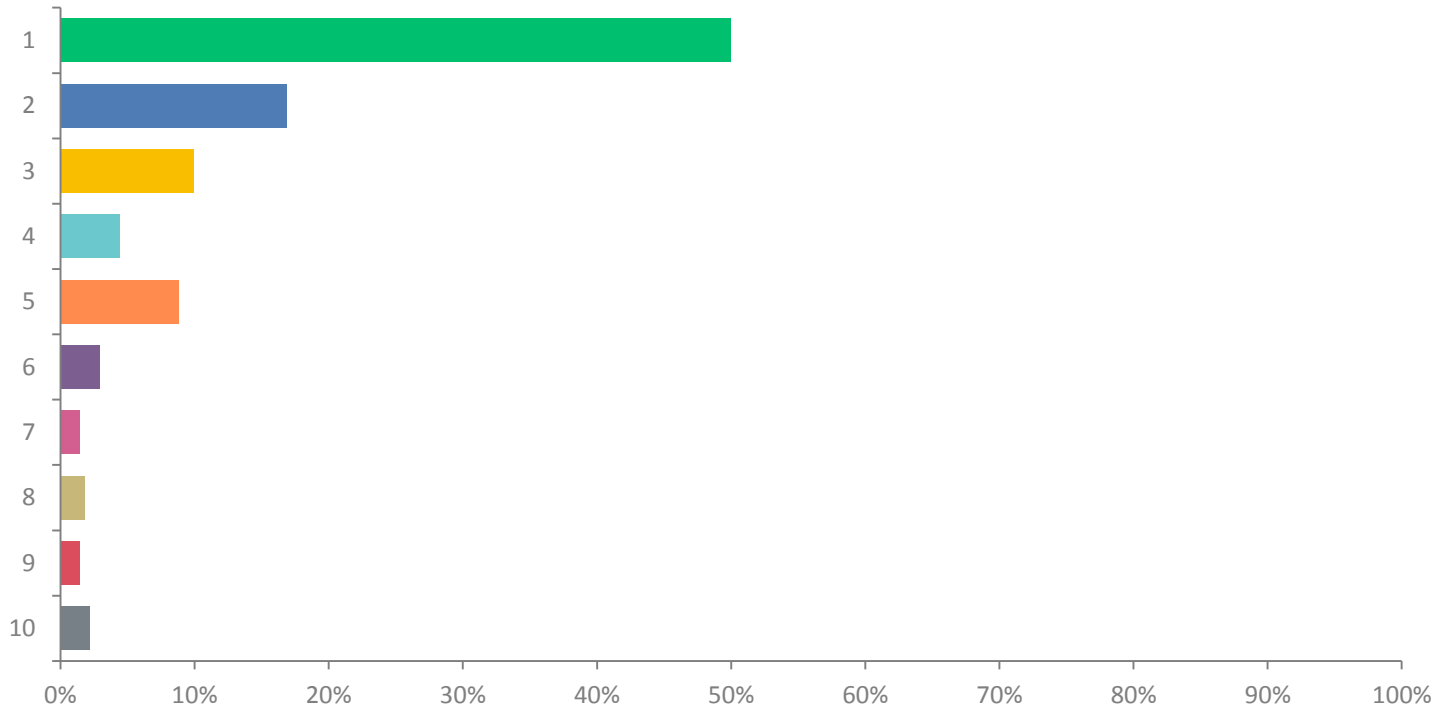
70,95 % ispitanika ne slaže se s tvrdnjom.

18,02% ispitanika je neodlučno vezano uz ovu tvrdnju.

11,02 % ispitanika se s tvrdnjom slaže.

Q11: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost autorskog prava je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0



Q11: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost autorskog prava je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	50.0%	136
2	16.91%	46
3	9.93%	27
4	4.41%	12
5	8.82%	24
6	2.94%	8
7	1.47%	4
8	1.84%	5
9	1.47%	4
10	2.21%	6
TOTAL		272

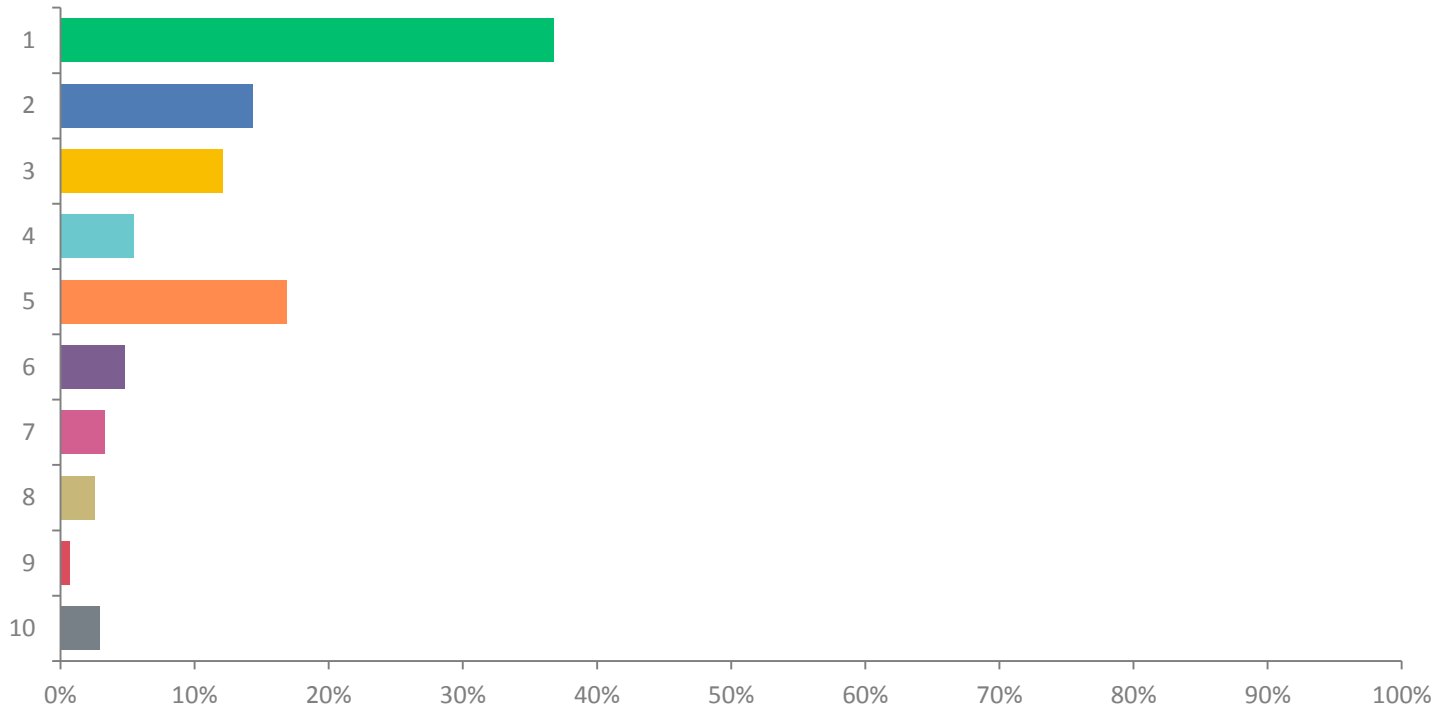
81,25 % ispitanika ne slaže se s tvrdnjom.

11,76 % ih je neodlučno te daje neodlučne ocjene slaganja (5 i 6) s tom tvrdnjom.

6,99 % ispitanika se slaže s tvrdnjom.

Q12: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost srodnih prava (izvođačko, diskografsko) je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0



Q12: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Vrijednost srodnih prava (izvođačko, diskografsko) je adekvatno prepoznata na tržištu glazbenog streaminga".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	36.76%	100
2	14.34%	39
3	12.13%	33
4	5.51%	15
5	16.91%	46
6	4.78%	13
7	3.31%	9
8	2.57%	7
9	0.74%	2
10	2.94%	8
TOTAL		272

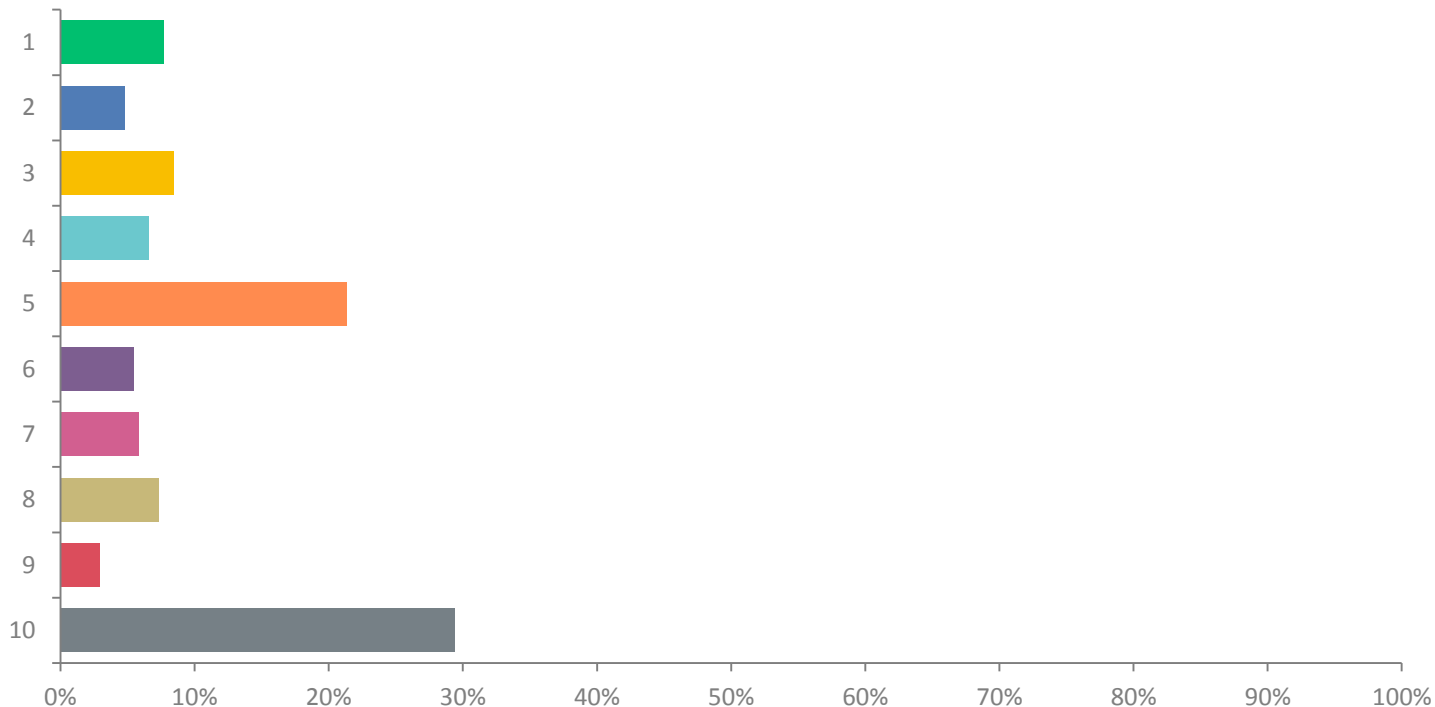
68,74 % ispitanika se ne slaže s tvrdnjom.

