

Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje

Zagreb, srpanj 2015.

Studije

Ekonomski institut, Zagreb

Studija:

**Određivanje ekonomski opravdane cijene licence
za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje**

Autorice:

Petra Palić - Ekonomski institut, Zagreb

dr. sc. Marina Tkalec - Ekonomski institut, Zagreb

dr. sc. Maruška Vizek (urednica) - Ekonomski institut, Zagreb

Zagreb, srpanj 2015.

Sadržaj

Popis tablica	5
Popis slika	6
1. Uvod	7
2. Pregled pravnog i ekonomskog okvira kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	8
2.1. Pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	8
2.1.1. Zaštita autorskog prava	8
2.1.2. Preporuke za određivanje kolektivne cijene licence	11
2.1.3. Pravni okvir u Republici Hrvatskoj	11
2.2. Ekonomski okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence	13
2.2.1. Društva za kolektivno licenciranje	13
2.2.2. Funkcioniranje kolektivnog licenciranja	14
3. Pregled tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizije i radio postaje u europskim zemljama	16
3.1. Tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizije i radio postaje u europskim zemljama	16
3.2. Klasifikacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizijske i radio postaje	39
4. Tarife za autorsko pravo i poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama	41
5. Analiza tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizijske i radio postaje u europskim zemljama i određivanje optimalne tarife za Hrvatsku	52
5.1. Komparativna analiza visine tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizijske i radio postaje u europskim zemljama	53
5.1.1. Prosječne tarife	53
5.2. Određivanje naknade za autorsko pravo temeljem zastupljenosti glazbe u programu komercijalnih televizija	58
5.3. Komparativna analiza izdataka za naknade za autorsko pravo javnih radiotelevizija u europskim zemljama	64
5.4. Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje u Republici Hrvatskoj	68
6. Zaključak	70
Izvršni sažetak	75
Popis literature	78
Prilozi	79

Popis tablica

Tablica 1.	Kategorizacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za autorsko pravo za televizijske i radio postaje	40
Tablica 2.	Izdaci za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja radio postaja u europskim zemljama	43
Tablica 3.	Izdaci za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja televizija u europskim zemljama	45
Tablica 4.	Prosječne tarife prema zemljama, društvima i prema tipu korisnika	53
Tablica 5.	Glazba korištena u televizijskim programima prema kategorijama i udjelu u cjelodnevnom vremenu emitiranja – RTL i Nova TV	59
Tablica 6.	Tarifa RTL-a i Nove TV prema zastupljenosti glazbe u programu kada bi se primijenile tarife zemalja koje visinu naknade za privatne televizije određuju s obzirom na stvarno korištenje glazbe	61
Tablica 7.	Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj	62
Tablica 8.	Pregled ostvarenih prihoda od prava priopćavanja i prava umnožavanja od komercijalnih televizija i radio postaja (u EUR)	65
Tablica 9.	Međunarodne srednje vrijednosti tarifa (u %)	68
Tablica P1.	Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s radio postajama	79
Tablica P2.	Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s televizijama	80
Tablica P3.	Popis mrežnih stranica s godišnjim izvješćima društava za kolektivno licenciranje	81
Tablica P4.	Vještačenje emitiranog programa NovaTV - 10.05.2015.	82
Tablica P5.	Vještačenje emitiranog programa NovaTV - 12.05.2015.	87
Tablica P6.	Vještačenje emitiranog programa RTL - 03.05.2015.	99
Tablica P7.	Vještačenje emitiranog programa RTL - 05.05.2015.	105

Popis slika

Slika 1.	Povezanost tarifi za autorsko pravo za javne i komercijalne radio postaje	41
Slika 2.	Povezanost tarifi za autorsko pravo za javne i komercijalne televizije	42
Slika 3.	Visina izdatka za pravo priopćavanja radio postaja po glavi stanovnika, u EUR	46
Slika 4.	Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja radio postaja po glavi stanovnika, u EUR	47
Slika 5.	Visina izdatka za pravo priopćavanja televizija po glavi stanovnika koji posjeduje televizor, u EUR	47
Slika 6.	Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja televizija po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom, u EUR	48
Slika 7.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i izdatka za autorsko pravo radio postaja po stanovniku u europskim zemljama	49
Slika 8.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i izdatka za autorsko pravo televizija po stanovniku koji posjeduje televizor u europskim zemljama	50
Slika 9.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i udjela izdatka za autorsko pravo u materijalnim troškovima radio postaja u europskim zemljama	50
Slika 10.	Odnos visine tarife za autorsko pravo i udjela izdatka za autorsko pravo u materijalnim troškovima televizija u europskim zemljama	51
Slika 11.	Visina prosječne tarife za komercijalne radio postaje po zemljama	55
Slika 12.	Visina medijana za komercijalne radio postaje po zemljama	56
Slika 13.	Visina prosječne tarife za komercijalne televizijske postaje po zemljama	57
Slika 14.	Visina medijana za komercijalne televizijske postaje po zemljama	57
Slika 15.	Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka (RTL) i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj (u %)	63
Slika 16.	Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka (Nova TV) i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj (u %)	63
Slika 17.	Izdaci za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja po stanovniku (u EUR)	67
Slika 18.	Izdaci za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja po stanovniku koji raspolaže televizorom (u EUR)	67

1. Uvod

Hrvatsko društvo skladatelja naručilo je od Ekonomskog instituta Zagreb istraživanje čiji cilj je utvrditi ekonomski opravdanu cijenu kolektivne licence za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije u Republici Hrvatskoj. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, istražili smo prakse formiranja cijena licenci za autorsko pravo u sektoru emitiranja radio i televizijskog programa u drugim europskim zemljama. Nakon što smo ustanovili prakse u europskim zemljama, primijenili smo komparativnu analizu da bismo utvrdili ekonomsku opravdanost cijene kolektivne licence te sugerirali eventualne izmjene cijene licence. Pod komparativnom analizom podrazumijevamo usporednu analizu cijene licence u Hrvatskoj s cijenama licence u drugim europskim zemljama. U analizirani uzorak smo tako, osim Hrvatske, uključili ukupno 30 europskih zemalja, no zbog različite raspoloživosti podataka nismo sve zemlje mogli uključiti u sve dijelove istraživanja. U uzorku se tako nalaze stare i nove zemlje članice Europske unije, zemlje regije (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Srbija, Makedonija) te zemlje koje nisu članice Europske unije, ali su uključene u Europski ekonomski prostor (Island, Norveška i Švicarska).

U prvom dijelu komparativne analize provedena je direktna usporedba same cijene licence. Takav tip usporedbe bio je moguć zato što se cijena licence za autorsko pravo uglavnom izražava kao postotak prihoda komercijalnih televizija i radija. Na temelju dostupnih podataka izračunali smo prosječnu cijenu licence i ocijenili nalazi li se cijena hrvatske licence iznad ili ispod europskog prosjeka. U drugom dijelu komparativne analize, izvršili smo i usporedbu visine izdataka emitera komercijalnog radijskog i televizijskog programa za licencu za autorsko pravo te ocijenili intenzitet opterećenja tih izdataka po stanovniku i po prosječnom bruto domaćem proizvodu po glavi stanovnika. I u ovom slučaju izračunali smo prosječno društveno opterećenje rashoda za autorsko pravo i ocijenili nalaze li se hrvatski rashodi komercijalnih televizija i radio postaja iznad ili ispod europskog prosjeka.

Osim komparativne analize, čiji temeljni cilj je ustanoviti optimalnu i ekonomski opravdanu cijenu licence, u trećem dijelu istraživanja analizirali smo i intenzitet korištenja glazbe u programu komercijalnih televizija (NOVE TV i RTL-a) u Hrvatskoj. Cilj te analize jeste odrediti bi li se izdaci komercijalnih televizija za plaćanje naknade na korištenje glazbenih autorskih djela promijenili kada se kao osnovica tarife ne bi koristili njihovi prihodi, već zastupljenost glazbe u programima tih televizija. U tu svrhu koristili smo podatke o glazbenom sadržaju naših komercijalnih televizija, te saznanja o strukturi tarifa za autorsko pravo na glazbu koju primjenjuju one europske zemlje koje cijenu svoje licence direktno povezuju sa zastupljenošću glazbe u programu komercijalnih televizija. Ovako strukturirano istraživanje omogućuje nam da sagledamo cijenu licence i njezine učinke na poslovanje radio postaja i televizija iz više različitih perspektiva.

Sama studija podijeljena je u šest većih cjelina. Nakon uvoda, slijedi poglavlje u kojem je ukratko prikazan pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence te temeljna načela ekonomike kolektivnog licenciranja. U trećem poglavlju opisuje se tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje u Hrvatskoj i 29 europskih zemalja. Četvrto poglavlje analizira veze između cijene licence i ukupne aktivnosti radijskog i televizijskog

sektora u europskim zemljama. Peto poglavlje istražuje ekonomsku opravdanost cijene licence za komercijalne televizije i radio postaje u Hrvatskoj. To poglavlje sadrži i dvodijelnu komparativnu analizu cijene licence i udjela izdataka za licence, kao i izračun cijene licence ako se umjesto prihoda kao osnovica koristi zastupljenost glazbe u programu komercijalnih televizija. U zaključnom dijelu studije sažeto su prikazani glavni rezultati istraživanja te su navedene preporuke za formiranje cijene kolektivne licence za komercijalne televizije i radio postaje.

2. Pregled pravnog i ekonomskog okvira kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.1. Pravni okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.1.1. Zaštita autorskog prava

Autorsko pravo dio je zakonodavstva koje se odnosi na intelektualno vlasništvo, odnosno djela ljudskog uma. Svaka kreativna i posebna realizacija znanja, ideja i informacija koja je ishod ljudskog mozga intelektualno je vlasništvo. Iako u fizičkom smislu neopipljivo, intelektualno vlasništvo ima sva obilježja imovine. Zaštita intelektualnog vlasništva spominje se u Pariškoj konvenciji za zaštitu industrijskog vlasništva u 1883. godini te nešto kasnije u Bernskoj konvenciji za zaštitu književnih i umjetničkih djela 1886. godine. Te dvije konvencije definiraju dva temeljna razloga za postojanje zaštite intelektualnog vlasništva. Prvi se odnosi na ekonomsko i moralno pravo autora na svoja djela te pravo donošenja odluke oko pristupa tim djelima. Nužnost za zakonskim okvirom koji promovira kreativnost, širenje i primjenu rezultata koje donosi djelo i pruža potporu pravednoj razmjeni koja doprinosi socijalnom i ekonomskom razvoju drugi je razlog za postojanje zakonskog okvira.

Pravo intelektualnog vlasništva štiti interese autora na način da im omogućava vlasništvo nad njihovim djelima. Industrijsko vlasništvo i autorsko pravo gruba su podjela intelektualnog vlasništva, te se pritom autorsko pravo odnosi na djela umjetničke sfere, poput slika, glazbe, knjiga, filmova i sl. Bez autorskog prava, radovi se mogu kopirati i prodavati bez da za to autor bude nagrađen. Autorsko pravo obuhvaća isključivo pravo da odobri ili zabrani izradu kopija djela te njegovu distribuciju. Stoga je zaštita autorskog prava ključna za funkcioniranje kulturnih industrija jer daje i bitan poticaj kreativnosti i inovacijama. Ostvarivanje autorskog prava uvijek je bilo pod povećalom javnosti i nosioca javnih politika. Unaprjeđenjem tehnologija dodana je nova razina propitivanja što bi se sve trebalo zaštititi autorskim pravom.

Autorsko pravo omogućava nositelju specifična prava koja samo on može upotrijebiti, poput prava na sprječavanje reprodukcije djela za koju on smatra da nije primjerena. Ostala prava, poput prava na izradu kopija djela mogu imati primjerice izdavači koji su za to ovlašteni od autora. Autorsko pravo omogućuje nositelju da svoje djelo koristi na način na koji on želi te mu omogućuje pravo zabrane korištenja bez njegovog dopuštenja.

Autorskim pravom nositelj ostvaruje i ekonomska prava, odnosno ima pravo na financijsku naknadu kada netko drugi koristi njegovo djelo. On stoga može zabraniti ili dozvoliti:

- javno izvođenje;
- reprodukciju djela;
- distribuciju kopija;
- emitiranje ili drugi oblik predstavljanja javnosti;
- preradu djela;
- prijevod na strane jezike.

Neke iznimke u navedenim pravima su prestanak prava distribucije nakon prodaje djela ili kopije, a ponekad primjerice nije potrebno imati dozvolu autora za reprodukciju djela. Pravom na javno izvođenje smatra se svaka izvedba ili performansa djela na javnom mjestu ili na mjestu koje nije javno, ali kojem prisustvuje velik broj ljudi izvan kruga najbliže obitelji i bliskog kruga poznanika. Emitiranje djela putem satelita, televizije, radija ili bežičnim putem evidentira se kao pravo na emitiranje. Također, predstavljanje javnosti je i bežično emitiranje signala kojeg mogu dekodirati samo pojedinci koji imaju pristup odgovarajućoj opremi. Prema Bernskoj konvenciji, autori imaju izričito pravo na autorizaciju javnog izvođenja, emitiranja i drugih oblika predstavljanja javnosti.

Autorsko pravo ima i određena ograničenja koja se primjerice odnose na njegov izostanak kada su u pitanju djela bez opipljive forme ili sudski i zakonski tekstovi te administrativne odluke. Također, izostanak prava javlja se primjerice kod citiranja djela, korištenja u obrazovne svrhe i kod nedobrovoljnog licenciranja koje pak predviđa financijsku naknadu autoru.

Nositelj autorskog prava nije uvijek u stanju kontrolirati i nadzirati sve oblike korištenja njegovog rada, zbog čega on prenosi svoje autorsko pravo. Postoje dva oblika prijenosa autorskog prava: prijenos i licenciranje. Prijenos predstavlja prijenos prava na novog nositelja autorskog prava, dok licenciranjem autor daje dozvolu drugoj osobi za upravljanje njegovim ekonomskim pravima na određeno vremensko razdoblje i pod određenim uvjetima, ali on i dalje ostaje vlasnik autorskog prava.

Autorsko pravo sadrži:

- a) **moralna prava autora** koja se odnose na zaštitu osobnih i duhovnih veza autora s njegovim djelom,
- b) **imovinska prava autora** koja štite imovinske interese autora u pogledu korištenja njegovih djela,
- c) **druga prava autora** koja štite ostale interese autora u okvirima njegovog djela.

Bitno je napomenuti da autorsko pravo ne štiti ideje, znanstvena otkrića, postupke, matematičke koncepte, metode rada, službene tekstove iz područja zakonodavstva, uprave i sudstva (npr. pravne propise, upravne akte, sudske presude), kao ni njihove zbirke koje su objavljene radi službenog informiranja, dnevne novosti i druge vijesti koje imaju karakter obične medijske informacije.

Najčešći i najprihvaćeniji oblik organizacije za licenciranje autorskog prava su društva za kolektivno licenciranje (DKL). Društva za kolektivno licenciranje uređena su na različite načine u različitim zemljama. Zakonodavni sustav, a i sam zakon o autorskom pravu najvažnije su odrednice funkcioniranja DKL-ova. International Federation of Reproduction Rights Organization (IFRRO) razlikuje tri modela funkcioniranja DKL-ova s različitim formama.

Prvi model predstavlja slučaj kada se korisnik dobrovoljno odlučuje želi li licencu zatražiti od samog autora ili od DKL-a zaduženog za upravljanje pravima autora.

Drugi model zakonom dobrovoljno kolektivno licenciranje omogućuje u dvije forme. Prva forma je prošireno kolektivno upravljanje koje ima sličnosti s prvim modelom. Razlika je u tome što DKL pokriva i prava onih nositelja autorskog prava koji nisu zadužili DKL za upravljanje autorskim pravom. Vrlo važna činjenica je ta da u takvoj formi, nositelji autorskog prava mogu slobodno izaći iz DKL-a.

Druga forma predstavlja obvezno kolektivno upravljanje prema kojem su nositelji autorskog prava zakonski obvezni ostvarivati svoja prava preko DKL-a. Također, bitno je naglasiti da u takvoj formi ne postoji mogućnost izlaska iz DKL-a.

Treći model odnosi se na zakonom uređeno licenciranje koje dolazi u jednom od sljedeća dva oblika. Prvi oblik odnosi se na nedobrovoljni sustav sa zakonskom licencom. Unutar ovakve forme licenca je uređena zakonom, pa prema tome nepotrebna je prethodna suglasnost s nositeljem autorskog prava. Međutim, zakonom je predviđeno pravo na naknadu koju prikuplja DKL u ime svih nositelja autorskih prava.

Drugi oblik trećeg modela odnosi se na sustav pristojbi. Unutar ovakvog sustava licence se dodjeljuju pri prodaji uređaja za reprodukciju te se tada putem DKL-a raspodjeljuju nositeljima autorskog prava.

Za Hrvatsku je karakterističan sustav licenciranja uređen zakonom kao što je opisano prvim oblikom trećeg modela.

Europska društva za kolektivno licenciranje različitih su vrsta i karakteristika. Za neke je karakteristično da djeluju u ime autora i izdavača, dok druga djeluju za izvođače te za proizvođače fonograma. Također, posebnost nekih zemalja je postojanje zajedničke udruge za kolektivno licenciranje koje rade za izvođača i proizvođača snimki u isto vrijeme. Važno je također istaknuti kako u Europskoj uniji postoji više od 65 glazbenih društava za kolektivno licenciranje koja posluju u ime autora, skladatelja, izdavača, izvođača i izdavačkih kuća.

2.1.2. Preporuke za određivanje kolektivne cijene licence

WIPO (akronim od engl. *World Intellectual Property Organization* - Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo) specijalizirana je ustanova Ujedinjenih naroda osnovana 1967. godine. Svrha WIPO-a zaštita je intelektualnog vlasništva te poticanje kreativne aktivnosti. WIPO propisuje okvire i opće prakse prema kojima se određuje prihvatljiva tarifa za dobivanje licence.

Kako se licence koriste u različite svrhe određene su dvije vrste tarifa. Prva tarifa (tip tarife 1) većinom se koristi kada je korištenje zaštićenog djela povezano s osnovnom djelatnošću korisnika. Primjerice u slučaju koncerata, različitih predstava i slično. Sama tarifa predstavlja postotak od prihoda koji se dobiva korištenjem određenih djela.

Općeprihvaćeni međunarodni standard za tip tarife 1 pravilo je „10 posto“. Najbolji dokaz za povezanost između prihoda i korištenja autorskog djela činjenica je da se većina usluga naplaćuje ulaznicama, odnosno kupovnom cijenom, što znači da autor izvođenog glazbenog djela ima pravo na dio prihoda. U slučaju kada su sva autorska djela koja se koriste pod zaštitom, međunarodno priznato pravilo je da se tarife određuju u obliku postotka od prihoda i to najčešće kao 10 posto prihoda. Valja naglasiti i da je poželjno uvijek utvrditi i minimalnu naknadu kako bi se autore zaštitilo od nepravedne kompenzacije.

Druga tarifa (tip tarife 2) dolazi u obliku paušalne isplate te služi u slučajevima kada je korištenje zaštićenog djela povezano sa sekundarnim djelovanjem korisnika, odnosno nije povezano s osnovnom djelatnošću korisnika.

Tip tarife 2 ili paušal obično se koristi kada primarno korištenje autorskih djela nije njihova direktna ponuda javnosti. U tom slučaju i upotrebom parametara i kriterija koji omogućuju indirektnu povezanost s prihodom za koji se pretpostavlja da je ostvaren dijelom zahvaljujući i autorima, postotak je moguće pretvoriti u oblik prosječne ili paušalne naknade. Kapacitet ili površina prostora predstavljaju mjerljive kriterije za izračun paušalnog iznosa. Iako je paušal različit od zemlje do zemlje, može se zaključiti kako i kod tipa tarife 2 postoji općeprihvaćeni model izračuna. Također, bitno je da paušalni iznos prati životne troškove i indeks cijena kako cijena naknade ne bi često oscilirala.

2.1.3. Pravni okvir u Republici Hrvatskoj

Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima (ZAPSP) zakon je kojim se utvrđuje predmet zaštite (autorsko djelo), sadržaj autorskog prava i srodnih prava, način i uvjeti ostvarivanja prava (individualno ili kolektivno) te zaštita prava u slučaju povrede. Primjerice, sadržaj autorskog prava, odnos autorskog prava i nositelja srodnih prava na primjeru glazbenog djela određuje ZAPSP. Pojednostavljeno rečeno, ZAPSP uređuje odnos autora samog glazbenog djela i umjetnika, izvođača ili proizvođača fonograma (odnosno nositelja srodnih prava na glazbenom djelu).

Što se tiče zaštite autorskog i srodnih prava na međunarodnoj razini, odnos između autorskog i srodnih prava uređuje se na način da zaštita srodnih prava i odredbe o zaštiti srodnih prava ne utječu na zaštitu i odredbe autorskog prava.

Koristi, zasluge te isključivo pravo pripadaju autoru samim činom stvaranja i autor ima pravo na naknadu za korištenje autorskog djela bez obzira o kakvom je djelu riječ.

Što se tiče vremena trajanja autorskog i srodnih prava vrijede sljedeći uvjeti;

- 1) autorsko pravo ograničeno je na razdoblje života autora i 70 godina nakon njegove smrti,
- 2) prava izvođača ograničena su na 50 godina od izvedbe,
- 3) prava proizvođača fonograma ograničena su na 70 godina od prvog izdanja fiksirane izvedbe.

Autor ima isključivo pravo priopćavanja autorskog djela javnosti u dva oblika predviđena zakonom poznata pod nazivima mala i mehanička prava. Mala prava podrazumijevaju korištenje prava javnog priopćavanja kao što je pravo javnog izvođenja, pravo javnog prenošenja, pravo javnog priopćavanja fiksiranog djela, pravo radiodifuzijskog emitiranja i sl. Mehanička prava pak podrazumijevaju korištenje prava reproduciranja (umnožavanja) poput prava izrade autorskog djela u jednom ili više primjeraka, u cijelosti ili u dijelovima, izravno ili neizravno, privremeno ili trajno, bilo kojim sredstvima i u bilo kojem obliku. Pravo reproduciranja uključuje i fiksiranje - utvrđivanje autorskog djela na materijalnu ili drugu odgovarajuću podlogu.

Za Hrvatsku je karakteristično da se autorsko pravo ostvaruju putem jedne udruge za kolektivno ostvarivanje prava za pojedinu vrstu nositelja prava. Zapravo govorimo o zakonom uređenom monopolu koji se ostvaruje tako da Državni zavod za intelektualno vlasništvo daje odobrenje onoj udruzi za ostvarivanje prava koja ima najveći broj članova. Udruga, koja je ovlaštena za kolektivno ostvarivanje prava ugovorom s korisnikom predmeta zaštite ili s udrugom korisnika predmeta zaštite, odnosno njihovom komorom, određuje visinu naknade za korištenje predmeta zaštite. Naknada se plaća prema cjeniku udruge za kolektivno ostvarivanje prava, ako nije određena na neki drugi način.

Ukoliko se pojave nesuglasice udruženja korisnika s prijedlozima udruge, Vijeće stručnjaka ili nezavisno tijelo stručnjaka za naknade za autorsko pravo daje stručno mišljenje.

Cjenik se određuje zakonom predviđenim načelima za utvrđivanje visine naknade. On se uglavnom formulira u vidu postotka prihoda ili postotka troškova (ukoliko nema prihoda), ali naknada ne smije biti manja od minimalne naknade (ako je korištenje predmeta zaštite nužno za djelatnost korisnika). Minimalna naknada određena je i kod paušalnog iznosa u slučaju stalnog i povremenog korištenja, primjerice kada korištenje predmeta zaštite nije nužno, ali je korisno ili ugodno.

Također, treba spomenuti i dužnosti koje korisnik ima prema udruzi za kolektivno ostvarivanje:

- autoru omogućiti pristup izvođenja autorskog djela,
- poštovati autorska moralna prava,
- platiti naknadu (kada se za takvo korištenje plaća naknada),
- obavještavati o promjeni okolnosti korištenja,
- obavijestiti u slučaju prestanka korištenja.

2.2. Ekonomski okvir kolektivnog licenciranja i vrednovanja cijene licence

2.2.1. Društva za kolektivno licenciranje

Pojam licenciranja predstavlja proces u kojem se korisniku daje odobrenje za korištenje djela. Ukoliko korisnik zadovolji uvjete koje predviđa društvo, dobit će odobrenje za korištenje djela iz cjelokupnog repertoara za koji društvo ostvaruje prava.

Najčešći i najprihvaćeniji oblik organizacije za licenciranje autorskih prava su Društva za kolektivno licenciranje. DKL-ovi posreduju između korisnika i autora i prije svega štite prava autora te im osiguravaju naknadu za korištenje njihovih djela kao što je određeno zakonom. Može se zaključiti kako DKL-ovi imaju dvostruku ulogu; osiguravaju autorima naknadu za reprodukciju i umnožavanje njihovih djela te izdaju licence uz najmanji administrativni trošak svima koji žele djela upotrebljavati.

Osnovna funkcija DKL-a je prikupljanje prihoda od eksploatacije autorskog prava njihovim nositeljima.

To podrazumijeva aktivnosti poput:

- identificiranja potencijalnih korisnika,
- pregovaranja oko naknada s korisnicima (vezano uz licencu),
- prikupljanja pretplata/naknada od korisnika,
- praćenja potrošnje (kako bi se spriječile neprimjerene i nezakonite aktivnosti),
- distribuiranja prikupljenih naknada individualnim nositeljima prava (pojedinačnim ili tvrtkama),
- brige za standardne ugovore.

Društva za kolektivno licenciranje omogućuju ostvarivanje brojnih ekonomskih prednosti, kako za korisnike autorskog prava, nositelje prava, tako i za javni interes. Kod prednosti za korisnike posebno se izdvajaju:

- izbjegavanje množenja pregovora s nositeljima autorskog prava na lokalnoj ili na svjetskoj razini,

- snižavanje transakcijskih troškova za korisnika,
- pružanje pravne sigurnosti uslijed kršenja autorskog prava.

Društva za kolektivno licenciranje omogućuju ostvarivanje sljedećih ekonomskih prednosti za nositelje prava:

- naknadu za stvaralace i umjetnike,
- smanjivanje rizika i troškova u upravljanju pravima.

Društva za kolektivno licenciranje ostvaruju i sljedeće prednosti koje su u javnom interesu:

- DKL predstavlja alat za promicanje kulturne različitosti i različite ponude kreativnih sadržaja za potrošače,
- DKL osigurava poticaje za nove umjetnike, izdavače, izvođače i diskografske tvrtke kako bi zadržale primjerenu razinu kreativnosti i proizvodnje glazbenih djela.

2.2.2. Funkcioniranje kolektivnog licenciranja

Sama svrha postojanja sustava kolektivnog licenciranja je omogućavanje pristupa autorskim djelima uz minimalni trošak te u istom trenutku poticanje autora za daljnjom proizvodnjom. Unutar sustava cijene se obično određuju kolektivno za skupinu djela, a ne za svako pojedinačno djelo.

DKL stoga obično odredi jednu licencu za sva djela čijim autorskim pravima upravlja, dok korisnici plaćaju iznos koji je približno jednak njihovoj procjeni vrijednosti tih prava. U praksi se međutim ne koristi ta procjena vrijednosti prava jer se radi o nečem neopazivom, nego se češće koriste odrednice vezane za korisnika (poput broja zaposlenih, broja studenata, površine objekta, prihoda, duljina radnog vremena i sl.).

Najvažniji i osnovni razlog nastanka DKL-a je njihova sposobnost smanjivanja troškova prikupljanja i raspodjele naknada koje proizlaze iz korištenja autorskih djela. Bilo koja druga metoda upravljanja autorskim pravima ne može ostvariti istu razinu troškovne učinkovitosti. Naime, sustav korisnika i nositelja autorskog prava kojim upravlja jedno društvo uspješnije je od napora pojedinaca jer se kolektivnim licenciranjem smanjuje broj pojedinačnih ugovora. Možemo stoga zaključiti kako DKL-ovi smanjuju transakcijske troškove te ostatak, odnosno uštedu prebacuju na korisnike osiguravajući i zakonom predviđenu financijsku naknadu za nositelje autorskog prava. Ovime se osigurava poticaj autorima za stvaranjem novih djela te stabilna potreba korisnika za djelima autora.

Postoje tri vrste troškova s kojima se korisnik prvenstveno susreće prilikom dobivanja licence za korištenje tuđih autorskih djela;

- 1) identifikacijski troškovi su troškovi koji predstavljaju uloženo vrijeme i napor korisnika kako bi se pronašao nositelj autorskog prava,

- 2) troškovi traženja su troškovi koji predstavljaju vrijeme potrebno za prikupljanje važnih informacija potrebnih kod određivanja prikladne cijene licence,
- 3) troškovi transakcije su troškovi koji predstavljaju vrijeme uloženo u pregovaranje sa svakim pojedinim nositeljem autorskog prava djela za kojeg korisnik traži licencu.

Ovi troškovi većinom premašuju samu vrijednost djela, što dovodi u pitanje opstanak tržišnog licenciranja. Kao što je već objašnjeno, umrežavanje preko DKL-ova omogućuje uspostavu učinkovitijeg i efikasnijeg tržišta autorskih prava.

Vrlo bitan cilj sustava za kolektivno licenciranje ostvaruje se pomoću dva osnovna mehanizma: određivanja cijene i distribucije naknada. Na taj se način omogućuje pristup autorskim djelima uz minimalan trošak i poticajnu klimu za autore. Za efikasnost sustava licenciranja bitno je određivanje cijena kolektivno, a ne koristeći se metodom pojedinačnog određivanja. To je razlog zbog kojeg DKL odredi jednu cijenu za sva djela čijim se autorskim pravima upravlja, a korisnici plaćaju iznos jednak njihovoj procjeni vrijednosti tih prava. DKL-ovi se u praksi koriste cjenovnom diskriminacijom trećeg stupnja što se prepoznaje iz činjenice da ovisno o koristi koju imaju od korištenja određenog djela, istu uslugu naplaćuju različito različitim korisnicima.

Samo određivanje cijene kolektivne licence često je vrlo složeno i do nje se dolazi propisivanjem tarifa, zakonskom regulacijom i pregovorima s korisnicima autorskog prava. Valja napomenuti i da se sva djela procjenjuju jednako vrijednima i da se njihova procjena vrši zajednički, odnosno nema modela koji bi određivao vrijednost pojedinih djela. DKL analizom podataka od prodaje djela te njegove korištenosti odlučuje koliki će udio ukupno prikupljenih naknada od licenci otići pojedinim nositeljima autorskog prava. Ovakav mehanizam nije savršen, ali pridonosi saznanju koje se djelo kojim intenzitetom koristi te u konačnici kolika je njegova ekonomska vrijednost.

Za DKL-ove se u praksi često kaže da su prirodni monopoli te da mogu u slučaju iskorištavanja svoje monopolske pozicije (primjerice povećanjem cijene) ugroziti tržište i izazvati nenadoknadive društvene troškove.

Kako ne bi došlo do iskorištavanja monopolske pozicije DKL-a osmišljena su tri načina ograničavanja takvog ponašanja;

- 1) bilateralni monopol - nastaje kada se korisnici udruže u jedno tijelo koje tada čini jednog potraživača na tržištu (monopson),
- 2) cjenovna diskriminacija (osigurava pristup djelima, ali uz nižu cijenu),
- 3) regulacija poslovanja DKL-ova.

3. Pregled tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizije i radio postaje u europskim zemljama

U ovom poglavlju dajemo detaljan opis tarifa za autorsko pravo za privatne televizije i radio postaje u 29 europskih zemalja i u Hrvatskoj. U tablicama P1 i P2 u prilogu studiji pobrojane su poveznice na mrežne stranice društava za kolektivno licenciranje na kojima se nalaze informacije o tarifama prikazanim u ovom poglavlju. U prvom dijelu poglavlja detaljno su opisane tarife za svaku pojedinu zemlju, dok se drugi dio poglavlja odnosi na sažeti prikaz tarifa za sve zemlje i definiranje grupa zemalja koje karakteriziraju slični tarifni sustavi.

3.1. Tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizije i radio postaje u europskim zemljama

Austrija

U Austriji odvojena društva naplaćuju pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Naknadu za priopćavanje ubire društvo AKM, a naknadu za umnožavanje društvo AUME.

Kako nam tarifa koju naplaćuje AKM nije bila dostupna, dotičemo se samo naknade za umnožavanje. Privatne radio postaje u Austriji plaćaju naknadu za umnožavanje glazbenih djela koja iznosi 1,75 posto ukupnih prihoda. Televizijske postaje plaćaju 0,30 posto prihoda ukoliko zastupljenost glazbe u repertoaru iznosi do 5 posto, a minimalno 0,0045 EUR mjesečno po gledatelju. Plaćaju 0,90 posto prihoda ukoliko zastupljenost glazbe u repertoaru iznosi do 15 posto, a minimalno 0,0137 EUR mjesečno po gledatelju.

Belgija

Belgijske radio postaje naknadu plaćaju na dva načina koji ovise o broju potencijalnih slušatelja i o prihodima korisnika. Kada su prihodi manji od ili jednaki 58.068 EUR i broj potencijalnih slušatelja manji je od 25.000, radio postaja plaća fiksnu naknadu koja se povećava s brojem sati priopćavanja:

Broj sati priopćavanja (tjedno)	Iznos naknade
<24	232,76 EUR
25 - 48	465,52 EUR
49 - 72	698,28 EUR
73 - 96	931,04 EUR
97 - 120	1.163,81 EUR
121 - 144	1.396,57 EUR
145 - 168	1.629,33 EUR

Kada su pak prihodi veći od 58.068 EUR, neovisno o broju potencijalnih slušatelja, radio postaja plaća naknadu koja se obračunava kao postotak bruto prihoda i to 2,8 posto bruto prihoda na iznos od 58.068 EUR i 1,5 posto prihoda koji su iznad granice od 58.068 EUR.

U svakom slučaju, naknada ne smije biti niža od minimalne koja se dobije zbrajanjem dviju naknada: prva je ista kao u prethodnoj tablici, a druga se izračunava sljedećom formulom:

$$\text{naknada} = 0,0156 \text{ EUR} \times \text{potencijalna publika}$$

Za televizijske postaje tarifa nam nije bila dostupna.

Bosna i Hercegovina

Pravo priopćavanja i pravo umnožavanju u Bosni i Hercegovini zastupa jedno društvo, AMUS. Osim toga, isto društvo za navedena prava ne zastupa samo autorsko, već i srodna prava. AMUS naknadu za korištenje glazbenih djela naplaćuje na dva načina: primjenom postotka na osnovicu ili naplaćujući minimalnu naknadu. Osnovica za obračun sastoji se od prihoda od sponzorstva glazbenih emisija te prihoda od redovnog oglašavanja u marketing prostoru radija ili televizije.

U slučaju radio postaja, na osnovicu se primjenjuje tarifa od 4 posto dok se na televizije primjenjuje 2-postotna tarifa na obračunsku osnovicu. Odobrava se i popust od 10 posto za elektronske medije.

Što se minimalne naknade tiče ona godišnje iznosi 1.800 KM za radio postaje, 5.400 KM za radio i televiziju te 3.600 KM za televizije.

Kada se program priopćava kablenski ili putem interneta, tarifa je ista, ali minimalne naknade iznose 2.400 KM za radio i 4.800 KM za televizijske postaje.

Bugarska

U Bugarskoj prava autora zastupa društvo Musicautor i to oba prava, i pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Naknada za korištenje glazbenih djela utvrđuje se na dva načina: kao postotak osnovice i kao minimalna naknada. U 2013. godini tarifa za radio postaje bila je između 4 i 5 posto ovisno o zastupljenosti glazbenog repertoara, dok se minimalna naknada određivala i po dodatnom kriteriju, slušanosti pojedine radio postaje, kako slijedi prema tablici:

Zastupljenost glazbenog repertoara →	0%-40%	40-60%	60-80%	80-100%
	Tarifa			
	4,00%	4,30%	4,60%	5,00%
	Minimalne naknade			
Broj slušatelja ↓				
do 30.000	2.170,00	2.604,00	3.125,00	3.750,00
do 100.000	2.930,00	3.515,00	4.219,00	5.062,00
do 150.000	3.955,00	4.746,00	5.695,00	6.834,00
do 200.000	5.339,00	6.407,00	7.688,00	9.226,00

do 250.000	7.208,00	8.649,00	10.379,00	12.455,00
do 300.000	9.730,00	11.677,00	14.012,00	16.814,00
više od 300.000	13.136,00	15.763,00	18.916,00	22.699,00

Najmanja minimalna naknada iznosila je 2.170 leva za najmanji broj slušatelja i malen udio glazbe u radijskom programu, dok je najveća minimalna naknada iznosila 22.699 leva za radio postaje koje imaju više od 300.000 slušatelja i udio glazbe u programu veći od 80 posto.

Tarifa za privatne televizije određuje se ovisno o programu i to prema sljedećoj tablici:

Vrsta programa →	Glazbeni program	Filmski program	Informativni, novinarski i sportski program	Javni program
Tarifa koja se primjenjuje na bruto dohodak				
	2%	1,5%	1%	1,5%
Minimalna mjesečna naknada				
Nacionalna	2.000	1.200	700	2.000
Regionalna				
do 100.000	700	400	300	400
od 100.000 do 500.000	1.000	550	400	550
od 500.000 do 1.000.000	1.200	750	500	750
više od 1.000.000	1.800	1.000	600	1.000
Lokalna	350	200	150	200

Musicautor odobrava i popust od 20 posto ukoliko jedan vlasnik ima dvije ili više televizija te ukoliko jedan vlasnik ima i radio i televiziju.

Crna Gora

Pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u Crnoj Gori zastupa jedno društvo, PAM. Naknada za korištenje glazbenih djela obračunava se kao postotak ukupnih prihoda i to ovisno o zastupljenosti glazbenog repertoara u programu, dok se radio postajama može zaračunati minimalna naknada. Tarife za radio i televizijske postaje su kako slijedi:

Televizija		Radio	
Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa	Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa
do 10%	2,50%	do 30%	2,00%
od 10% do 30%	2,70%	od 30% do 50%	2,50%
od 30% do 60%	3,20%	od 50% do 65%	3,00%
od 60% do 80%	3,70%	od 65% do 80%	4,00%
više od 80%	4,20%	više od 80%	4,50%

Minimalna naknada određuje se prema broju stanovnika u zoni pokrivenosti radio signalom i to prema sljedećoj tablici:

Broj stanovnika u zoni pokrivenosti	Broj bodova*
do 10.000	100
od 10.001 do 50.000	125
od 50.001 do 100.000	150
od 100.01 do 200.000	175
više od 200.000	200

* 1 bod iznosi 1 euro.

Češka

U Češkoj se naknada televizijskim postajama određuje kao postotak bruto prihoda, ali ona ne smije biti manja od minimalne naknade. I naknada prema prihodima i minimalna naknada rastu kako raste uporaba glazbe u programu. Obje naknade raspoređene su tako u pet kategorija i to kako slijedi:

Zastupljenost glazbenog repertoara	Tarifa	Minimalna mjesečna naknada
0 - 20%	0,775%	0,060 CZK
21 - 40%	2,364%	0,183 CZK
41 - 65%	4,108%	0,318 CZK
66 - 85%	5,851%	0,453 CZK
86 - 100%	7,208%	0,558 CZK

Ukupna mjesečna minimalna naknada određuje se na temelju broja kućanstava koja se nalaze u zoni pokrivenosti priopćavanja. Izračun se temelji na broju stanovnika u regiji i na pretpostavci da se prosječno kućanstvo sastoji od tri člana. Sve navedene naknade odnose se na 24-satno priopćavanje. U slučaju kraćeg priopćavanja, naknada se smanjuje proporcionalno broju sati priopćavanja.

Radio postaje plaćaju naknadu u iznosu od 5 posto bruto prihoda, ali ne manje od minimalne naknade po kućanstvu/vezi. Minimalna naknada jednaka je minimalnoj vrijednosti repertoara društva OSA koje je u Češkoj nadležno prikupljati naknade iz ovog područja. Obično ta minimalna naknada odgovara iznosu prošlogodišnje plaćene naknade uvećane za stopu inflacije.

Priopćavanje putem kabla, satelita i mobilne mreže naplaćuje se mjesečno i to fiksno po vezi kao što je prikazano u tablici:

Razdoblje (kalendarska godina)	Naknada
2012.	4,29 CZK
2013.	4,83 CZK
2014.	5,43 CZK
2015.	6,11 CZK
2016.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015.
2017.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015. - 2016.
2018.	6,11 CZK + stopa inflacije u 2015. - 2017.

Simultano priopćavanje televizijskog i radijskog programa putem interneta može iznositi od 9.000 do 12.000 CZK godišnje, ovisno o korištenju repertoara OSA-e.

Danska

U Danskoj odvojena društva naplaćuju pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Naknadu za priopćavanje ubire društvo KODA, a naknadu za umnožavanje društvo NCB (koje istu naknadu ubire i za ostale skandinavske zemlje).

Privatne radio postaje u Danskoj za priopćavanje plaćaju postotak ukupnih godišnjih prihoda. Postotak se određuje kao umnožak broja 0,09 i udjela glazbe u repertoaru (npr. $0,09 \cdot 0,80 = 7,2\%$), a minimalna naknada iznosi kako je navedeno u tablici:

Dnevna naknada	Naknada
Cijena po satu priopćavanja i faktoru stanovnika 1,00	40,20 DKK
Noćna naknada (od 1:00 do 6:00)	
Cijena po satu priopćavanja i faktoru stanovnika 1,00	21,26 DKK

Faktor stanovnika odnosi se na broj stanovnika u zoni priopćavanja:

Broj stanovnika u zoni priopćavanja	Faktor stanovnika
Do 29.999	0,55
30.000 - 49.999	0,70
50.000 - 69.999	0,85
70.000 - 89.999	1,00
90.000 - 124.999	1,15
125.000 - 149.999	1,30
150.000 - 199.999	1,45
200.000 - 249.999	1,60
250.000 - 299.999	1,75
300.000 - 349.999	2,00
350.000 - 399.999	2,25
400.000 - 449.999	2,50

Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglašavanje naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno. Za snimke žive glazbe, prijenos uživo i *jingle*-ove naknada iznosi 0,16 DKK za jednu sekundu glazbe. Naknada za kraće TV serije (maksimalno 3 epizode) i za duže TV serije (više od 3 epizode) uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se obračunava ovisno o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Naknada za ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 15,72 DKK, odnosno 18,79 DKK po jednoj sekundi glazbe ovisno o tome radi li se o *offline* ili *online* produkciji ili o oba tipa produkcije. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 500,00 DKK.

Estonija

Komercijalne radio postaje u Estoniji na naknadu za korištenje glazbenih djela izdvajaju 4,5 posto ukupnih mjesečnih prihoda od oglašavanja, ali ne manje od 224 EUR mjesečno (192 EUR za internet radio). Neprofitne radio postaje plaćaju fiksnu cijenu od 64 EUR mjesečno.

Privatna televizija plaća naknadu u iznosu 2 posto od prihoda od oglašavanja, ali ne manje od 5.752 EUR mjesečno.

Kabelska televizija koja je namijenjena samo lokalnoj mreži plaća 2 posto prihoda od oglašavanja, ali ne manje od 320 EUR mjesečno. Ostale kabelske televizije plaćaju 1 posto prihoda od pretplate. Neprofitne internetske televizije plaćaju fiksno 100 EUR mjesečno.

Finska

Radio postaje u Finskoj odvajaju dio svojih prihoda za naknadu priopćavanja i umnožavanja. Ovisno o količini glazbe koju koriste u svojem programu, naknada može iznositi od 4,5 do 9,6 posto prihoda, a u svakom slučaju iznosit će utvrđeni minimalni iznos. Osnovica za izračun naknade sastoji se od prihoda koji su izravno povezani s radijskim poslovanjem, poput prihoda od oglašavanja, prihoda od prodaje programa i sponzorstva. Naknada se utvrđuje prema sljedećoj formuli:

$$\begin{aligned} \text{Naknada (\%)} &= \text{glazbeni multiplikator} \times \text{cjenovni multiplikator} \times 100 = \\ &= ((\text{sati dnevne glazbe} + 0,1 \times \text{sati noćne glazbe}) / \\ &\quad \text{ukupno sati priopćavanja}) \times 1,1247 \times 100 \end{aligned}$$

Dnevna glazba je ona koja se priopćava između 6 sati ujutro i ponoći, a noćna između ponoći i 6 sati ujutro. Za one radio postaje koje ne moraju davati izvješća o stvarnom korištenju glazbenih djela, naknada se određuje prema tablici:

Sati glazbe mjesečno	Tarifa
max. 100	4,5%
101 - 200	5,6%
201 - 300	6,8%
301 - 500	8,2%
više od 500	9,6%

Za one radio postaje koje prijavljuju broj sati priopćavanja glazbe, minimalna naknada iznosi 4,5 posto. Za radio postaje koje nemaju prihoda ili im naknada iznosi manje od minimalne naknade, primjenjuje se tarifa utvrđena na osnovi količine korištenih glazbenih djela i broju slušatelja. U slučaju minimalne naknade, dnevni i noćni sati glazbe vrednuju se jednako. Minimalna mjesečna naknada iznosi:

Sati glazbe mjesečno	Max. 100.000 stanovnika ili max. 15.000 slušatelja tjedno	100.001 - 300.000 stanovnika ili 15.001 - 30.000 slušatelja tjedno	301.000 - 1.000.000 stanovnika ili 30.001 - 100.000 slušatelja tjedno	Više od 100.000.000 stanovnika ili više do 100.000 slušatelja tjedno
max. 100	50 EUR	60 EUR	75 EUR	115 EUR
101 - 200	100 EUR	125 EUR	150 EUR	225 EUR
201 - 300	150 EUR	200 EUR	250 EUR	375 EUR
301 - 500	225 EUR	300 EUR	375 EUR	565 EUR
više od 500	300 EUR	400 EUR	500 EUR	750 EUR

Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 50 EUR godišnje, a uobičajena naknada računa se prema tablici:

% zaštićene glazbe od ukupno korištene glazbe	Tarifa (% naknade za priopćavanje)
25%	10%
50%	20%
75%	30%
100%	40%

Francuska

Osnovna tarifa naknade za priopćavanje i umnožavanje glazbenih djela u Francuskoj određena je kao postotak prihoda od oglašavanja. Za radio postaje taj postotak iznosi 6, a za televizijske postaje 5 posto.

Grčka

Radio i televizijske postaje u Grčkoj plaćaju jednaku naknadu za korištenje glazbenih djela. Ona se obračunava kao 2,2 posto ukupnih prihoda. Minimalna godišnja naknada iznosi 925 EUR.

Hrvatska

U Hrvatskoj se naknada obračunava primjenom postotka na prihode od radijske odnosno televizijske djelatnosti. Komercijalne radio postaje plaćaju 4,21 posto prihoda od priopćavanja za naknadu za autorsko pravo priopćavanja te dodatnih 0,03 posto prihoda od priopćavanja za naknadu za pravo umnožavanja. Treba međutim napomenuti da je za naknadu za autorsko pravo priopćavanja trenutno, i do daljnjeg, u primjeni snižena tarifa od 2,37 posto, dok tarifa od ukupno 4,24 posto predstavlja ugovorni doseg koji bi trebao biti dosegnut u 2019. godini.

Na utvrđene iznose naknade odobravaju se i popusti u iznosu od 10 posto na ime urednog podmirivanja dospjelih obveza te 10 posto na ime točnog i pravovremenog dostavljanja podataka o emitiranim djelima.

U svakom slučaju plaća se minimalna naknada:

Broj potencijalnih slušatelja	Minimalna godišnja naknada
Do 5.000	10.500 HRK
5.000 – 10.000	26.500 HRK
10.000 – 15.000	38.500 HRK
15.000 – 30.000	47.500 HRK
30.000 – 100.000	54.500 HRK
100.000 – 300.000	93.500 HRK
Više do 300.000	113.500 HRK
Grad Zagreb i Zagrebačka županija	180.000 HRK
Država	393.750 HRK

Komercijalne televizijske postaje za korištenje autorskog i srodnih prava priopćavanja plaćaju tarifu u postotku prihoda od priopćavanja i to ovisno o tipu programa. Samo za autorsko pravo naknada iznosi 10/16 tarife za sva tri prava ili kako slijedi:

Tip programa	Tarifa – sva tri prava	Tarifa – samo autorsko pravo
Informativni ili sportski	1,00%	0,625%
Filmski	2,00%	1,25%
Opći	4,00%	2,50%
Glazbeni	8,00%	5,00%

Naknada za lokalne i regionalne televizije nije manja od minimalne naknade koja iznosi kako slijedi:

Broj potencijalnih gledatelja	Minimalna godišnja naknada	Minimalna godišnja naknada s popustom u 2015. godini
Do 100.000	50.000 HRK	45.000 HRK
100.000 – 1.000.000	75.000 HRK	67.500 HRK
1.000.000 – 1.500.000	100.000 HRK	90.000 HRK
Za programe koji se emitiraju satelitom, internetom, kabelski i sl.	25.000 HRK	22.500 HRK

Irska

Komercijalne radio postaje u Irskoj naknadu plaćaju u iznosu postotka neto prihoda. Postotak „baznog tantijema“ računa se prema neto prihodima i prikazan je u tablici:

Neto prihodi	„Bazni tantijem“
Na prvih 1.661.543 EUR	4,00%
sljedećih 2.769.296 do 4.430.839 EUR	5,50%
sljedećih 4.430.839 do 8.861.679 EUR	6,25%
sljedećih 4.430.839 do 13.292.518 EUR	7,50%
na više od 13.292.518 EUR	9,00%

Konačna tarifa računa se množeći „bazni tantijem“ sa zastupljenošću glazbe u repertoaru (pretpostavljajući da je bazna zastupljenost glazbe 80 posto), ali uz zadane maksimalne i minimalne udjele glazbe u repertoaru koji iznose 60 i 85 posto. Drugim riječima, udio glazbe može minimalno iznositi 60 posto (čak i kada je stvarni udio manji od toga), a maksimalno 85 posto (čak i kada je stvarni udio veći od toga). Kada se ta dva ekstrema stave u odnos s osnovicom, koja iznosi 80 posto, dobijemo minimalni množitelj koji iznosi 0,75 (60/80), a maksimalni koji iznosi 1,0625 (85/80). Prema tome, minimalna tarifa iznosi 4,00% x 0,75 = 3,0%, a maksimalna 9,00% x 1,0625 = 9,5625%.

Određene radio postaje plaćaju samo minimalnu mjesečnu naknadu koja iznosi kako je navedeno u tablici:

Vrsta radijskog priopćavanja	Minimalna naknada
Lokalna radio postaja od javnog interesa	595,89 EUR
Bolnička/institucionalna radio postaja	81,84 EUR
Privremena usluga priopćavanja	81,84 EUR

Ukoliko se radi o radio programu koji je pretežito informativnog sadržaja, tarifa se obračunava na ranije opisani način uz razliku da je kao minimalni udio glazbe u repertoaru određena granica od 10 posto.

Televizijske postaje u Irskoj plaćaju 1 posto neto poslovnih prihoda, a minimalno 1.805,96 EUR. Minimalni iznosi su za 2015. godinu i godišnje se mijenjaju ovisno o indeksu maloprodajnih cijena.

Island

Radio i televizijske postaje naknadu plaćaju u postotku poslovnih prihoda koji iznosi 1,7 posto za televizije, a 5 posto za radijske postaje. Godišnja naknada pak ne smije biti manja od 5.322.745 ISK za televizije (443.562 ISK mjesečno) te 7.581.335 ISK za radijske postaje (631.778 ISK mjesečno). Na ove minimalne naknade odobravaju se popusti koji se povećavaju kako se smanjuje udio glazbe u repertoaru i kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru		Popust		Iznos naknade s popustom	Religijski program (50% naknade)
u %	sati dnevno	u %	u ISK		
100%	24	0%	0	7.581.335 ISK	3.790.668 ISK
60%	14	15%	1.137.200	6.444.135 ISK	3.222.068 ISK
50%	12	30%	2.274.401	5.306.935 ISK	2.653.467 ISK
40%	7	45%	3.411.601	4.169.734 ISK	2.084.867 ISK
30%	5	60%	4.548.801	3.032.534 ISK	1.516.267 ISK
20%	2	75%	5.686.002	1.895.334 ISK	581.667 ISK
0%	0	90%	6.823.202	758.134 ISK	581.335 ISK

Italija

U Italiji se plaćaju dvije vrste naknada, ona za priopćavanje i ona za registraciju pri društvu za licenciranje. Obje naknade obračunavaju se kao postotak osnovice koju čine poslovni prihodi (prihodi od oglašavanja, sponzorstava, pretplate i ostalih prihoda povezanih s priopćavanjem), a koje se mijenjaju ovisno o tipu programa. Tarifa je kako slijedi:

Tip programa	Tarifa (priopćavanje)	Tarifa (registracija)
TELEVIZIJA		
Udio glazbe veći je od 50 posto	3,75%	1,00%
Raznolik program	2,60%	0,70%
Udio filmova veći je od 50 posto; glazba je tek povremena	2,10%	0,20%
Specijalizirani programi (sport, financije i sl.); glazba je pozadinska	1,30%	0,20%
Glazba je povremena	0,45%	0,05%
Prijenosi sportskih događaja	0,20%	0,02%
RADIO		
Udio glazbe veći je od 70 posto	6,00%	1,00%
Raznolik program; udio glazbe iznosi barem 25 posto	4,00%	1,00%
Udio glazbe iznosi manje od 25 posto	1,60%	0,40%
SATELITSKO PRIOPĆAVANJE		
Glazbeni program	3,75%	1,00%

Raznolik program	2,60%	0,70%
Filmski program; glazba je nadopuna	2,10%	0,20%
Tematski program; glazba je pozadina	1,30%	0,20%
Glazba je povremena	0,45%	0,05%
Prijenosi sportskih događaja	0,20%	0,02%

Za svaku od ovih tarifa primjenjuju se dodatne odredbe. Za radijske postaje to su sljedeće odredbe. Na osnovicu se odobrava fiksni popust od 35 posto koji maksimalno može iznositi 490.635 EUR. Ukoliko korisnik dokaže da se nalazi u nepovoljnoj poslovnoj situaciji, može mu se odobriti popust od 11 posto na naknadu. Određena je i minimalna naknada koja za komercijalne radio postaje godišnje iznosi 959,95 EUR. Na naknade čije plaćanje kasni duže od 90 dana obračunava se kazna od 10 posto na neplaćen iznos.

Televizijskim postajama prihodi od oglašavanja umanjuju se za 35 posto prije izračuna osnovice. Lokalne televizije imaju nešto drugačiju tarifu (uključuje priopćavanje i registraciju):

Tip programa	Tarifa
Udio glazbe veći je od 50 posto	4,75%
Prosječno više od dva filma dnevno; glazba je tek povremena	2,30%
Prosječno manje od ili dva filma dnevno; glazba je tek povremena	1,50%
Ne više od jednog filma tjedno; glazba je tek povremena	0,50%

Latvija

Naknada za radijske postaje u Latviji određuje se prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i prema potencijalnoj publici, ali nije manja od minimalne naknade. Tarifa, dana u postocima poslovnih prihoda, prikazana je u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Nacionalne i međunarodne postaje	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 25%	1,00%	0,90%	0,80%
25% - 40%	2,50%	2,40%	2,30%
40% - 65%	3,20%	3,10%	3,00%
65% - 80%	3,60%	3,50%	3,40%
80% - 100%	4,00%	3,90%	3,80%

Minimalna naknada za nacionalne i međunarodne postaje iznosi 341,49 EUR mjesečno (ili 4.097,87 EUR godišnje). Za radio postaje u Rigi ona iznosi 170,74 EUR mjesečno (ili 2.048,94 EUR godišnje), za regionalne postaje 42,69 EUR mjesečno (ili 512,23 EUR godišnje), a za lokalne 21,34 EUR mjesečno (ili 256,12 EUR godišnje).

Naknada za televizijske postaje u Latviji određuje se prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i prema potencijalnoj publici, ali nije manja od minimalne naknade. Tarifa, dana u postocima poslovnih prihoda, prikazana je u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Nacionalne i međunarodne postaje	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 5%	0,40%	0,30%	0,20%
5% - 10%	0,50%	0,40%	0,30%
10% - 20%	1,00%	0,90%	0,80%
20% - 30%	1,50%	1,40%	1,30%
30% - 40%	2,00%	1,90%	1,80%
40% - 50%	2,50%	2,40%	2,30%
50% - 70%	3,00%	2,90%	2,80%
70% - 100%	4,00%	3,90%	3,80%

Minimalna naknada za televizijske postaje utvrđuje se ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru i količini glazbenog programa tjedno, kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Koliko puta tjedno se priopćava program koji sadrži glazbu	Minimalna mjesečna naknada		
		Nacionalne i međunarodne postaje (naknada se plaća za svaku zemlju posebno)	Postaje u Rigi	Regionalne i lokalne postaje
0% - 50%	1-3	42.69 EUR	14.23 EUR	7.11 EUR
	3-7	56.91 EUR	28.46 EUR	14.23 EUR
	>7	56.91 EUR + 7.11 EUR*	28.46 EUR + 4.27 EUR*	14.23 EUR + 4.27 EUR*
50% - 70%	-	355.72 EUR	170.74 EUR	142.29 EUR
70% - 100%	-	612.63 EUR		

* za svaki dodatni program.

Tarifa za kabelsku televiziju kao i minimalna naknada identične su onoj za postaje u Rigi.

Mađarska

Društvo Artisjus ovlašteno je prikupljati naknade za priopćavanje i umnožavanje u Mađarskoj. Kod radio i televizijskih postaja utvrđena su četiri tipa naknada, ovisno o načinu priopćavanja i obujmu korištenja glazbe u programu. Prva tarifa odnosi se i na radio i na televiziju te ona iznosi 1 posto proračunskih prihoda (što se prvenstveno odnosi na javne radio i televizijske postaje), 2 posto prihoda od pretplate te 4 posto prihoda od oglašavanja. Minimalna naknada određena je u iznosu od 12.500 HUF mjesečno. Tarifa se međutim mijenja ovisno o zastupljenosti glazbenog repertoara u programu i to prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa		
	Od proračunskih prihoda	Od prihoda od pretplate	Od prihoda od oglašavanja
0 - 15%	1%	1,5%	2%
15 - 50%	1%	2%	4%
50 - 75%	1%	3%	6%
75 - 100%	1%	4%	8%

U slučaju kada se glazba priopćava putem kabla, primjenjuje se prethodno navedena tarifa, dok se za priopćavanje putem interneta primjenjuje fiksna minimalna naknada koja ovisi o broju programa, odnosno kanala:

Broj programa (kanala)	Minimalna mjesečna naknada
1 - 5	8.400 HUF
6 - 12	10.500 HUF
13 - 25	12.500 HUF

Mjesečna naknada za svaki pojedinačni kanal nakon 25-og iznosi 500 HUF mjesečno.

Makedonija

U Makedoniji radio postaje plaćaju naknadu u postotnom iznosu od prihoda od pretplate, oglašavanja, sponzorstva, pomoći i prihoda od prometa programa. Kod visine tarife uzima se u obzir struktura i tip programa kao i područje na kojem se program priopćava. Tarifa je sljedeća:

Nacionalna radio postaja		
Format radio programa		Tarifa
Opći format govornog i govorno-glazbenog programa	edukativni	1,50%
	informativni	1,75%
	zabavni	2,00%
Posebni format govornog i govorno-glazbenog programa		2,50%
Opći format glazbenog i glazbeno-govornog programa		3,00%
Posebni format glazbenog i glazbeno-govornog programa		3,50%
Regionalna radio postaja		
Format radio programa		Tarifa
Opći format govornog i govorno-glazbenog programa	edukativni	1,75%
	informativni	2,00%
	zabavni	2,25%
Posebni format govornog i govorno-glazbenog programa		2,75%
Opći format glazbenog i glazbeno-govornog programa		3,25%
Posebni format glazbenog i glazbeno-govornog programa		3,75%
Lokalna radio postaja		
Format radio programa		Tarifa
Opći format govornog i govorno-glazbenog programa	edukativni	2,00%
	informativni	2,25%
	zabavni	2,50%
Posebni format govornog i govorno-glazbenog programa		3,00%
Opći format glazbenog i glazbeno-govornog programa		3,50%
Posebni format glazbenog i glazbeno-govornog programa		4,00%

Televizijske postaje plaćaju naknadu u postotnom iznosu od prihoda od pretplate, oglašavanja, sponzorstva, pomoći i prihoda od prometa programa. Kod visine tarife uzima se u obzir struktura i tip programa kao i područje na kojem se program priopćava. Tarifa je sljedeća:

Nacionalna televizijska postaja		
Format radio programa		Tarifa
Opći format	edukativni	1,50%
	informativni	1,75%
	zabavni	2,00%
Posebni format		2,50%
Regionalna televizijska postaja		
Format radio programa		Tarifa

Opći format	edukativni	1,75%
	informativni	2,00%
	zabavni	2,25%
Posebni format		2,75%
Lokalna televizijska postaja		
Format radio programa		Tarifa
Opći format	edukativni	2,00%
	informativni	2,25%
	zabavni	2,50%
Posebni format		3,50%

Neprofitne radio i televizijske postaje plaćaju naknadu u iznosu od 150 bodova mjesečno, gdje jedan bod iznosi 4 dinara.

Televizijske postaje koje priopćavaju putem satelita plaćaju naknadu u postotnom iznosu od prihoda od pretplate, oglašavanja, sponzorstva, pomoći i prihoda od prometa programa. Kod visine tarife uzima se u obzir struktura i tip programa kao i područje na kojem se program priopćava. Tarifa je sljedeća:

Format televizijskog programa		Tarifa
Opći format	edukativni	1,50%
	informativni	1,75%
	zabavni	2,00%
Posebni format		2,50%

Naknada za priopćavanje putem satelita i dekodera naplaćuje se 4 boda godišnje po dekoderu i po televizijskom kanalu (gdje jedan bod iznosi 4 dinara). Radio i televizijske postaje koje glazbu priopćavaju putem kabla plaćaju 2 boda po pretplatniku i po kanalu godišnje (gdje jedan bod iznosi 4 dinara).

Nizozemska

Naknada za televizijske i radijske postaje jednaka je i utvrđuje se na temelju zastupljenosti glazbe u ukupnom priopćavanju. Jedno društvo, BUMA, prikuplja naknade za priopćavanje i umnožavanje s time da potonje raspodjeljuje društvu STEMRA. U posljednje dvije kolone tablice odvojeno su navedene tarife za pravo priopćavanja i za pravo umnožavanja. Tarifa se obračunava na ukupne neto prihode kako slijedi:

Prosječna zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa	Tarifa za priopćavanje	Tarifa za umnožavanje
8,00%	1,06%	0,80%	0,26%
10,00%	1,33%	1,00%	0,33%
13,00%	1,73%	1,30%	0,43%
15,50%	2,07%	1,55%	0,52%
17,00%	2,27%	1,70%	0,57%
19,50%	2,60%	1,95%	0,65%
22,00%	2,93%	2,20%	0,73%
27,00%	3,60%	2,70%	0,90%
32,00%	4,26%	3,20%	1,06%

35,00%	4,66%	3,50%	1,16%
36,00%	4,80%	3,60%	1,20%
41,00%	5,46%	4,10%	1,36%
43,50%	5,80%	4,35%	1,45%
45,00%	6,00%	4,50%	1,50%
45,90%	6,12%	4,59%	1,53%
50,00%	6,66%	5,00%	1,66%
55,00%	7,33%	5,50%	1,83%
60,00%	8,00%	6,00%	2,00%
62,50%	8,33%	6,25%	2,08%
65,00%	8,66%	6,50%	2,16%
70,00%	9,33%	7,00%	2,33%
72,00%	9,60%	7,20%	2,40%
72,50%	9,67%	7,25%	2,42%
75,00%	10,00%	7,50%	2,50%
77,50%	10,33%	7,75%	2,58%
80,50%	10,73%	8,05%	2,68%
82,50%	11,00%	8,25%	2,75%
87,50%	11,67%	8,75%	2,92%
90,00%	12,00%	9,00%	3,00%
92,50%	12,33%	9,25%	3,08%

Postoji i minimalna godišnja naknada koja se množi s potencijalnim brojem gledatelja/ slušatelja i koja ovisi o prosječnom korištenju glazbe:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Cijena po slušatelju/gledatelju
veća od 75%	0,010384 EUR
između 50 i 74,99%	0,009345 EUR
između 25 i 49,99%	0,008307 EUR
manje od 25%	0,007268 EUR

Minimalna naknada odnosi se na program koji se priopćava 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Ukoliko priopćavanje traje kraće od toga, minimalna naknada se proporcionalno smanjuje.

Norveška

Podaci o tarifama za priopćavanje za televizijske postaje nisu nam dostupni stoga se dotičemo samo naknada za radio postaje. Naknada se obračunava kao postotak prihoda pri čemu je postotak umnožak zastupljenosti glazbe u repertoaru i koeficijenta 0,058. Tako primjerice tarifa za radio postaju koja u 50 posto svog programa priopćava glazbu iznosi $50\% \times 0,058 = 2,90\%$. U svakom slučaju naplaćuje se minimalna mjesečna naknada koja se računa po satu korištene glazbe, a ovisi o broju potencijalnih slušatelja i to kako je prikazano u tablici:

Broj potencijalnih slušatelja	Naknada po satu korištenja glazbe	Minimalna godišnja naknada	Posebna mjesečna naknada za Internet radio
Više od 200.000	59 NOK	1.855 NOK	618 NOK
100.001 - 200.000	47 NOK	1.855 NOK	618 NOK
50.001 - 100.000	31 NOK	1.855 NOK	618 NOK
15.000 - 50.000	14 NOK	1.855 NOK	618 NOK
Manje od 15.000	9 NOK	1.855 NOK	618 NOK

Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglase naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno. Za snimke žive glazbe naknada je također uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 3,54 NOK za jednu sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 4,22 NOK po jednoj sekundi glazbe. Za prijenos uživo naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja ovisi o tome je li glazba pozadina snimke ili se priopćava uz snimku. Naknada za *jingle*-ove uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 1.635 NOK u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 1.963 NOK. Naknada za kraće TV serije (maksimalno 3 epizode) i za duže TV serije (više od 3 epizode) uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se obračunava ovisno o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Naknada za svu ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja također ovisi o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 550,00 NOK.

Njemačka

Podaci o tarifama za televizijske postaje u Njemačkoj nisu nam dostupni stoga se dotičemo samo naknada za radio postaje. Naknada se obračunava kao postotak prihoda (koji se mogu umanjiti za troškove, posebice za troškove od oglašavanja). Tarifa se računa množeći maksimalnu stopu od 7,5 posto s udjelom glazbe u repertoaru te dijeleći sa 100. Tako primjerice tarifa za radio postaju koja u 50 posto svog programa priopćava glazbu iznosi $(50\% \times 7,5\% / 100) = 3,75\%$. U svakom slučaju naplaćuje se minimalna mjesečna naknada koja se računa množeći naknadu s brojem slušatelja i to kako je prikazano u tablici:

Broj slušatelja	Cijena po slušatelju
Radio postaje bez <i>online</i> programa	
0 - 50.000	0,01841 EUR
50.001 - 500.000	0,00920 EUR
više od 500.000	0,00191 EUR
Radio postaje s <i>online</i> programom	
0 - 50.000	0,02199 EUR
50.001 - 500.000	0,01099 EUR
više od 500.000	0,00228 EUR

Minimalne naknade određene su s pretpostavkom da se program priopćava 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Ukoliko je priopćavanje manje od toga, naknada se proporcionalno smanjuje. Naknada se proporcionalno smanjuje i ukoliko je zastupljenost glazbe u programu manja od 100 posto, ali su potencijalni udjeli približno određeni granicama od 90, 80, 50, 35 i 10 posto. Minimalni iznos minimalne naknade iznosi 30 EUR u slučaju radio postaja bez *online* programa, odnosno 36 EUR u slučaju radio postaja s *online* programom.

Poljska

Ovisno o vrsti programa, televizije u Poljskoj plaćaju naknadu u postotku prihoda poslovanja. Naknada za informativne programe iznosi 1 posto; za filmske 1,94 posto; za opće programe 2,81 posto, te 4,75 posto za glazbene programe. Navedena tarifa odnosi se jednako na zemaljsko, satelitsko i kabelsko priopćavanje. Ukoliko jedan korisnik ima više različitih programa, prosječna stopa utvrđuje se vaganim prosjekom pri čemu se kao težina pojedine stope koristi gledanost programa.

Ovisno u udjelu glazbe u programu, tarifa za radio postaje određuje se kao postotak poslovnih prihoda i to kako slijedi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
Do 10%	1%
10% - 25%	2%
25% - 40%	3%
40% - 50%	4%
50% - 60%	5%
60% - 70%	6%
Više od 70%	7%

Minimalna naknada ovisi o broju stanovnika na području priopćavanja te o tarifi iz prethodne tablice, a iznosi:

Broj stanovnika	Minimalna naknada (u PLN)						
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%
Do 50.000	143	286	429	572	714	857	1.000
50.000 - 150.000	286	571	857	1.143	1.429	1.714	2.000
150.000 - 300.000	571	1.143	1.714	2.286	2.857	3.428	4.000
300.000 - 500.000	714	1.429	2.143	2.857	3.571	4.286	5.000
500.000 - 1.500.000	857	1.714	2.571	3.429	4.286	5.143	6.000
1.500.000 - 4.000.000	1.429	2.857	4.286	5.714	7.143	8.571	10.000
4.000.000 - 6.000.000	2.857	5.714	8.571	11.429	14.286	17.143	20.000
Više od 6.000.000	7.143	14.286	21.429	28.571	35.714	42.857	50.000

Navedene minimalne naknade odnose se na cjelodnevno priopćavanje. U slučaju kraćeg priopćavanja, naknada se proporcionalno smanjuje. Minimalna naknada ne odnosi se na nacionalne radio postaje.

Radio postajama se odobravaju i popusti na minimalne naknade ovisno o ograničenjima koje programi imaju u oglašavanju. Popust od 75 posto odobrava se ukoliko uopće nije dopušteno oglašavanje. Ukoliko je ono ograničeno na 2 posto programa, popust iznosi 50 posto, a 25 posto ukoliko je oglašavanje ograničeno na 7 posto programa. Popust od 25 posto na minimalnu naknadu odobrava se i kada je program društveno-religijskog ili znanstvenog sadržaja, 20 posto popusta odobrava se radio postajama koje priopćavaju program u mjestima s više od 200.000 stanovnika. Popusti se odobravaju sekvencijalno.

Tarifa i minimalna naknada uvećavaju se za 5 posto kada se program priopćava na više načina i kada za svaki od njih postoje određeni prihodi za radio postaju koja priopćava program.

Portugal

Kako za Portugal nismo imali dostupnu tarifu za radio postaje, iznosimo samo podatke o tarifi za televizijske postaje (tarifa je ista bez obzira radi li se o satelitskom ili kablenskom priopćavanju). Godišnja naknada obračunava se primjenom tarife na poslovne prihode i to prema sljedećoj tablici:

Vrsta programa	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
Informativni, sportski	0% - 25%	0,50%
Opći	25% - 75%	2,25%
Glazbeni, filmski	75% - 100%	4,00%

Malim i/ili nekomercijalnim televizijskim postajama može se dozvoliti plaćanje u mjesečnim ratama. U svakom slučaju, ukupna godišnja naknada ne smije biti manja od 6.000 EUR.

Rumunjska

Za priopćavanje glazbenih djela, radio postaje u Rumunjskoj naknadu plaćaju u postotku prihoda poslovanja (pretplate, sponzorstva, prihodi iz proračuna, prihodi od oglašavanja i sl.). Ukoliko korisnik nema prihoda, osnovica je određena troškovima od aktivnosti priopćavanja. Tarifa ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru i to:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 35%	3,00%
35% - 50%	3,25%
50% - 75%	3,50%
75% - 100%	4,00%

Ukoliko je naknada izračunata prema tablici manja od 2.400 RON u tromjesečju, plaća se minimalna naknada od 2.400 RON.

Televizijske postaje u Rumunjskoj naknadu plaćaju proporcionalno tome koliko je glazba zastupljena u programu. Ukoliko glazba čini 100 posto repertoara, primjenjuje se maksimalna tarifa od 3 posto na osnovicu. Ukoliko glazba čini primjerice 40 posto, primijenit će se proporcionalna stopa od 1,2 posto.

Slovenija

Društvo SAZAS propisalo je tarifu prema kojoj radio i televizijske postaje naknadu za priopćavanje glazbe plaćaju prema korištenju i to u iznosu koji maksimalno može iznositi

10 posto poslovnih prihoda kada glazba čini 100 posto repertoara. Postotak se smanjuje proporcionalno korištenju glazbu i to na mjesečnoj razini ovisno o stvarnom korištenju glazbe za taj mjesec.