21,69 % ih je neodlučno.

9,56 % ispitanika se slaže s tvrdnjom.

Q13: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Besplatni modeli pristupa glazbi na streaming servisima koče daljnji razvoj pretplatnih usluga na glazbene servise što ide na štetu autora i glazbenika".

Answered: 272 Skipped: 0



Q13: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Besplatni modeli pristupa glazbi na streaming servisima koče daljnji razvoj pretplatnih usluga na glazbene servise što ide na štetu autora i glazbenika".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	7.72%	21
2	4.78%	13
3	8.46%	23
4	6.62%	18
5	21.32%	58
6	5.51%	15
7	5.88%	16
8	7.35%	20
9	2.94%	8
10	29.41%	80
TOTAL		272

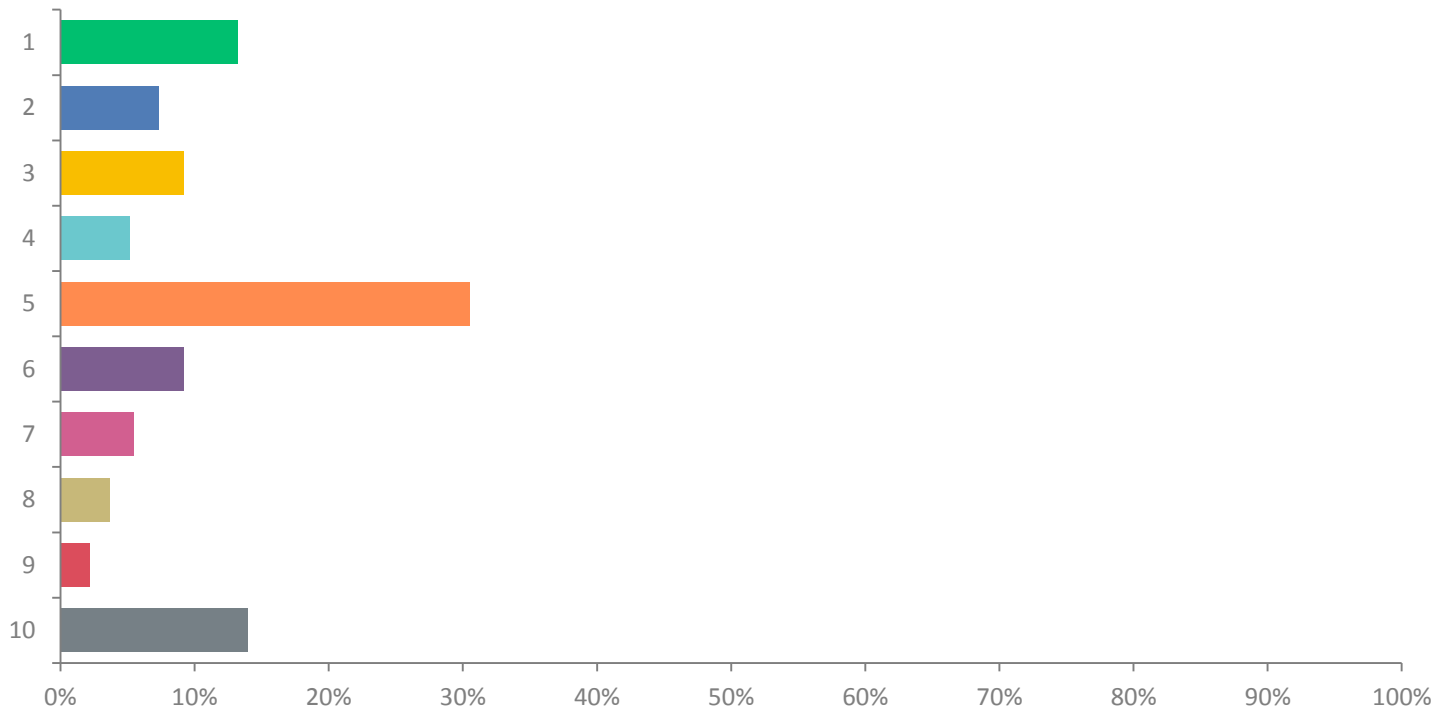
45,58 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

27,58 % ispitanika se ne slaže s tvrdnjom.

26,83 % ih je neodlučno te daje neodlučne ocjene slaganja (5 i 6) s tom tvrdnjom.

Q14: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Cijene pretplata na usluge streaming servisa su preniske".

Answered: 272 Skipped: 0



Q14: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Cijene pretplata na usluge streaming servisa su preniske".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	13.24%	36
2	7.35%	20
3	9.19%	25
4	5.15%	14
5	30.51%	83
6	9.19%	25
7	5.51%	15
8	3.68%	10
9	2.21%	6
10	13.97%	38
TOTAL		272

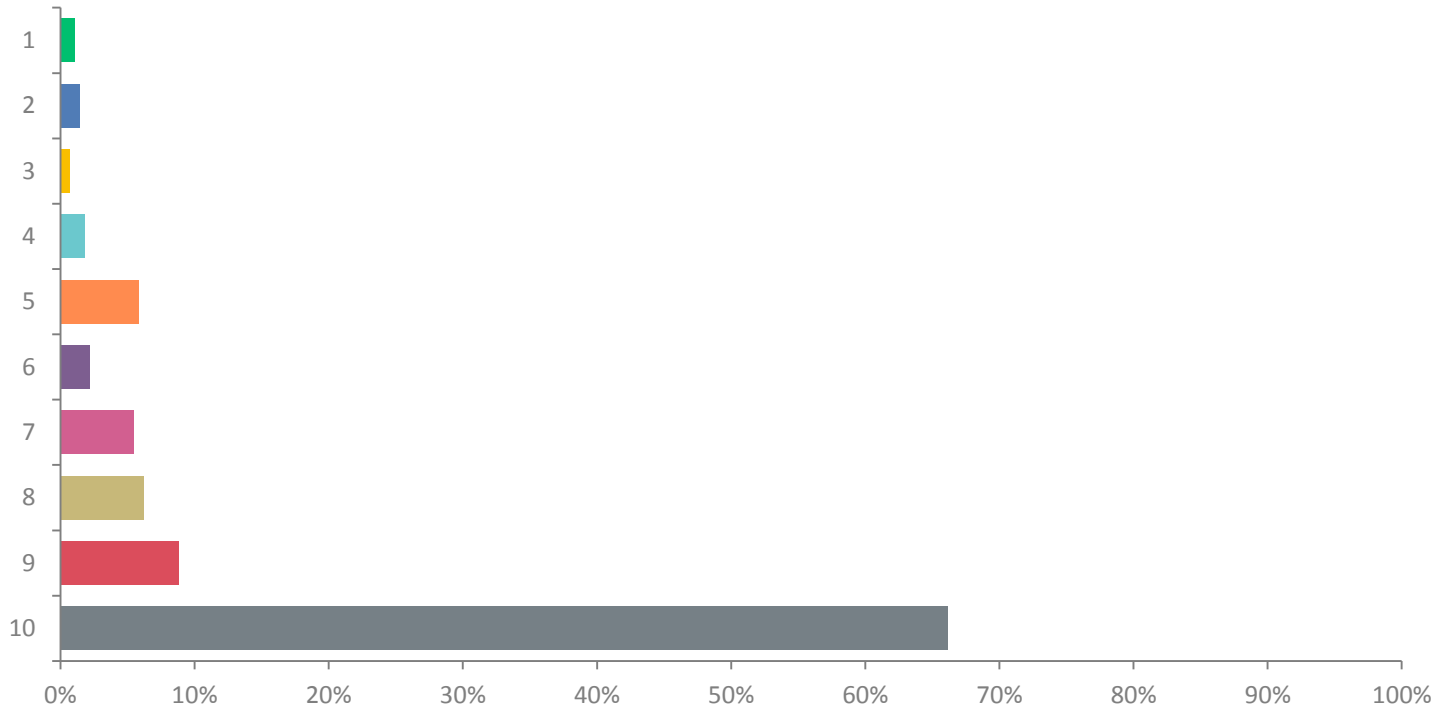
39,7 % ispitanika je neodlučno vezano uz tvrdnju jesu li cijene pretplata na streaming servise preniske, te daju neodlučne ocjene slaganja (5 i 6) s tom tvrdnjom.

25,37 % ispitanika se s tom tvrdnjom slaže.