Osim toga, propisana je i minimalna naknada koja za radijske postaje iznosi 1.244,51 EUR mjesečno, a za televizijske postaje 829,67 EUR. Oba navedena iznosa primjenjuju se kada je udio glazbe u repertoaru 100 posto. Za manji udio glazbe, minimalna naknada se proporcionalno smanjuje, ali ona svejedno ne smije biti manja od polovice minimalne naknade za radio postaje ili manja od 20 posto minimalne naknade za televizijske postaje. Minimalna naknada mijenja se s obzirom na stopu inflacije.

SAZAS je s lokalnim i regionalnim radio postajama sklopio posebnu tarifu koja se mijenja ovisno o osnovici. Radio postaje za naknadu moraju izdvojiti 1 posto prihoda od nabave, subvencija, donacije, doprinosa općine i drugih zemalja EU-a za financiranje programa; od prihoda od pretplate trebaju izdvojiti 3 posto; od prihoda od prodaje, tarifa se određuje prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 33,30%	3,00%
33,40% - 66,66%	4,00%
66,67% - 100%	6,00%

SAZAS je s lokalnim i regionalnim radio postajama dogovorio i popuste u idućih pet godina:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
0% - 33,30%	2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%
33,40% - 66,66%	3,00%	3,25%	3,50%	3,75%	4,00%
66,67% - 100%	5,00%	5,25%	5,50%	5,75%	6,00%

Osim popusta na tarifu, u prve dvije godine osnovica koju čine prihodi od prodaje smanjuje se za 11 posto, u iduće dvije godine smanjuje se za 16 posto, a u petoj godini za 21 posto. Za tarifu od 3 posto koja se primjenjuje na prihode od pretplata također je odobren popust i to:

Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%

Također, popust od 4 posto na cjelokupnu naknadu odobrava se kada se polugodišnja naknada uplati u mjesecima svibnju i studenom tekućeg polugodišta. Popust od 8 posto odobrava se kada se u svibnju plati godišnja naknada za tekuću godinu.

SAZAS je i s televizijskim postajama sklopio poseban ugovor kojim se regulira naknada za priopćavanje glazbenih djela. Ugovorom su utvrđene tri osnovice na koje se primjenjuje određeni postotak. Prvu osnovicu čine državne i/ili općinske subvencije, pomoći i slični prihodi od države. Na tu se osnovicu primjenjuje tarifa od 1 posto. Na osnovicu koju čine prihodi od prodaje, primjenjuje se tarifa koja ovisi o zastupljenosti glazbe u repertoaru:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 33,30%	2,00%
33,40% - 66,66%	3,00%
66,67% - 100%	5,00%

Treću osnovicu čine prihodi od pretplate na koje se primjenjuje tarifa od 3 posto.

Ukoliko korisnik ima i radio postaju, visina tarife po drugoj i trećoj osnovici povećava se za 20 posto ukoliko radio postaja sudjeluje s manje od polovice prihoda; ukoliko sudjeluje s više od polovice prihoda, visina tarife povećava se za 40 posto. SAZAS je s televizijskim postajama dogovorio i popuste u idućih pet godina koji se odnose na drugu osnovicu:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
0% - 33,30%	1,00%	1,25%	1,50%	1,75%	2,00%
33,40% - 66,66%	2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%
66,67% - 100%	4,00%	4,25%	4,50%	4,75%	5,00%

Za tarifu od 3 posto koja se primjenjuje na prihode od pretplata također je odobren popust i to:

Tarifa 2015	Tarifa 2016	Tarifa 2017	Tarifa 2018	Tarifa 2019
2,00%	2,25%	2,50%	2,75%	3,00%

Također, popust od 40 posto u tri godine od početka korištenja ove tarife na cjelokupnu godišnju naknadu odobrava se televizijskim postajama s posebnim statusom (lokalni, regionalni i studentski televizijski programi) čiji godišnji poslovni prihodi ne prelaze 3 milijuna eura; u četvrtoj godini taj je popust 45 posto, a u petoj godini 50 posto. Popust od 8 posto odobrava se kada se u travnju plati godišnja naknada za tekuću godinu. Popusti od 5 odnosno od 10 posto odobravaju se u slučaju kada godišnja naknada iznosi više od 400.000, odnosno više od 700.000 eura. Popusti se ne zbrajaju i ne odnose se na minimalnu godišnju tarifu koja iznosi:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 33,30%	360,00 EUR
33,40% - 66,66%	3.600,00 EUR
66,67% - 100%	7.200,00 EUR

Ukoliko korisnik u svojem programu ne priopćava glazbena djela, oslobođen je plaćanja naknade.

Srbija

U Srbiji se naknada utvrđuje kao postotak obračunske osnovice. Obračunsku osnovicu čine ukupni prihodi ostvareni u okviru radijske, odnosno televizijske djelatnosti iz koje mogu biti isključeni troškovi marketinških agencija, ali ne više od 15 posto. Televizijske postaje naknadu plaćaju prema zastupljenosti glazbe u repertoaru prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Naknada
0% - 10%	2,20%
10% - 20%	2,70%
20% - 50%	3,20%
50% - 80%	3,70%
80% - 100%	4,20%

Minimalna mjesečna naknada određuje se prema broju stanovnika u zoni priopćavanja i to:

Broj stanovnika u zoni priopćavanja	Broj bodova*
Do 10.000	2.000
Od 10.001 do 30.000	2.500
Od 30.001 do 100.000	3.000
Od 100.001 do 300.000	4.000
Više od 300.000	6.000

* 1 bod = 11,00 dinara.

Radio postaje naknadu također plaćaju prema zastupljenosti glazbe u repertoaru prema sljedećoj tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa
0% - 30%	2,50%
30% - 50%	3,00%
50% - 65%	3,50%
65% - 80%	4,00%
80% - 100%	4,50%

Minimalna mjesečna naknada određuje se na isti način kao i kod televizijskih postaja. Komercijalne radio i televizijske postaje imaju pravo na 10 posto popusta na obračunatu naknadu.

Na paušalne naknade obračunavaju se popusti na određene regije: 20 posto popusta za Vojvodinu, 20 posto popusta na Središnju i Zapadnu Srbiju te 30 posto popusta na Istočnu i Južnu Srbiju. Beograd, Novi Sad i turistička mjesta plaćaju puni iznos naknade.

Španjolska

Radio postaje u Španjolskoj plaćaju naknadu koja iznosi postotak osnovice tj. poslovnih prihoda. Osnovica se korigira s obzirom na zastupljenost glazbe u repertoaru, pa tako one radio postaje koje priopćavaju do 10 posto glazbe u programu, za osnovicu imaju tek četvrtinu poslovnih prihoda; one radio postaje koje priopćavaju glazbu od 10 do 70 posto svog programa, imaju za osnovicu 60 posto poslovnih prihoda; 100 posto poslovnih prihoda čini obračunsku osnovicu za radio postaje koje u više od 70 posto programa priopćavaju glazbu. Na tu korigiranu osnovicu primjenjuje se tarifa od 5 posto koja uključuje naknadu i za priopćavanje i za umnožavanje. U svakom slučaju plaća se minimalna mjesečna naknada koja ovisi o broju potencijalnih slušatelja:

Broj potencijalnih slušatelja	Minimalna naknada za priopćavanje	Minimalna naknada za umnožavanje	Ukupna minimalna naknada
više od 1.000.000	445,20 EUR	148,41 EUR	593,61 EUR
400.000 - 1.000.000	267,12 EUR	89,05 EUR	356,17 EUR
200.000 - 400.000	178,06 EUR	59,37 EUR	237,43 EUR
100.000 - 200.000	89,05 EUR	29,68 EUR	118,73 EUR
manje od 100.000	53,39 EUR	17,77 EUR	71,16 EUR

Jedina iznimka kod obračuna minimalne naknade odnosi se na radio postaje snage manje od 500 W i koje nemaju više od 24.000 EUR troškova godišnje. Te postaje plaćaju minimalnu naknadu od 71,16 EUR bez obzira na broj potencijalnih slušatelja.

U Španjolskoj postoje tri različite tarife za televizijske postaje. Prva se utvrđuje na temelju zastupljenosti glazbe u repertoaru, a za 100-postotni udio glazbe primjenjuje se stopa od 7,1296 posto (u 2015. godini) koja se proporcionalno smanjuje s udjelom glazbe u repertoaru. Druga tarifa odnosi se na tematske kanale i to kako je prikazano u tablici:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Vrsta programa	Tarifa
0% - 5%	Informativni i sportski	0,1782%
min. 75% audiovizualnog programa	Filmski i dokumentarni	2,0000%
75% - 100%	Glazbeni i sl.	6,2384%

Treća tarifa odnosi se na programe raznolikog sadržaja i ona iznosi 3,0750 posto poslovnih prihoda. U svakom slučaju plaća se minimalna naknada koja ovisi o broju potencijalnih slušatelja:

Broj potencijalnih slušatelja	Minimalna naknada za priopćavanje	Minimalna naknada za umnožavanje	Ukupna minimalna naknada
više od 1.000.000	369,85 EUR	119,30 EUR	489,15 EUR
400.000 - 1.000.000	221,90 EUR	71,56 EUR	293,46 EUR
200.000 - 400.000	147,92 EUR	47,72 EUR	195,64 EUR
100.000 - 200.000	73,99 EUR	23,84 EUR	97,83 EUR
manje od 100.000	44,37 EUR	14,29 EUR	58,66 EUR

Švedska

Za Švedsku su nam bili dostupni jedino podaci za naknade za umnožavanje. Naknada za umnožavanje ovisi o vrsti produkcije. Za oglase naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Za snimke žive glazbe naknada je također uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 3,83 SEK za jednu sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 4,54 SEK po jednoj sekundi glazbe. Za prijenos uživo naknada je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja iznosi 15,34 SEK za sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 18,36 SEK po sekundi glazbe. Naknada za *jingle*-ove uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Naknada za dramske TV serije uključena je u naknadu za sinkronizaciju koja se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno. Naknada za ostalu televizijsku produkciju također je uključena u naknadu za sinkronizaciju koja ovisi o tome radi li se o baltičkoj i nordijskoj

glazbi, o nenordijskoj glazbi, ili o novoj glazbi. Za novu glazbu naknada se naplaćuje pojedinačno i ugovara direktno, a za ostala dva tipa glazbe ona iznosi 15,34 SEK za jednu sekundu glazbe u *offline* ili *online* produkciji, dok za oba tipa produkcije naknada iznosi 18,36 SEK po sekundi glazbe. Minimalna naknada za umnožavanje iznosi 675,00 SEK.

Švicarska

Naknada u Švicarskoj obračunava se primjenom tarife na osnovicu koju čine poslovni prihodi. Na dio osnovice koju čine prihodi od oglašavanja moguće je primijeniti odbitak koji maksimalno može iznositi 40 posto, a koji se odnosi na troškove oglašavanja. Iznimno se naknada računa na osnovicu koja se sastoji od troškova kada nema prihoda ili ih nije moguće utvrditi i kada korisnik otpočeka zna da će troškove pokriti iz vlastitih izvora.

Tarifa za radio postaje određuje se prema neto godišnjim prihodima od oglašavanja te prema zastupljenosti glazbe u repertoaru:

Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 1 (neto prihodi od oglašavanja > 2,5 milijuna CHF godišnje)	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Tarifa 2 (neto prihodi od oglašavanja < 2,5 milijuna CHF godišnje)
0% - 20%	1%	0% - 10%	1%
20% - 30%	2%	10% - 30%	2%
30% - 40%	3%	30% - 50%	3%
40% - 50%	4%	50% - 70%	5%
50% - 60%	5%	70% - 90%	7%
60% - 70%	6%	90% - 100%	9%
70% - 80%	7%		
80% - 90%	8%		
90% - 100%	9%		

Minimalna mjesečna naknada iznosi 330 CHF s time da se naknada smanjuje ukoliko je broj sati priopćavanja dnevno manji od 24 sata.

Lokalnim radio postajama čiji prihodi ne prelaze 700.000 CHF godišnje odobrava se popust od 10 posto na naknadu izračunatu prema gore navedenoj tablici. *Web* radio postaje (kojima u isto vrijeme može pristupiti najviše 6.000 korisnika) plaćaju naknadu u iznosu od 6 posto poslovnih prihoda, ali u svakom slučaju naknada im ne može biti niža od:

Broj simultanih slušatelja	Mjesečna naknada
0 - 500	60,00 CHF
501 - 1.000	80,00 CHF
1.001 - 6.000	100,00 CHF
više od 6.000	330,00 CHF

Tarifa za televizijske postaje je kako slijedi:

Vrsta programa	Tarifa
Više od 2/3 vremena priopćavaju se glazbeni filmovi, snimljeni koncerti ili video spotovi	6,60%
Više od 1/3 vremena priopćavaju se glazbeni filmovi, snimljeni koncerti ili video spotovi	3,30%
Filmski programi	1,32%

Zastupljenost glazbe u repertoaru nije veća od 10 posto	0,40%
Zastupljenost glazbe u repertoaru iznosi od 10 do 20 posto	1,00%
Ostali programi	2,00%

Minimalna mjesečna naknada iznosi 100 CHF s time da se naknada smanjuje ukoliko je broj sati priopćavanja dnevno manji od 24 sata.

Sve naknade se udvostručavaju ukoliko korisnik priopćava glazbu bez licence i ukoliko ne dostavi ili dostavi pogrešne informacije o korištenim glazbenim djelima.

Ujedinjeno Kraljevstvo

Naknade za radio postaje u Ujedinjenom Kraljevstvu obračunavaju se i plaćaju u dva različita oblika. Prva naknada plaća se jednom godišnje i ona je fiksna te ovisi o neto godišnjim prihodima od priopćavanja:

Neto godišnji prihodi od priopćavanja	Naknada
Do 105.678 GBP	58 GBP
105.678 GBP - 264.194 GBP	174 GBP
264.194 GBP - 684.390 GBP	433 GBP
684.390 GBP - 1.368.780 GBP	1.162 GBP
1.368.780 GBP - 3.170.325 GBP	1.744 GBP
Više od 3.170.325 GBP	4.069 GBP

Druga naknada plaća se mjesečno, a utvrđuje se u postotku prihoda od priopćavanja:

Neto godišnji prihodi od priopćavanja	Naknada ili tarifa
Do 29.499 GBP	883 GBP
29.499 GBP - 684.390 GBP	3,00%
684.390 GBP - 1.368.781 GBP	4,00%
Više od 1.368.781 GBP	5,25%
U slučaju da je zastupljenost glazbe u repertoaru manja od 15 posto, plaća se minimalna naknada neovisno o prihodima	1 % neto godišnjih prihoda od priopćavanja

Naknade za televizijske postaje obračunavaju se ovisno o zastupljenosti glazbe u repertoaru te o udjelu programa koji sama postaja stvara ili naplaćuje:

Zastupljenost glazbe u repertoaru →	0% - 20%	20% - 50%	50% - 100%
Udio vlastitog programa			
40% - 100%	32.668 GBP	43.348 GBP	54.027 GBP
10% - 39%	23.873 GBP	31.412 GBP	39.578 GBP
Manje od 10%	20.103 GBP	27.015 GBP	33.924 GBP
Nema vlastitog programa	18.847 GBP	25.128 GBP	31.412 GBP

Lokalne televizijske postaje plaćaju naknadu koja ovisi o broju potencijalnih gledatelja te o tome priopćavaju li oglase sa zaštićenom glazbom:

Broj potencijalnih gledatelja	Godišnja naknada	Dodatak na naknadu ukoliko se u oglasima koristi zaštićena glazba
1.500.000 ili manje	15.345 GBP	3.069 GBP
1.000.000 ili manje	12.276 GBP	2.558 GBP
750.000 ili manje	9.207 GBP	2.046 GBP
500.000 ili manje	6.138 GBP	1.535 GBP
250.000 ili manje	3.069 GBP	1.023 GBP

3.2. Klasifikacija zemalja prema načinu određivanja visine tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za komercijalne televizijske i radio postaje

Tablica 1 prikazuje kriterije na temelju kojih se određuje visina tarife za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za privatne televizijske i radio postaje u europskim zemljama. Analizom strukturi tarifi promatranih zemalja, zaključili smo da visina tarife najčešće ovisi o sljedeća četiri kriterija: zastupljenosti glazbe u repertoaru, broju potencijalnih slušatelja/gledatelja, progresivnosti prihoda (visine prihoda) korisnika licence¹ te vrsti programa. Napominjemo da se ova klasifikacija ne odnosi na tip osnovice na koju se naplaćuje tarifa jer je iz pregleda tarifa po pojedinačnim zemljama jasno da većina zemalja kao osnovicu koristi poslovne prihode televizijskih i radijskih postaja. Prema navedena četiri kriterija određivanja visine tarife moguće je grupirati zemlje i to kako je prikazano u Tablici 1.

U I. skupinu svrstali smo zemlje u kojima visina naknade ovisi o najvećem broju kriterija. Radi se o skupini koju čine Švicarska koja zadovoljava sva četiri kriterija te Belgija, Ujedinjeno Kraljevstvo i Irska koje se nalaze u podskupini I. skupine (jer zadovoljavaju tri od navedena četiri kriterija i jer su zastupljenost glazbe u repertoaru i vrsta programa zapravo vrlo slični kriteriji). Te četiri zemlje koriste širok spektar kriterija na temelju kojih se određuje visina naknade i na taj način uspijevaju na najbolji mogući način obuhvatiti stvarno korištenje glazbe i koristi koje od priopćavanja glazbe ima korisnik licence. Osim toga, ove zemlje su jedine od 30 analiziranih kod kojih vrijedi kriterij progresivnosti prihoda (visine prihoda) korisnika licence.

Od 30 analiziranih zemalja, njih 17, nalazi se u II. skupini koja visinu naknade određuje prema dva kriterija: prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i/ili vrsti programa i prema broju potencijalnih slušatelja. U toj skupini nalazi se i Hrvatska koja poput Makedonije za kriterije uzima broj potencijalnih slušatelja/gledatelja te vrstu programa.

U III. skupini nalaze se četiri zemlje koje visinu naknadu određuju jedino prema zastupljenosti glazbe u repertoaru (u nekim slučajevima i prema vrsti programa) koji je i ključni kriterij jer se ponavlja u čak 23 zemlje od 30 analiziranih. Udio glazbe u programu najizravniji je način mjerenja koliko je stvarno korištenje glazbe. Relativno dobra alternativa je i kriterij vrste programa jer se programi u suštini razlikuju upravo po korištenju glazbe.

¹ Pod kriterijem prihoda korisnika licence misli se na određivanje različitih tarifa ovisno o visini ostvarenih prihoda korisnika licence. Primjerice, Ujedinjeno Kraljevstvo naplaćuje više postotke na prihode od priopćavanja kako ukupni prihodi korisnika rastu. To znači da je njihova tarifa progresivna i da oni korisnici koji imaju više prihoda i relativno više plaćaju za naknadu za licencu, a ne samo apsolutno kao što je slučaj kod jedinstvene tarife.

U IV. skupini su Bosna i Hercegovina te Estonija koje imaju istu visinu naknadu za sve korisnike neovisno o navedenim kriterijima. Za Francusku, Grčku i Švedsku nismo imali dovoljno podataka da bismo ih razvrstali u neku od skupina.

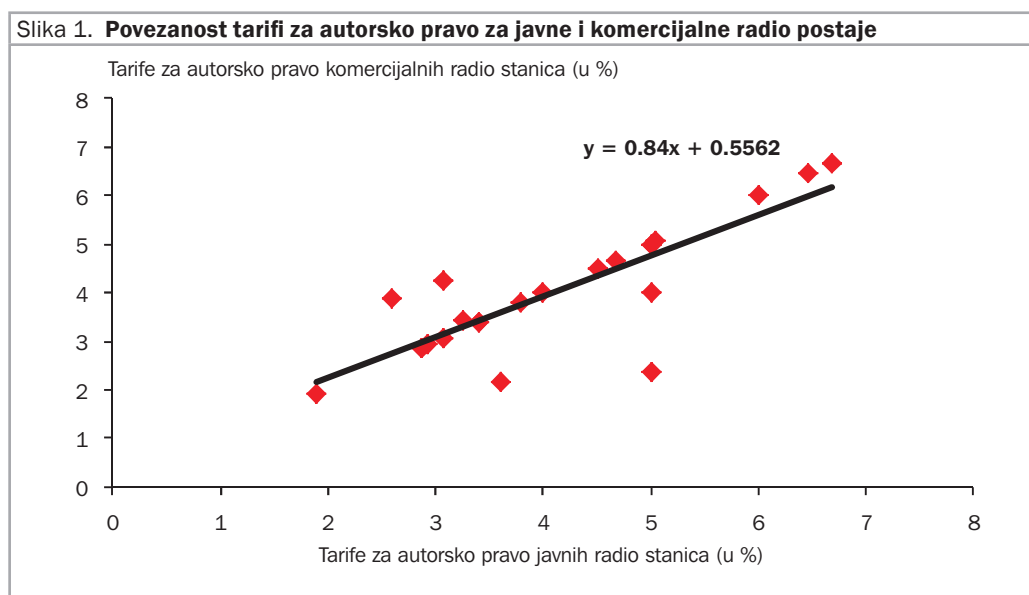
Zemlja	Zastupljenost glazbe u repertoaru	Broj potencijalnih slušatelja/gledatelja	Progresivnost (visina) prihoda korisnika licence	Vrsta programa	Skupina
Švicarska	x	x	x	x	I.
Belgija	x	x	x		I.a
Ujedinjeno Kraljevstvo	x	x	x		
Irska	x		x	x	
Bugarska	x	x		x	II.
Italija	x	x		x	
Poljska	x	x		x	
Španjolska	x	x		x	
Austrija	x	x			
Crna Gora	x	x			
Češka	x	x			
Danska	x	x			
Finska	x	x			
Hrvatska		x		x	
Latvija	x	x			
Makedonija		x		x	
Nizozemska	x	x			
Norveška	x	x			
Njemačka	x	x			
Slovenija	x	x			
Srbija	x	x			
Island	x			x	III.
Portugal	x			x	
Mađarska	x				
Rumunjska	x				IV.
Bosna i Hercegovina					
Estonija					nema dovoljno podataka
Francuska					
Grčka					
Švedska					

Izvor: analiza autorica.

4. Tarife za autorsko pravo i poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama

U prethodnom poglavlju opisane su tarife društava za kolektivno licenciranje za prava priopćavanja i umnožavanja za komercijalne televizije i radio postaje u 30 europskih zemalja. U ovom i sljedećem poglavlju analizirat ćemo te tarife kako bismo utvrdili je li tarifa koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s komercijalnim televizijama i radio postajama ekonomski opravdana. Kako bismo mogli ostvariti taj cilj, u ovom poglavlju prvo istražujemo utjecaj tarifa za autorsko pravo na aktivnost ukupnog televizijskog (odnosno radijskog) sektora u analiziranim zemljama. Kako u studiji ne računamo prosječnu tarifu za autorsko pravo za sve tipove radio postaja za pojedine zemlje, već strogo razdvajamo javne od komercijalnih postaja, na samom početku analize moramo utvrditi možemo li koristeći podatke o visini tarife za primjerice komercijalne radio postaje aproksimirati iznos prosječne tarife za sve tipove radio postaja u zemlji.

Slika 1. sugerira da je uistinu moguće koristiti bilo tarifu za autorsko pravo za javne radio postaje ili tarifu za autorsko za komercijalne radio postaje kao reprezentativnu tarifu za sve radio postaje. Naime, svaka točka na dijagramu raspršenosti predstavlja visinu tarife za autorsko pravo komercijalnih i javnih radio postaja za pojedinu zemlju, a regresijski pravac predstavlja prosječnu linearnu povezanost između tih dviju tarifa.

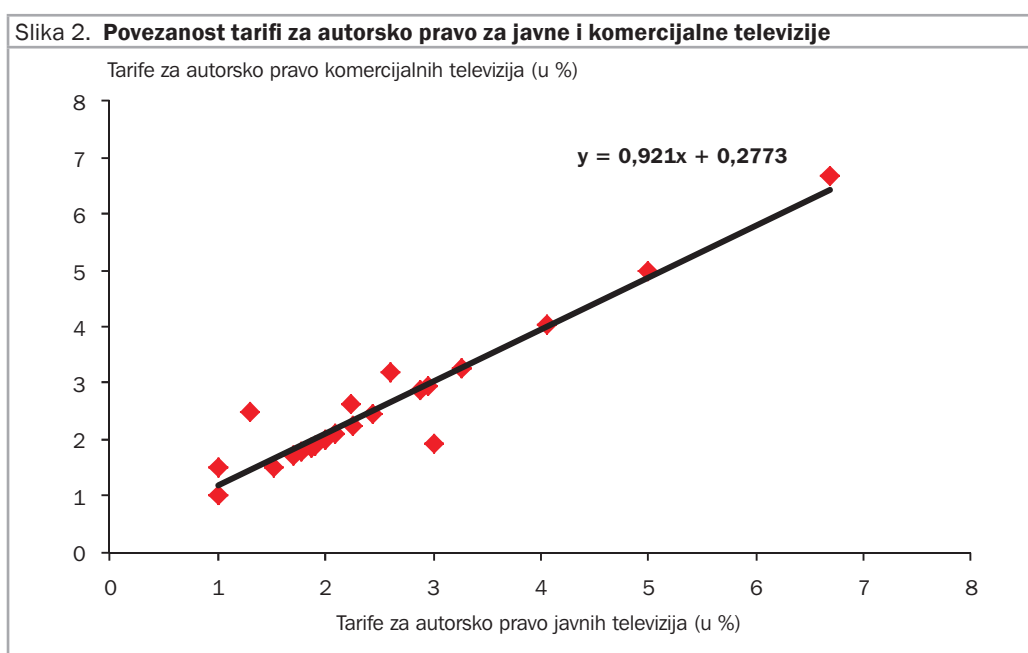


Izvor: izračun autorica.

Slika 1. stoga sugerira da u prosjeku tarifa za autorsko pravo komercijalnih radio postaja iznosi 84 posto od visine tarife javnih radio postaja. To ujedno znači da ako neka zemlja ima višu tarifu za autorsko pravo za javne radio postaje, za očekivati je da će ona imati i višu tarifu za komercijalne radio postaje u odnosu na drugu zemlju. Na osnovi ocjene regresijskog pravca također možemo zaključiti da ako DKL u prosječnoj europskoj zemlji poveća tarifu za autorsko pravo javnim radio postajama za 1 postotni bod, tarifa komercijalnim radio

postajama će se povećati za 0,84 postotna boda. Naposljetku, informacije koje nam prikazuje ova slika u kombinaciji s činjenicom da koeficijent korelacije između dvije tarife iznosi visokih 0,83, doista sugeriraju da se i tarifa za javne radio postaje i tarifa za komercijalne radio postaje može koristiti kao vjerodostojni pokazatelj iznosa tarife za autorsko pravo za cijeli radijski sektor u pojedinoj europskoj zemlji.

Slika 2. sugerira da isti zaključak vrijedi i za tarife javnih i komercijalnih televizija. U tom slučaju vrijednost koeficijenta korelacije iznosi 0,96, a nagib regresijskog pravca sugerira da u europskim zemljama tarifa za autorsko pravo komercijalnih televizija iznosi u prosjeku 92 posto vrijednosti tarife za javne televizije. Možemo stoga tarife koje se u europskim zemljama za autorsko pravo naplaćuju javnim televizijama smatrati reprezentativnima tarifama za ukupni televizijski sektor.



Izvor: izračun autorica.

Nakon što smo utvrdili da su tarife i za javne i za komercijalne radijske i televizijske postaje reprezentativne te da se njima može aproksimirati visina tarife za ukupni radijski i televizijski sektor, prelazimo na analizu utjecaja tarife za autorsko pravo na poslovanje radijskog i televizijskog sektora u europskim zemljama. Tablica 2. prikazuje ukupni broj radio postaja svih tipova vlasništva u pojedinim europskim zemljama, udio ukupnih izdataka za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u ukupnim prihodima i materijalnim troškovima radijskog sektora u analiziranim zemljama. Zasebno se navode udjeli u prihodima i materijalnim troškovima prava priopćavanja od udjela u tim kategorijama izdataka radijskog sektora za sumu prava priopćavanja i prava umnožavanja. Podaci o izdacima za dva tipa autorskog prava preuzeti su iz godišnjih izvješća DKL-ova dostupnih na internetu (izvori su popisani u tablici P3 u prilogu studiji) te iz baze podataka Međunarodne konfederacije društava autora i kompozitora. Podaci o broju registriranih

radio postaja, njihovim ukupnim materijalnim troškovima i prihodima preuzeti su iz Strukturnih poslovnih statistika koje objavljuje Eurostat. Podaci se odnose na 2013. godinu. Moramo napomenuti da je moguće da u 24 zemlje za koje postoje ovi podaci posluju još neke radio postaje koje nisu registrirane za tu djelatnost, premda je u stvarnosti obavljaju. Prihodi i materijalni troškovi tih radio postaja stoga neće biti pridodani agregatnim iznosima materijalnih troškova i prihoda radijskog sektora zemlje u kojoj se te radio postaje nalaze. Nažalost, protiv takvih pojava nema lijeka, a kako se ne događaju učestalo, procjenjujemo da ne mogu bitno utjecati na konačni ishod analize.

	Broj radio postaja	Udio izdataka za pravo priopćavanja u prihodima radio postaja (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima radio postaja (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u prihodima radio postaja (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u materijalnim troškovima radio postaja (u %)
Austrija	44	24,1	-	32,9	-
Belgija	176	5,6	4,3	5,6	4,3
Bugarska	82	3,4	5,4	3,4	5,4
Češka	69	3,9	6,1	5,8	9,2
Danska	70	18,0	24,7	18,0	24,7
Estonija	21	-	21,1	-	21,1
Finska	42	16,5	24,2	16,5	24,2
Francuska	374	2,4	6,3	4,0	10,3
Grčka	857	1,5	1,8	2,2	2,5
Hrvatska	186	6,7	10,7	6,7	10,7
Italija	975	1,9	2,6	2,1	2,9
Latvija	42	10,2	9,3	10,2	9,3
Litva	31	2,6	4,2	2,8	4,4
Mađarska	420	2,0	2,9	2,6	3,8
Makedonija	71	13,4	29,2	13,4	29,2
Njemačka	271	1,3	3,3	2,0	4,8
Norveška	126	21,6	40,0	21,6	40,0
Poljska	250	3,7	11,4	3,7	11,4
Portugal	274	2,3	3,8	3,0	5,1
Rumunjska	160	2,7	2,9	2,7	2,9
Slovačka	15	15,3	13,8	15,3	13,8
Slovenija	132	4,3	5,8	4,3	5,8
Španjolska	1.067	1,7	2,3	2,2	3,0
Ujedinjeno Kraljevstvo	973	2,4	6,9	2,7	7,9
Prosjek	-	7,3	10,6	8,0	11,2

Izvor: izračun autorica na temelju podataka Eurostata, društava za kolektivno licenciranje i CISAC-a.

Prema Eurostatovim podacima možemo tako zaključiti da je u Hrvatskoj u 2013. bilo registrirano ukupno 186 poduzeća čija je primarna djelatnost emitiranje radijskog programa. Najviše ih je registrirano u Španjolskoj – njih 1.067. Analizom pokazatelja prikazanih u tablici vidljivo je da je prosječan udio izdataka za pravo priopćavanja radijskog sektora u njegovim ukupnim prihodima 7,3 posto. Najveći udio ostvaruje Austrija u kojoj na pravo priopćavanja otpada čak 24 posto ukupnih prihoda, zatim Norveška (21,6 posto) te Danska u kojoj radio postaje u prosjeku 18 posto svojih prihoda odvajaju na izdatke za prava priopćavanja. Najniži udio s druge strane bilježe Njemačka (1,3 posto), Grčka (1,5 posto) i

Španjolska (1,7 posto). Izdaci za pravo priopćavanja hrvatskih radio postaja u agregatnom iskazu čine 6,7 posto ukupnih prihoda, što je za 0,6 postotnih bodova manje od europskog prosjeka. Vrlo slični rezultati dobiju se ako analiziramo udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima radio postaja. Najveći udio bilježe Norveška (za Austriju nisu raspoloživi podaci o materijalnim troškovima radijskog sektora), Makedonija i Danska. Najniži udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima bilježe Grčka, Španjolska i Italija, a prosječni udio za sve analizirane zemlje je iznosi 10,6 posto, što znači da se u prosjeku na pravo priopćavanja troši nešto više od 10 posto ukupnog proračuna radio postaja za materijalne troškove. U Hrvatskoj taj udio iznosi 10,7 posto, što znači da opterećenost poslovanja radijskih postaja izdacima za priopćavanje ne odudara od europskog prosjeka.

Prilikom analize podataka iz tablice 2. međutim valja voditi računa da Hrvatsko društvo skladatelja do 2014. Hrvatskoj radioteleviziji (koja je najveći ugovorni partner iz ovog sektora i najveći potencijalni korisnik prava umnožavanja glazbenih djela) nije naplaćivalo pravo umnožavanja, a kada je od početka 2014. to pravo uključeno u ugovor, ukupna naknada za autorsko pravo nije se mijenjala. Ta činjenica je vidljiva iz petog i šestog stupca tablice. Naime, razvidno je da su udjeli sume izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima i materijalnim troškovima hrvatskog radijskog sektora identični kao i udjeli samog prava priopćavanja u prihodima i materijalnim troškovima. Ta činjenica izrazito je bitna za analizu jer ona sugerira ne samo da se ukupna naknada za autorsko pravo za glazbena djela koju plaća Hrvatska radiotelevizija u 2014. efektivno smanjila, nego ona sugerira i da nije korektno uspoređivati udjele izdataka za pravo priopćavanja hrvatskog radijskog sektora s ostalim europskim zemljama, jer u 2014. u taj isti udio ulaze i izdaci za pravo umnožavanja. Drugim riječima, da bismo u analizi što je više ostali dosljedni stvarnom stanju tarife za autorsko pravo u Hrvatskoj, prikladnije je uspoređivati pokazatelje udjela sume prava priopćavanja i umnožavanja u prihodima i materijalnim troškovima za Hrvatsku u odnosu na preostale europske zemlje i europski prosjek.

Prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima radijskog sektora u Europi iznosi 8 posto. Najveći udio ima Austrija, a najmanji Njemačka. Hrvatski radijski sektor sa svojim udjelom od 6,7 posto je za 1,3 postotna boda (ili 16 posto ispod europskog prosjeka). Istovremeno, na izdatke za ova dva tipa autorskog prava se odnosi u prosjeku 11,2 posto materijalnih troškova europskih radio postaja. U Hrvatskoj, radio postaje u prosjeku na autorsko pravo izdvajaju već spomenutih 10,7 posto, što znači da je poslovanje hrvatskih radio postaja svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske radio postaje.

Valja također napomenuti da za neke zemlje (primjerice Belgiju, Bugarsku, Dansku, Latviju i Makedoniju) nisu bili dostupni podaci o izdacima za pravo umnožavanja, što naravno ne znači da se pravo umnožavanja u tim zemljama ne naplaćuje. Kod tih zemalja udjeli za oba prava u Tablici 2 stoga odgovaraju iznosima udjela za pravo umnožavanja. To međutim znači da su u konačnici prosječni europski udjeli izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima i materijalnim troškovima još veći nego što je to prikazano u Tablici. To onda dakako znači da je udio u prihodima i materijalnim troškovima hrvatskog radijskog

sektora još niži u odnosu na europski prosjek. Nažalost, budući da ne raspoložemo podacima o izdacima za pravo umnožavanja za sve promatrane zemlje, nismo u stanju ocijeniti koliko točno je hrvatski prosjek manji od europskog.

Tablica 3 prikazuje istu strukturu podataka kao i prethodna tablica, samo za televizijski sektor. Podaci su bili dostupni za 22 europske zemlje uključujući Hrvatsku te se također odnose na 2013. godinu. Kao što je vidljivo iz tablice, najveći broj televizijskih kompanija registriran je u Ujedinjenom Kraljevstvu (njih ukupno 1.023), a najmanji u Estoniji (njih 12). U Hrvatskoj je u 2013. bilo registrirano ukupno 56 televizijskih kompanija.

	Broj televizija	Udio izdataka za pravo priopćavanja u prihodima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja u materijalnim troškovima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u prihodima televizija (u %)	Udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u materijalnim troškovima televizija (u %)
Austrija	41	1,5	-	1,5	-
Belgija	33	2,3	2,5	2,3	2,5
Bugarska	188	1,0	1,3	1,0	1,3
Češka	105	1,3	1,7	1,9	2,6
Danska	84	2,1	2,9	2,1	2,9
Estonija	12	-	3,9	-	3,9
Finska	23	3,5	-	3,6	-
Francuska	189	1,4	1,8	1,9	2,5
Grčka	281	1,8	3,6	2,6	5,2
Hrvatska	56	1,1	1,6	1,1	1,6
Italija	513	0,8	1,1	0,9	1,3
Latvija	65	2,5	2,0	2,5	2,0
Litva	38	2,0	2,5	2,1	2,7
Mađarska	715	1,3	2,1	1,6	2,5
Njemačka	140	0,8	1,3	1,1	1,8
Poljska	455	1,2	2,4	1,2	2,4
Portugal	95	0,7	1,1	0,9	1,5
Rumunjska	256	1,1	1,6	1,1	1,6
Slovačka	32	2,2	2,5	2,2	2,5
Slovenija	138	1,0	0,9	1,0	0,9
Španjolska	824	1,8	1,4	2,3	1,9
Ujedinjeno Kraljevstvo	1.023	0,7	1,3	1,2	2,0
Prosjek	-	1,5	2,0	1,7	2,3

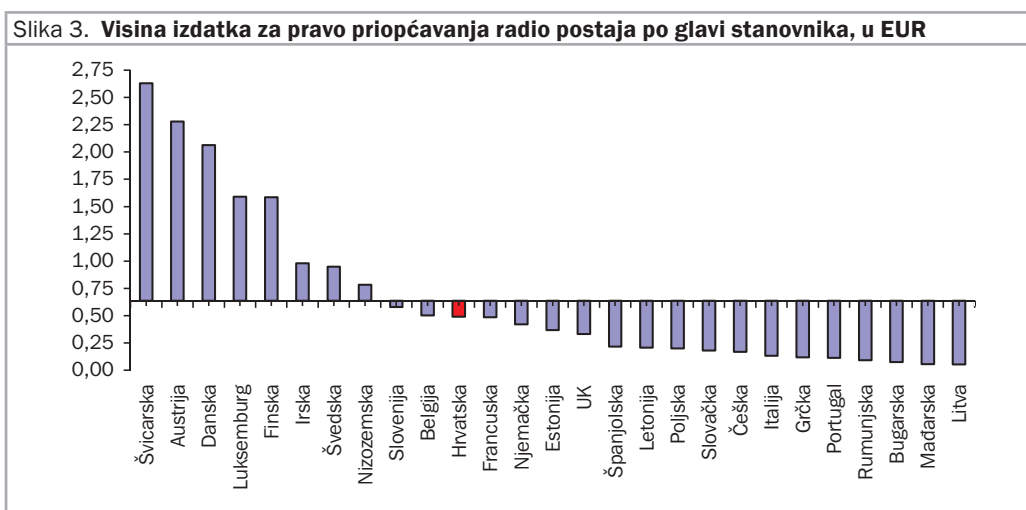
Izvor: Eurostat, mrežne stranice društava za kolektivno licenciranje i CISAC-a.

Jednako kao i kod podataka o udjelima izdataka za autorsko prava radio postaja, i kod podataka za televizije prikladnije je uspoređivati udjele izdataka za oba tipa autorskog prava jer oni bolje odgovaraju tekućoj tarifi koju je Hrvatsko društvo skladatelja ugovorilo s Hrvatskom radiotelevizijom. Prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima televizijskog sektora u Europi iznosi 1,7 posto. Najveći udio ostvaruje Finska (3,6 posto), a najmanji Italija i Portugal (0,9 posto). U Hrvatskoj se na izdatke za pravo priopćavanja i umnožavanja odnosi 1,1 posto ukupnih prihoda televizijskog sektora, što je za 0,6 postotnih bodova (ili 35 posto) manje od europskog prosjeka. Valja i napomenuti da svega pet zemalja (Bugarska, Italija, Njemačka, Portugal i Slovenija) ima manje izdatke

za autorsko pravo u ukupnim prihodima televizijskog sektora od Hrvatske. Istovremeno, prosječna europska televizija na izdatke za prava priopćavanja i prava umnožavanja troši 2,3 posto svojih materijalnih troškova. U Hrvatskoj je taj udio značajno niži te iznosi 1,6 posto, što je za 0,7 postotna boda (ili 13 posto) manje od europskog prosjeka.

Podaci prikazani u Tablicama 2 i 3 sugeriraju da izdaci za autorsko pravo radijskog i televizijskog sektora u Hrvatskoj u manjoj mjeri opterećuju poslovanje tih dvaju sektora u odnosu na europski prosjek. To ujedno znači da bi se tarifa za autorsko pravo koju Hrvatsko društvo skladatelja naplaćuje tim sektorima u prosjeku mogla povećati kako bi bolje reflektirala europski prosjek. Budući da u ovom poglavlju analiziramo samo ukupni radijski i televizijski sektor, odnosno budući da ne radimo diferencijaciju po tipu vlasništva, ne možemo sa sigurnošću znati u kojem točno dijelu radijskog ili televizijskog sektora bi bilo opravdano povećati iznos tarife. Odgovor na to pitanje dat ćemo na direktan način (kroz usporednu analizu visine tarife za autorsko pravo i simulaciju primjene načina naplate tarife) i na indirektan način (kroz analizu društvenog troška izdataka za autorsko pravo) u sljedećem poglavlju u kojem se bavimo analizom tarife za komercijalne televiziju i radio postaje.

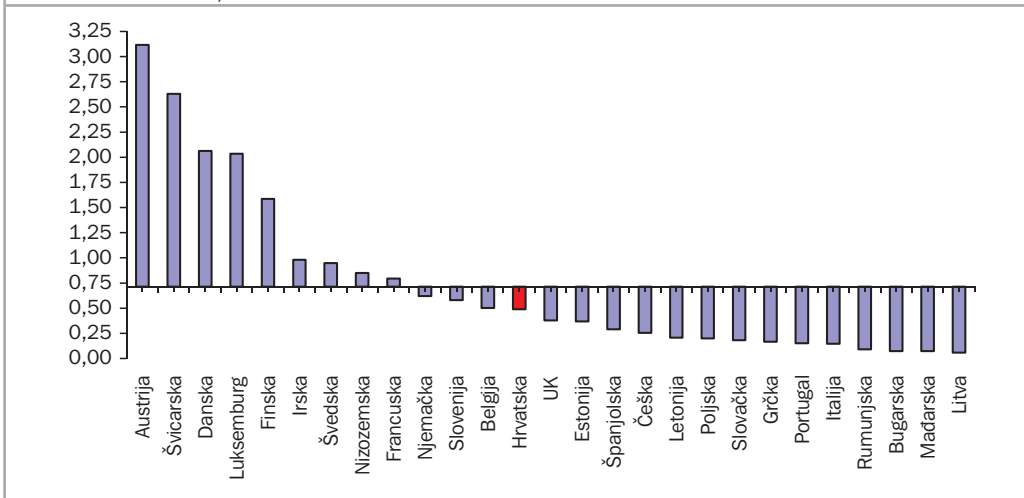
U ostatku ovog poglavlja prezentirat ćemo još neke pokazatelje pomoću kojih možemo indirektno ocijeniti ekonomsku opravdanost visine tarife za autorsko pravo u Hrvatskoj. Slike 3 i 4 prikazuju visinu izdataka za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja i prava umnožavanja radio postaja u europskim zemljama po glavi stanovnika. Ovaj pokazatelj možemo tumačiti kao aproksimaciju ukupnog društvenog troška kojeg ostvaruje jedna zemlja zbog korištenja glazbenih djela u radijskom programu. U Europi radio postaje u prosjeku po stanovniku godišnje izdvajaju 0,63 eura za pravo priopćavanja te 0,71 euro za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Istovremeno, radio postaje u Hrvatskoj za pravo priopćavanja izdvajaju 0,49 eura. Isti iznos izdvajaju i za pravo priopćavanja kojemu je dodano pravo umnožavanja.



Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.

Izvor: izračun autorica.

Slika 4. **Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja radio postaja po glavi stanovnika, u EUR**

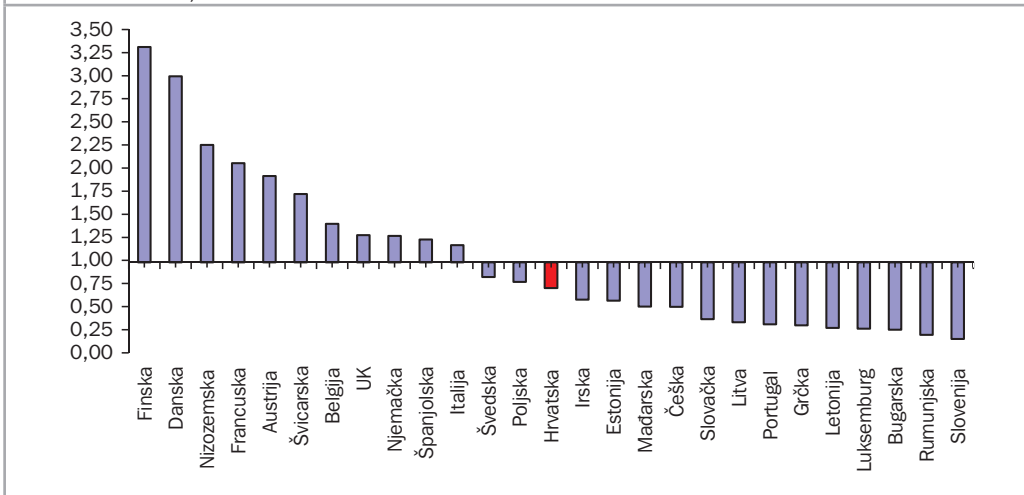


*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

Iz slike je vidljivo da je izdatak za autorsko pravo radijskog sektora u Hrvatskoj za 0,22 eura (odnosno 31 posto) niži od prosječnog europskog izdvajanja.

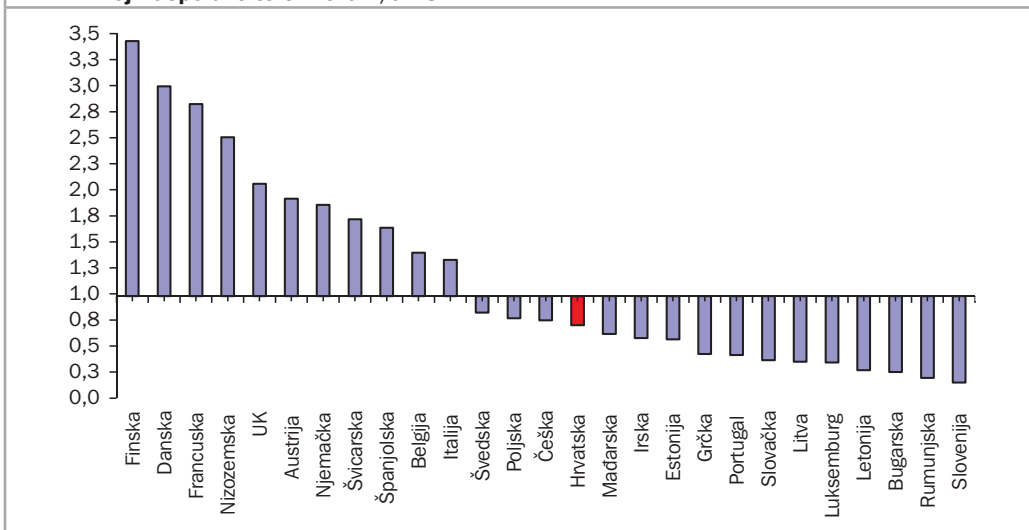
Na sljedeće dvije slike prikazani su izdaci televizijskog sektora za pravo priopćavanja te pravo priopćavanja zbrojeno s pravom umnožavanja po glavi stanovnika koji posjeduje televizor. Podaci o broju stanovnika koji posjeduju televizor preuzeti su s Eurostata. U ovom slučaju prosječno izdvajanje televizijskog sektora za pravo priopćavanja iznosi 0,98 eura po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom.

Slika 5. **Visina izdatka za pravo priopćavanja televizija po glavi stanovnika koji posjeduje televizor, u EUR**



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

Slika 6. **Visina izdatka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja televizija po glavi stanovnika koji raspolaže televizorom, u EUR**



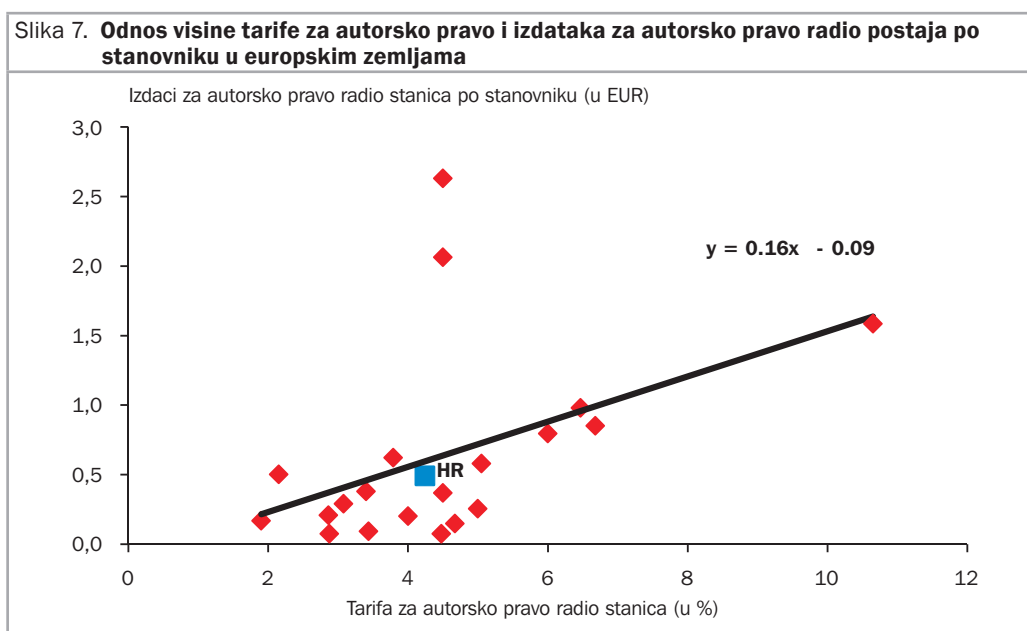
*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

Ako se tome pridoda i pravo umnožavanja, prosječni izdatak po stanovniku se povećava na 1,16 eura. U oba slučaja, najveća izdvajanja po stanovniku imaju Finska, Danska, Nizozemska i Francuska. U Hrvatskoj, televizijski sektor na autorsko pravo izdvaja 0,70 eura po glavi stanovnika koji posjeduje televizor (što je do 2014. uključivalo samo pravo priopćavanja, a od 2014. uključuje i pravo umnožavanja). Budući da je prosječno europsko izdvajanje po glavi stanovnika za oba prava 1,16 eura, proizlazi da je društveni trošak za autorsko pravo televizijskog sektora u Hrvatskoj manji za 39,7 posto u odnosu na europski prosjek. Možemo stoga zaključiti da su i u slučaju radijskog i u slučaju televizijskog sektora u Hrvatskoj, društveni troškovi koji nastaju zbog korištenja glazbenih djela nad kojima postoji autorsko pravo niži u odnosu na europski prosjek, što u konačnici implicira i da su naknade za autorsko pravo za zaštićena glazbena djela koja koriste televizijske i radijske postaje u Hrvatskoj relativno niske.

Na sljedeće dvije slike prikazujemo odnos između visine tarife radijskog i televizijskog sektora i izdataka za autorsko pravo po stanovniku koji predstavlja društveni trošak autorskog prava za glazbena djela. Budući da smo na početku ovog poglavlja pokazali da je korelacija između tarifa za javne i komercijalne radio postaje (televizije) tolika da možemo pomoću bilo koje od te dvije tarife prikazati prosječnu tarifu za ukupni radijski (televizijski) sektor u zemlji, u ovom dijelu analize koristimo jednu od te dvije vrste tarifa kako bismo aproksimirali visinu tarifa za autorsko pravo za cijelu zemlju. S obzirom da imamo više podataka o visini tarife za komercijalne radio postaje po zemljama, koristimo te tarife kao reprezentativne tarife za autorsko pravo radiopostaja u europskim zemljama, dok u slučaju televizija koristimo tarife za javne televizije.

Slika 7 prikazuje odnos između tarife za autorsko pravo radio postaja i izdataka za autorsko pravo radio postaja po stanovniku u europskim zemljama. Svaki crveni kvadratić predstavlja

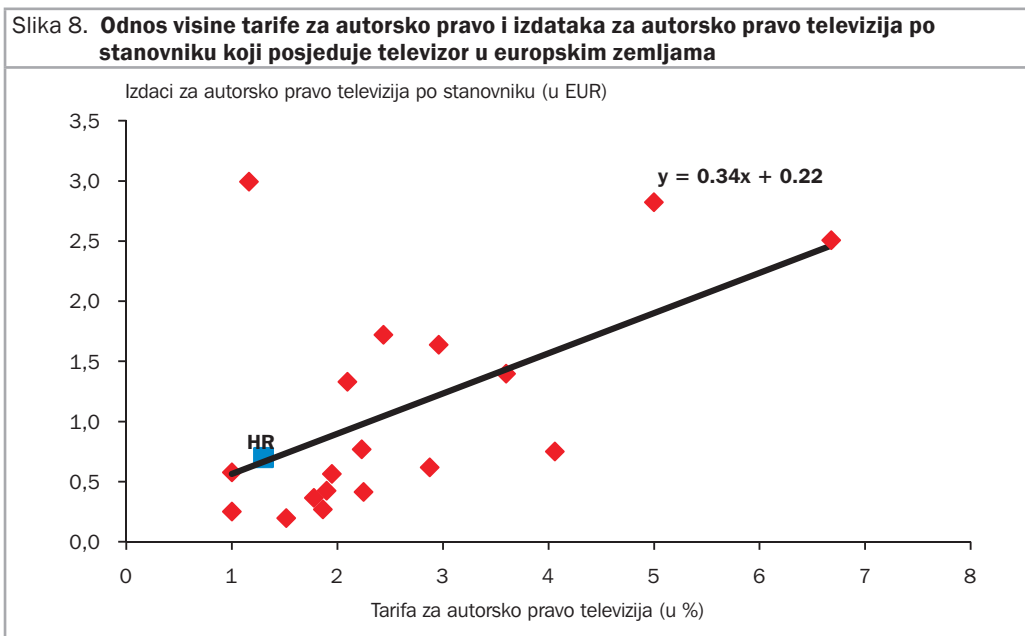
jednu europsku zemlju, dok je Hrvatska predstavljena plavim kvadratićem. Na slici je prikazan i regresijski pravac koji prikazuje prosječan odnos između visine tarife u postotku i iznosa izdatka za tarifu po stanovniku. Jednadžba regresijskog pravca sugerira da ako se naknada za autorsko pravo na glazbena djela radio postaja poveća za 1 postotni bod, izdatak radio postaja za autorsko pravo povećava se u prosjeku za 16 centi.



Izvor: izračun autorica.

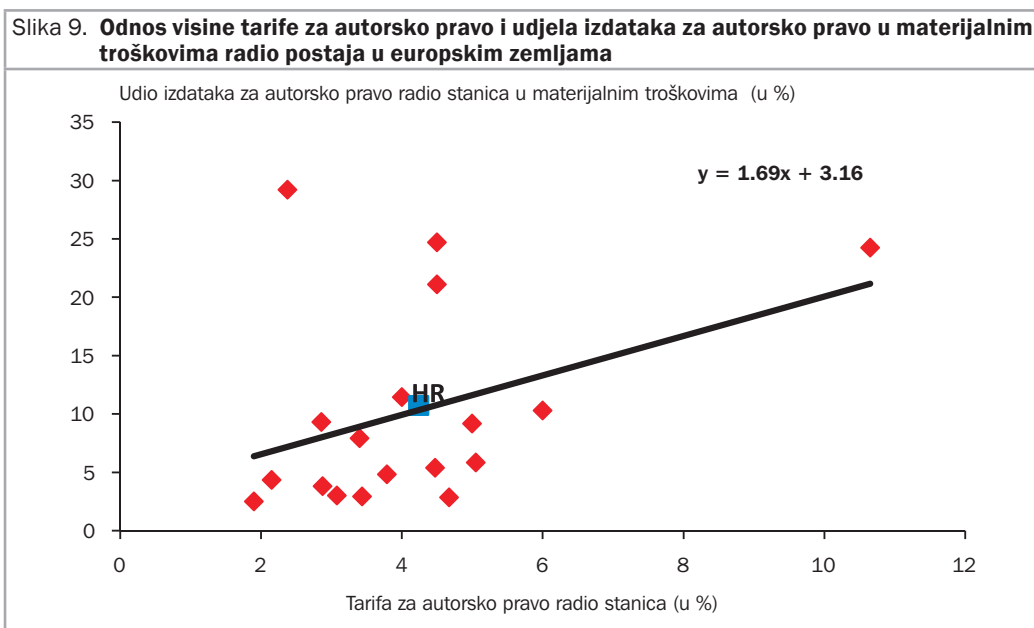
Regresijski pravac također predstavlja koliki je očekivani izdatak za autorsko pravo radio postaja za svaku pojedinu razinu tarife. Ako se zemlja nalazi ispod pravca, izdaci za autorsko pravo radio postaja niži su nego što bi to visina tarife sugerirala. Ako se pak zemlja nalazi iznad regresijskog pravca, tada su izdaci za autorsko pravo viši nego što bi to visina tarife sugerirala. Točka koja predstavlja Hrvatsku nalazi se uz donji rub regresijskog pravca, što znači da su društveni troškovi koji nastaju zbog korištenja glazbe od strane radio postaja (a koji iznose 0,5 eura po stanovniku) primjereni visini tarife.

Sljedeća slika pokazuje odnos između visine tarife za autorsko pravo za televizije i izdatka televizijskog sektora po glavi stanovnika u europskim zemljama. Regresijski pravac ocijenjen na osnovi ovih podataka sugerira da ako se tarifa za autorsko pravo za televizije poveća za jedan postotni bod, izdatak po glavi stanovnika za autorsko pravo na glazbena djela televizijskog sektora se povećava za 0,34 eura. Hrvatska sa svojom tarifom za autorsko pravo javne televizije od 1,3 posto bilježi godišnji društveni trošak od 0,70 eura po glavi stanovnika koji posjeduje televizor. Budući da se točka koja predstavlja hrvatsku tarifu i visinu naknade po glavi stanovnika nalazi na samom regresijskom pravcu, opet možemo zaključiti da je društveni trošak korištenja autorskog prava na glazbu u televizijskom programu primjeren visini tarife, odnosno da ne odudara od europskog prosjeka.



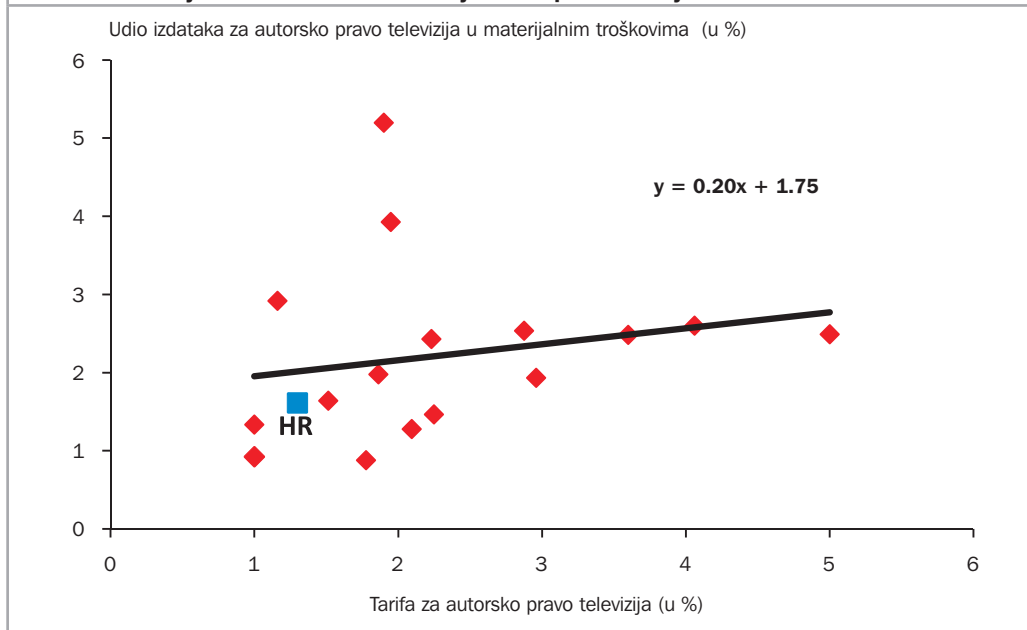
Izvor: izračun autorica.

Slike 9 i 10 predstavljaju odnos između visine tarifa za autorsko pravo za radijski i televizijski sektor i udio izdataka za autorsko pravo tih sektora u njihovim materijalnim troškovima. Svaki crveni kvadratić na slici predstavlja po jednu europsku zemlju. Pozicija tog kvadratića na grafikonu pokazuje visinu tarife (na osi x) i udio izdataka za tarifu u materijalnim troškovima (na osi y). Regresijski pravac ocijenjen na temelju ova dva podatka za sve zemlje za koje su bili dostupni navedeni pokazatelji predstavlja očekivanu vrijednost udjela izdataka za autorsko pravo za sve moguće razine naknade za autorsko pravo.



Izvor: izračun autorica.

Slika 10. **Odnos visine tarife za autorsko pravo i udjela izdataka za autorsko pravo u materijalnim troškovima televizija u europskim zemljama**



Izvor: izračun autorica.

Ako se zemlja nalazi iznad pravca, onda možemo zaključiti da tarifa za autorsko pravo iznadprosječno opterećuje poslovanje radijskog ili televizijskog sektora. Ako se pak zemlja nalazi ispod pravca, onda možemo zaključiti da tarifa koja se primjenjuje u toj zemlji ispodprosječno opterećuje poslovanje emitera radijskog ili televizijskog programa.

Ako analiziramo prvo tarifu za autorsko prava za radio postaje, vidjet ćemo da se povećanjem naknade za jedan postotni bod povećava udio izdataka za autorsko pravo u materijalnim troškovima za 1,69 postotnih bodova. Hrvatska se nalazi na samom regresijskom pravcu, što znači da naknada za autorsko pravo za radiopostaje prosječno opterećuje poslovanje hrvatskih radiopostaja, odnosno da je udio izdataka za autorsko pravo u materijalnim troškovima radiopostaja primjeren visini naknade.

Situacija je nešto drugačija kod televizija. Regresijski pravac je u ovom slučaju znatno blažeg nagiba i sugerira da se povećanjem naknade od 1 postotnog boda može očekivati povećanje udjela izdataka za autorsko pravo u ukupnim materijalnim troškovima televizija za 0,20 postotna boda. Puno blaži utjecaj povećanja naknade na troškovnu komponentu poslovanja televizija posljedica je činjenice da naknade za autorsko pravo televizija predstavljaju puno manji relativni trošak za televizije u odnosu na radio postaje. Hrvatska se nalazi ispod regresijskog pravca, što sugerira da izdaci za autorsko pravo troškovno opterećuju poslovanje hrvatskih televizija znatno manje od europskog prosjeka.

Iz analize prezentirane u ovom poglavlju možemo zaključiti da prosječna tarifa za autorsko pravo za televizijski i radijski sektor u Hrvatskoj ispodprosječno opterećuje poslovanje tih dvaju sektora. Istovremeno, društveni trošak tarife mjereno izdatkom za autorsko pravo po

stanovniku je ili blizu europskog prosjeka ili nešto niži od njega. Možemo stoga zaključiti kako prosječna tarifa za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja za radijski i televizijski sektor u Hrvatskoj nije previsoka. Ako razmatramo zasebno televizije, a zasebno radio postaje, ova analiza upućuje na zaključak da prosječna hrvatska tarifa za televizije značajnije manje opterećuje poslovanje televizijskog sektora od europskog prosjeka, dok je opterećenost izdacima za radijsku tarifu bliža europskom prosjeku, mada je i dalje niža od njega.

Budući da u ovom poglavlju nismo razlučili tarife za komercijalne televizije i radio postaje od tarifa za njihove javne pandane, te budući da nismo razlučili niti indikatore poslovanja komercijalnih u odnosu na javne televizije i radio postaje, na osnovi rezultata analize možemo samo zaključiti da je prosječna tarifa za autorsko pravo za sve televizije i sve radio postaje u Hrvatskoj ekonomski opravdana. Nadalje, možemo zaključiti i da kod prosječne tarife za autorsko pravo za sve tipove televizija ima nešto više prostora za njezino eventualno povećanje, jer je i njezin postotni iznos, društveni trošak i stupanj opterećenja u poslovanju televizijskog sektora značajnije niži od europskog prosjeka. S druge strane taj prostor kod radijske tarife je nešto manji. Kako ova analiza nije diferencirala privatne od javnih televizija i radio postaja, ne možemo sa sigurnošću zaključiti koji tip tarife (tarifa za komercijalne ili tarifa za javne televizije) je moguće povećati kako bi se Hrvatska izjednačila s europskim prosjekom. Kako bismo dobili odgovor na to pitanje, u sljedećem poglavlju provedena je sveobuhvatna analiza tarifa za komercijalne televizije i radio postaje koja bi nam trebala dati odgovor na pitanje je li tarifa za autorsko pravo ta tarifa koju je opravdano povećati kako bi se hrvatska cjenovna praksa uskladila s europskom.

5. Analiza tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizijske i radio postaje u europskim zemljama i određivanje optimalne tarife za Hrvatsku

U ovom poglavlju bavimo se analizom tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje. Cilj nam je odrediti je li tarifa koju je Hrvatsko društvo skladatelja odredilo za komercijalne televizijske i radio postaje ekonomski opravdana. Samu analizu podijelili smo u tri manje cjeline. U prvom dijelu komparativne analize provedena je direktna usporedba same cijene licence. Takav tip usporedbe moguć je zato što se cijena licence za autorsko pravo izražava kao postotak u (najčešće poslovnim) prihodima televizijskih i radio postaja. Na temelju dostupnih podataka računamo prosječnu postotnu cijenu licence i ocjenjujemo nalazi li se cijena hrvatske licence iznad ili ispod europskog prosjeka. Osim komparativne analize, čiji temeljni cilj je ustanoviti optimalnu i ekonomski opravdanu cijenu licence, u drugom dijelu poglavlja analiziramo i zastupljenost glazbe u programu privatnih televizija u Hrvatskoj. Cilj te analize je odrediti bi li se izdaci privatne televizije za autorsko pravo na glazbu promijenili ako bi se kao kriterij za određivanje tarife koristila zastupljenost glazbe u njezinu programu. U tu svrhu koristili smo podatke o glazbenom sadržaju dviju hrvatskih privatnih televizija, te saznanja o strukturi tarifa za autorsko pravo na glazbu prikazana u četvrtom poglavlju koje primjenjuju one europske zemlje koje cijenu svoje licence direktno povezuju sa zastupljenošću glazbe u televizijskom programu.

U trećem dijelu poglavlja, vršimo i usporedbu visine izdataka emitera radijskog i televizijskog programa za licencu za autorsko pravo te ocjenjujemo društveni trošak tih izdataka. Jednostavnije rečeno, vršimo usporedbu rashoda za autorsko pravo po glavi stanovnika. I u ovom slučaju računamo prosječnu vrijednost tog pokazatelja i ocjenjujemo nalazi li se hrvatski pokazatelj iznad ili ispod europskog prosjeka.

Ovako strukturirano istraživanje omogućuje nam da sagledamo cijenu licence i njezine učinke na poslovanje komercijalnih radio postaja i televizija iz više različitih perspektiva. Istovremeno, takva struktura istraživanja omogućuje nam da zaključke dobivene nakon prve faze istraživanja testiramo u sljedeće dvije faze. U idealnoj situaciji, sve tri faze istraživanja bi trebale upućivati na isti zaključak.

5.1. Komparativna analiza visine tarifa za autorsko pravo za komercijalne televizijske i radio postaje u europskim zemljama

5.1.1. Prosječne tarife

Na osnovi karakteristika tarifa opisanih u poglavlju 3., u Tablici 4 prikazali smo nevagane prosječne tarife i način obračuna naknade prema zemljama, društvima (navedena su dva društva ukoliko različita društva naplaćuju naknadu za priopćavanje i umnožavanje) i prema tipu korisnika:

Zemlja	Društvo	Privatni radio		Privatna televizija	
		Prosječna tarifa	Osnovica	Prosječna tarifa	Osnovica
Austrija	AKM i AUME ^a	1,75%	Ukupni prihodi	0,60%	Ukupni prihodi
Belgija	SABAM	2,15%	Bruto prihodi	-	-
Bosna i Hercegovina	AMUS	4,00%	Poslovni prihodi	2,00%	Poslovni prihodi
Bugarska	Musicautor	4,475%	-	1,50%	Bruto prihodi od oglašavanja
Crna gora	PAM	3,40%	Ukupni prihodi	3,26%	Ukupni prihodi
Češka	OSA	5,00%	Bruto prihodi	4,062%	Bruto prihodi
Danska	KODA i NCB ^b	4,50%	Ukupni prihodi	Plaća se po sekundi glazbe	11.56 DKK
Estonija	EAU	4,50%	Prihodi od oglašavanja	2,00%	Prihodi od oglašavanja
Finska	TEOSTO i NCB ^c	10,65%	Poslovni prihodi	-	-
Francuska	SACEM	6,00%	Prihodi od oglašavanja	5,00%	Prihodi od oglašavanja
Grčka	AEPI	2,20% i 1,60%	Ukupni prihodi – prihodi od pretplata i Prihodi od pretplata	2,20% i 1,60%	Ukupni prihodi – prihodi od pretplata i Prihodi od pretplata
Hrvatska	HDS-ZAMP	4,24% b(2,40% ^c)	Poslovni prihodi	2,50% (2,34% ^d)	Prihodi od priopćavanja
Irska	IMRO i MCPSI	6,46875%	Neto prihodi	1,00%	Neto poslovni prihodi
Island	STEF i NCB	5,00%	Poslovni prihodi	1,70%	Poslovni prihodi

Italija	SIAE	4,67%	Poslovni prihodi	2,095%	Poslovni prihodi pri čemu se prihodi od oglašavanja umanjuju za 15%
Latvija	AKKA-LAA	2,86%	Poslovni prihodi	1,8625%	Poslovni prihodi
Mađarska	ARTISJUS	1% i 2,625% i 5%	Proračunski prihodi i Prihodi od pretplate i Prihodi od oglašavanja	1% i 2,625% i 5%	Proračunski prihodi i Prihodi od pretplate i Prihodi od oglašavanja
Makedonija	ZAMP MK	2,375%	Poslovni prihodi	1,9375%	Poslovni prihodi
Nizozemska	BUMA STEMRA	6,68%	Ukupni neto prihodi	6,68%	Ukupni neto prihodi
Norveška	TONO i NCB ^d	2,929%	Ukupni prihodi	Plaća se po sekundi glazbe	3.88 NOK
Njemačka	GEMA	3,7875%	Neto prihodi	-	-
Poljska	ZaiKS	4,00%	Poslovni prihodi	2,625%	Poslovni prihodi
Portugal	SPA	-	-	2,25%	Poslovni prihodi
Rumunjska	UCMR-ADA	3,4375%	Poslovni prihodi	1,515%	Poslovni prihodi
Slovenija	SAZAS	5,05%	Poslovni prihodi	1% i 2,33% i 2%	Prihodi od države i Prihodi od prodaje i Prihodi od pretplate
Srbija	SOKOJ	3,90%	Ukupni prihodi	3,20%	Ukupni prihodi
Španjolska	SGAE	3,08%	Poslovni prihodi (korigirani)	2,96%	Poslovni prihodi (korigirani)
Švedska	STIM i NCB ^e	-	-	Plaća se po sekundi glazbe	12.63 SEK
Švicarska	SUISA	4,50%	Neto prihodi od oglašavanja	2,436%	Neto prihodi od oglašavanja
Ujedinjeno Kraljevstvo	PRS	Fiksna godišnja naknada i 3,3125%	1.273,34 GBP i Prihodi od priopćavanja	Fiksna godišnja naknada	31.778,00 GBP

^a tarifa samo za naknadu za umnožavanje.

^b ugovorni doseg tarife.

^c trenutno u primjeni.

^d za komercijalne televizije dana tarifa je samo za naknadu za umnožavanje.

^e naknada za umnožavanje uključena (iznosi 25% naknade za priopćavanje).

Izvor: izračun autorica.