Zanimljivo je da ih je podjednako daje najnižu (13,24%) i najvišu (13,97%) ocjenu slaganja

Q15: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Modeli pretplate i distribucije koje koriste streaming servisi moraju se dalje razvijati u smjeru pravednije valorizacije vrijednosti glazbe i autorskog rada".

Answered: 272 Skipped: 0



Q15: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Modeli pretplate i distribucije koje koriste streaming servisi moraju se dalje razvijati u smjeru pravednije valorizacije vrijednosti glazbe i autorskog rada".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.10%	3
2	1.47%	4
3	0.74%	2
4	1.84%	5
5	5.88%	16
6	2.21%	6
7	5.51%	15
8	6.25%	17
9	8.82%	24
10	66.18%	180
TOTAL		272

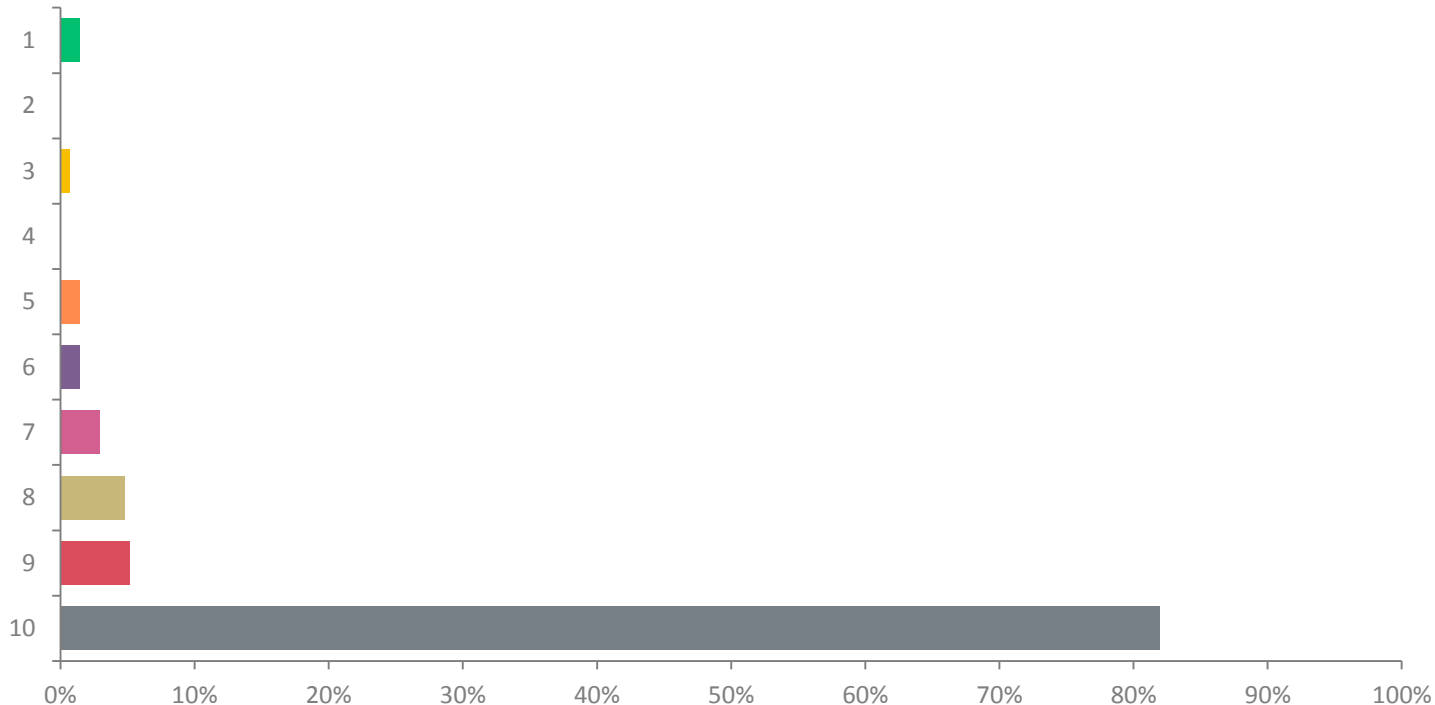
86,76 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

8,09 % ih je neodlučno.

Samo 5,15 % ispitanika iskazuje neslaganje s tvrdnjom.

Q16: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Prevare na streaming servisima poput lažnih brojeva pregleda i sl. moraju se spriječiti".

Answered: 272 Skipped: 0



Q16: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Prevare na streaming servisima poput lažnih brojeva pregleda i sl. moraju se spriječiti".

Answered: 272 Skipped: 0

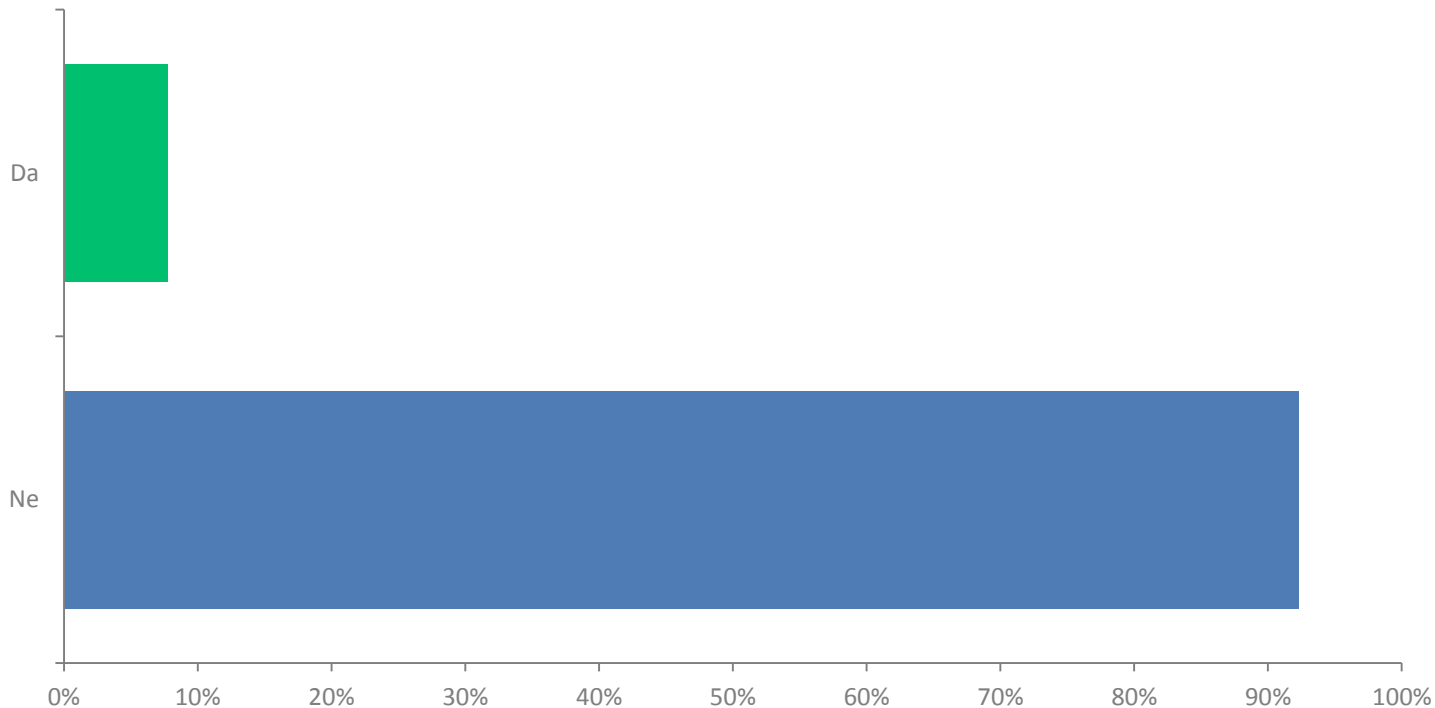
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.47%	4
2	0%	0
3	0.74%	2
4	0%	0
5	1.47%	4
6	1.47%	4
7	2.94%	8
8	4.78%	13
9	5.15%	14
10	81.99%	223
TOTAL		272

94,86 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

Svega 2,21% ispitanika iskazuje neslaganje s tvrdnjom.

Q17: Općenito, smatrate li da je naknada koju glazbeni autori i nositelji autorskih prava na glazbi primaju na tržištu glazbenog streaminga razumna?