Prije započinjanja analize moramo istaknuti sljedeće:

- Dok su prikazane tarife za Hrvatsku stvarne ugovorene tarife, za preostale analizirane zemlje raspolagali smo jedino tarifama iz javno objavljenih cjenika. U skladu s tim moguće je da su stvarne tarife ostalih zemalja drugačije od onih definiranih cjenikom, s tim da je vjerojatnije da su stvarne tarife blago precijenjene u odnosu na hrvatsku tarifu;
- U cilju zadržavanja usporedivosti prosječne vrijednosti tarifa, u izračunu tarifa za Hrvatsku nismo u obzir uzeli popuste od ukupno 20% koje korisnicima odobrava HDS-ZAMP, što znači da prilikom interpretacije rezultata moramo imati na umu da su stvarne prosječne vrijednosti tarifa manje od onih koje se koriste u analizi;
- Distribucija tarifa u obje navedene kategorije nije simetrična, ona je desnostrana, odnosno distribucija ima dugačak desni rep što znači da većina zemalja naplaćuje naknadu prema nižoj tarifi, a da postoji vrlo malen broj zemalja koje naplaćuju naknadu prema izrazito visokoj tarifi;

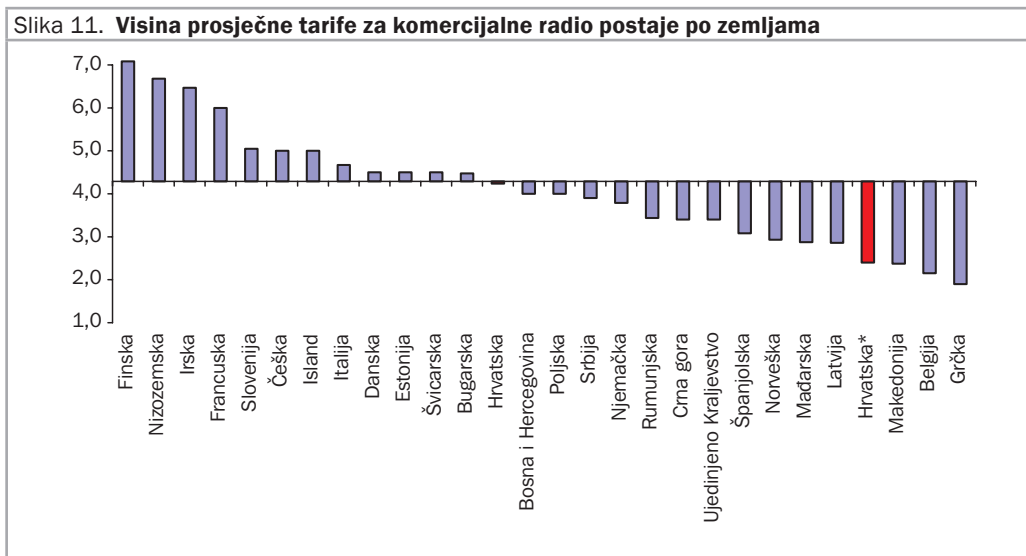
- Zbog nesimetričnosti distribucija tarifa, u analizi ćemo koristiti dvije mjere srednjih vrijednosti: aritmetičku sredinu (prosjeak) i medijan pri čemu ćemo preferirati medijan jer vjernije odražava sredinu distribucije kada je ona asimetrična.

Prosječne tarife za komercijalne radio postaje

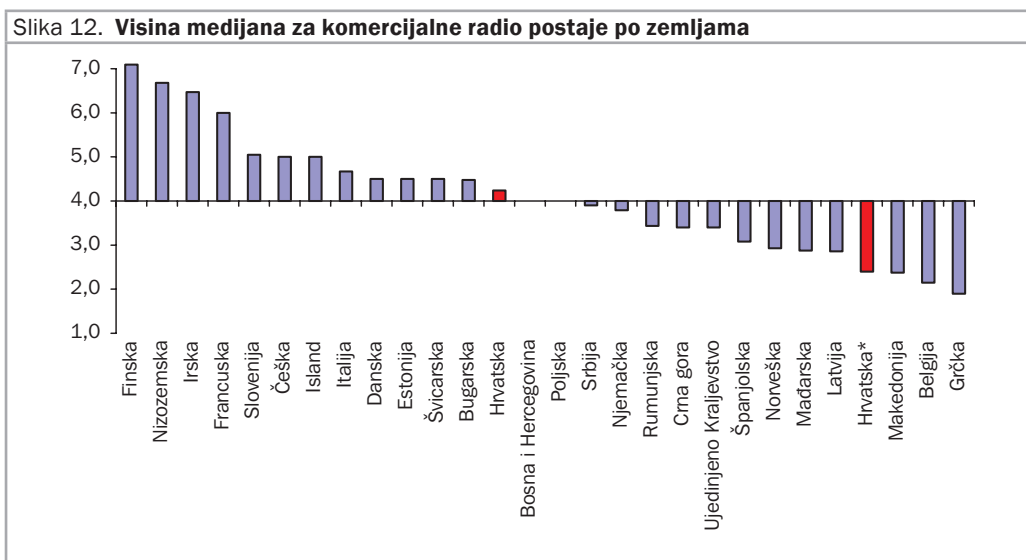
Prosjeak ili aritmetička sredina tarife koju europske privatne radio postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 4,29 posto.

Prosjeak je izračunat na temelju tarifa 27 od promatranih 30 zemalja. Za tri zemlje nisu nam javno bili dostupni podaci o tarifama koje se naplaćuju privatnim radio postajama. Iz Slike 11 jasno se vidi da Finska, Nizozemska i Irska odskoču po visini tarife koja je u tim zemljama u prosjeku viša od 6 posto. Francuska, Slovenija, Češka, Island, Italija, Danska, Estonija, Švicarska i Bugarska zemlje su čije su tarife više od prosjeka 27 zemalja te se kreću između 4,48 posto u slučaju Bugarske do 6,00 posto u slučaju Francuske. Ostalih 15 zemalja ima ispodprosječnu tarifu, koja je u slučaju Hrvatske neznatno niža od prosjeka te iznosi 4,24 posto što je za tek 0,05 postotnih bodova manje od prosjeka 27 zemalja. Najnižu tarifu ima Grčka s prosječnom tarifom od 1,90 posto.

Medijan tarife koju europske privatne radio postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 4,00 posto što je za 0,29 postotnih bodova manje od prosjeka.



*Napomena: x-os siječe y-os u prosjeku; * tarifa koja je trenutno i do daljnjeg u primjeni.
Izvor: izračun autorica.*



Napomena: x-os siječe y-os u medijanu; * tarifa koja je trenutno i do daljnjeg u primjeni.
Izvor: izračun autorica.

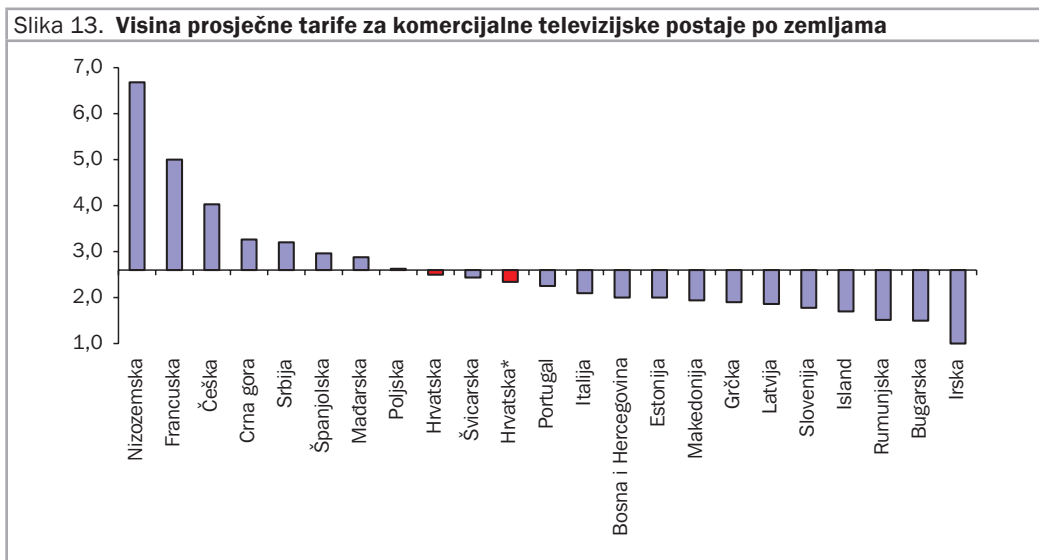
Iz Slike 12 vidi se isto što i iz Slike 11 s tom razlikom da je sada Hrvatska prešla u grupu zemalja čije su tarife iznad srednje vrijednosti.

Na objema slikama istaknuta je i tarifa za Hrvatsku označena *. Radi se o tarifi koja je trenutno i do daljnjeg u primjeni te koja je značajno niža od tarife koja predstavlja ugovorni doseg. Tarifa Hrvatska* trenutno iznosi 2,40 posto što je za čak 43,40 posto manje od ugovornog dosega koji iznosi 4,24 posto. Prema trenutnoj tarifi, Hrvatska je značajno ispod europskog prosjeka i medijana, četvrta najjeftinija zemlja u Europi. Valja također naglasiti da niti tarifa koja je u primjeni, niti tarifa koja predstavlja ugovorni doseg ne uključuju popuste koje HDS-ZAMP odobrava, što znači da su i jedna i druga tarifa niže od vrijednosti prikazanih u studiji. Popuste nismo uključivali u izračun prosječne tarife kako bismo zadržali usporedivost hrvatske tarife s tarifama za druge europske zemlje.

Od svih zemalja koje imaju prosječnu tarifu veću od medijanske, Hrvatska ima najmanje odstupanje od medijana. *Kada se u obzir uzme i prosječna vrijednost europskih tarifa za komercijalne radio postaje može se reći da je prosječna tarifa u Hrvatskoj u skladu sa srednjim vrijednostima.*

Prosječne tarife za komercijalne televizijske postaje

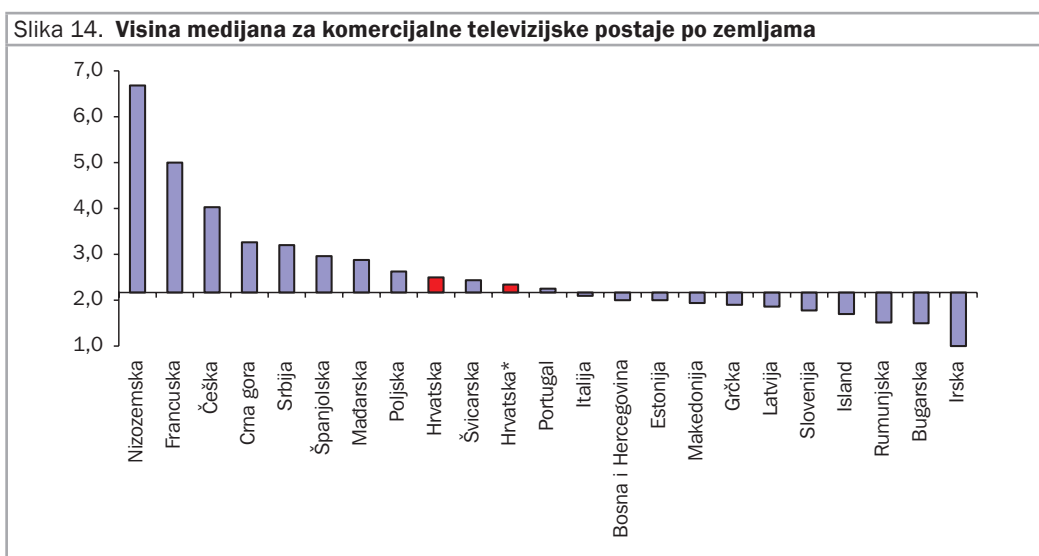
Prosječna tarifu koju europske privatne televizijske postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 2,60 posto.



*Napomena: x-os siječe y-os u prosjeku; * tarifa koja uzima u obzir vrstu programa.
Izvor: izračun autorica.*

Prosjek je izračunat na temelju tarifa 22 od promatranih 30 zemalja. Za osam zemalja nisu nam javno bili dostupni podaci o tarifama koje se naplaćuju privatnim televizijskim postajama. Iz Slike 12 jasno se vidi da Nizozemska i Francuska odskoče po visini tarife koja je u tim zemljama u prosjeku 5 posto ili više. Češka, Crna Gora, Srbija, Španjolska, Mađarska i Poljska zemlje su čije su tarife više od prosjeka 22 zemlje te se kreću između 2,63 posto u slučaju Poljske do 4,03 posto u slučaju Češke. Ostalih 14 zemalja ima ispodprosječnu tarifu, dok najnižu tarifu ima Irska s prosječnom tarifom od 1,00 posto. Hrvatska se nalazi odmah ispod prosječne vrijednosti od koje odskoče za 0,10 postotnih bodova.

Medijan tarife koju europske privatne televizijske postaje plaćaju, prema posljednjim dostupnim podacima iznosi 2,17 posto što je za 0,43 postotna boda manje od prosjeka.



*Napomena: x-os siječe y-os u medijanu; * tarifa koja uzima u obzir vrstu programa.
Izvor: izračun autorica.*

Iz Slike 14 vidi se isto što i iz Slike 13 s tom razlikom da su sada tri zemlje prešle u grupu zemalja čije su tarife iznad srednje vrijednosti. Radi se o Hrvatskoj, Švicarskoj i Portugalu. Hrvatska je sada neznatno iznad srednje vrijednosti (medijana) i to za 0,33 postotna boda.

Na objema slikama istaknuta je i tarifa za Hrvatsku označena *. Radi se o tarifi koja uzima u obzir i vrstu programa te koja je nešto niža od opće tarife. Tarifa Hrvatska* iznosi 2,34 posto što je za 6,40 posto manje od opće tarife koja iznosi 2,50 posto. Prema toj tarifi, Hrvatska je blago ispod europskog prosjeka te neznatno iznad medijana. Ni kod izračuna ovih tarifa za Hrvatsku u obzir nisu uzimani popusti koje odobrava HDS-ZAMP, što znači da su i jedna i druga tarifa još niže od vrijednosti prikazanih u studiji.

Na temelju prosjeka i medijana možemo utvrditi da je tarifa za komercijalne televizijske postaje u Hrvatskoj u razini europskih srednjih vrijednosti.

Međunarodne srednje vrijednosti tarifa

Međunarodne srednje vrijednosti tarifa (u %)		
	Prosječna europska tarifa	Medijan europske tarife
Komercijalne radio postaje	4,29	4,00
Komercijalne televizijske postaje	2,60	2,17

Izvor: izračun autorica.

Izračuni srednjih vrijednosti tarifa prikazani u gornjoj tablici upućuju na dva zaključka:

- Medijan je niži od prosjeka što sugerira da je distribucija tarifa asimetrična i to desnostrana što znači da veći broj zemalja naplaćuje tarifu nižu od prosječne tarife, dok
- Srednje vrijednosti tarifa, i prosjek i medijan, pokazuju da televizijske postaje plaćaju nižu tarifu od radio postaja što je u skladu s njihovim korištenjem glazbe.

5.2. Određivanje naknade za autorsko pravo temeljem zastupljenosti glazbe u programu komercijalnih televizija

U ovom potpoglavlju analizirat ćemo zastupljenost korištenja glazbe u programu dviju privatnih televizija u Hrvatskoj: RTL i NOVA TV. Cilj analize je odrediti bi li se izdaci privatne televizije za autorsko pravo promijenili kada bi se visina naknade određivala ovisno o zastupljenosti glazbe u programima privatne televizije. U tu svrhu koristit ćemo podatke o glazbenom sadržaju dviju hrvatskih privatnih televizija, te tarife za naknadu koja se plaća autorima za korištenje glazbenih djela u onim europskim zemljama koje svoju licencu određuju ovisno o intenzitetu korištenja glazbe u televizijskom programu.

Prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima, članku 165, ukoliko je korištenje glazbe nužno za djelatnost korisnika (primjerice radiodifuzijsko emitiranje, emitiranje video spotova, emitiranje glazbe izvedene uživo i sl.), visina naknade određuje se u postotku od

prihoda. Prema uputi WIPO-a o kolektivnom ostvarivanju autorskog i srodnih prava, međunarodna je praksa kod tarifa koje se izražavaju u postotku prihoda takozvano “pravilo 10 posto”. Ukoliko glazba čini primarnu ponudu korisnika, postotak će biti izračunat u najvećem iznosu (UNESCO-v vodič; Schepens, 2000.). Prosječnu naknadu bolje je primijeniti kada glazba služi stvaranju atmosfere. Paušalne iznose naknade trebalo bi primijeniti kod pozadinske glazbe.

Iz hrvatskog Zakona i međunarodnih principa stoga nedvojbeno proizlazi da bi se naknade za korištenje glazbenih djela u slučaju kada ona čine primarnu ponudu i doprinose atmosferi, trebale određivati u postotku prihoda korisnika.

Prema ugovoru HDS ZAMP-a s privatnim televizijskim postajama, naknada se računa u postotku prihoda od priopćavanja i to u iznosu od 2,50 posto. Naknada koja je izražena u postotku prihoda je stoga u skladu sa Zakonom i međunarodnim principima, ali ostaje pitanje primjerenosti visine tarife. Međunarodni principi sugeriraju da bi kod primarne ponude glazbe trebalo primijeniti “pravilo 10 posto”, dok bi se kod pozadinske glazbe mogla primijeniti prosječna stopa. Da bi se izračunala jedinstvena tarifa potrebno je znati kolika je zastupljenost glazbe u programu te je li njezina namjena primarna ponuda ili glazba služi stvaranju atmosfere. Jedini način za utvrđivanje stvarnog korištenja glazbe je detaljno praćenje emitiranih programa tijekom cjelodnevnog emitiranja programa.

Vještačenje programa dviju komercijalnih televizija, RTL televizije i NOVE TV provedeno je u svibnju 2015. godine. Vještačenje je izradila tvrtka Poslovna spajalica, a detaljni rezultati vještačenja prikazani su u prilogu studiji. Za svaku komercijalnu televiziju vještačen je jedan radni dan i jedan dan preko vikenda kako bi se dobila mjera zastupljenosti glazbe u programu tih televizija. Valja napomenuti da je određivanje cijene licence prema zastupljenosti glazbe u programima tih dvaju televizija provedeno pod pretpostavkom da program tih dviju komercijalnih televizija emitiran tijekom dva dana koja su bila predmet vještačenja predstavlja reprezentativan program. Drugim riječima, pretpostavljamo da zastupljenost glazbenog programa na ta dva dana ne odstupa bitno od prosječne zastupljenosti glazbe u programu tih dviju televizija tijekom radnog dana i vikenda. Tablica 5 daje prikaz strukture glazbenog sadržaja korištenog u televizijskim programima prema kategorijama i udjelu u cjelodnevnom vremenu emitiranja.

Kategorija	Postotak u odnosu na ukupno cjelodnevno vrijeme emitiranja			
	RTL petak	RTL nedjelja	Nova TV utorak	Nova TV nedjelja
Glazba u igranim, serijskim, dokumentarnim i animiranim filmovima	15,32%	19,38%	8,92%	33,26%
Glazba u scenskim djelima	-	-	-	-
Glazba izvedena uživo	-	0,82%	2,43%	0,04%
Glazba u najavama, emisijama i reklamama	24,77%	30,64%	19,22%	32,16%
Glazba s nosača zvuka	-	-	-	-
Video spotovi	-	-	-	-
Glazba u pozadini	22,51%	28,62%	16,63%	5,63%

² Pod primarnom ponudom smatra se glazba uživo, glazbeni video spotovi, glazba u glazbenim emisijama i glazbeno-scenska djela.

Ukupno programa s glazbom	62,60%	79,46%	47,20%	71,09%
Ukupno programa u kojem glazba čini primarnu ponudu²	0,00%	16,36%	2,45%	0,04%
Ukupno programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere	62,60%	63,10%	44,75%	71,05%
Ukupno bez glazbe	37,40%	20,54%	52,80%	28,91%

Izvor: Poslovna spajalica d.o.o.

Prema trenutnim tarifama, udjeli glazbenog sadržaja nemaju utjecaja na određivanje naknade za privatne televizije. Da bismo izračunali primjerenu naknadu i visinu tarife poslužiti ćemo se dvjema metodama. Prva metoda je primjena “pravila 10 posto” na udio programa u kojem glazba čini primarnu ponudu te primjena upola nižeg postotka (5 posto) na udio programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere. Prema drugoj metodi izračunat ćemo kolika bi bila prosječna tarifa kada bi se na RTL i Novu TV primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu televizije.

Kada bismo prvu metodu primijenili na rezultate vještačenja, tarife bismo odredili na sljedeći način:

- (a) RTL petak
 $\text{udio primarne ponude} \times 10\% + \text{udio stvaranja atmosfere} \times 5\% = 0,00 \times 0,10 + 62,60 \times 0,05 = 3,13\%$
- (b) RTL nedjelja
 $\text{udio primarne ponude} \times 10\% + \text{udio stvaranja atmosfere} \times 5\% = 16,36 \times 0,10 + 63,10 \times 0,05 = 4,791\%$
- (c) Nova TV utorak
 $\text{udio primarne ponude} \times 10\% + \text{udio stvaranja atmosfere} \times 5\% = 2,45 \times 0,10 + 44,75 \times 0,05 = 2,4825\%$
- (d) Nova TV nedjelja
 $\text{udio primarne ponude} \times 10\% + \text{udio stvaranja atmosfere} \times 5\% = 0,04 \times 0,10 + 71,05 \times 0,05 = 3,5565\%$

ili preglednije:

	RTL petak	RTL nedjelja	Nova TV utorak	Nova TV nedjelja
Tarifa	3,13%	4,791%	2,4825%	3,5565%

Pretpostavimo li da je gledanost vikendom u prosjeku veća nego tijekom tjedna i to za 14,9 posto³, dobijemo prosječne tarife za RTL i za Novu TV koje iznose:

³ Prema britanskom istraživanju iz 2012. godine (BARB, 2012.), gledanost vikendom u prosjeku je veća za 14,9% od gledanosti tijekom tjedna.

RTL tarifa =

$$\begin{aligned} &= \text{RTL petak} \times 0,4653 + \text{RTL nedjelja} \times 0,5347 = \\ &= 3,13 \times 0,4653 + 4,791 \times 0,5347 = \\ &= \mathbf{4,0} \end{aligned}$$

Nova TV tarifa =

$$\begin{aligned} &= \text{Nova TV utorak} \times 0,4653 + \text{Nova TV nedjelja} \times 0,5347 = \\ &= 2,4825 \times 0,4653 + 3,5565 \times 0,5347 = \\ &= \mathbf{3,1} \end{aligned}$$

Prosječne tarife za ova dva programa, mjerene prema zastupljenosti glazbe u programu, trebale bi iznositi 4 posto, odnosno 3,1 posto. Trenutno se pak primjenjuje tarifa od 2,5 posto prihoda od priopćavanja. Postojeća tarifa je dakle niža od tarifa koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe, i to za 1,5 postotni bod u slučaju RTL-a te za 0,6 postotnih bodova u slučaju Nove TV.

Za izračun tarife prema drugoj metodi izabrali smo one europske zemlje koje visinu naknade za privatne televizije određuju s obzirom na stvarno korištenje glazbe. Takvih zemalja u našem uzorku je 14 i radi se o sljedećim zemljama: Crnoj Gori, Češkoj, Irskoj, Islandu, Italiji, Latviji, Mađarskoj, Nizozemskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj i Švicarskoj. Tablica 6 prikazuje kolika bi bila tarifa za RTL i Novu TV kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu privatne televizije.

	Tarifa (u %)			
	RTL petak	RTL nedjelja	Nova TV utorak	Nova TV nedjelja
Crna Gora	3,700	3,700	3,200	3,700
Češka	4,108	5,851	4,108	5,851
Irska	1,000	1,000	1,000	1,000
Island	1,700	1,700	1,700	1,700
Italija	3,300	3,300	3,300	3,300
Latvija	3,000	4,000	2,500	4,000
Mađarska	6,000	8,000	4,000	6,000
Nizozemska	8,660	10,330	6,120	9,330
Portugal	2,250	4,000	2,250	2,250
Rumunjska	1,878	2,384	1,416	2,133
Slovenija	6,260	7,946	4,720	7,109
Srbija	3,700	3,700	3,200	3,700
Španjolska	4,463	5,665	3,365	5,068
Švicarska	2,000	2,000	2,000	2,000
Prosjek	3,716	4,541	3,063	4,082
Min	1,000	1,000	1,000	1,000
Max	8,660	10,330	6,120	9,330
Hrvatska	2,500	2,500	2,500	2,500

Izvor: izračun autorica.

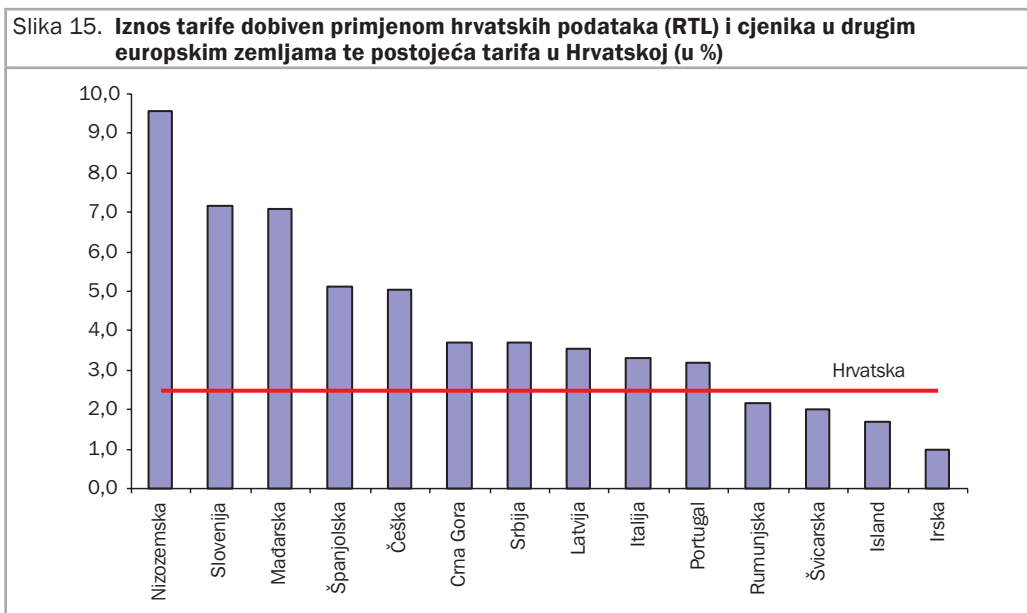
Brojka 3,700 u Tablici 6 u retku u kojem se nalazi Crna Gora primjerice znači da bi obračunata tarifa za Novu TV nedjeljom kada bi se ona obračunavala prema crnogorskom cjeniku iznosila 3,7 posto. U posljednjem retku navedeno je koliko ta tarifa trenutno iznosi u Hrvatskoj (2,5 posto). Tarife su namjerno podijeljene prema televizijskim programima i prema danima u tjednu kako bi se naglasila činjenica da tarifa varira u ovisnosti o stvarnom korištenju glazbe u onim zemljama u kojima taj kriterij uzimaju u obzir pri određivanju visine naknade. Možemo primijetiti da je u sva četiri slučaja postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka promatranih 14 zemalja i to za minimalno 0,563 postotnih bodova u slučaju Nove TV utorkom do maksimalnih 2,041 postotnih bodova u slučaju RTL-a nedjeljom.

Koristeći pretpostavku o većoj gledanosti programa vikendom (kao u prethodnoj metodi), možemo izračunati koliko bi iznosila prosječna tarifa za privatne televizije (za sve dane u tjednu) kada bi se primijenili cjenici drugih europskih zemalja. Tablica 7 te Slike 15 i 16 prikazuju iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama (stupci) te postojeću tarifu u Hrvatskoj (crvena linija). Brojka 3,467 u Tablici 7 u retku s Crnom Gorom primjerice znači da bi tarifa za hrvatsku privatnu televiziju iznosila 3,467 posto kada bi se obračunavala prema crnogorskom cjeniku, odnosno kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbenih djela. Slika 15 u stupcima prikazuje kolika bi tarifa RTL-a bila da se obračunava po cjenicima drugih europskih zemalja, dok crvena vodoravna linija označava trenutnu tarifu u Hrvatskoj. Vidljivo je da bi jedino tarife izračunate koristeći cjenike Rumunjske, Švicarske, Islanda i Irske bile niže od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj. Slično, Slika 16 u stupcima prikazuje kolika bi tarifa Nove TV bila da se obračunava po cjenicima drugih europskih zemalja, dok crvena vodoravna linija označava trenutnu tarifu u Hrvatskoj. Vidljivo je da bi jedino tarife izračunate koristeći cjenike Portugala, Švicarske, Rumunjske, Islanda i Irske bile niže od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj.

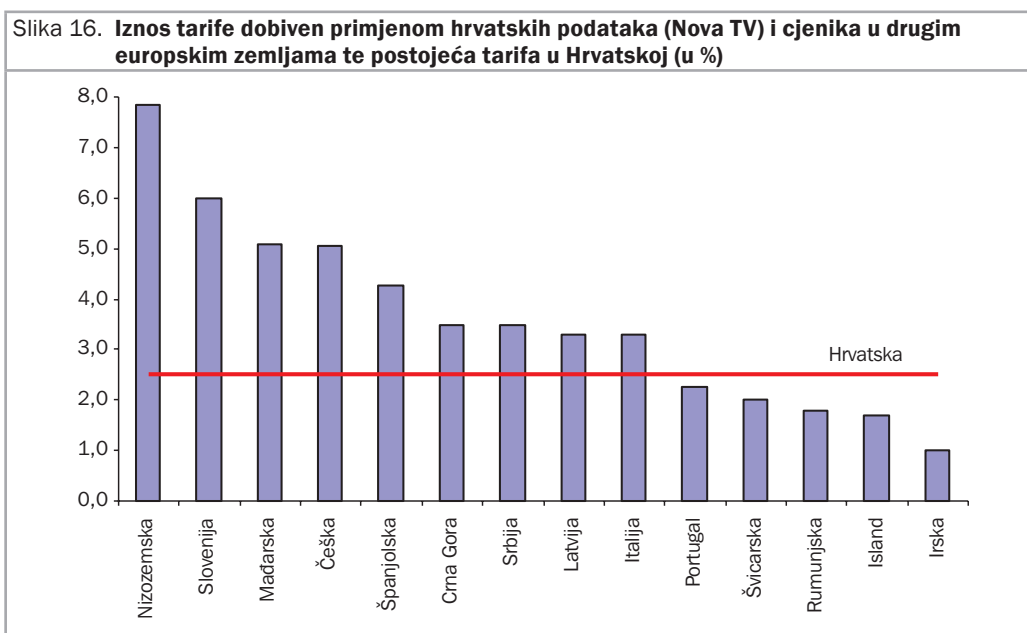
Tablica 7. Iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka i cjenika u drugim europskim zemljama te postojeća tarifa u Hrvatskoj			
RTL		Nova TV	
Zemlja	Tarifa (u%)	Zemlja	Tarifa (u%)
Nizozemska	9,553	Nizozemska	7,836
Slovenija	7,162	Slovenija	5,997
Mađarska	7,069	Mađarska	5,069
Španjolska	5,106	Češka	5,040
Češka	5,040	Španjolska	4,276
Crna Gora	3,700	Crna Gora	3,467
Srbija	3,700	Srbija	3,467
Latvija	3,535	Latvija	3,302
Italija	3,300	Italija	3,300
Portugal	3,186	Portugal	2,250
Rumunjska	2,148	Švicarska	2,000
Švicarska	2,000	Rumunjska	1,799
Island	1,700	Island	1,700
Irska	1,000	Irska	1,000
Prosjek	4,157	Prosjek	3,608
Hrvatska	2,500	Hrvatska	2,500

Izvor: izračun autorica.

Brojka 2,835 u Tablici 11 u retku s Češkom primjerice znači da bi tarifa za hrvatsku javnu televiziju iznosila 2,835 posto kada bi se obračunavala prema češkom cjeniku, odnosno kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbenih djela. Slika 16 u stupcima prikazuje kolika bi tarifa hrvatske javne televizije bila da se obračunava po cjenicima drugih europskih zemalja, dok crvena vodoravna linija označava trenutnu tarifu u Hrvatskoj. Vidljivo je da bi jedino tarifa izračunata koristeći rumunjski cjenik bila niža od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj.



Napomena: stupci prikazuju iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka (RTL) i cjenika u drugim europskim zemljama, dok crvena linija prikazuje postojeću tarifu u Hrvatskoj.
Izvor: izračun autorica



Napomena: stupci prikazuju iznos tarife dobiven primjenom hrvatskih podataka (Nova TV) i cjenika u drugim europskim zemljama, dok crvena linija prikazuje postojeću tarifu u Hrvatskoj.
Izvor: izračun autorica

Iz priloženog možemo zaključiti da su prosječne tarife od 4,157 posto i 3,608 posto više od postojeće u Hrvatskoj i to za 1,657, odnosno za 1,108 postotnih bodova. U slučaju RTL-a, četiri zemlje od analiziranih 14 imaju nižu tarifu od one u Hrvatskoj, dok se u slučaju Nove TV radi o pet zemalja.

Temeljem dviju prikazanih metoda dobili smo dvije prosječne tarife koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzimalo stvarno korištenje glazbe.

Za RTL prva predlaže tarifu od 4 posto, a druga od 4,157 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 4,079 posto što je za 1,579 postotnih bodova više od postojeće tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife za RTL.

Za Novu TV prva metoda predlaže tarifu od 3,1 posto, a druga od 3,608 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 3,354 posto što je za 0,854 postotnih bodova više od postojeće tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife za Novu TV.

5.3. Komparativna analiza izdataka za naknade za autorsko pravo javnih radiotelevizija u europskim zemljama

U predzadnjem dijelu ovog poglavlja vršimo komparativnu analizu društvenog troška izdatka za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja. Kako bismo proveli tu analizu koristimo nekoliko izvora podataka. Prvi izvor su godišnja izvješća društava za kolektivno licenciranje (koja se mogu pronaći na mrežnim adresama pobrojanima u tablici P3 u prilogu studiji). U izvješćima društava mogu se pronaći podaci o prihodima od autorskog prava koja ta društva ostvaruju od komercijalnih televizija i radio postaja. Nažalost, otprilike tek nešto više od jedne trećine društava objavljuje svoje podatke na dovoljno dezagregiranoj razini koja nam omogućuje da znamo koliko komercijalne televizije i radio postaje izdvajaju na ime autorskog prava za glazbena djela. To znači da su nam ti podaci dostupni za komercijalne televizije i radio postaje sljedećih 11 zemalja: Austrija, Belgija, Bugarska, Finska, Makedonija, Norveška, Rumunjska, Slovenija, Španjolska, Švedska i Švicarska. Podatke o izdacima koje hrvatske komercijalne televizije i radio postaje ostvaruju na ime korištenja autorskog prava dostupne su u godišnjem izvješću HDS-ZAMP-a. Podaci za komercijalne televizije i radiopostaje svih zemalja za koje imamo raspoložive podatke prikazani su u Tablici 8.

Za većinu zemalja podaci su bili dostupni za 2013. godinu, uz iznimku Finske, Makedonije i Španjolske za koje su podaci dostupni za 2012. Valja napomenuti i da u tablici gdje god je to bilo moguće zasebno prikazujemo izdatke komercijalnih televizija i radio postaja za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Međutim, kada isti DKL prikuplja naknade za pravo priopćavanja i naknade za pravo umnožavanja, učestala je praksa da se ti prihodi ili ne prijavljuju uopće ili se ne razdvajaju, već se prijavljuju zajedno kao prihodi od prava priopćavanja.

Zemlja	Prihodi od prava priopćavanja				Prihodi od prava umnožavanja			
	Naziv/ akronim DKL	Godina	Komercijalna televizija i radio	Ukupni prihodi DKL	Naziv/ akronim DKL	Godina	Komercijalna televizija i radio	Ukupni prihodi DKL
Austrija	AKM	2013.	6.504.000	85.923.000	AUME	2013.	1.604.000	21.860.000
Belgija	SABAM	2013.	10.105.011	145.683.222	SABAM	-	-	-
Bugarska	Musicautor	2013.	1.162.660	3.131.052	Musicautor	2013.	290.665	3.131.052
Finska	TEOSTO	2012.	16.300.000	49.000.000	NCB	-	-	-
Hrvatska	HDS-ZAMP	2013.	2.084.031	13.712.693	HDS-ZAMP	2013.	-	13.712.693
Makedonija	ZAMP MK	2012.	236.090	1.414.445	ZAMP MK	-	-	-
Norveška	TONO	2013.	6.573.645	44.140.810	NCB	-	-	-
Rumunjska	UCMR-ADA	2013.	3.124.384	19.499.662	UCMR-ADA	-	-	-
Slovenija	SAZAS	2013.	1.593.073	9.176.143	SAZAS	-	-	-
Španjolska	SGAE	2012.	42.000.000	268.000.000	SGAE	-	-	-
Švedska	STIM	2013.	24.641.329	180.605.253	NCB	-	-	-
Švicarska	SUISA	2013.	9.020.578	118.110.134	SUISA	-	-	-

Izvor: web stranice društava za kolektivno licenciranje.

Razlog za to je često i činjenica da se na pravo umnožavanja odnosi tek manji dio ukupnih prihoda koje na ime autorskih prava DKL-ovi ostvaruju od komercijalnih televizija i radio postaja, zbog čega nema smisla te prihode prijavljivati zasebno. Među zemljama za koje imamo na raspolaganju podatke, jedino je bugarsko društvo za kolektivno licenciranje zasebno prijavilo prihode od prava umnožavanja i prava priopćavanja od komercijalnih radio postaja i televizija, dok društva u svim ostalim zemljama ta dva prava ili prijavljuju zajedno ili se prihodi od prava umnožavanja koja se ostvaruju od komercijalnih radio postaja i televizija ne prijavljuju. Budući da ne znamo točan uzrok neprijavlivanja prihoda od umnožavanja, za potrebe analize pretpostavit ćemo konzervativniju i za Hrvatsko društvo skladatelja nepovoljniju varijantu. Pretpostavit ćemo tako da prihodi DKL-ova od komercijalnih radio postaja i televizija od prava priopćavanja uključuju i pravo umnožavanja.

U slučaju Austrije, podatke za oba tipa prihoda imamo zato jer prihode od prava priopćavanja i prava umnožavanja prikupljaju različita društva. U slučaju skandinavskih zemalja (Finske, Norveške i Švedske) kolektivnom licencijom za pravo umnožavanja upravlja jedno društvo (Nordisk Copyright Bureau). No budući da ono ne objavljuje godišnja izvješća dezagregirana po zemljama, ne možemo znati ni koji dio od ukupnih prihoda od prava umnožavanja od komercijalnih televizija i radio postaja se odnosi na pojedinu zemlju.

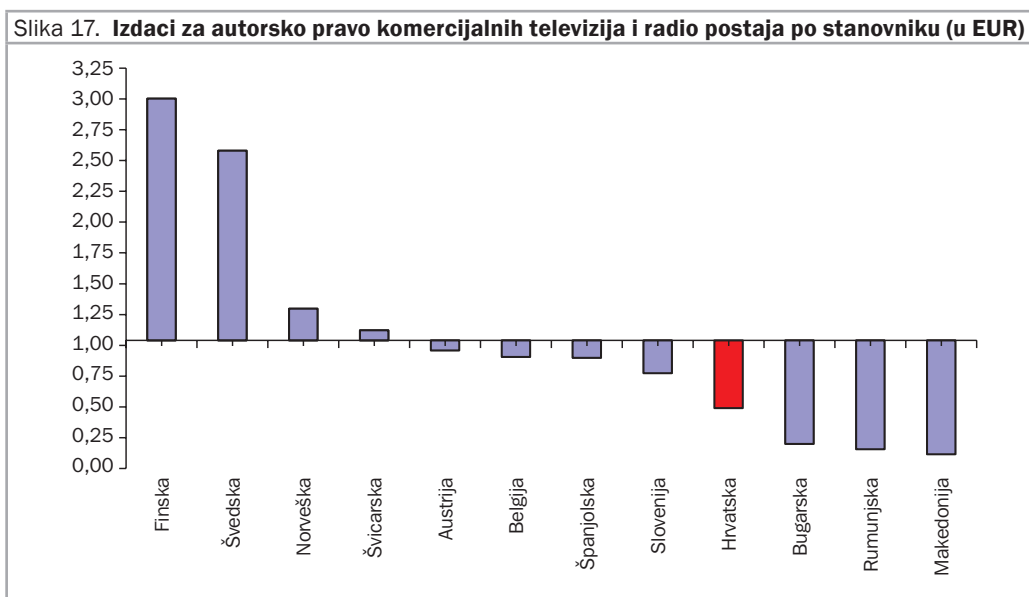
Pregledom Tablice 8 možemo uočiti da apsolutno najveći iznos prihoda od autorskog prava kojeg koriste komercijalne televizije i radio postaje ostvaruje španjolsko DKL. S druge strane, najniže prihode ostvaruje makedonsko društvo za kolektivno licenciranje.

Na Slici 17 prikazani su izdaci za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja po stanovniku za Hrvatsku i 11 zemalja za koje smo uspjeli prikupiti podatke o izdacima komercijalnih televizija i radio postaja za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Ovaj pokazatelj predstavlja indiciju o društvenom trošku koji nastaje zbog korištenja glazbenih djela na koja se plaćaju nakande za autorsko pravo. Što društveni trošak više odskaka od prosjeka, to je tarifa za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije viša nego što je to ekonomski opravdano. Prosječni godišnji europski izdatak komercijalnih televizija i radio postaja za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,04 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 0,90 eura po stanovniku. Najviši trošak bilježi Finska (3,00 eura po stanovniku), a najniži Makedonija (0,11 eura po stanovniku). U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela privatne televizije i radio postaje troše 0,49 eura po stanovniku, što je 0,55 eura (ili 53 posto) manje od europskog prosjeka.

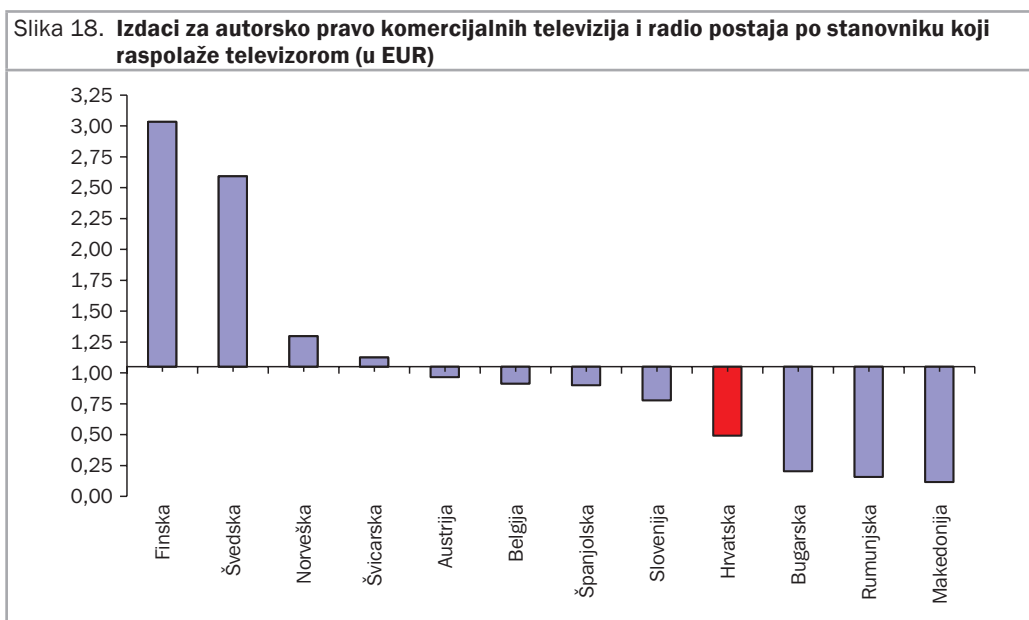
Umjesto po glavi stanovnika, Slika 18 prikazuje izdatke za autorsko pravo komercijalnih radiotelevizija po stanovniku koji posjeduje televizor. Izvor podataka za oba podatka o broju stanovnika je preuzet s Eurostata i kako razlika dvaju brojeva nije velika (u svim zemljama više od 98 posto stanovništva posjeduje vlastiti televizor), razlika u visini pokazatelja za pojedine zemlje između dva tipa pokazatelja je minimalna.

Na temelju podataka prikazanih Slikama 17 i 18 možemo zaključiti da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela komercijalnih televizija i radiopostaja predstavljaju ispodprosječni društveni trošak, što indirektno impliciraju da je cijena licence za autorsko pravo za

komercijalne televizije i radio stanice relativno niska. Budući da u ovom dijelu analize nismo zasebno analizirali izdatke komercijalnih televizija i komercijalnih radio postaja, niti smo zbog nedostataka podataka zasebno razmatrali pojedine komercijalne televizije i radio postaje, na osnovu nje ne možemo zaključiti koji dio licence je nizak. Odgovor na to pitanje smo ionako već ponudili u prethodnom dijelu ovog poglavlja.



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*



*Napomena: x-os siječe y-os u aritmetičkoj sredini.
Izvor: izračun autorica.*

5.4. Određivanje ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje u Republici Hrvatskoj

Prva metoda za određivanje ekonomske opravdanosti cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje u Hrvatskoj podrazumijeva usporedbu tarifi za 27 europskih zemalja. Provođenjem takve komparativne analize zaključili smo da prosječna tarifa koju plaćaju europske komercijalne radio postaje iznosi 4,29 posto, dok medijan te tarife iznosi 4,00 posto. Prosječna tarifa koju plaćaju komercijalne radio postaje u Hrvatskoj iznosi 4,24 posto što je za 0,05 postotnih bodova manje od prosjeka 27 zemalja. Valja napomenuti i da ukupno 12 analiziranih zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. Od svih zemalja koje imaju prosječnu tarifu veću od medijanske, Hrvatska ima najmanje pozitivno odstupanje od medijana. Navedena tarifa za Hrvatsku predstavlja ugovorni doseg što znači da je trenutno i do daljnjeg u primjeni znatno snižena tarifa koja iznosi 2,40 posto. To nadalje sugerira da je stvarna tarifa koja se primjenjuje na komercijalne radio postaje u Hrvatskoj značajno niža od prosječne europske tarife.

Prosječna tarifa koju europske komercijalne televizijske postaje plaćaju iznosi 2,60 posto, dok medijan tarife iznosi 2,17 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost izračunata je na temelju tarifa za komercijalne televizije za 22 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. Prosječna hrvatska tarifa koja u obzir uzima i vrstu programa iznosi 2,34 posto, što je za 10 posto manje od prosječne europske tarife. Ukupno devet zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske. I ovdje je bitno napomenuti da spomenuta tarifa za Hrvatsku ne uključuje popuste koje HDS-ZAMP odobrava korisnicima licence.

Na temelju analize prosječnih i medijalnih srednjih vrijednosti, možemo utvrditi da je tarifa za komercijalne televizije i radio postaje u Hrvatskoj u razini europskih srednjih vrijednosti.

	Prosječna europska tarifa	Medijan europske tarife	Hrvatska tarifa	Hrvatska tarifa*
Komercijalne radio postaje	4,29	4,00	4,24	2,40
Komercijalne televizije	2,60	2,17	2,50	2,34

*Napomena: * tarifa koja je trenutno i do daljnjeg u primjeni za radio postaje te tarifa koja uzima u obzir vrstu programa za televizije.*

Izvor: izračun autorica.

Druga metoda određivanja ekonomske opravdanosti cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije u Hrvatskoj podrazumijeva analizu zastupljenosti korištenja glazbenog sadržaja u televizijskom programu (ova analiza nije rađena za radijski program). Naime, prema trenutnoj tarifi koju Hrvatsko društvo skladatelja ugovara s komercijalnim televizijskim postajama, zastupljenost glazbenog sadržaja nema utjecaja na određivanje visine njihove naknade za autorska prava. Budući da je to jedini ili jedan od kriterija za određivanje visine tarife kojeg koriste 23 od 30 analiziranih zemalja, na osnovi podataka dobivenih iz vještačenja programa RTL-a i Nove TV, izračunali smo primjerenu naknadu i visinu tarife za autorsko pravo. Pri tome smo primijenili dva pristupa:

- izračunali smo visinu prosječne tarife primjenom „pravila 10 posto“ na udio programa u kojem glazba čini primarnu ponudu te primjenom upola nižeg postotka (5 posto) na udio programa u kojem glazba služi stvaranju atmosfere;
- izračunali smo kolika bi bila prosječna tarifa kada bi se na RTL i Novu TV primijenila tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu komercijalne televizije.

Primjenom „pravila 10 posto“ proizlazi da bi prosječna tarifa za ova dva programa trebala iznositi 4,0 posto u slučaju RTL-a i 3,1 posto u slučaju Nove TV. Trenutno se pak primjenjuje tarifa od 2,5 posto prihoda od oglašavanja. Postojeća tarifa je dakle niža od tarifa koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe, i to za 1,5 postotni bod u slučaju RTL televizije 1 te za 0,6 postotnih bodova u slučaju Nove TV.

Drugi pristup omogućuje nam da izračunamo koliko bi iznosila tarifa za program RTL i Nove TV kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu komercijalnih televizija. Rezultati te analize sugeriraju u sva četiri slučaja (dva televizijska programa za dva različita dana, jedan radni dan i jedan dan tijekom vikenda) da je postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 14 zemalja i to za minimalno 0,563 postotnih bodova u slučaju Nove TV tijekom radnog dana do maksimalnih 2,041 postotnih bodova u slučaju RTL televizije vikendom.

U slučaju RTL televizije, tarife izračunate koristeći cjenike Rumunjske, Švicarske, Islanda i Irske bile bi niže od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj. Istovremeno, da se tarifa za RTL obračunava prema cijenicama za preostalih deset europskih zemalja koji naknadu određuju prema stvarnom korištenju glazbe, tarifa za RTL televiziju bila bi viša od one koju je HDS-ZAMP ugovorio sa RTL-om. Prosječna tarifa za RTL televiziju izračunata ovom metodom iznosila bi 4,157 posto, što je za 1,675 postotnih bodova više od trenutne tarife.

U slučaju Nove TV, tarife izračunate primjenom cjenika Portugala, Švicarske, Rumunjske, Islanda i Irske bile bi niže od trenutno važeće tarife u Hrvatskoj. Istovremeno, da se tarifa za Novu TV obračunava prema cijenicama preostalih devet europskih zemalja koje naknadu određuju prema stvarnom korištenju glazbe, tarifa za tu hrvatsku komercijalnu televiziju bila bi viša od one koju je HDS-ZAMP s njom ugovorio. Prosječna tarifa za Novu TV izračunata ovom metodom iznosila bi 3,608 posto, što je za 1,108 postotnih bodova više od trenutne tarife. Valja napomenuti da ovi zaključci podrazumijevaju da su danima za koje smo imali dostupne podatke o zastupljenosti glazbe u programu ovih dvaju televizija glazba reprezentativni kad je u pitanju zastupljenost glazbe. To znači da je korištenje glazbe u četiri analizirana dana odgovara prosječnom korištenju glazbe u programu komercijalnih televizija.

Temeljem dviju opisanih metoda dobili smo dvije prosječne tarife koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzimalo stvarno korištenje glazbe. Za RTL televiziju prva metoda predlaže tarifu od 4 posto, a druga od 4,157 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosi 4,079 posto što je za 1,579 postotnih bodova više od postojeće tarife. Obje metode sugeriraju dakle povećanje

postojeće tarife za tu komercijalnu televiziju. Za Novu TV prva metoda predlaže tarifu od 3,1 posto, a druga od 3,608 posto. Prosjek tih dviju tarifa iznosi 3,354 posto što je za 0,854 postotnih bodova više od postojeće tarife. I ovog puta obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife za Novu TV.

Treća metoda određivanja ekonomski opravdane cijene licence za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja bazira se na analizi društvenog troška rashoda za to pravo. Na osnovi podataka o izdacima komercijalnih televizija i radio postaja za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja prikupljenih za Hrvatsku i 11 europskih zemalja za koje smo imali dostupne podatke, izračunali smo iznos ovih rashoda po glavi stanovnika. Ovaj pokazatelj predstavlja indicaciju o društvenom trošku koji nastaje zbog korištenja glazbenih djela na koja se plaćaju nakande za autorsko pravo. Prosječni godišnji europski izdatak komercijalnih televizija i radio postaja za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,04 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 0,90 eura po stanovniku. Najviši trošak bilježi Finska (3,00 eura po stanovniku), a najniži Makedonija (0,11 eura po stanovniku). U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela privatne televizije i radio postaje troše 0,49 eura po stanovniku, što je 53 postomanje od europskog prosjeka, što znači da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela komercijalnih televizija i radiopostaja predstavljaju ispodprosječni društveni trošak. To nadalje indirektno implicira da je cijena licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio stanice, ako je gledamo iz ove perspektive, relativno niska.

Uzimajući u obzir cjelokupnu analizu izvršenu u ovoj studiji, možemo zaključiti da je trenutna visina naknade za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije ekonomski opravdana, a samim time i optimalno određena. Činjenica da hrvatska tarifa za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije u postotnom iskazu ne odstupa od prosječne europske tarife potvrđuje tu konstataciju. Na temelju usporedbe društvenog troška naknade za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja dalo bi se zaključiti da je cijena licence za pojedine segmente komercijalnih televizija i radio postaja preniska, no kako zbog nedostupnosti podataka o rashodima komercijalnih televizija i radio postaja za tantijeme na glazbu te zbog nepostojanja rezultata vještačenja za sve komercijalne televizije i radio postaje, nismo u stanju identificirati o kojim je točno segmentima riječ.

6. Zaključak

U svijetu je tijekom 2013. godine prikupljeno 7,75 milijardi eura tantijema na ime naknada za autorsko pravo (CISAC, 2013). Od tog se iznosa 6,74 milijardi eura odnosilo na naknade od autorskog prava na glazbena djela. Najveće tržište glazbenog autorskog prava na svijetu je Europa u kojoj je samo tijekom 2013. na ime tantijema prikupljeno 4,702 milijarde eura, od čega se 3,9 milijardi eura odnosilo na tantijeme od autorskog prava na glazbu. Za usporedbu, na drugom najvećem tržištu (Sjedinjene Američke Države i Kanada) ostvareno je tek 1,265 milijardi eura prihoda od tantijema, od čega se 1,24 milijarda odnosila na glazbu. Od ukupnog iznosa tantijema od autorskog prava na glazbu ostvarenih u 2013., 2,23 milijarde eura odnosilo se na tantijeme koje su isplatile radio postaje i televizije. To

ujedno znači da 33 posto od ukupnih prihoda na ime tantijema za autorsko pravo na glazbu u svijetu društva za kolektivno licenciranje ostvaruju od televizijskog i radio sektora. Emiteri radijskog i televizijskog programa najveći su korisnici glazbenih djela, stoga i ne čudi da oni na tantijeme za glazbena djela izdvajaju uvjerljivo najveći iznos financijskih sredstava.

Društva za kolektivno licenciranje koja prikupljaju tantijeme (a u CISAC-u ih je udruženo 230 iz 120 zemalja svijeta) prirodni su monopoli. Njihov monopol posljedica je ekonomije obujma. Budući da su jedinični troškovi monopolističkog DKL-a manji od jediničnih troškova više manjih DKL-ova, DKL monopolist efikasniji je u prikupljanju tantijema. Drugim riječima, ekonomija obujma dozvoljava DKL-ovima smanjenje troška licenciranja, istovremeno olakšavajući pristup autorskim djelima i povećavajući potrošačev probitak, dok im monopolska pozicija omogućava rast cijena kojim se ujedno povećavaju proizvođačev probitak i tantijemi isplaćeni nositeljima autorskog prava. Opasnost monopolističkog DKL-a, jednako kao i svakog drugog monopola je u tome što on može biti neučinkovit ukoliko iskorištava svoju monopolsku poziciju kako bi povećao cijene ili dopuštao neučinkovitost unutar same organizacije. Kako DKL-ovi ne bi iskorištavali svoju poziciju, važno je analizirati njihovu cjenovnu politiku. Cilj je utvrditi jesu li cijene licenciranja prikladne i omogućavaju li DKL-ovima da, ekonomskim rječnikom, jedan dio potrošačkog probitka pretvore u vlastiti probitak stvarajući pri tome nepovratne gubitke potrošačevog probitka kojeg DKL-ovi ne mogu prisvojiti. Budući da najveći udio tantijema od autorskog prava na glazbu DKL-ovi ostvaruju od televizijskog i radijskog sektora, posebice je važno detaljno analizirati određivanje cijene kolektivne licence za radio postaje i televizije, kako se društveni trošak monopolske pozicije društava ne bi povećavao i kako se poslovanje emitera radijskog i televizijskog sektora ne bi bezrazložno opterećivalo.

Predmet istraživanja ove studije analiza je cijene kolektivne licence za autorsko pravo na glazbu za komercijalne televizije i radio postaje, s ciljem utvrđivanja ekonomski opravdane cijene njihove kolektivne licence za autorsko pravo. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, istražili smo prakse formiranja cijena licenci za autorsko pravo za komercijalne televizije i radiopostaje u drugim europskim zemljama. U analizirani uzorak smo tako, osim Hrvatske, uključili ukupno 30 europskih zemalja; 23 zemlje stare i nove zemlje članice Europske unije, zemlje Zapadnog balkana (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Srbija i Makedonija) te zemlje koje nisu članice Europske unije, ali su uključene u Europski ekonomski prostor (Island, Norveška i Švicarska).

U trećem poglavlju studije pokazali smo da DKL-ovi europskih zemalja svoje tarife za autorsko pravo na glazbena djela za komercijalne televizije i radio postaje definiraju prema četiri kriterija: zastupljenosti glazbe u repertoaru, broju potencijalnih slušatelja/gledatelja, prihodima korisnika licence te vrsti programa. Prema navedena četiri kriterija moguće je grupirati zemlje. U I. skupinu svrstali smo Švicarsku, Belgiju, Ujedinjeno Kraljevstvo i Irsku u kojima visina naknade ovisi o najvećem broju kriterija. 16 od 30 analiziranih zemalja nalazi se u II. skupini koja visinu naknade određuje prema dva kriterija: prema zastupljenosti glazbe u repertoaru i/ili vrsti programa i prema broju potencijalnih slušatelja. U III. skupini nalaze se četiri zemlje koje naknadu određuju jedino prema zastupljenosti glazbe u repertoaru koji je ujedno i ključni kriterij jer se ponavlja u čak 23 zemlje od 30 analiziranih. U IV. skupini

nalazi se jedino Hrvatska u kojoj je jedini kriterij potencijalni broj slušatelja i gledatelja (koji se primjenjuje jedino kod minimalne naknade), a u V. skupini su Bosna i Hercegovina te Estonija koje imaju istu visinu naknadu za sve korisnike neovisno o navedenim kriterijima.

U četvrtom poglavlju utvrdili smo da prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i umnožavanja u ukupnim prihodima radijskog sektora (javnog i komercijalnog) u Europi iznosi 8 posto. Hrvatski radijski sektor sa svojim udjelom od 6,7 posto je za 16 posto ispod europskog prosjeka. Istovremeno, na izdatke za ova dva tipa autorskog prava se odnosi u prosjeku 11,2 posto materijalnih troškova europskih radio postaja. U Hrvatskoj, radio postaje u prosjeku na autorsko pravo izdvajaju 10,7 posto, **što znači da je poslovanje hrvatskih radio postaja svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske radio postaje.** Nadalje, U Europi radio postaje u prosjeku po stanovniku godišnje izdvajaju 0,71 euro za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja. Istovremeno, radio postaje u Hrvatskoj za pravo priopćavanja i umnožavanja izdvajaju 0,49 eura, što sugerira da je **društveni trošak upotrebe autorskog prava u Hrvatskoj za glazbena djela u sveukupnom radijskom programu 31 posto niži od europskog prosjeka.**

S druge strane, prosječni udio izdataka za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja u prihodima ukupnog televizijskog sektora u Europi (i javnog i komercijalnog) iznosi 1,7 posto. U Hrvatskoj se na izdatke za pravo priopćavanja i umnožavanja odnosi 1,1 posto ukupnih prihoda televizijskog sektora, što je za 35 posto manje od europskog prosjeka. Valja i napomenuti da svega pet zemalja (Bugarska, Italija, Njemačka, Portugal i Slovenija) ima manje izdatke za autorsko pravo u ukupnim prihodima televizijskog sektora od Hrvatske. Istovremeno, prosječna europska televizija na izdatke za pravo priopćavanja i pravo umnožavanja troši 2,3 posto svojih materijalnih troškova. U Hrvatskoj je taj udio značajno niži te iznosi 1,6 posto, što je za 31 posto manje od europskog prosjeka. **To ujedno znači i da je poslovanje hrvatskih televizija svih tipova vlasništva nešto manje opterećeno izdacima za autorsko pravo u odnosu na europske televizije.** Istovremeno, prosječno europsko izdvajanje televizijskog sektora (dakle i javnih i komercijalnih televizija) po glavi stanovnika za pravo priopćavanja i umnožavanja iznosi 1,16 eura, dok to izdvajanje u Hrvatskoj iznosi 0,70 eura po stanovniku. To ujedno znači da je **društveni trošak korištenja glazbenih djela zaštićenih autorskim pravom u televizijskom programu za 39,7 posto niži u odnosu na europski prosjek.**

Iako ovi podaci sugeriraju da su prosječne tarife za autorsko pravo za radijski i televizijski sektor u Hrvatskoj općenito niže od europskog prosjeka, zbog činjenice da u četvrtom poglavlju ne razdvajamo javne od komercijalnih televizija i radio postaja, na osnovi gore opisanih rezultata te analize nismo u stanju ustvrditi koja je točno tarifa preniska (ona za javne ili ona za komercijalne emitere, ili možda za obje).

Stoga u petom poglavlju analiziramo isključivo tarife za komercijalne televizije i radio postaje u europskim zemljama i Hrvatskoj. Ocjenu ekonomski opravdane tarife za autorsko pravo na glazbena djela za komercijalne radio postaje i televizije dobit ćemo na dva načina. Jedan je direktan i uključuje usporednu analizu visine tarife za autorsko pravo, a drugi

način podrazumijeva simulaciju primjene tarife europskih zemalja koje kao kriterij koriste zastupljenost glazbe u programu.

Usporedbom tarifi 27 europskih zemalja možemo zaključiti da **prosječna tarifa koju plaćaju europske komercijalne radio postaje iznosi 4,29 posto, dok medijan te tarife iznosi 4,0 posto. Prosječna tarifa koju plaćaju komercijalne radio postaje u Hrvatskoj iznosi 2,4 posto, što je za čak 43,4 posto manje od tarife koja predstavlja ugovorni doseg za radio postaje u Republici Hrvatskoj koja iznosi 4,24 posto te za 44,1 posto manje od prosječne europske tarife. Prema trenutnoj tarifi, Hrvatska je dakle značajno ispod europskog prosjeka i medijana koji iznose 4,29 i 4,0 posto, te je četvrta najjeftinija zemlja u Europi. Napominjemo pri tome da trenutna prosječna europska tarifa ne uključuje popuste koje HDS-ZAMP odobrava radio postajama u Hrvatskoj.**

Prosječna tarifa koju europske komercijalne televizijske postaje plaćaju iznosi 2,60 posto, dok medijan tarife iznosi 2,17 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost izračunata je na temelju tarifa za komercijalne televizije za 22 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. Prosječna hrvatska tarifa koja u obzir uzima i vrstu programa iznosi 2,34 posto, što je za 10 posto manje od prosječne europske tarife, te 7,8 posto više od medijalne tarife.

Prosječna tarifa koju europske komercijalne televizije plaćaju iznosi 2,60 posto, dok medijan tarife iznosi 2,17 posto. I aritmetička i medijalna srednja vrijednost izračunate su na temelju tarifa za komercijalne televizije za 22 zemlje za koje smo imali dostupne podatke o tarifama. **Prosječna hrvatska tarifa koja u obzir uzima i vrstu programa iznosi 2,34 posto, što je za 10 posto manje od prosječne europske tarife. Ukupno devet zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske.** I ovdje je bitno napomenuti da spomenuta tarifa za Hrvatsku ne uključuje popuste koje HDS-ZAMP odobrava korisnicima licence.

Drugi način određivanja ekonomske opravdanosti cijene licence za autorsko pravo za komercijalne televizije u Hrvatskoj podrazumijeva analizu zastupljenosti korištenja glazbenog sadržaja u televizijskom programu (ova analiza nije rađena za radijski program). Budući da je to jedini ili jedan od kriterija za određivanja visine tarife kojeg koriste 23 od 30 analiziranih zemalja, pomoću podataka o zastupljenosti glazbenog sadržaja TV programa, možemo dobiti visinu primjerenu prosječnu naknadu za autorsko pravo. Pri tome se možemo poslužiti sa dva pristupa.

Prvi podrazumijeva primjenu „**pravila 10 posto**“, iz čega proizlazi da bi prosječna tarifa za ova dva programa trebala iznositi 4,0 posto u slučaju RTL-a i 3,1 posto u slučaju Nove TV. Trenutno se pak primjenjuje tarifa od 2,5 posto prihoda od oglašavanja. **Postojeća ugovorna tarifa je dakle niža od tarifa koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe analiziranih dviju komercijalnih televizija, i to za 60 posto u slučaju RTL televizije te za 24 posto u slučaju Nove TV.**

Drugi pristup podrazumijeva simulaciju primjene tarifa europskih zemalja koje kao kriterij koriste zastupljenost glazbe u programu na hrvatske podatke o zastupljenosti glazbe u programu televizija. Tim pristupom možemo izračunati koliko bi iznosila tarifa za program

RTL i Nove TV kada bi se primijenile tarife onih europskih zemalja koje naknadu određuju ovisno o zastupljenosti glazbe u programu komercijalnih televizija. Rezultati te analize sugeriraju u sva četiri slučaja (dva televizijska programa za dva različita dana, jedan radni dan i jedan dan tijekom vikenda) da je postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 14 zemalja i to za minimalno 0,563 postotnih bodova u slučaju Nove TV tijekom radnog dana do maksimalnih 2,041 postotnih bodova u slučaju RTL televizije vikendom. **Prosječna tarifa za RTL televiziju izračunata ovom metodom iznosila bi 4,157 posto, što je za 67 posto više od trenutne tarife.**

Istovremeno, prosječna tarifa za Novu TV televiziju izračunata ovom metodom iznosila bi 3,608 posto, što je za 44 posto više od trenutne tarife.

Ako izračunamo aritmetičku sredinu tarife dobivene primjenom pravila „10 posto“ te tarife dobivene primjenom cjenika 14 drugih zemalja koje kao kriterij za određivanje visine cijene licence koriste zastupljenost glazbe u televizijskom programu dobivamo sljedeće prosječne vrijednosti tarifa. **Budući da za RTL televiziju pravilo „10 posto“ sugerira tarifu od 4 posto, a primjenom tarifa drugih zemalja koje određuju visinu naknade prema zastupljenosti glazbe u programu dobivamo tarifu od 4,157 posto, prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 4,079 posto što je za 63 posto više od postojeće tarife.** Obje metode koje naknade za autorsko pravo određuju prema zastupljenosti glazbe u televizijskom programu dakle sugeriraju povećanje postojeće tarife za RTL televiziju. Nadalje, **budući da za Novu TV pravilo „10 posto“ sugerira tarifu od 3,1 posto, a primjena cjenika drugih zemalja polučuje tarifu od 3,608 posto, prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 3,354 posto što je za 34 posto više od postojeće tarife.** I ovoga puta obje metode sugeriraju dakle povećanje postojeće tarife za Novu TV.

Analiza društvenog troška rashoda za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja za Hrvatsku i 11 europskih zemalja sugerira da prosječni godišnji europski izdatak komercijalnih televizija i radio postaja za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,04 euro, a medijalna srednja vrijednost izdatka po stanovniku 0,90 eura po stanovniku. Najviši trošak bilježi Finska (3,00 eura po stanovniku), a najniži Makedonija (0,11 eura po stanovniku). **U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela privatne televizije i radio postaje troše 0,49 eura po stanovniku, što je za 53 posto manje od europskog prosjeka, što znači da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela komercijalnih televizija i radiopostaja predstavljaju ispodprosječni društveni trošak.** To nadalje indirektno implicira da je cijena licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio stanice, ako je gledamo iz ove perspektive, relativno niska.

Uzimajući u obzir cjelokupnu analizu izvršenu u ovoj studiji, možemo zaključiti da je trenutna visina naknade za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije ekonomski opravdana, a samim time i optimalno određena. Činjenica da hrvatska tarifa za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije u postotnom iskazu ne odstupa od prosječne europske tarife potvrđuje tu konstataciju. Pri tome moramo posebno naglasiti da je ugovorni doseg tarife za komercijalne radio postaje ekonomski opravdan jer odgovara

prosječnoj europskoj tarifi, no činjenica da je stvarna tarifa značajno niže od one previđene ugovornim dosegom podrazumijeva da postoji prostor za buduća povećanja te tarife. Za dvije komercijalne televizije (RTL i Novu TV) za koje je izvršeno vještačenje zastupljenosti glazbe u emitiranom programu, proizlazi da bi primijenjena tarifa mogla biti i značajno viša od one trenutne ako bi se kao kriterij za visinu tarife uzimala zastupljenost glazbe u programu. Međutim takav zaključak vrijedi samo za te dvije komercijalne televizije te on nije primijenljiv na ostale komercijalne televizije i radio postaje jer za njih nije napravljeno vještačenje zastupljenosti glazbe u programu. Na temelju usporedbe društvenog troška naknade za autorska prava komercijalnih televizija i radio postaja dalo bi se zaključiti da je cijena licence za pojedine segmente komercijalnih televizija i radio postaja preniska, no kako zbog neadekvatne podatkovne osnove nismo u stanju izvršiti detaljniju analizu opterećenja poslovanja komercijalnih televizija i radio postaja rashodima za tantijeme za glazbu, nismo nažalost u stanju identificirati o kojim je točno segmentima riječ.

Izvršni sažetak

Ekonomski institut, Zagreb napravio je istraživanje čiji cilj je utvrditi ekonomski opravdanu cijenu kolektivne licence za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje. Kako bi se utvrdila ekonomska opravdanost cijene licence, stručni tim Instituta proveo je analizu koja se sastoji od tri segmenta. Prvi segment uključuje usporedbu prosječne naknade za licencu za autorsko pravo za komercijalne televizije i radio postaje u 30 europskih zemalja. Predmet analize u drugom segmentu je zastupljenost korištenja glazbe u televizijskom programu dviju komercijalnih televizija: RTL televizije i Nove TV. Cilj te analize je odrediti bi li se izdaci komercijalne televizije za autorsko pravo na glazbena djela promijenili kada se kao osnovica za određivanje tarife koristila zastupljenost glazbe u programu, što je ujedno i najučestaliji kriterij za određivanja cijene licence za komercijalne televizije u europskim zemljama. Treći segment analize uključuje usporedbu društvenog troška rashoda za licencu komercijalnih radio postaja i televizija u europskim zemljama i Hrvatskoj. Ovakva struktura istraživanja omogućila nam je da sagledamo cijenu licence iz više različitih perspektiva.

Prosječna tarifa koju plaćaju komercijalne radio postaje u Hrvatskoj iznosi 2,40 posto, što je za čak 43,4 posto manje od tarife koja predstavlja ugovorni doseg za radio postaje u Republici Hrvatskoj koja iznosi 4,24 posto, te za 44,1 posto manje od prosječne europske tarife. Prema trenutnoj tarifi, Hrvatska je dakle značajno ispod europskog prosjeka i medijana koji iznose 4,29 i 4,00 posto, te je četvrta najjeftinija zemlja u Europi.

Usporedbom tarifi za 27 europskih zemalja možemo zaključiti da prosječna tarifa koju plaćaju europske komercijalne radio postaje iznosi 4,29 posto, dok medijan te tarife iznosi 4,00 posto. Prosječna tarifa koju plaćaju komercijalne radio postaje u Hrvatskoj iznosi 2,40 posto, što je za čak 43,4 posto manje od tarife koja predstavlja ugovorni doseg za radio postaje u Republici Hrvatskoj koja iznosi 4,24 posto, te za 44,1 posto manje od prosječne europske tarife. Prema trenutnoj tarifi, Hrvatska je dakle značajno ispod europskog prosjeka te je četvrta najjeftinija zemlja u Europi.

Prosječna tarifa koju europske komercijalne televizijske postaje plaćaju društvima za kolektivno licenciranje iznosi 2,60 posto, dok medijan tarife iznosi 2,17 posto. Prosječna tarifa u Hrvatskoj iznosi 2,34 posto, što je za 10 posto manje od prosječne europske tarife. Valja napomenuti i da ukupno devet analiziranih zemalja ima višu prosječnu tarifu od Hrvatske.