Answered: 272 Skipped: 0



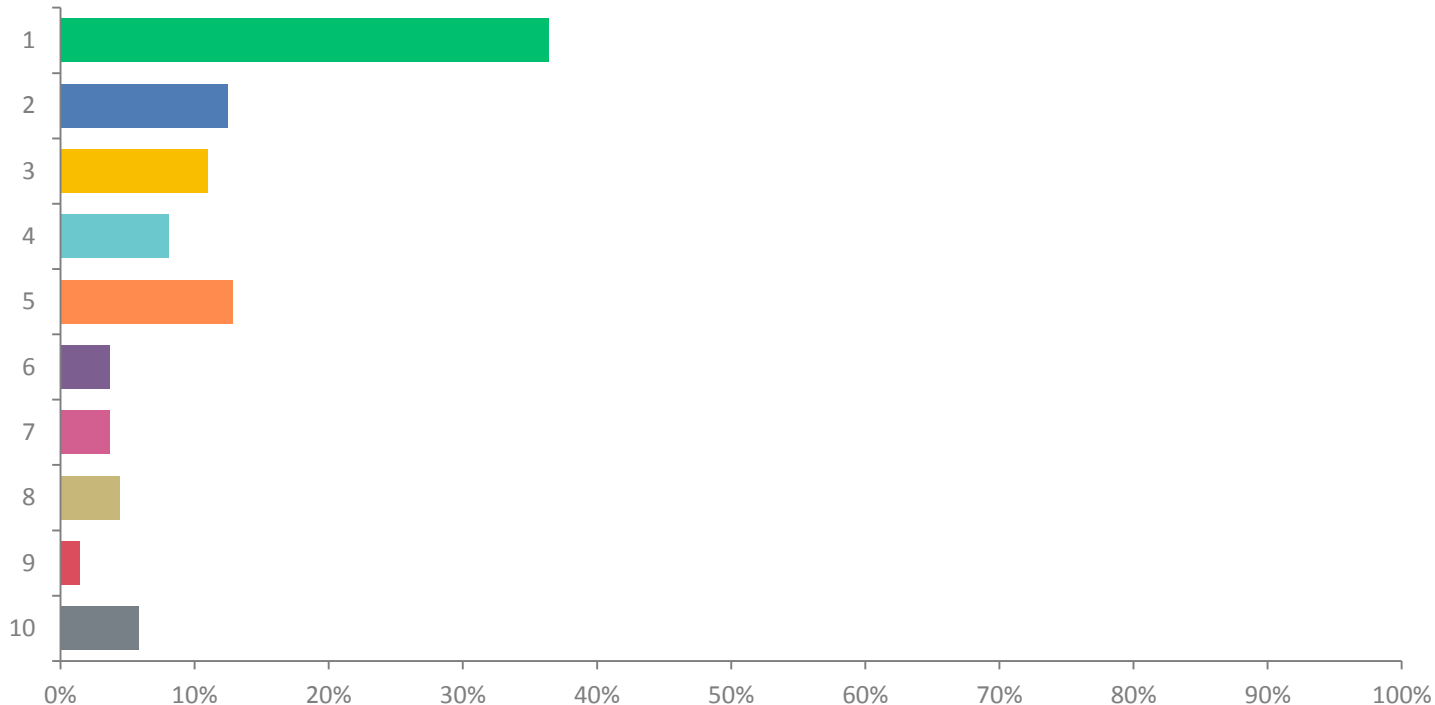
Q17: Općenito, smatrate li da je naknada koju glazbeni autori i nositelji autorskih prava na glazbi primaju na tržištu glazbenog streaminga razumna?

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Da	7.72%	21
Ne	92.28%	251
TOTAL		272

Q18: Koliko vam je kao autoru i vlasniku glazbenih djela koja se nalaze i nude na streaming platformama, jasno na koji način se kreiraju playliste i kako se djela nude krajnjim korisnicima platformi? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nejasno) do 10 (izrazito jasno).

Answered: 272 Skipped: 0



Q18: Koliko vam je kao autoru i vlasniku glazbenih djela koja se nalaze i nude na streaming platformama, jasno na koji način se kreiraju playliste i kako se djela nude krajnjim korisnicima platformi? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nejasno) do 10 (izrazito jasno).

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	36.40%	99
2	12.50%	34
3	11.03%	30
4	8.09%	22
5	12.87%	35
6	3.68%	10
7	3.68%	10
8	4.41%	12
9	1.47%	4
10	5.88%	16
TOTAL		272

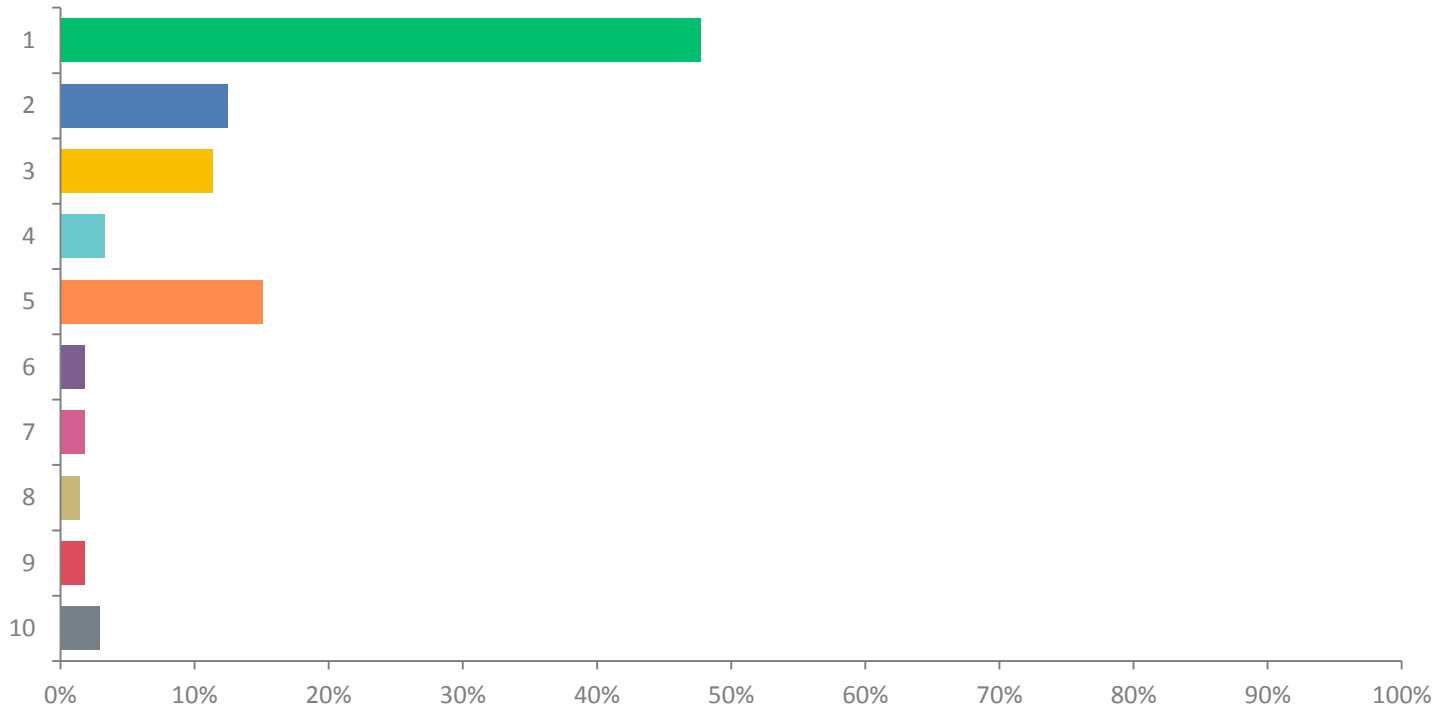
Za 68,02 % ispitanika nije jasno kako se kreiraju playliste.

16,55 % ih je neodlučno te daje neodlučne ocjene slaganja (5 i 6) s tom tvrdnjom.

Za 15,44 % ispitanika više - manje je jasno kako se kreiraju playliste.

Q19: Koliko vam je kao autoru i vlasniku glazbenih djela koja se nalaze i nude na streaming platformama, jasno na koji način platforme obračunavaju vrijednost korištenja vaših djela? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nejasno) do 10 (izrazito jasno).

Answered: 272 Skipped: 0



Q19: Koliko vam je kao autoru i vlasniku glazbenih djela koja se nalaze i nude na streaming platformama, jasno na koji način platforme obračunavaju vrijednost korištenja vaših djela? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito nejasno) do 10 (izrazito jasno).

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	47.79%	130
2	12.50%	34
3	11.40%	31
4	3.31%	9
5	15.07%	41
6	1.84%	5
7	1.84%	5
8	1.47%	4
9	1.84%	5
10	2.94%	8
TOTAL		272

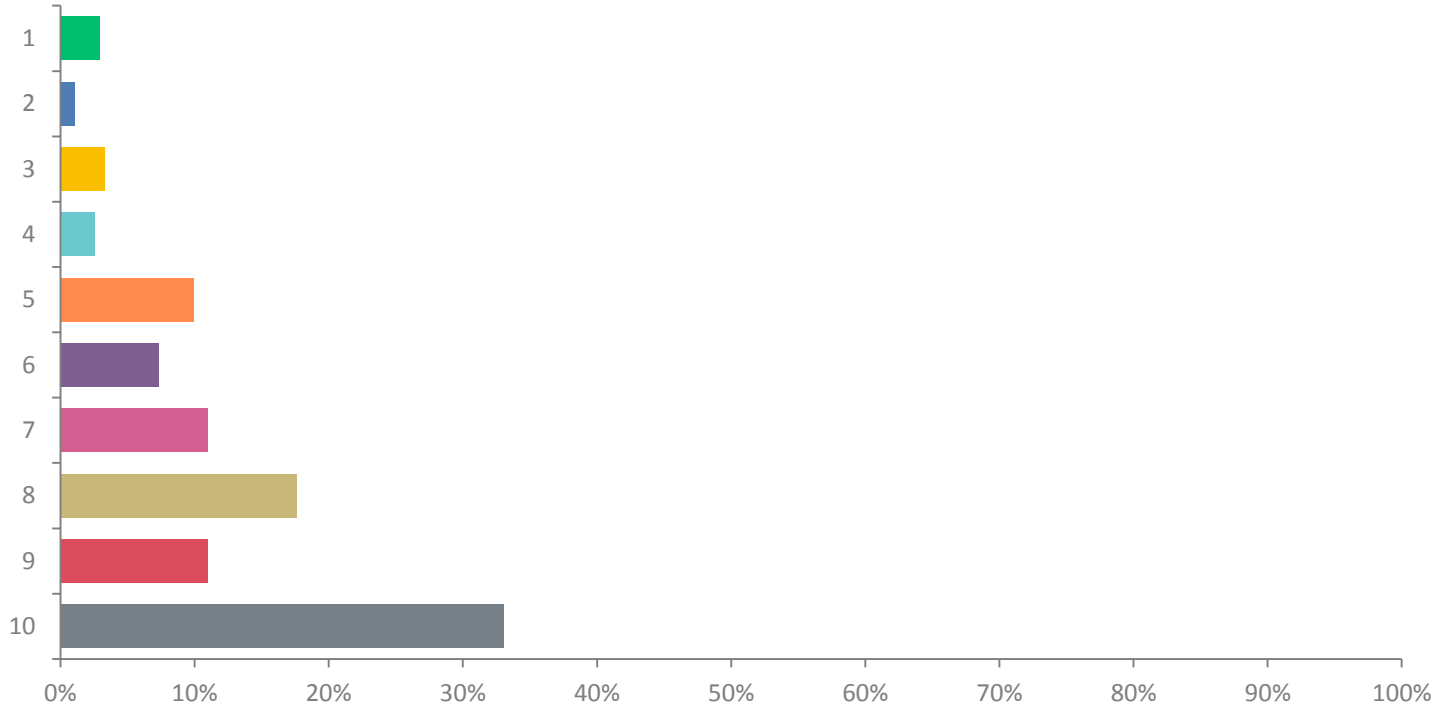
75 % ispitanika ne razumije na koji način platforme obračunavaju vrijednost korištenja djela.