Drugi način ocjene ekonomski opravdane tarife za komercijalne televizije podrazumijeva analizu zastupljenosti glazbe u programu televizija. Primjenom „pravila 10 posto“ na podatke o glazbenom sadržaju dvaju najvećih hrvatskih komercijalnih televizija proizlazi da bi prosječna tarifa za ova dva programa trebala iznositi 4,0 posto u slučaju RTL-a i 3,1 posto u slučaju Nove TV. Trenutno se pak primjenjuje tarifa od 2,5 posto prihoda od oglašavanja. Postojeća ugovorna tarifa je dakle niža od tarifa koje bi se primjenjivale kada bi se u obzir uzelo stvarno korištenje glazbe analizirane dvije komercijalne televizije, i to za 60 posto u slučaju RTL televizije te za 24 posto u slučaju Nove TV.

Ako pak tarifu za te televizije odredimo primjenom tarifa onih europskih zemalja koje kao kriterij koriste zastupljenost glazbe u programu, možemo zaključiti da je u sva četiri slučaja (dva televizijska programa za dva različita dana, jedan radni dan i jedan dan tijekom vikenda) postojeća tarifa u Hrvatskoj znatno ispod prosjeka tarife koju bi za isti glazbeni sadržaj naplatila društva za kolektivno licenciranje u promatranih 14 zemalja i to za minimalno 0,563 postotnih bodova u slučaju Nove TV tijekom radnog dana do maksimalnih 2,041 postotnih bodova u slučaju RTL televizije vikendom. Prosječna tarifa za RTL televiziju izračunata ovom metodom iznosila bi 4,157 posto, što je za 67 posto više od trenutne tarife. Istovremeno, prosječna tarifa za Novu TV televiziju izračunata ovom metodom iznosila bi 3,608 posto, što je za 44 posto više od trenutne tarife.

Ako izračunamo aritmetičku sredinu tarife dobivene primjenom pravila „10 posto“ te tarife dobivene primjenom cjenika 14 drugih zemalja koje kao kriterij za određivanje visine cijene licence koriste zastupljenost glazbe u televizijskom programu dobivamo sljedeće prosječne vrijednosti tarifa. Budući da za RTL televiziju pravilo „10 posto“ sugerira tarifu od 4 posto, a primjenom tarifa drugih zemalja koje određuju visinu naknade prema zastupljenosti glazbe u programu dobivamo tarifu od 4,157 posto, prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 4,079 posto što je za 63 posto više od postojeće tarife. Nadalje, budući da za Novu TV pravilo „10 posto“ sugerira tarifu od 3,1 posto, a primjena cjenika drugih zemalja polučuje tarifu od 3,608 posto, prosjek tih dviju tarifa iznosio bi 3,354 posto što je za 34 posto više od postojeće tarife. Obje metode koje naknade za autorsko pravo određuju prema zastupljenosti glazbe u televizijskom programu dakle sugeriraju povećanje postojeće tarife za RTL televiziju i Novu TV.

Analiza društvenog troška rashoda za autorsko pravo komercijalnih televizija i radio postaja za Hrvatsku i jedanaest europskih zemalja u europskim zemljama sugerira da prosječni godišnji europski izdatak komercijalnih televizija i radio postaja za autorsko pravo po glavi stanovnika iznosi 1,04 euro. U Hrvatskoj na izdatke za autorsko pravo na glazbena djela privatne televizije i radio postaje troše 0,49 eura po stanovniku, što je za 53 posto manje od

europskog prosjeka, što znači da izdaci za autorsko pravo za glazbena djela komercijalnih televizija i radiopostaja predstavljaju ispodprosječni društveni trošak.

Uzimajući u obzir cjelokupnu analizu izvršenu u ovoj studiji, možemo zaključiti da je trenutna visina naknade za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije ekonomski opravdana, a samim time i optimalno određena. Činjenica da hrvatska tarifa za autorsko pravo za komercijalne radio postaje i televizije u postotnom iskazu ne odstupa od prosječne europske tarife potvrđuje tu konstataciju. Pri tome moramo naglasiti da je ugovorni doseg tarife za komercijalne radio postaje ekonomski opravdan jer odgovara prosječnoj europskoj tarifi, no činjenica da je stvarna tarifa značajno niže od one predviđene ugovornim dosegom podrazumijeva da postoji prostor za buduća povećanja te tarife. Također moramo istaknuti da analiza izvršena u ovoj studiji ne uzima u obzir ni popuste u maksimalnom iznosu od 20 posto koje HDS-ZAMP odobrava korisnicima licence. Za dvije komercijalne televizije (RTL i Novu TV) za koje je izvršeno vještačenje zastupljenosti glazbe u emitiranom programu, proizlazi da bi primijenjena tarifa mogla biti i značajno viša od one trenutne ako bi se kao kriterij za visinu tarife uzimala zastupljenost glazbe u programu. Na temelju usporedbe društvenog troška naknade za autorska prava komercijalnih televizija i radio postaja može se zaključiti da je cijena licence za pojedine segmente komercijalnih televizija i radio postaja možda preniska, no kako zbog neadekvatne podatkovne osnove nismo u stanju izvršiti detaljniju analizu opterećenja poslovanja komercijalnih televizija i radio postaja rashodima za tantijeme za glazbu, nismo nažalost u stanju identificirati o kojim je točno segmentima riječ.

Popis literature

BARB, 2012., <http://stakeholders.ofcom.org.uk/market-data-research/market-data/communications-market-reports/cmr13/tv-audio-visual/uk-2.57>

CISAC, 2013., „Global royalty collections report”, Pariz, Francuska.

IFRRO, 2005., „Study on Reproduction Rights Organisations (RROs) in European Countries“, Bruxelles, Belgija.

PricewaterhouseCoopers LLP, 2011., „An economic analysis of copyright, secondary copyright and collective licensing“, London, UK.

Schepens, P., 2000., „Guide to the collective management of copyright“, UNESCO, Francuska.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2000., „Guide to the collective management of copyright“, Pariz, Francuska.

World Intellectual Property Organization, 2002., „Collective management of copyright and related rights“, Ženeva, Švicarska.

World Intellectual Property Organization, 2005., „Understanding Copyright and Related Rights“, Ženeva, Švicarska.

Prilozi

Tablica P1. **Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s radio postajama**

	Država	Pravo	Društvo	Detaljno na linku
Radio - tarife	Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/
	Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/show_content.php?sid=63
	Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/sites/default/files/Francais/Utilisateur/Musique/Telechargement/tarif_radio_2014.pdf
	Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/astra_userfiles/file/UGLASI-80%20EMITERI%20KOLEKTIVNI%20UGOVOR.pdf
	Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/images/docs/Tarifa_za_efirni_radia.pdf
	Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/korisnici/tarifni-sporazumi/
	Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/media/70160/osa_tariffs_2013_revbal.pdf
	Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.koda.dk/kunde/priser-aftaler/radioogtv/
	Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Finska	Priopćavanje	TEOSTO	https://www.teosto.fi/sites/default/files/files/H14_Radiohinnasto_2015.pdf
	Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/home/utilisateurs/diffuser/a-la-radio-ou-a-la-tv/conditions-d-autorisation
	Francuska	Umnožavanje	SDRM	SACEM ostvaruje prava i za SDRM
	Grčka	Oba prava	AEPI	http://www.aepi.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=610&Itemid=185&lang=el
	Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.patentsoffice.ie/en/copyright_bodies.aspx
	Irska	Umnožavanje	MCPSI	http://www.imro.ie/music-users/mcps/
	Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/media/gjaldskra/Hljodvarp_og_sjonvarp.pdf
	Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/UtilizzaOpere.asp?click_level=0600.0300.0500.0100.0100&link_page=Musica_Utilizzatori_EmittenzaRadiotelevisiva.htm
	Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/felhasznaloknak__jogositas_jogdijbefizetes_/jogdijkozlemanyek/
	Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
	Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	https://www.bumastemra.nl/wp-content/uploads/BUM388_Model-overeenkomst_Contract-C-Binnenlandse-commerce%C2%A6%C3%A4le-landelijke-radio-omroep_BST.121.0714_01.pdf
	Nizozemska		STEMRA	BUMA ostvaruje pravo priopćavanja i osnivač je STEMRA-e koja ostvaruje pravo umnožavanja, a djeluju zajednički kao BUMA STEMRA
	Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no
	Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
	Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Musiknutzer/Tarife/Tarife_sonstige/gema_tarif_radio.pdf
	Poljska	Oba prava	ZAIKS	http://www.zaiks.org.pl/pliki/256/Tabela_stawek_radiowych_R_Kom.1.pdf
	Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/
	Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/en/tariffs/
	Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.szas.org/glasbeni-uporabniki/televizija-radio-kabelska-retransmisija/radijsko-oddajanje.aspx
	Srbija	Oba prava	SOKOJ	http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-radio-i-televizijske-postaje
	Srbija			http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-rt
	Španjolska	Oba prava	SGAE	http://tarifas.sgae.es/index.php/es/radiodifusion-y-cable/indice-de-radiodifusion/183-emisoras-de-radio
	Švedska	Priopćavanje	STIM	https://www.stim.se/en/node/6217
Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/	
Švicarska	Oba prava	SUISA	http://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/downloadcenter/tarife/TCS_2011-2013.pdf	
UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/users/broadcaststandonline/Radio/commercialradio/Pages/default.aspx	
UK	Umnožavanje	MCPS	PRS ostvaruje prava i za MCPS	

Tablica P2. **Popis mrežnih stranica s dodatnim informacijama o tarifama za autorsko pravo na glazbena djela koja društva za kolektivno licenciranje ugovaraju s televizijama**

Država	Pravo	Društvo	Link ili komentar
Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/
Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/show_content.php?sid=63
Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/fr/sabam/webradio-tv
Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/astra_userfiles/file/UGLASI-80%20EMITERI%20KOLEKTIVNI%20UGOVOR.pdf
Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/images/docs/Tariff_national_TV.pdf
Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/korisnici/tarifni-sporazumi/
Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/media/70160/osa_tariffs_2013_revbal.pdf
Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.koda.dk/kunde/priser-aftaler/radiogtv/
Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Finska	Priopćavanje	TEOSTO	https://www.teosto.fi/kayttajat/luvat/167/m/691
Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/home/utilisateurs/diffuser/a-la-radio-ou-a-la-tv/conditions-d-autorisation
Francuska	Umnožavanje	SDRM	SACEM ostvaruje prava i za SDRM
Grčka	Oba prava	AEPI	http://www.aepi.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=610&Itemid=185&lang=el
Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.patentsoffice.ie/en/copyright_bodies.aspx
Irska	Umnožavanje	MCPSI	http://www.imro.ie/music-users/mcps/mcps-tv-blanket-licence/
Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/media/gjaldskra/Hljodvarp_og_sjonvarp.pdf
Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/UtilizzaOpere.asp?click_level=0600.0300.0500.0100.0100&link_page=Musica_Utilizzatori_EmittenzaRadiotelevisiva.htm
Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/felhasznaloknak__jogositas_jogdijbefizetes_/jogdijkozlemenyek/
Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
Makedonija			http://www.zamp.com.mk/tariff.pdf
Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	https://www.bumastemra.nl/wp-content/uploads/BUM388_Model-overeenkomst_Contract-A-Binnenlandse-commercie%C2%A6%C3%A4le-landelijke-TV-omroep_BST.119.0714_01.pdf
Nizozemska		STEMRA	BUMA ostvaruje pravo priopćavanja i osnivač je STEMRA-e koja ostvaruje pravo umnožavanja, a djeluju zajednički kao BUMA STEMRA
Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no
Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/
Poljska	Oba prava	ZAIKS	http://www.zaiks.org.pl/pliki/256/TW_TV.pdf
Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/assets_live/5252/tarifas_2012_tv.pdf
Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/en/tariffs/
Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.szas.org/glasbeni-uporabniki/televizija-radio-kabelska-retransmisija/tv-oddajanje.aspx
Srbija	Oba prava	SOKOJ	http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-rtts
Srbija			http://www.sokoj.rs/propisi/tarifa-naknada-za-radio-i-televizijske-postaje
Španjolska	Oba prava	SGAE	http://tarifas.sgae.es/index.php/es/radiodifusion-y-cable/indice-de-radiodifusion/184-operadores-emisoras-de-television
Švedska	Priopćavanje	STIM	https://www.stim.se/en/node/6217
Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/
Švicarska	Oba prava	SUISA	http://www.suisa.ch/fileadmin/user_upload/downloadcenter/tarife/TCS_2011-2013.pdf
UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/users/broadcastandonline/Pages/default.aspx
UK	Umnožavanje	MCPS	PRS ostvaruje prava i za MCPS

Tablica P3. Popis mrežnih stranica s godišnjim izvješćima društava za kolektivno licenciranje			
Država	Pravo	Društvo	Link ili komentar
Austrija	Priopćavanje	AKM	http://www.akm.at/Ueber_uns/Jahresberichte/
Austrija	Umnožavanje	AUME	http://aume.at/rte/upload/aume_report/jahresbericht_2013.pdf
Belgija	Oba prava	SABAM	http://www.sabam.be/fr/sabam/rapports-annuels-0
Bosna i Hercegovina	Oba prava	AMUS	http://www.amus.ba/new/onama.php?ID=8
Bugarska	Oba prava	Musicautor	http://www.musicautor.org/upravitelten-savet/godishen-otchet-musicautor
Crna Gora	Oba prava	PAM	http://pam.org.me/o-nama/finansijski-izvjestaji/
Češka	Oba prava	OSA	http://www.osa.cz/doln%C3%AD-menu-eng/downloads/financial-information.aspx
Danska	Priopćavanje	KODA	http://www.authorsocieties.eu/uploads/Koda_Annual_Report_2012.pdf
Danska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Finska	Priopćavanje	TEOSTO	http://www.e-julkaisu.fi/teosto/vuosikertomus/2012en/
Finska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Francuska	Priopćavanje	SACEM	http://www.sacem.fr/cms/site/en/home/about-sacem/documentation/the_last_report
Irska	Priopćavanje	IMRO	http://www.imro.ie/about-imro/board-of-directors/annual-report/imro-annual-report/
Island	Priopćavanje	STEF	http://www.stef.is/english/annual-report-2010/
Island	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Italija	Oba prava	SIAE	http://www.siae.it/Siae.asp?click_level=0100.0550.0100&link_page=Siae_RendicontiGestione.htm
Mađarska	Oba prava	ARTISJUS	http://www.artisjus.hu/report/index.php
Makedonija	Oba prava	ZAMP MK	http://www.zamp.com.mk/annual_reports.html
Nizozemska	Oba prava	BUMA STEMRA	http://www.bumastemra.nl/en/about-bumastemra/annual-report/
Norveška	Priopćavanje	TONO	http://www.tono.no/om-tono/tono-i-tall/arsrapporter/
Norveška	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Njemačka	Oba prava	GEMA	https://www.gema.de/fileadmin/user_upload/Gema/geschaeftsbericht_2013.pdf
Poljska	Oba prava	ZAiKS	http://www.zaiks.org.pl/467,207,sprawozdania
Portugal	Oba prava	SPA	http://www.spautores.pt/contactos#
Rumunjska	Oba prava	UCMR-ADA	http://ucmr-ada.ro/membri/arhiva/
Slovenija	Oba prava	SAZAS	http://www.sazas.org/domov/english-forms.aspx
Španjolska	Oba prava	SGAE	http://www.sgae.es/recursos/Memoria_2012/gestion.html
Švedska	Priopćavanje	STIM	http://issuu.com/stim-magasinet/docs/209384_stim_ar2013__low_
Švedska	Umnožavanje	NCB	http://www.ncb.dk/05/5-1-4.html
Švicarska	Oba prava	SUISA	http://viewer.zmags.com/publication/707011a7#/707011a7/1
UK	Priopćavanje	PRS	http://www.prsformusic.com/aboutus/ourtrackrecord/Documents/PRS%20for%20Music%20Financial%20Review-web.pdf

Tablica P4. Vještačenje emitiranog programa NovaTV - 10.05.2015.					
Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
5/10/2015	0:01:11	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	0:01:17	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:09:53	0
5/10/2015	0:10:24	Najava	Glazba u najavama	0:01:36	0
5/10/2015	0:12:01	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	0:18:27	Sturm - Chudinov me	Glazba u emisijama	0:00:09	0
5/10/2015	0:18:37	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	0:18:47	Konačna odluka	Glazba u igranim filmovima	0:23:32	0
5/10/2015	0:39:05	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	0:39:10	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:01:29	0
5/10/2015	0:40:43	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:17	0
5/10/2015	0:42:03	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	1:05:15	Konačna odluka	Glazba u igranim filmovima	0:22:35	0
5/10/2015	1:12:01	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	1:12:06	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:57	0
5/10/2015	1:19:13	Najave	Glazba u najavama	0:00:57	0
5/10/2015	1:20:13	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	2:02:39	Konačna odluka	Glazba u igranim filmovima	0:21:29	0
5/10/2015	2:20:23	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	2:20:28	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:37	0
5/10/2015	2:25:14	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:55	0
5/10/2015	2:27:14	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	2:39:05	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	2:39:12	Ponoćna trka	Glazba u igranim filmovima	0:08:21	0
5/10/2015	3:01:27	Ponoćna trka	Glazba u igranim filmovima	0:40:50	0
5/10/2015	3:06:44	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	3:06:50	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:02:49	0
5/10/2015	3:09:45	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:54	0
5/10/2015	3:10:44	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	3:54:12	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	3:54:18	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:55	0
5/10/2015	3:55:15	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:09	0
5/10/2015	3:56:27	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/10/2015	4:03:19	Ponoćna trka	Glazba u igranim filmovima	0:04:28	0
5/10/2015	4:08:46	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	4:08:56	Astro show	Glazba u emisijama	0:00:14	0
5/10/2015	4:09:30	Astro show	Glazba u pozadini	0:56:08	0
5/10/2015	5:05:39	Astro show	Glazba u emisijama	0:00:11	0
5/10/2015	5:05:51	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	5:08:57	Breaking bad	Glazba u serijama	0:10:12	0
5/10/2015	5:24:12	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	5:24:18	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/10/2015	5:24:58	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:22	0
5/10/2015	5:26:21	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	5:39:04	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	5:39:08	Najava	Glazba u najavama	0:01:21	0
5/10/2015	5:40:31	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	5:54:20	Dnevnik Nove TV	Glazba u emisijama	0:00:50	0
5/10/2015	6:36:56	Dnevnik Nove TV	Glazba u pozadini	0:02:28	0
5/10/2015	6:39:29	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	6:39:33	InMagazin	Glazba u emisijama	0:01:09	0
5/10/2015	6:46:06	InMagazin	Glazba izvedena uživo	0:00:34	1
5/10/2015	6:47:56	InMagazin	Glazba u pozadini	0:09:47	0
5/10/2015	6:59:21	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	6:59:38	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/10/2015	7:00:00	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/10/2015	7:01:00	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:46	0
5/10/2015	7:02:47	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0

5/10/2015	7:02:51	InMagazin	Glazba u emisijama	0:00:07	0
5/10/2015	7:03:24	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	7:03:31	InMagazin	Glazba u pozadini	0:12:45	0
5/10/2015	7:07:21	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	7:07:28	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	7:12:11	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/10/2015	7:17:43	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	7:17:49	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:06	0
5/10/2015	7:23:56	Najava	Glazba u najavama	0:00:21	0
5/10/2015	7:24:18	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	7:24:24	Pčelica Maja	Glazba u animiranim filmovima	0:23:38	0
5/10/2015	7:36:13	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	7:36:18	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:07	0
5/10/2015	7:42:26	Najava	Glazba u najavama	0:00:14	0
5/10/2015	7:42:41	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	7:54:36	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	7:54:40	Reklame	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	7:54:52	Reklame	Glazba u reklamama	0:05:07	0
5/10/2015	8:00:00	Reklame	Glazba u reklamama	0:09:40	0
5/10/2015	8:09:41	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	8:09:45	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:12	0
5/10/2015	8:14:32	Najava	Glazba u najavama	0:00:03	0
5/10/2015	8:14:36	Peppa	Glazba u animiranim filmovima	0:03:58	0
5/10/2015	8:19:21	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	8:19:27	Najava	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/10/2015	8:19:50	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	8:24:39	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	8:24:45	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:57	0
5/10/2015	8:28:53	Najava	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/10/2015	8:29:13	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	8:29:19	Najava	Glazba u najavama	0:00:07	0
5/10/2015	8:29:27	Maša i medvjed	Glazba u animiranim filmovima	0:13:00	0
5/10/2015	8:35:59	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	8:36:04	reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	8:36:11	Najave	Glazba u najavama	0:00:16	0
5/10/2015	8:36:30	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	8:43:10	reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	8:43:16	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	8:43:23	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:35	0
5/10/2015	8:47:08	Najava	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/10/2015	8:47:29	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	8:47:34	reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	8:47:42	Slugterra	Glazba u animiranim filmovima	0:12:16	0
5/10/2015	9:00:00	Slugterra	Glazba u animiranim filmovima	0:08:19	0
5/10/2015	9:08:20	reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	9:08:27	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	9:08:33	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:35	0
5/10/2015	9:15:20	Najava	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/10/2015	9:15:50	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	9:15:55	reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	9:16:10	Ninja kornja	Glazba u animiranim filmovima	0:19:18	0
5/10/2015	9:37:48	reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	9:37:55	reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	9:38:00	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:04:09	0

5/10/2015	9:42:23	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:42	0
5/10/2015	9:43:19	Najava	Glazba u najavama	0:00:16	0
5/10/2015	9:43:36	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	9:43:40	reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	9:43:57	Spuzva Bob Skockani	Glazba u animiranim filmovima	0:15:46	0
5/10/2015	10:00:00	Spuzva Bob Skockani	Glazba u animiranim filmovima	0:04:22	0
5/10/2015	10:04:23	reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	10:04:29	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	10:04:34	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:18:47	0
5/10/2015	10:15:00	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	10:20:45	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/10/2015	10:21:02	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:35	0
5/10/2015	10:22:41	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	10:46:15	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	10:46:20	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:49	0
5/10/2015	10:52:23	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:56	0
5/10/2015	10:54:23	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	11:00:00	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:28:45	0
5/10/2015	11:13:30	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	11:13:35	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:33	0
5/10/2015	11:19:18	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:47	0
5/10/2015	11:21:08	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	11:41:30	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	11:41:35	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:55	0
5/10/2015	11:47:45	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:47	0
5/10/2015	11:49:33	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	12:02:53	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:28:52	0
5/10/2015	12:18:51	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	12:18:56	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:57	0
5/10/2015	12:25:04	Blok najava	Glazba u najavama	0:02:06	0
5/10/2015	12:27:14	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	12:47:52	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	12:47:57	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:43	0
5/10/2015	12:53:54	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:48	0
5/10/2015	12:55:47	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	13:01:13	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:01:57	0
5/10/2015	13:03:12	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	13:03:18	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:46	0
5/10/2015	13:07:10	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:04	0
5/10/2015	13:07:15	Izgubljeni u Europi	Glazba u igranim filmovima	0:18:40	0
5/10/2015	13:32:51	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	13:32:56	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:07:56	0
5/10/2015	13:41:04	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:21	0
5/10/2015	13:42:28	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	14:01:42	Izgubljeni u Europi	Glazba u igranim filmovima	0:35:16	0
5/10/2015	14:05:53	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	14:05:58	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:57	0
5/10/2015	14:11:56	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:31	0
5/10/2015	14:13:32	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	14:38:42	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:36	0
5/10/2015	14:44:19	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:45	0
5/10/2015	14:46:09	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	14:59:33	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:02	0
5/10/2015	14:59:37	Zauvijek tvoj	Glazba u igranim filmovima	0:00:45	0
5/10/2015	15:01:29	Zauvijek tvoj	Glazba u igranim filmovima	0:32:41	0
5/10/2015	15:20:19	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	15:20:25	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:41	0

5/10/2015	15:26:19	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:40	0
5/10/2015	15:28:06	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	15:53:32	Najava	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/10/2015	15:53:42	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	15:53:57	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:58	0
5/10/2015	15:59:56	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:56	0
5/10/2015	16:00:56	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	16:01:05	Zauvijek tvoj	Glazba u igranim filmovima	0:32:27	0
5/10/2015	16:25:20	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	16:25:25	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:07	0
5/10/2015	16:31:52	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:48	0
5/10/2015	16:33:41	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	16:56:58	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	16:57:03	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:12	0
5/10/2015	17:01:35	Najava	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/10/2015	17:01:45	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	17:01:49	Vijesti	Glazba u emisijama	0:01:00	0
5/10/2015	17:12:11	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	17:12:17	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	17:12:24	In Magazin	Glazba u emisijama	0:29:26	0
5/10/2015	17:21:50	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/10/2015	17:22:13	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/10/2015	17:22:24	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:59	0
5/10/2015	17:28:24	Najava	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/10/2015	17:29:03	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:56	0
5/10/2015	17:29:04	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	17:41:02	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	17:41:08	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	17:41:14	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:37	0
5/10/2015	17:46:52	Najava	Glazba u najavama	0:00:25	0
5/10/2015	17:47:18	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	17:47:23	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	17:52:25	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	17:59:32	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	17:59:58	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	18:00:06	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	18:00:11	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	18:00:17	Masterchef	Glazba u emisijama	0:59:21	0
5/10/2015	18:21:26	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	18:21:32	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	18:21:39	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:53	0
5/10/2015	18:27:46	Najava	Glazba u najavama	0:01:09	0
5/10/2015	18:28:56	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	18:29:01	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	18:47:12	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:00	0
5/10/2015	18:47:19	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	18:47:23	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:42	0
5/10/2015	18:53:19	Najava	Glazba u najavama	0:01:00	0
5/10/2015	18:54:20	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	18:54:25	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	19:14:57	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	19:15:04	Najava	Glazba u najavama	0:00:03	0
5/10/2015	19:15:08	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	19:15:44	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:55	0
5/10/2015	19:16:50	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	19:16:51	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:01:09	0
5/10/2015	19:50:19	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	19:50:24	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:46	0
5/10/2015	19:54:25	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0

5/10/2015	20:09:51	Dnevnik	Glazba u emisijama	0:02:33	0
5/10/2015	20:12:27	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	20:14:20	Lud, zbunjen normalan	Glazba u serijama	0:04:55	0
5/10/2015	20:22:51	Najava	Glazba u najavama	0:00:14	0
5/10/2015	20:23:06	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	20:23:10	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:00	0
5/10/2015	20:29:22	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:57	0
5/10/2015	20:30:22	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	20:50:32	Najava	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/10/2015	20:50:43	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	20:50:48	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:40	0
5/10/2015	20:56:43	Najava	Glazba u najavama	0:01:14	0
5/10/2015	20:57:58	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	20:59:33	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	20:59:38	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:00:46	0
5/10/2015	21:00:26	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:21:16	0
5/10/2015	21:12:35	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:08	0
5/10/2015	21:12:45	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	21:12:50	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:34	0
5/10/2015	21:18:25	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:02	0
5/10/2015	21:19:28	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	21:36:56	Najava	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/10/2015	21:37:07	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	21:37:13	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:06:07	0
5/10/2015	21:43:36	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:59	0
5/10/2015	21:44:37	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	21:58:34	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	21:58:40	Reklama	Glazba u serijama	0:00:06	0
5/10/2015	21:58:47	Masterchef	Glazba u emisijama	0:16:33	0
5/10/2015	22:04:47	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/10/2015	22:10:46	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	22:10:52	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	22:11:07	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/10/2015	22:11:27	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/10/2015	22:11:34	Seks i grad 2	Glazba u igranim filmovima	0:03:06	0
5/10/2015	22:15:20	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/10/2015	22:15:28	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	22:15:35	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:29	0
5/10/2015	22:21:12	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:11	0
5/10/2015	22:22:26	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	22:32:32	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	22:32:39	Masterchef	Glazba u emisijama	1:07:46	0
5/10/2015	22:45:54	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/10/2015	22:46:00	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	22:46:06	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:54	0
5/10/2015	22:52:01	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:10	0
5/10/2015	22:53:13	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	22:53:18	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/10/2015	23:15:09	Seks i grad 2	Glazba u igranim filmovima	0:18:31	0
5/10/2015	23:31:45	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/10/2015	23:31:50	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:08:27	0
5/10/2015	23:40:28	Najava	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/10/2015	23:41:02	Nova TV reklama (Jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0

Tablica P5. Vještačenje emitiranog programa NovaTV - 12.05.2015.					
Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
5/12/2015	0:00:00	Finish	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	0:00:20	Rexona	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	0:00:42	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	0:01:06	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	0:01:35	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	0:01:53	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	0:02:12	Red Bull Air Race	Glazba u najavama	0:00:13	0
5/12/2015	0:02:26	Signal	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	0:02:45	Vip	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	0:03:18	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/12/2015	0:03:46	INA	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	0:03:56	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:36	0
5/12/2015	0:04:40	Kralj kaveza	Glazba u igranim filmovima	0:20:28	0
5/12/2015	0:27:58	Stella Artois	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	0:28:24	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	0:28:37	JAR	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	0:29:06	Aurodomus	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	0:29:23	VIP	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	0:29:58	Franck	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	0:30:12	Fiat	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	0:30:32	Milka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	0:30:48	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	0:31:11	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	0:31:44	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	0:32:01	Finish	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	0:32:32	Maybeline	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	0:32:53	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	0:33:27	HT	Glazba u reklamama	0:00:38	0
5/12/2015	0:34:06	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	0:34:27	Spar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	0:34:43	Corega	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	0:35:01	Diners	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	0:35:31	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	0:36:02	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	0:36:32	B.net	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/12/2015	0:37:10	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	0:37:35	Ožujaska	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	0:38:04	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:40	0
5/12/2015	0:38:45	Digestiv	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	0:38:56	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/12/2015	1:00:01	Kralj kaveza	Glazba u igranim filmovima	0:22:14	0
5/12/2015	1:15:34	Becks	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	1:16:06	MaxTV	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	1:16:25	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	1:16:49	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	1:17:06	Cilit Bang	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	1:17:35	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	1:18:13	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	1:18:34	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	1:18:50	Crno jaje	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	1:19:14	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	1:19:40	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	1:19:58	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/12/2015	1:20:29	Parodontax	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	1:20:45	Dove	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	1:21:14	Vanish	Glazba u reklamama	0:00:39	0
5/12/2015	1:22:12	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:12	0

5/12/2015	1:22:23	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	1:22:46	Laško	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	1:23:03	Diners	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	1:23:36	Corega	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	1:23:53	VIP	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	1:24:21	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	1:24:45	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/12/2015	1:24:53	Princ	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/12/2015	1:25:27	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	1:43:23	Kobna žena	Glazba u igranim filmovima	0:08:02	0
5/12/2015	2:00:00	Kobna žena	Glazba u igranim filmovima	0:12:17	0
5/12/2015	2:03:45	Signal	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	2:04:09	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	2:04:28	Nova Date	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	2:04:45	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	2:05:01	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	2:05:32	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	2:06:40	Peugeote	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	2:07:03	Astro	Glazba u najavama	0:00:12	0
5/12/2015	2:07:16	Kriminalističke serije	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/12/2015	2:07:54	Dnevnik Nove TV	Glazba u najavama	0:00:34	0
5/12/2015	2:41:46	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	2:42:13	Domestos	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	2:42:33	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	2:42:50	Crno jaje	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	2:43:16	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	2:43:46	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	2:44:17	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	2:44:35	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	2:44:59	Nova Date	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	2:45:16	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	2:45:31	Glade	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	2:45:53	Astro	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/12/2015	2:46:16	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:44	0
5/12/2015	2:47:01	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:45	0
5/12/2015	3:01:47	Kobna žena	Glazba u igranim filmovima	0:06:43	0
5/12/2015	3:21:32	Opasna igra	Glazba u serijama	0:09:37	0
5/12/2015	3:35:07	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	3:35:32	Crno jaje	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	3:35:58	Nova Date	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	3:36:25	Kuća na jezeru	Glazba u najavama	0:00:00	0
5/12/2015	3:58:35	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/12/2015	3:59:25	Princ	Glazba u najavama	0:00:34	0
5/12/2015	4:00:00	Opasna igra	Glazba u serijama	0:05:05	0
5/12/2015	4:14:30	Astro	Glazba u pozadini	0:45:29	0
5/12/2015	5:09:17	Dnevnik Nove TV	Glazba u emisijama	0:03:41	0
5/12/2015	6:00:00	InMagazin	Glazba u emisijama	0:01:58	0
5/12/2015	6:09:54	Ever After High	Glazba u animiranim filmovima	0:01:51	0
5/12/2015	6:15:05	Traktor Tom	Glazba u animiranim filmovima	0:04:28	0
5/12/2015	6:25:52	Maša i medvjed	Glazba u najavama	0:00:12	0
5/12/2015	6:37:19	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	6:38:05	Maša i medvjed	Glazba u najavama	0:00:14	0
5/12/2015	6:38:28	Pčelica Maja	Glazba u animiranim filmovima	0:07:47	0
5/12/2015	6:52:10	Nad Lipom 35	Glazba u emisijama	0:00:17	1
5/12/2015	6:54:40	Palmolive	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	6:55:08	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:37	0

5/12/2015	6:55:46	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	6:56:06	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	6:56:31	Lipozene	Glazba u reklamama	0:01:56	0
5/12/2015	6:58:28	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	6:58:55	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	6:59:16	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	6:59:32	Linex	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	7:00:03	Franck	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/12/2015	7:00:10	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/12/2015	7:00:41	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:35	0
5/12/2015	7:01:17	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:34	0
5/12/2015	7:04:47	Nad Lipom 35	Glazba izvedena uživo	0:14:35	1
5/12/2015	7:29:28	Milka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	7:29:44	Slimmies	Glazba u reklamama	0:01:56	0
5/12/2015	7:31:41	Delimano	Glazba u reklamama	0:02:01	0
5/12/2015	7:33:43	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	7:34:02	Lekadol	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	7:34:31	INA	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/12/2015	7:34:40	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:36	0
5/12/2015	7:35:17	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/12/2015	7:49:58	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	7:50:30	Barni	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	7:51:00	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	7:51:23	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:34	0
5/12/2015	7:51:58	MZOIP	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	7:52:35	Zewa	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	7:52:59	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	7:54:06	Wartner	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	7:54:24	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	7:54:47	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/12/2015	7:55:26	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/12/2015	7:55:59	Dnevnik Nove TV	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/12/2015	8:00:00	Nad Lipom 35	Glazba izvedena uživo	0:04:25	1
5/12/2015	8:06:03	BCTV	Glazba u pozadini	0:14:52	0
5/12/2015	8:21:13	Zauvijek susjedi	Glazba u serijama	0:01:00	0
5/12/2015	8:31:35	Milka	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	8:31:47	Lioton1000	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	8:32:15	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	8:32:41	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	8:33:00	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/12/2015	8:33:37	Bestsellertv	Glazba u pozadini	0:01:55	0
5/12/2015	8:35:33	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	8:35:55	Walkmaxx	Glazba u pozadini	0:01:49	0
5/12/2015	8:37:45	Delimano	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/12/2015	8:37:59	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	8:38:31	InMagazin	Glazba u najavama	0:00:41	0
5/12/2015	8:39:18	Princ	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/12/2015	8:54:41	Exoderil	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	8:55:00	HT	Glazba u reklamama	0:00:40	0
5/12/2015	8:55:41	Barni	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	8:56:12	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	8:56:42	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	8:57:00	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	8:57:24	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	8:57:51	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	8:58:11	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	8:58:28	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	8:58:51	Bepaderm	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	8:59:03	Barni	Glazba u reklamama	0:00:28	0

5/12/2015	8:59:32	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:58	0
5/12/2015	9:00:31	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:44	0
5/12/2015	9:01:16	Zauvijek susjedi	Glazba u serijama	0:01:00	0
5/12/2015	9:10:36	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	9:10:56	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	9:11:16	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	9:11:41	Samoborka	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/12/2015	9:12:18	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	9:12:49	Vileda	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	9:13:20	Sberbank	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	9:13:51	Milka	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	9:14:06	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	9:14:33	Fero-Term	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	9:14:53	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	9:15:17	Palmolive	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	9:15:43	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	9:16:03	INA	Glazba u reklamama	0:00:38	0
5/12/2015	9:16:42	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	9:17:09	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	9:17:38	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/12/2015	9:18:12	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	9:33:55	TopShop	Glazba u pozadini	0:14:41	0
5/12/2015	9:48:43	Crna ruža	Glazba u serijama	0:02:17	0
5/12/2015	9:52:10	Teta Violeta	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	9:52:37	CocaCola	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	9:53:03	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	9:53:22	Foresto	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	9:53:34	Bobi	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	9:53:54	Prima	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	9:54:19	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	9:54:41	Corega	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	9:54:56	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	9:55:18	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	9:55:43	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	9:56:25	PIK	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	9:57:07	InMagazin	Glazba u reklamama	0:00:48	0
5/12/2015	9:57:56	Princ	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/12/2015	9:58:39	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/12/2015	9:59:14	Crna ruža	Glazba u pozadini	0:12:31	0
5/12/2015	10:25:39	Apprrr	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	10:26:11	Crno jaje	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	10:26:27	Delimano	Glazba u reklamama	0:02:00	0
5/12/2015	10:28:28	Palmolive	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	10:28:56	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	10:29:13	Wartner	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	10:29:28	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:01:23	0
5/12/2015	10:30:52	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	10:31:39	Crna ruža	Glazba u pozadini	0:08:06	0
5/12/2015	10:46:25	InMagazin	Glazba u emisijama	0:02:35	0
5/12/2015	10:53:19	Jar	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	10:53:48	HT	Glazba u reklamama	0:00:39	0
5/12/2015	10:54:28	Airwavew	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	10:54:41	Lioton1000	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	10:55:10	Milka	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	10:55:24	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	10:55:43	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	10:56:02	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	10:56:32	Delimano	Glazba u reklamama	0:02:01	0
5/12/2015	10:58:34	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:28	0