16,91 % ih je neodlučno vezano uz tvrdnju.

8,09% ispitanika navodi da im je jasno kako se obračunava vrijednost korištenja njihovih djela.

Q20: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Streaming usluge imaju značajan utjecaj na izbor glazbe i glazbene preference svojih korisnika, npr. preko gotovih playlisti i ponuđenih popisa pjesama".

Answered: 272 Skipped: 0



Q20: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Streaming usluge imaju značajan utjecaj na izbor glazbe i glazbene preference svojih korisnika, npr. preko gotovih playlisti i ponuđenih popisa pjesama".

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	2.94%	8
2	1.10%	3
3	3.31%	9
4	2.57%	7
5	9.93%	27
6	7.35%	20
7	11.03%	30
8	17.65%	48
9	11.03%	30
10	33.09%	90
TOTAL		272

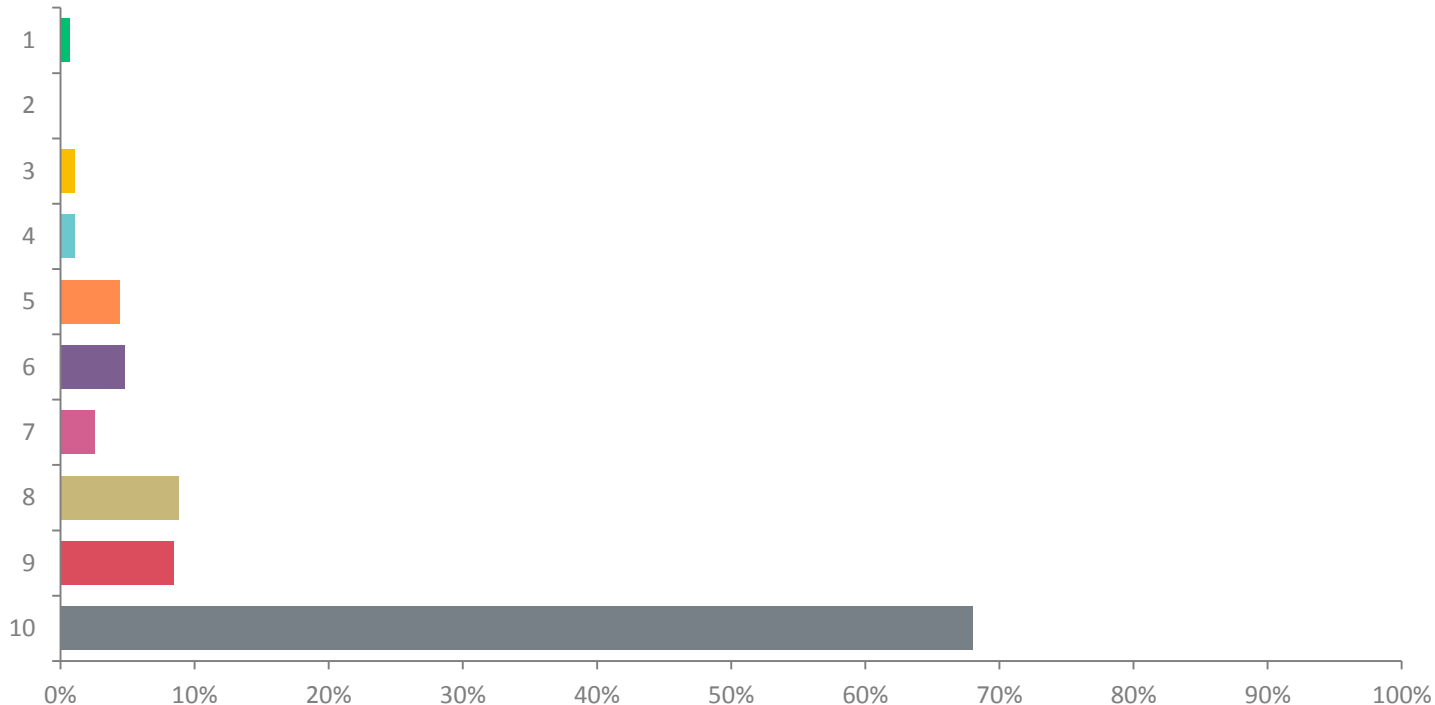
72,8% ispitanika slaže se s tvrdnjom.

17,28 % ih je neodlučno.

9,92 % ispitanika se ne slaže s tvrdnjom.

Q21: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Kriteriji za izradu playlista i glazbene preporuke za korisnike servisa temeljene na algoritmima servisa moraju postati transparentni“.

Answered: 272 Skipped: 0



Q21: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Kriteriji za izradu playlista i glazbene preporuke za korisnike servisa temeljene na algoritmima servisa moraju postati transparentni“.

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	0.74%	2
2	0%	0
3	1.10%	3
4	1.10%	3
5	4.41%	12
6	4.78%	13
7	2.57%	7
8	8.82%	24
9	8.46%	23
10	68.01%	185
TOTAL		272

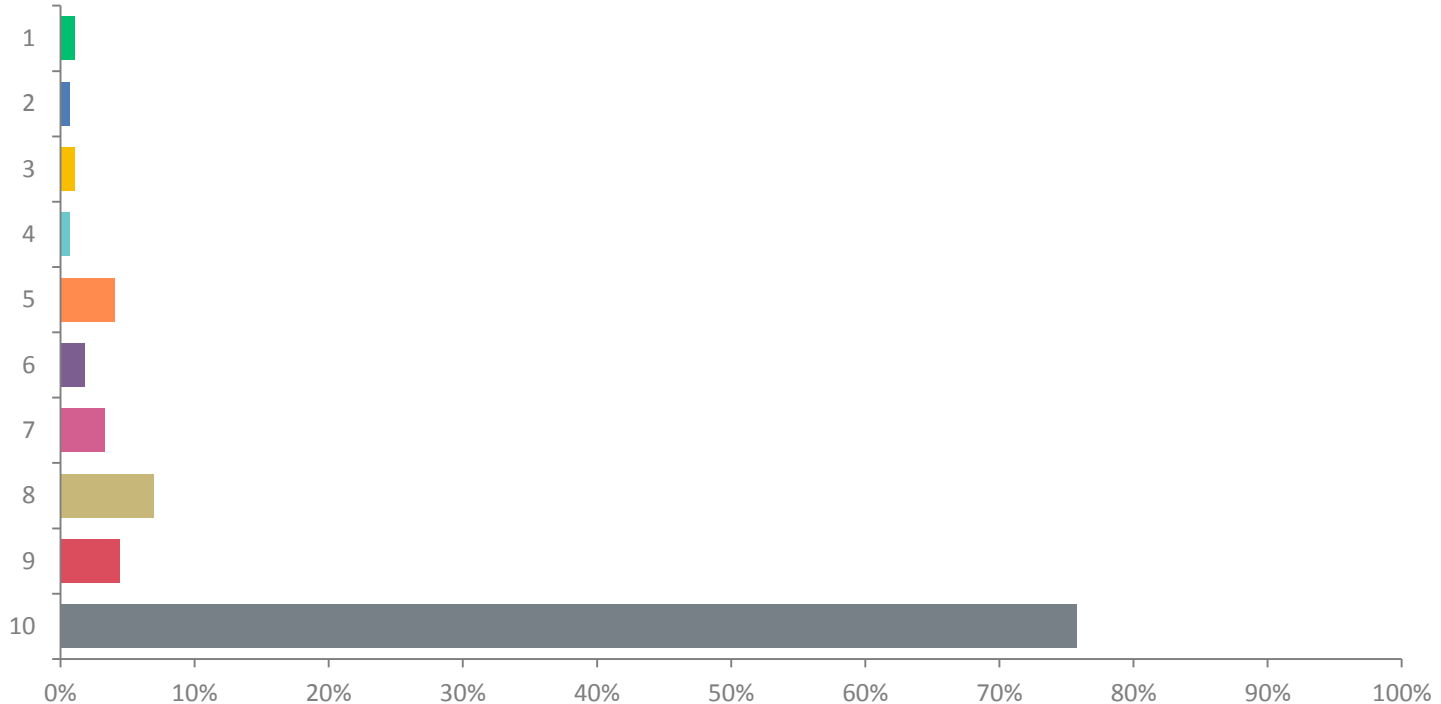
87,86 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

Svega 2,94% ispitanika iskazuje neslaganje s tvrdnjom.

9,19% ih je neodlučno.

Q22: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Kreativci koji stvaraju glazbu trebaju biti vidljiviji na streaming servisima (navođenje tekstopisaca/autora glazbe/izvođača)".

Answered: 272 Skipped: 0



Q22: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Kreativci koji stvaraju glazbu trebaju biti vidljiviji na streaming servisima (navođenje tekstopisaca/autora glazbe/izvođača)".

Answered: 272 Skipped: 0

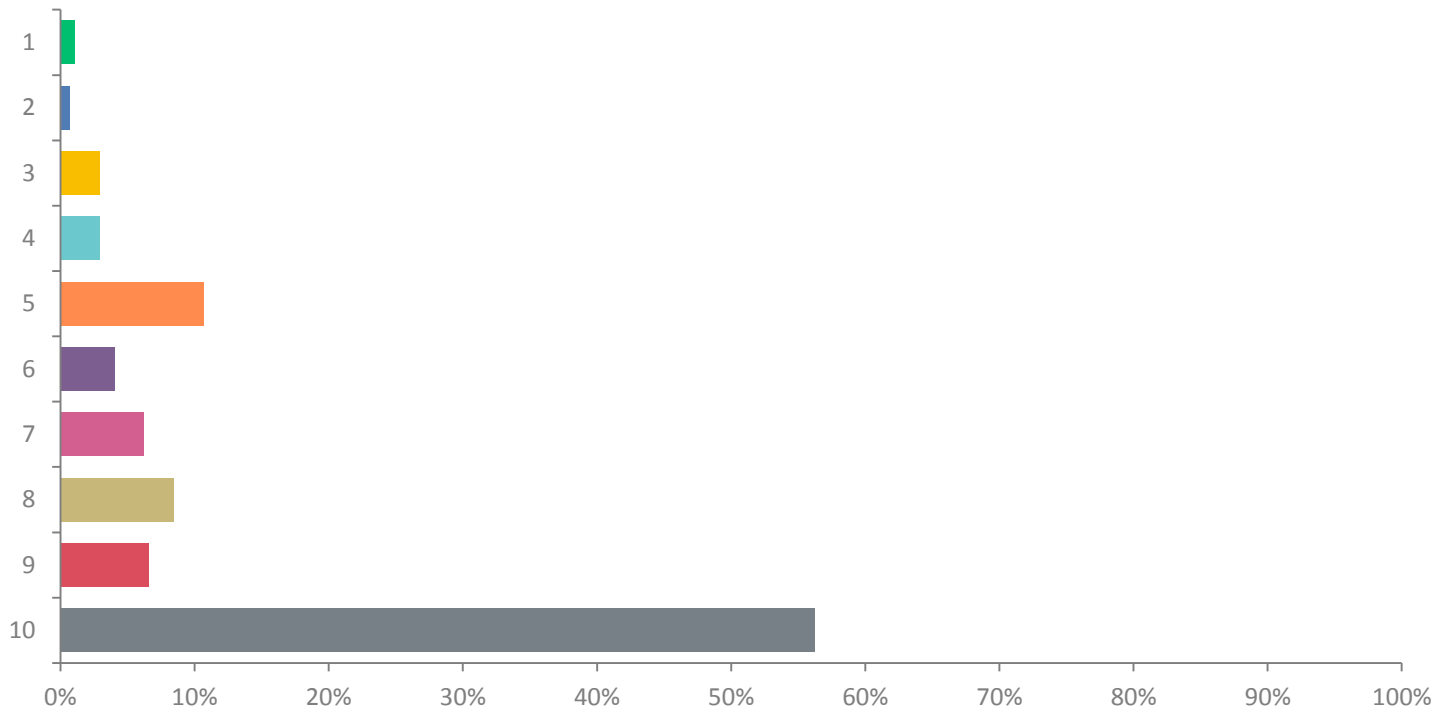
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.10%	3
2	0.74%	2
3	1.10%	3
4	0.74%	2
5	4.04%	11
6	1.84%	5
7	3.31%	9
8	6.99%	19
9	4.41%	12
10	75.74%	206
TOTAL		272

90,45 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

3,68% ispitanika smatra da kreativci ne trebaju biti vidljiviji na streaming servisima.

Q23: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Kulturne niše i glazbu iz manjih europskih repertoara, poput hrvatskog, treba posebno promovirati na streaming servisima“.

Answered: 272 Skipped: 0



Q23: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Kulturne niše i glazbu iz manjih europskih repertoara, poput hrvatskog, treba posebno promovirati na streaming servisima“.

Answered: 272 Skipped: 0

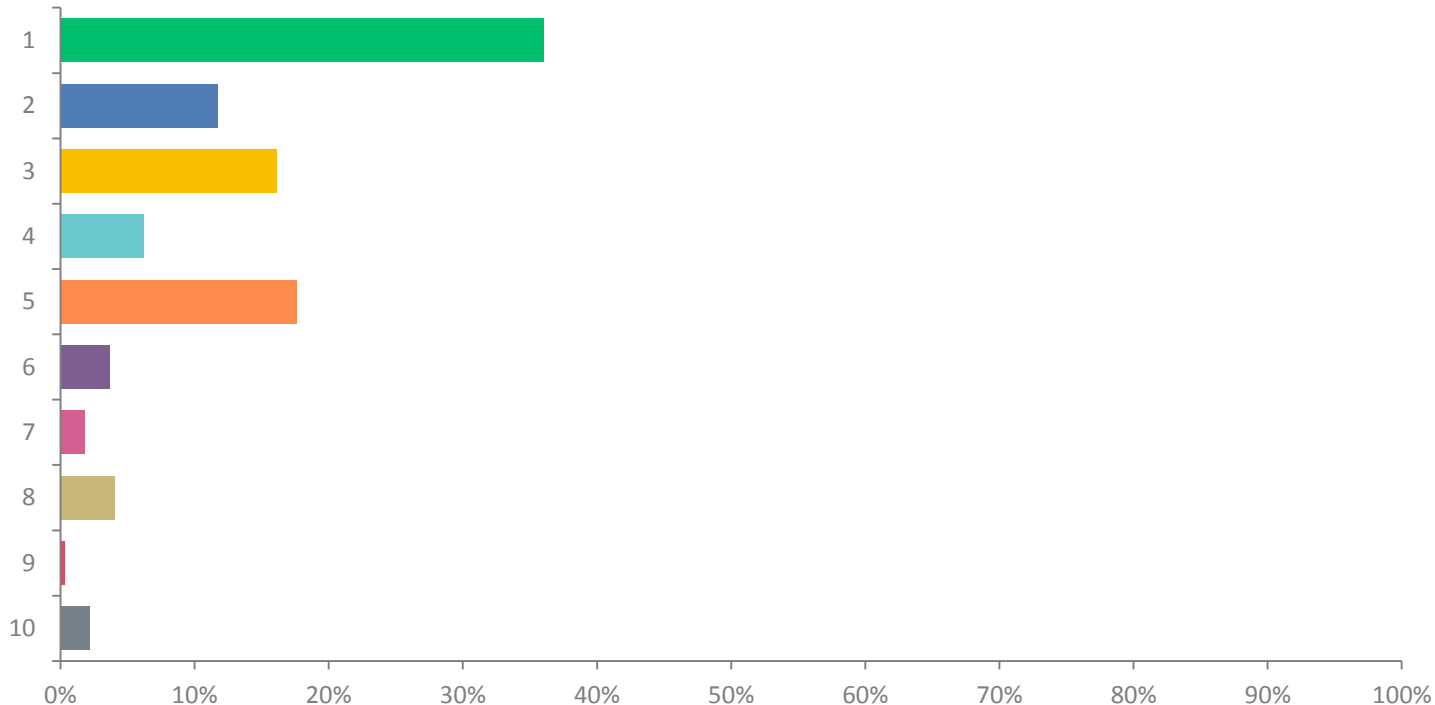
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.10%	3
2	0.74%	2
3	2.94%	8
4	2.94%	8
5	10.66%	29
6	4.04%	11
7	6.25%	17
8	8.46%	23
9	6.62%	18
10	56.25%	153
TOTAL		272

77,58 % ispitanika slaže se s tvrdnjom, dok ih je 14,70 % neodlučno.

7,72% ih se ne slaže s tvrdnjom.

Q24: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Zakonodavac i institucije dovoljno aktivno se bave regulacijom odnosa između svih dionika digitalnog tržišta (platforme, autori, izvođači, diskografi)".

Answered: 272 Skipped: 0



Q24: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Zakonodavac i institucije dovoljno aktivno se bave regulacijom odnosa između svih dionika digitalnog tržišta (platforme, autori, izvođači, diskografi)".

Answered: 272 Skipped: 0

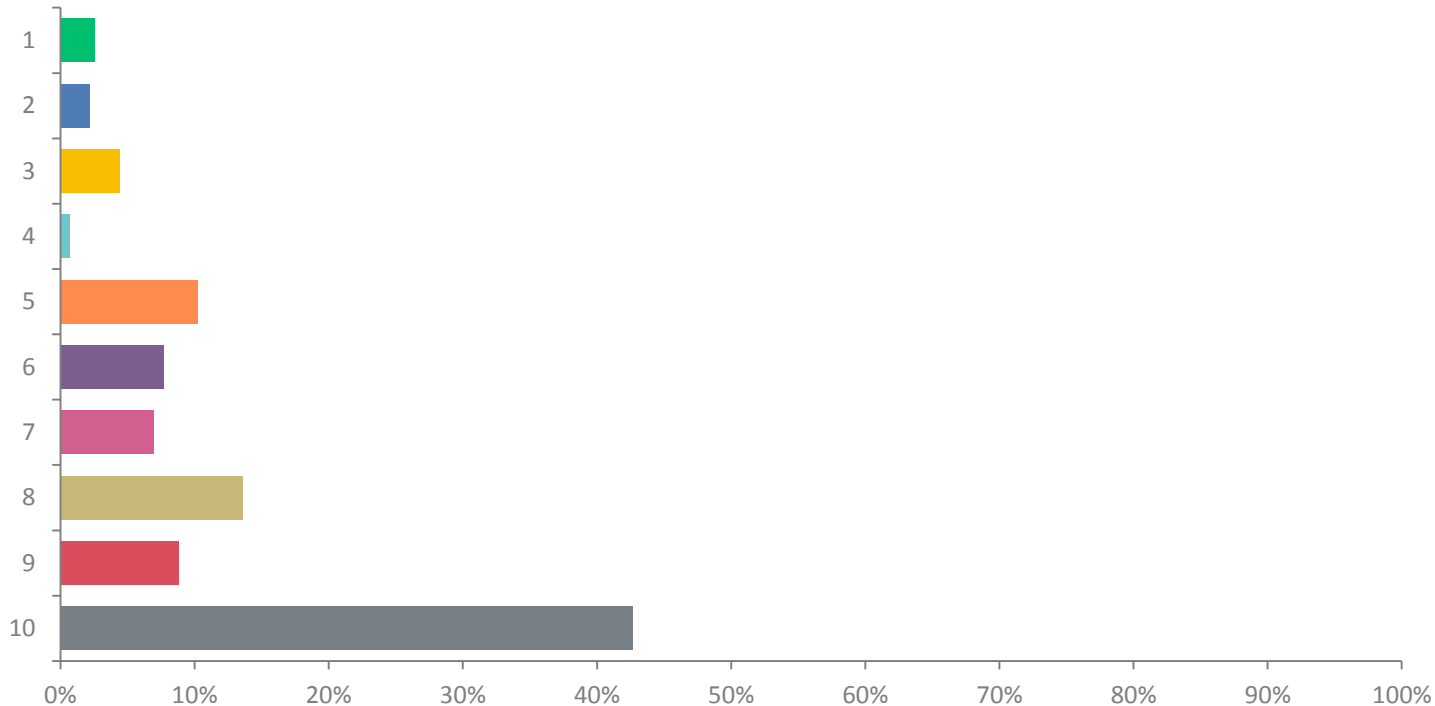
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	36.03%	98
2	11.76%	32
3	16.18%	44
4	6.25%	17
5	17.65%	48
6	3.68%	10
7	1.84%	5
8	4.04%	11
9	0.37%	1
10	2.21%	6
TOTAL		272

70,2 % ispitanika se ne slaže se s tvrdnjom, a vrlo visok postotak je neodlučnih - čak 21,33 %

Svega 8,46 % ispitanika se slaže s tvrdnjom.

Q25: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Streaming u osnovi nudi veliki potencijal rasta za glazbenu industriju".

Answered: 272 Skipped: 0



Q25: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: "Streaming u osnovi nudi veliki potencijal rasta za glazbenu industriju".

Answered: 272 Skipped: 0

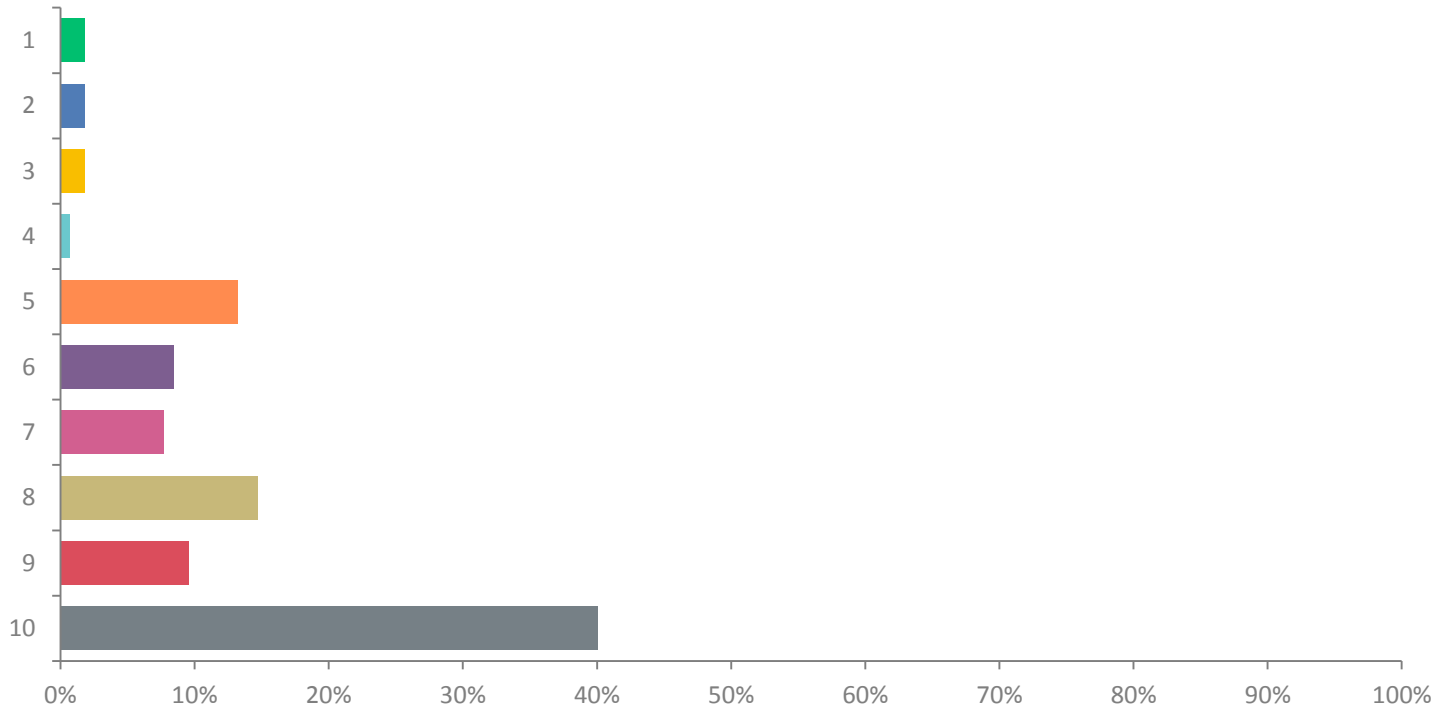
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	2.57%	7
2	2.21%	6
3	4.41%	12
4	0.74%	2
5	10.29%	28
6	7.72%	21
7	6.99%	19
8	13.60%	37
9	8.82%	24
10	42.65%	116
TOTAL		272

72,06 % ispitanika slaže se s tvrdnjom, a 18,01 % ih je neodlučnih.

9,93% ispitanika se ne slaže s tvrdnjom.

Q26: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming autorima glazbe daje mogućnost dosega do šire publike od svih drugih kanala / medija“.

Answered: 272 Skipped: 0



Q26: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming autorima glazbe daje veću mogućnost doseg do šire publike od svih drugih kanala / medija“.

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.84%	5
2	1.84%	5
3	1.84%	5
4	0.74%	2
5	13.24%	36
6	8.46%	23
7	7.72%	21
8	14.71%	40
9	9.56%	26
10	40.07%	109
TOTAL		272

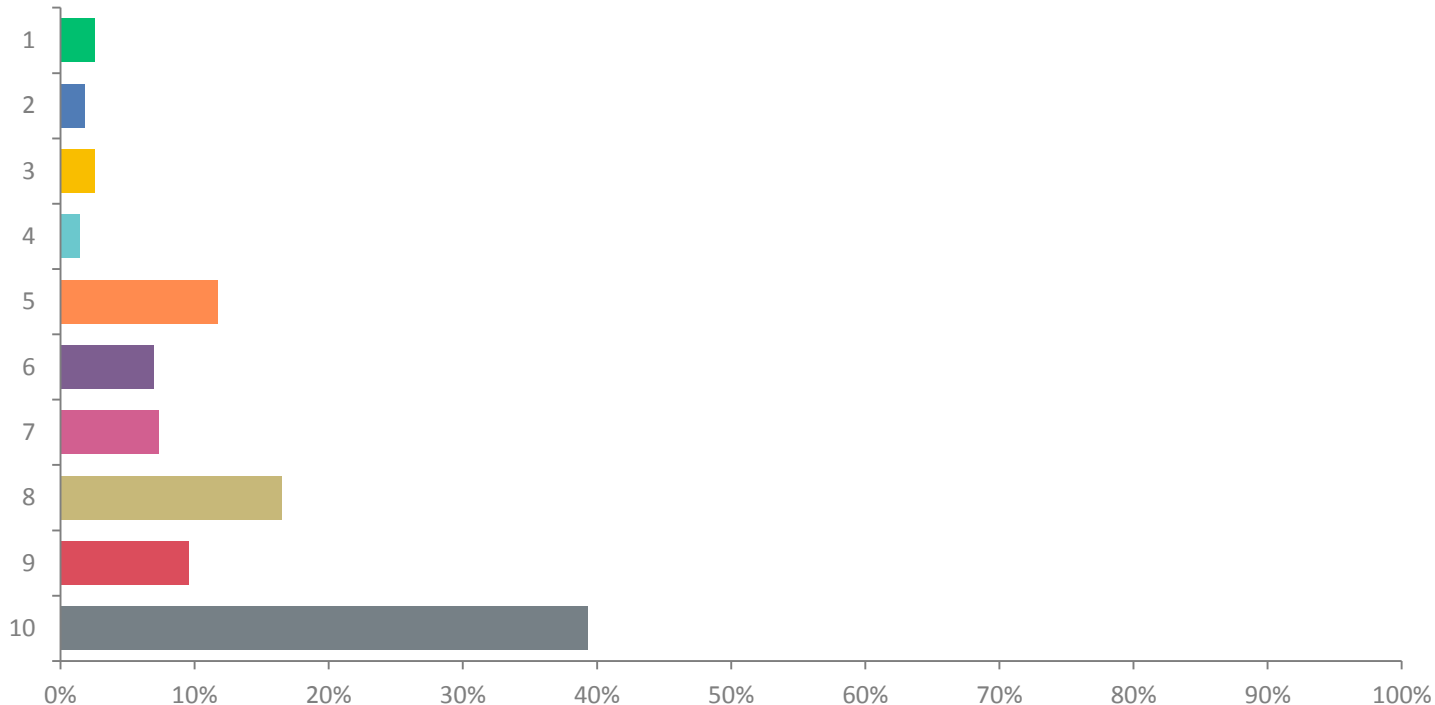
72,06 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

S tvrdnjom se ne slaže 6,26 % ispitanika.

Čak 21,70 % ih je neodlučno.

Q27: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming otvara nove mogućnosti za promociju glazbenih autora, npr. u prodaji i marketingu“.

Answered: 272 Skipped: 0



Q27: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming otvara nove mogućnosti za promociju glazbenih autora, npr. u prodaji i marketingu“.

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	2.57%	7
2	1.84%	5
3	2.57%	7
4	1.47%	4
5	11.76%	32
6	6.99%	19
7	7.35%	20
8	16.54%	45
9	9.56%	26
10	39.34%	107
TOTAL		272

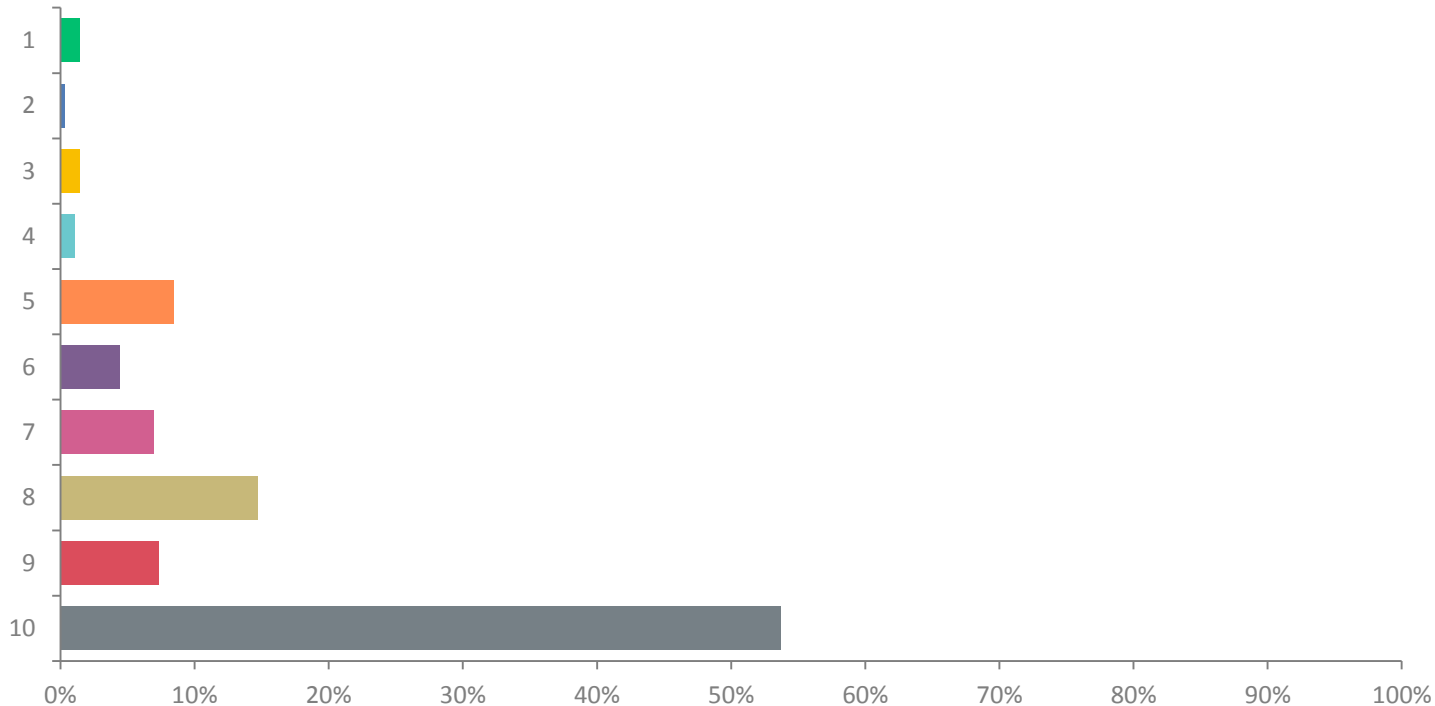
72,79 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

8,45% ih se ne slaže s tvrdnjom.

Neodlučnih je 18,75 %.

Q28: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming je glazbu učinio svedostupnom“.

Answered: 272 Skipped: 0



Q28: Na skali od 1 (u potpunosti se ne slažem) do 10 (u potpunosti se slažem) ocijenite tvrdnju: „Streaming je glazbu učinio svedostupnom“.

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	1.47%	4
2	0.37%	1
3	1.47%	4
4	1.10%	3
5	8.46%	23
6	4.41%	12
7	6.99%	19
8	14.71%	40
9	7.35%	20
10	53.68%	146
TOTAL		272

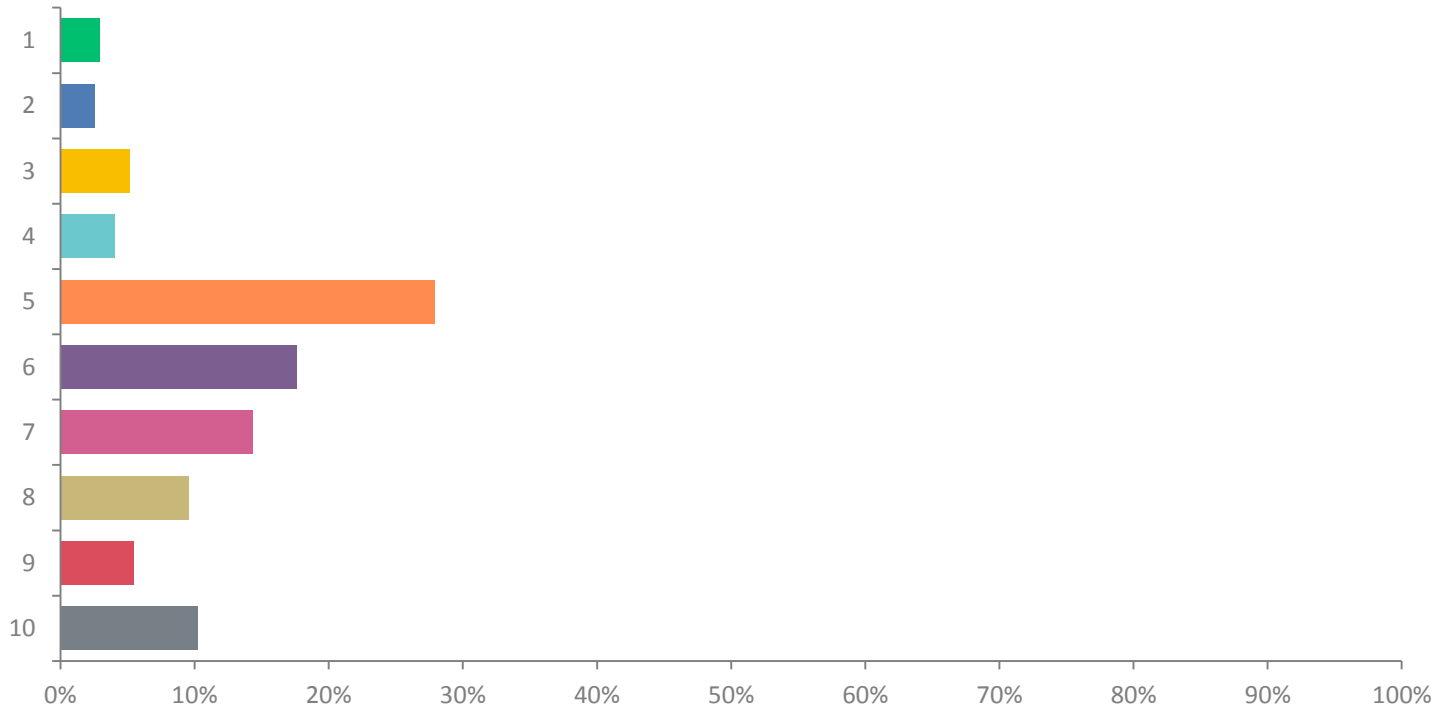
82,73 % ispitanika slaže se s tvrdnjom.

4,41% ispitanika se s tom tvrdnjom ne slaže.

12,87% ih je neodlučno.

Q29: Kako u osnovi procjenjujete dinamičnost razvoja tržišta streaminga od 1 do 10? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito negativno) do 10 (izrazito pozitivno).

Answered: 272 Skipped: 0



Q29: Kako u osnovi procjenjujete dinamičnost razvoja tržišta streaminga od 1 do 10? Molimo na skali odaberite ocjenu od 1 (izrazito negativno) do 10 (izrazito pozitivno).

Answered: 272 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
1	2.94%	8
2	2.57%	7
3	5.15%	14
4	4.04%	11
5	27.94%	76
6	17.65%	48
7	14.34%	39
8	9.56%	26
9	5.51%	15
10	10.29%	28
TOTAL		272

45,59 % ispitanika ne zna kako bi ocijenilo dinamičnost razvoja tržišta streaminga.

39,7 % daje pozitivnu ocjenu.

14,7 % ispitanika daje negativnu ocjenu.

Q30: Kao autor / vlasnik prava na glazbenim djelima mislim da bi realno moj autorski prihod od glazbenog streaminga trebao u ukupnom prihodu od mojeg bavljenja glazbom u postotku iznositi oko (molimo unesite cijeli broj od 0 do 100)

Answered: 272 Skipped: 0

	RESPONSES
0-15%	23
20%	15
25%	8
30%-35%	37
40% -49%	19
50%-55%	75
60%-69%	27
70%-79%	24
80%-89%	31
90%-100%	13
PROSJEK: 49,48%	

Ispitanici u prosjeku smatraju da bi njihovi autorski prihodi sa streaming tržišta trebali biti 49,48% njihovog ukupnog prihoda od bavljenja glazbom.