5/12/2015	10:59:05	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	10:59:25	Loreal	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	10:59:58	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	11:00:26	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/12/2015	11:00:58	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:41	0
5/12/2015	11:01:40	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:45	0
5/12/2015	11:02:40	InMagazin	Glazba u pozadini	0:09:54	0
5/12/2015	11:19:36	Maybeline	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	11:20:00	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	11:20:25	Glade	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	11:20:46	Plodine	Glazba u reklamama	0:06:10	0
5/12/2015	11:21:25	Vileda	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	11:21:56	Barni	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	11:22:26	Prava potrosaca	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	11:22:58	PIK	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	11:23:18	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	11:23:50	Heiniken	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	11:24:18	Dove	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	11:24:50	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	11:25:23	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	11:25:42	Peugeote	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	11:26:05	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/12/2015	11:26:42	Espumisan	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	11:27:02	CocaCola	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	11:27:30	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	11:27:49	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:35	0
5/12/2015	11:28:25	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:34	0
5/12/2015	11:29:00	Dnevnik Nove TV	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/12/2015	11:47:38	Nad Lipom 35	Glazba izvedena uživo	0:03:02	1
5/12/2015	11:50:51	Pantene	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	11:51:11	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	11:51:41	Ibuxin	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	11:52:12	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	11:52:33	Pevec	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	11:52:55	Linex	Glazba u reklamama	0:00:45	0
5/12/2015	11:53:41	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	11:54:13	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/12/2015	11:54:47	Princ	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/12/2015	11:55:29	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/12/2015	12:02:15	Nad Lipom 35	Glazba izvedena uživo	0:12:54	1
5/12/2015	12:18:12	PIK	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	12:18:28	BIPA	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	12:18:51	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	12:19:12	Bestsellertv	Glazba u pozadini	0:02:01	0
5/12/2015	12:21:14	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	12:21:34	TopShop	Glazba u pozadini	0:01:56	0
5/12/2015	12:23:31	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	12:24:04	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	12:24:28	Kriminalističke serije	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/12/2015	12:25:07	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	12:25:54	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	12:45:43	Milka	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	12:45:58	Head & Shoulders	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	12:46:16	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	12:46:49	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	12:47:06	Franck	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	12:47:22	Apprrr	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	12:47:49	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	12:48:12	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:14	0

5/12/2015	12:48:27	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	12:48:59	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	12:49:16	PIK	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	12:49:26	Foresto	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	12:49:39	McDonalds	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	12:50:03	HT	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	12:50:40	Pantene	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	12:51:06	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/12/2015	12:51:49	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:43	0
5/12/2015	13:00:00	Najbolje godine	Glazba u pozadini	0:20:30	0
5/12/2015	13:18:54	Maybeline	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	13:19:09	Milka	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	13:19:24	Glade	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	13:19:58	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	13:20:26	Zlato polje	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	13:20:53	Jar	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	13:21:22	Barni	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	13:21:52	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	13:22:21	PIK	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	13:22:44	Pedigree	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	13:23:06	PBZ	Glazba u pozadini	0:00:59	0
5/12/2015	13:24:06	InMagazin	Glazba u najavama	0:00:48	0
5/12/2015	13:24:55	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:47	0
5/12/2015	13:25:43	Kuća na jezeru	Glazba u najavama	0:00:08	0
5/12/2015	13:43:19	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	13:43:36	Glade	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	13:43:56	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	13:44:16	Finish	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	13:44:47	Margo	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	13:44:58	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	13:45:36	Walkmaxx	Glazba u pozadini	0:01:44	0
5/12/2015	13:47:21	Delimano	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	13:47:36	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	13:47:54	Diners	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	13:48:26	Argeta	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	13:48:38	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/12/2015	13:49:11	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	13:49:58	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/12/2015	13:58:44	Zauvijek susjedi	Glazba u pozadini	0:01:01	0
5/12/2015	14:09:55	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	14:10:10	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	14:10:25	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	14:10:58	Milka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	14:11:15	Prava potrosaca	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	14:11:43	Vanish	Glazba u reklamama	0:00:39	0
5/12/2015	14:12:23	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	14:12:53	Palmolive	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	14:13:20	INA	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	14:14:02	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	14:14:26	HT	Glazba u reklamama	0:00:42	0
5/12/2015	14:15:09	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	14:15:20	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	14:15:43	Kriminalističke serije	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/12/2015	14:16:22	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	14:16:52	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/12/2015	14:17:42	Zauvijek susjedi	Glazba u pozadini	0:03:40	0
5/12/2015	14:39:30	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	14:39:51	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	14:40:08	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:17	0

5/12/2015	14:40:26	Canaesten	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	14:40:46	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	14:41:03	Finish	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	14:41:45	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	14:41:58	Jar	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	14:42:29	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	14:42:45	MZOIP	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	14:43:17	Red Bull Air Race	Glazba u najavama	0:00:12	0
5/12/2015	14:43:48	Prima	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	14:44:12	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	14:44:37	Pampers	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	14:44:59	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	14:45:27	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/12/2015	14:46:05	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/12/2015	15:05:24	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u pozadini	0:06:13	0
5/12/2015	15:14:13	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	15:14:30	Franck	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	15:14:47	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	15:15:09	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	15:15:30	Andol	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	15:15:53	Bobi	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	15:16:09	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	15:16:33	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	15:16:53	Zewa	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	15:17:16	Airwavew	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	15:17:34	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	15:17:49	Espumisan	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	15:18:10	Milka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	15:18:26	Peugeote	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	15:18:50	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/12/2015	15:19:22	Bepaderm	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	15:19:35	Barni	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	15:20:04	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	15:20:26	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:52	0
5/12/2015	15:21:19	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:35	0
5/12/2015	15:21:55	Kuća na jezeru	Glazba u najavama	0:00:11	0
5/12/2015	15:44:30	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	15:45:24	Osobe s invaliditetom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	15:45:56	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	15:46:15	Cilit Bang	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	15:46:43	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	15:47:09	Foresto	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	15:47:22	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	15:47:42	Brufen	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	15:48:04	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	15:48:29	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	15:48:51	Maybeline	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	15:49:09	Milka	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/12/2015	15:49:16	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	15:49:46	Ibuxin	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	15:50:16	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:36	0
5/12/2015	15:50:53	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:35	0
5/12/2015	15:57:10	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:00:50	0
5/12/2015	16:02:10	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	16:02:29	VIP	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	16:02:58	Permetal	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	16:03:15	Argeta	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	16:03:27	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	16:03:52	Palmolive	Glazba u reklamama	0:00:27	0

5/12/2015	16:04:32	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/12/2015	16:04:46	Dove	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	16:05:16	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	16:05:32	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	16:05:52	Fanta	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	16:06:12	Princ	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/12/2015	16:06:55	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/12/2015	16:07:32	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:04:22	0
5/12/2015	16:17:50	HT	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	16:18:29	Head & Shoulders	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	16:18:47	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	16:19:04	Permetal	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/12/2015	16:19:12	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	16:19:32	PittaRosso	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	16:19:48	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	16:20:26	Espumisan	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	16:20:43	Jar	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	16:21:16	InMagazin	Glazba u najavama	0:00:47	0
5/12/2015	16:23:10	Kud puklo da puklo	Glazba u pozadini	0:16:05	0
5/12/2015	16:57:15	HT	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	16:57:51	Head & Shoulders	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	16:58:11	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	16:58:34	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	16:59:05	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:33	0
5/12/2015	16:59:39	Skittles	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	16:59:56	Neofen	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	17:00:16	Max Factor	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	17:00:31	B.net	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/12/2015	17:01:30	Vijesti	Glazba u emisijama	0:01:23	0
5/12/2015	17:19:20	MaxTV	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	17:19:42	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	17:20:00	Apprrr	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	17:20:25	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	17:20:52	Ožujaska	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	17:21:28	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	17:21:46	Diners	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	17:22:18	Brufen	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	17:22:40	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	17:22:52	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	17:32:58	InMagazin	Glazba u emisijama	0:03:51	0
5/12/2015	17:38:34	Stella Artois	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	17:39:03	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	17:39:42	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	17:39:58	Fiat	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	17:40:21	Ibuxin	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	17:40:55	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	17:41:23	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	17:41:46	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	17:42:13	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	17:42:30	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	17:42:47	Scholl	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	17:43:17	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	17:43:42	Wartner	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	17:43:59	INA	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	17:44:40	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	17:44:59	Vileda	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	17:45:30	Fanta	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	17:45:47	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:35	0
5/12/2015	17:46:23	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:45	0

5/12/2015	17:47:09	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/12/2015	18:00:00	InMagazin	Glazba u pozadini	0:08:56	0
5/12/2015	18:03:20	HT	Glazba u reklamama	0:00:34	0
5/12/2015	18:03:55	Barni	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	18:04:25	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	18:04:42	Kraš	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	18:05:11	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/12/2015	18:05:50	Croatia Osiguranje	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	18:06:00	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	18:06:13	Margo	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	18:06:23	MIZOPU	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	18:06:51	Croatia Osiguranje	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	18:07:06	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:34	0
5/12/2015	18:07:41	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	18:08:13	Najbolje godine	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/12/2015	18:08:51	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	18:09:38	Dnevnik Nove TV	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/12/2015	18:23:54	Najbolje godine	Glazba u serijama	0:00:05	0
5/12/2015	18:24:00	Najbolje godine	Glazba u pozadini	0:16:10	0
5/12/2015	18:43:11	Fructis	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	18:43:26	Bepaderm	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	18:43:38	Bipa	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	18:44:00	Bobi	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	18:44:17	Jar	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	18:44:47	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	18:45:05	Claretin	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	18:45:27	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	18:45:57	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	18:46:08	Wartner	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	18:46:25	PBZ	Glazba u reklamama	0:00:44	0
5/12/2015	18:47:10	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	18:47:52	CocaCola	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	18:48:20	Billa	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	18:48:36	Brufen	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	18:48:58	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	18:49:15	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	18:49:48	Mlinar	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	18:50:01	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	18:50:12	InMagazin	Glazba u najavama	0:00:48	0
5/12/2015	18:51:01	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/12/2015	18:51:34	Lud, zbunjen, normalan	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/12/2015	19:00:00	Najbolje godine	Glazba u pozadini	0:07:10	0
5/12/2015	19:15:30	Maxtv	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	19:15:50	PBZ	Glazba u pozadini	0:00:59	0
5/12/2015	19:16:54	Dnevnik Nove TV	Glazba u emisijama	0:01:17	0
5/12/2015	19:51:52	VIP	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	19:52:24	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	19:52:42	Visoka poslovna škola Zagreb	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	19:52:55	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	19:53:12	Diners	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	19:53:44	Mlinar	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	19:53:57	Ford	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	19:54:39	Ožujaska	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	19:54:56	Ibuxin	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	19:55:27	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:34	0
5/12/2015	20:09:32	Dnevnik Nove TV	Glazba u emisijama	0:02:22	0
5/12/2015	20:12:01	INA	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	20:12:48	Crna ruža	Glazba u pozadini	0:12:51	0

5/12/2015	20:29:44	Teta Violeta	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	20:30:07	Max Factor	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	20:30:22	Skittles	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	20:30:39	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/12/2015	20:30:58	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	20:31:09	Canaesten	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	20:31:22	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	20:31:49	Optical Express	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	20:32:18	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	20:32:34	Domestos	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	20:32:54	Espumisan	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	20:33:15	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	20:33:33	Head & Shoulders	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	20:33:51	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	20:34:23	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	20:35:15	InMagazin	Glazba u najavama	0:00:47	0
5/12/2015	20:36:07	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:44	0
5/12/2015	20:51:11	Franck	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	20:51:23	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	20:51:46	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	20:52:28	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	20:52:48	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	20:53:09	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/12/2015	20:53:46	Hrvatska Lutrija	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/12/2015	20:54:00	Heiniken	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	20:54:45	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/12/2015	20:55:22	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:34	0
5/12/2015	20:55:57	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	20:56:13	Fanta	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	20:56:33	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	20:56:50	Kud puklo da puklo	Glazba u najavama	0:00:47	0
5/12/2015	20:57:38	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/12/2015	20:58:11	Crna ruža	Glazba u serijama	0:01:48	0
5/12/2015	21:00:00	Crna ruža	Glazba u serijama	0:04:39	0
5/12/2015	21:10:43	Najbolje godine	Glazba u pozadini	0:02:00	0
5/12/2015	21:16:00	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	21:16:24	Milka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	21:16:40	VIP	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	21:17:09	Haribo	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	21:17:29	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	21:17:44	Heiniken	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	21:18:14	Lioton1000	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	21:18:44	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	21:19:10	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	21:19:21	icasino	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	21:19:44	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	21:20:07	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	21:20:34	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	21:20:44	HT	Glazba u reklamama	0:00:45	0
5/12/2015	21:21:30	CocaCola	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	21:21:57	Kriminalističke serije	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/12/2015	21:22:37	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:51	0
5/12/2015	21:23:40	Kud puklo da puklo	Glazba u serijama	0:00:44	0
5/12/2015	21:24:25	Kud puklo da puklo	Glazba u pozadini	0:24:03	0
5/12/2015	21:34:29	Becks	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	21:34:55	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	21:35:13	Billa	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	21:35:30	MZOIP	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	21:36:01	McDonalds	Glazba u reklamama	0:00:25	0

5/12/2015	21:36:27	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	21:36:54	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	21:37:06	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	21:37:23	Bipa	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	21:37:45	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/12/2015	21:38:21	Ibuxin	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	21:38:50	B.net	Glazba u reklamama	0:00:38	0
5/12/2015	21:39:29	Fanta	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	21:39:47	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	21:40:12	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/12/2015	21:40:43	Princ	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/12/2015	22:17:52	Dva smo svijeta različita	Glazba u emisijama	0:01:01	0
5/12/2015	22:18:54	Dva smo svijeta različita	Glazba u pozadini	0:00:14	0
5/12/2015	22:28:02	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:04	0
5/12/2015	22:28:13	Lioton1000	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	22:28:43	HT	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	22:29:24	Rexona	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	22:29:44	Whiskas	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	22:30:11	Brufen	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/12/2015	22:30:35	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	22:30:47	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	22:31:15	Skittles	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/12/2015	22:31:21	Foresto	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	22:31:34	Jar	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	22:32:03	Peugeote	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	22:32:28	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	22:32:48	Zewa	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	22:33:08	Kraš	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	22:33:35	Pantene	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/12/2015	22:33:45	Masterchef	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/12/2015	22:34:28	Princ	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/12/2015	22:35:14	Dva smo svijeta različita	Glazba u serijama	0:02:25	0
5/12/2015	22:52:55	Vichy	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	22:53:18	Billa	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	22:53:36	RBA	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	22:54:13	Franck	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	22:54:24	Loreal	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	22:54:53	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	22:55:11	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	22:55:41	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	22:56:04	Pampers	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/12/2015	22:56:19	Signal	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	22:56:39	Whiskas	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	22:57:07	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	22:57:19	Lioton1000	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/12/2015	22:57:49	Splitska banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	22:58:06	Fructis	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	22:58:22	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/12/2015	22:59:04	Crna ruža	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/12/2015	22:59:37	Večernje vijesti	Glazba u najavama	0:00:59	0
5/12/2015	23:00:37	Dva smo svijeta različita	Glazba u pozadini	0:02:17	0
5/12/2015	23:07:05	Večernje vijesti	Glazba u emisijama	0:01:10	0
5/12/2015	23:25:20	Večernje vijesti	Glazba u pozadini	0:01:30	0
5/12/2015	23:27:15	VIP	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	23:27:44	Permetal	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/12/2015	23:27:52	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/12/2015	23:28:03	Stella Artois	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/12/2015	23:28:32	Pevec	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/12/2015	23:28:54	Mulino Bianco	Glazba u reklamama	0:00:21	0

5/12/2015	23:29:26	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/12/2015	23:29:39	Juicy	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/12/2015	23:30:11	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	23:30:28	Solgar	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/12/2015	23:30:36	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	23:31:07	Margo	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/12/2015	23:31:30	Otkupnina za Kinga	Glazba u igranim filmovima	0:10:45	0
5/12/2015	23:51:02	VIP	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/12/2015	23:51:29	Jar	Glazba u reklamama	0:00:33	0
5/12/2015	23:52:03	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	23:52:21	Dove	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	23:52:52	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:39	0
5/12/2015	23:53:32	Canaesten	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/12/2015	23:53:54	B.net	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/12/2015	23:54:32	Cilit Bang	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/12/2015	23:55:02	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	23:55:20	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/12/2015	23:55:48	Bipa	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/12/2015	23:56:11	Optima telekom	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/12/2015	23:56:44	Claretin	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/12/2015	23:57:05	Heiniken	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/12/2015	23:57:36	Domestos	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/12/2015	23:57:56	Peugeote	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/12/2015	23:58:21	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	23:58:37	Old spice	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/12/2015	23:58:53	Ta luda ljubav	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/12/2015	23:59:40	U ime kralja	Glazba u najavama	0:00:19	0

Tablica P6. Vještačenje emitiranog programa RTL - 03.05.2015.					
Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
5/3/2015	0:00:00	Najava filma	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/3/2015	0:00:29	Najava filma	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/3/2015	0:00:56	Najava emisije	Glazba u pozadini	0:00:35	0
5/3/2015	0:01:22	Najava emisije	Glazba izvedena uživo	0:00:04	1
5/3/2015	0:01:38	Najava emisije	Glazba u najavama	0:00:06	0
5/3/2015	0:01:45	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	0:01:50	Kralj Škorpiona 2: Uspon ratnika	Glazba u igranim filmovima	0:38:46	0
5/3/2015	0:31:10	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	0:31:14	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/3/2015	0:31:44	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/3/2015	0:32:15	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/3/2015	0:32:43	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/3/2015	0:33:20	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	0:33:42	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/3/2015	0:33:51	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/3/2015	0:34:09	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/3/2015	0:34:26	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	0:34:44	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/3/2015	0:35:35	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/3/2015	0:35:47	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/3/2015	0:36:19	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/3/2015	0:36:33	Najava filma	Glazba u najavama	0:01:01	0
5/3/2015	0:55:49	Najava serije	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/3/2015	0:56:12	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	0:56:21	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	0:56:36	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/3/2015	0:57:07	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:01	0
5/3/2015	0:57:09	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/3/2015	0:57:34	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/3/2015	0:58:09	Najava koncerta u Tvornici	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/3/2015	0:58:37	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/3/2015	0:59:00	Reklama za novi album Hladnog piva	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/3/2015	0:59:11	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/3/2015	0:59:28	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/3/2015	0:59:58	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:01	0
5/3/2015	1:00:00	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/3/2015	1:00:17	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/3/2015	1:00:49	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/3/2015	1:01:04	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/3/2015	1:01:25	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/3/2015	1:01:49	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	1:02:07	Najava emisije	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/3/2015	1:02:28	Najava serije	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/3/2015	1:03:05	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	1:03:10	Kralj Škorpiona 2: Uspon ratnika	Glazba u igranim filmovima	0:26:48	0
5/3/2015	1:20:53	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	1:20:59	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/3/2015	1:21:28	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/3/2015	1:21:53	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/3/2015	1:22:24	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/3/2015	1:22:54	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/3/2015	1:23:15	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/3/2015	1:23:44	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:36	0

5/3/2015	1:24:21	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/3/2015	1:24:50	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/3/2015	1:25:06	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/3/2015	1:25:33	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/3/2015	1:25:51	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/3/2015	1:26:21	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/3/2015	1:26:45	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:02	0
5/3/2015	1:26:47	Najava serije	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/3/2015	1:27:17	Najava emisije	Glazba u najavama	0:00:48	0
5/3/2015	1:51:15	Najave filmova	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/3/2015	1:52:01	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	1:52:05	Astro show	Glazba u pozadini	0:07:54	0
5/3/2015	2:00:00	Astro show	Glazba u pozadini	0:51:44	0
5/3/2015	2:51:45	Astro show	Glazba u emisijama	0:00:17	0
5/3/2015	2:52:03	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	2:52:09	Emisija (RTL Danas)	Glazba u emisijama	0:01:13	0
5/3/2015	3:31:10	Emisija (RTL Danas)	Glazba u emisijama	0:00:15	0
5/3/2015	3:31:26	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	3:31:30	Emisija (RTL Danas)	Glazba u reklamama	0:02:33	0
5/3/2015	3:34:04	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	3:34:08	RTL natpis	Glazba u pozadini	0:25:51	0
5/3/2015	4:00:00	RTL natpis	Glazba u pozadini	0:00:23	0
5/3/2015	4:00:24	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	4:04:29	RTL danas	Glazba u emisijama	0:03:59	0
5/3/2015	4:43:45	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	4:46:23	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	4:46:28	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	4:46:45	Legenda o Tarzanu	Glazba u animiranim filmovima	0:09:36	0
5/3/2015	5:00:00	Legenda o Tarzanu	Glazba u animiranim filmovima	0:07:58	0
5/3/2015	5:08:00	Reklama (sponzor animiranog filma)	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/3/2015	5:08:17	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	5:08:22	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:51	0
5/3/2015	5:12:27	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:39	0
5/3/2015	5:14:11	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	5:14:16	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/3/2015	5:14:32	Mala sirena	Glazba u animiranim filmovima	0:21:39	0
5/3/2015	5:36:13	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/3/2015	5:36:33	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	5:36:41	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:56	0
5/3/2015	5:41:38	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:35	0
5/3/2015	5:43:17	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	5:43:22	Emisija Shopping kraljice	Glazba u pozadini	0:17:49	0
5/3/2015	6:01:12	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:01:17	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:10	0
5/3/2015	6:06:28	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:13	0
5/3/2015	6:07:42	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:07:46	Emisija Shopping kraljice	Glazba u emisijama	0:25:59	0
5/3/2015	6:26:24	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:26:28	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:44	0
5/3/2015	6:31:21	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:30	0
5/3/2015	6:32:55	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:40:22	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:40:26	Reklama	Glazba u pozadini	0:14:42	0
5/3/2015	6:55:26	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	6:55:32	Emisija Shopping kraljice	Glazba u pozadini	0:04:27	0

5/3/2015	7:00:00	Emisija Shopping kraljice	Glazba u pozadini	0:39:41	0
5/3/2015	7:12:36	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	7:12:40	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:06	0
5/3/2015	7:16:50	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:02	0
5/3/2015	7:17:53	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	7:38:37	Najava	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/3/2015	7:39:01	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	7:39:05	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:00	0
5/3/2015	7:43:16	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:23	0
5/3/2015	7:44:43	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	7:51:16	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	7:51:20	Reklama	Glazba u pozadini	0:08:39	0
5/3/2015	8:00:00	Reklama	Glazba u pozadini	0:06:20	0
5/3/2015	8:06:21	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	8:06:25	Emisija Shopping kraljice	Glazba u pozadini	0:44:57	0
5/3/2015	8:07:29	Emisija Shopping kraljice	Glazba u emisijama	0:00:11	0
5/3/2015	8:22:36	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	8:22:37	Blok najava	Glazba u najavama	0:06:27	0
5/3/2015	8:22:40	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/3/2015	8:29:05	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	8:45:37	Najava	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/3/2015	8:46:02	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	8:46:06	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:50	0
5/3/2015	8:50:05	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:42	0
5/3/2015	8:51:50	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	9:04:29	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	9:04:34	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:15:01	0
5/3/2015	9:19:36	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	9:19:40	In dizajn	Glazba u emisijama	0:01:10	0
5/3/2015	9:20:00	In dizajn	Glazba u pozadini	0:25:35	0
5/3/2015	9:29:29	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	9:29:33	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:55	0
5/3/2015	9:33:34	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:26	0
5/3/2015	9:35:03	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	9:52:11	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	9:52:15	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	9:52:21	Senna	Glazba u pozadini	0:02:50	0
5/3/2015	10:00:03	Senna	Glazba u pozadini	0:25:27	0
5/3/2015	10:07:53	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	10:08:00	Najava	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/3/2015	10:08:23	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	10:08:28	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:46	0
5/3/2015	10:12:27	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:55	0
5/3/2015	10:14:27	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	10:14:32	Reklama	Glazba u najavama	0:00:06	0
5/3/2015	10:36:24	Rekamni blok	Glazba u reklamama	0:04:45	0
5/3/2015	10:41:10	blok reklama	Glazba u reklamama	0:01:18	0
5/3/2015	10:42:31	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	10:42:35	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	11:00:32	Najava	Glazba u najavama	0:05:23	0
5/3/2015	11:05:56	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:05	0
5/3/2015	11:11:15	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:12	0
5/3/2015	11:12:30	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	11:12:34	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	11:12:41	Senna	Glazba u pozadini	0:24:25	0
5/3/2015	11:33:00	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	11:33:06	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	11:33:10	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:33	0
5/3/2015	11:36:44	Blok najava	Glazba u najavama	0:02:07	0

5/3/2015	11:38:54	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	11:38:59	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	12:01:26	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	12:01:34	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	12:01:38	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	12:01:59	Bojni brod	Glazba u igranim filmovima	0:33:56	0
5/3/2015	12:21:43	Reklama	Glazba u reklamama	0:03:47	0
5/3/2015	12:24:42	Blok najava	Glazba u najavama	0:02:41	0
5/3/2015	12:27:26	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	12:27:31	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	12:46:27	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	12:46:33	Najava	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/3/2015	12:46:56	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	12:47:02	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:28	0
5/3/2015	12:51:41	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:35	0
5/3/2015	12:53:19	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	12:53:24	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	13:00:53	Bojni brod	Glazba u igranim filmovima	1:02:42	0
5/3/2015	13:16:41	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:33	0
5/3/2015	13:21:22	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:04	0
5/3/2015	13:22:27	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	13:22:31	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	13:42:17	Reklama	Glazba u igranim filmovima	0:00:07	0
5/3/2015	13:42:25	Najava	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/3/2015	13:42:49	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	13:42:53	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:03	0
5/3/2015	13:48:11	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:49	0
5/3/2015	13:50:01	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	13:50:06	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	14:20:18	Bojni brod	Glazba u igranim filmovima	0:02:52	0
5/3/2015	14:24:23	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	14:24:30	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	14:24:34	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	14:24:41	X Factor	Glazba u pozadini	0:07:12	1
5/3/2015	14:25:24	X Factor	Glazba u emisijama	0:07:42	1
5/3/2015	14:30:37	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:14:57	0
5/3/2015	14:40:15	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	14:40:21	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	14:45:43	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	14:45:48	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	15:01:28	X Factor	Glazba u emisijama	1:05:56	1
5/3/2015	15:05:06	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	15:05:12	Rtl reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	15:05:17	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:23	0
5/3/2015	15:08:49	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:28	0
5/3/2015	15:10:20	Rtl reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	15:10:24	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	15:31:46	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	15:31:53	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	15:31:58	Vijesti	Glazba u emisijama	0:00:28	0
5/3/2015	15:41:42	Vijesti	Glazba u pozadini	0:00:44	0
5/3/2015	15:42:27	RTL reklama (jingle)	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	15:42:38	Reklmani blok	Glazba u reklamama	0:05:00	0
5/3/2015	15:47:51	Najava	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/3/2015	15:48:29	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	15:48:33	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	16:01:36	X Factor	Glazba u pozadini	0:14:13	1
5/3/2015	16:10:44	X Factor	Glazba u emisijama	0:19:03	1
5/3/2015	16:10:49	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0

5/3/2015	16:10:55	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	16:11:00	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:17	0
5/3/2015	16:16:18	Blok najava	Glazba u reklamama	0:01:05	0
5/3/2015	16:17:24	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	16:17:29	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	16:38:23	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	16:38:31	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	16:38:38	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:31	0
5/3/2015	16:44:21	Najava	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/3/2015	16:44:45	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	16:44:53	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:53	0
5/3/2015	16:45:48	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	16:45:53	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	17:00:52	X Factor	Glazba u pozadini	0:08:30	1
5/3/2015	17:05:36	X Factor	Glazba u emisijama	0:05:08	1
5/3/2015	17:08:59	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	17:09:16	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	17:09:24	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:22	0
5/3/2015	17:14:47	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:05	0
5/3/2015	17:15:53	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	17:15:58	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	17:25:42	Najava	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/3/2015	17:26:29	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	17:26:36	Najava	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/3/2015	17:26:46	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	17:26:51	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:43	0
5/3/2015	17:31:48	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	17:31:53	RTL danas	Glazba u emisijama	0:01:16	0
5/3/2015	18:12:28	RTL danas	Glazba u emisijama	0:00:13	0
5/3/2015	18:12:42	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/3/2015	18:12:48	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:04:09	0
5/3/2015	18:16:58	Najava	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/3/2015	18:17:41	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	18:17:46	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/3/2015	18:18:12	RTL danas (vrijeme)	Glazba u pozadini	0:02:15	0
5/3/2015	18:20:28	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	18:20:35	Mr. Bean	Glazba u serijama	0:09:13	0
5/3/2015	18:36:33	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	18:36:38	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:22	0
5/3/2015	18:40:12	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:21	0
5/3/2015	18:41:36	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	18:49:42	Najava	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/3/2015	18:50:06	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	18:50:12	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:03:26	0
5/3/2015	18:53:53	Najava	Glazba u najavama	0:00:05	0
5/3/2015	18:53:59	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	18:54:06	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:03:59	Najava	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/3/2015	19:04:29	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:04:34	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/3/2015	19:04:59	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:05:04	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	19:05:11	X factor	Glazba u pozadini	0:23:14	1
5/3/2015	19:16:46	X factor	Glazba u emisijama	0:11:22	1
5/3/2015	19:16:49	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	19:16:56	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:17:01	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:16	0
5/3/2015	19:22:31	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:28	0
5/3/2015	19:24:03	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0

5/3/2015	19:24:08	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	19:39:07	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	19:39:15	Najava	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/3/2015	19:39:39	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:39:44	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:46	0
5/3/2015	19:45:41	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:36	0
5/3/2015	19:47:20	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	19:47:25	Reklame	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	20:00:20	X factor	Glazba u pozadini	0:38:58	1
5/3/2015	20:09:23	Reklame	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/3/2015	20:09:31	Najava	Glazba u najavama	0:00:18	0
5/3/2015	20:09:50	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/3/2015	20:10:00	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:38	0
5/3/2015	20:15:52	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:01	0
5/3/2015	20:17:06	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	20:17:10	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	20:17:17	X factor	Glazba u emisijama	0:06:04	1
5/3/2015	20:26:40	X factor	Glazba izvedena uživo	0:11:48	1
5/3/2015	20:33:25	Reklame	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	20:33:32	RTL reklame	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	20:33:47	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:31	0
5/3/2015	20:39:33	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:36	0
5/3/2015	20:41:11	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	20:41:15	Reklama	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	21:03:05	X factor	Glazba u pozadini	0:15:43	1
5/3/2015	21:18:49	X factor	Glazba u emisijama	0:00:38	1
5/3/2015	21:19:31	Reklame	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/3/2015	21:19:38	Brzi i žestoki	Glazba u igranim filmovima	0:15:26	0
5/3/2015	21:35:39	Najave	Glazba u najavama	0:00:11	0
5/3/2015	21:35:51	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	21:35:55	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:41	0
5/3/2015	21:41:49	Najava	Glazba u najavama	0:00:37	0
5/3/2015	21:42:27	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	21:56:00	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	21:56:04	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:42	0
5/3/2015	22:01:58	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:05	0
5/3/2015	22:03:06	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	22:03:11	Brzi i žestoki	Glazba u igranim filmovima	0:32:19	0
5/3/2015	22:26:49	Najave	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/3/2015	22:27:00	Rtl reklame	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	22:27:05	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:52	0
5/3/2015	22:32:58	Blok najava	Glazba u najavama	0:01:30	0
5/3/2015	22:34:31	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	22:56:13	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	22:56:18	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:28	0
5/3/2015	23:01:59	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:51	0
5/3/2015	23:03:00	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	23:04:05	Brzi i žestoki	Glazba u igranim filmovima	0:07:04	0
5/3/2015	23:24:07	Najave	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/3/2015	23:24:39	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	23:24:47	CSI: Miami	Glazba u serijama	0:10:40	0
5/3/2015	23:35:20	Najava	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/3/2015	23:35:43	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:03	0
5/3/2015	23:35:47	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:43	0
5/3/2015	23:41:42	Blok najava	Glazba u najavama	0:00:55	0
5/3/2015	23:42:40	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	23:54:40	RTL reklama	Glazba u reklamama	0:00:04	0
5/3/2015	23:54:45	Reklamni blok	Glazba u reklamama	0:05:09	0

Tablica P7. Vještačenje emitiranog programa RTL - 05.05.2015.					
Datum	Vrijeme	Naziv	Kategorija	Trajanje glazbe	Primarno
5/8/2015	0:00:00	Pan	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	0:00:29	Potrosacka prava	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	0:00:59	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	0:01:12	Auto Zubak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	0:01:29	Laško	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	0:01:57	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	0:02:10	Trendi.hr	Glazba u reklamama	0:00:34	0
5/8/2015	0:02:45	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	0:03:02	H&M	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	0:03:14	X-factor	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/8/2015	0:04:00	Otmica	Glazba u najavama	0:00:25	0
5/8/2015	0:04:45	Heroji iz strasti	Glazba u serijama	0:07:27	0
5/8/2015	0:23:59	Claretin	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	0:24:23	Pan	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	0:24:56	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	0:25:17	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	0:25:32	Trendi.hr	Glazba u reklamama	0:00:33	0
5/8/2015	0:26:06	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	0:26:23	Hitovi 80-ih	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	0:26:53	Silente	Glazba u najavama	0:00:18	0
5/8/2015	0:27:12	Express	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	0:27:38	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	0:27:58	Sedmi patulja	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/8/2015	0:28:21	Maksim Mrvica	Glazba u najavama	0:00:21	0
5/8/2015	0:28:43	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	0:29:01	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	0:29:32	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	0:29:56	Kriza	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	0:30:29	X-factor	Glazba u najavama	0:00:38	0
5/8/2015	0:41:38	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:17	0
5/8/2015	0:41:56	Kosti	Glazba u serijama	0:06:24	0
5/8/2015	0:50:37	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	0:51:03	Signal	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	0:51:24	MPA	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	0:51:45	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	0:52:01	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	0:52:21	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	0:52:53	Hitovi 80-ih	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	0:53:23	Axe	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	0:53:38	Peugeot	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	0:54:03	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	0:54:36	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/8/2015	1:00:00	Kosti	Glazba u serijama	0:12:08	0
5/8/2015	1:13:28	Blitz	Glazba u reklamama	0:01:00	0
5/8/2015	1:14:29	Silente	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/8/2015	1:14:49	Trendi.hr	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	1:15:22	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	1:15:33	Hitovi 80-ih	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	1:16:02	X-factor	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/8/2015	1:16:50	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	1:17:14	Tijelo Lijepe Jenifer	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	1:17:42	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:15	0
5/8/2015	1:32:31	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:18	0
5/8/2015	1:32:53	Astro show	Glazba u pozadini	0:27:06	0
5/8/2015	2:00:00	Astro show	Glazba u pozadini	0:32:49	0
5/8/2015	2:33:00	RTL danas	Glazba u emisijama	0:00:59	0
5/8/2015	3:12:11	RTL danas	Glazba u emisijama	0:00:10	0

5/8/2015	3:12:30	RTL danas	Glazba u pozadini	0:02:51	0
5/8/2015	3:15:27	RTL natpis	Glazba u pozadini	0:44:32	0
5/8/2015	4:00:00	RTL natpis	Glazba u pozadini	0:55:28	0
5/8/2015	4:55:29	RTL danas	Glazba u emisijama	0:01:00	0
5/8/2015	5:34:41	RTL danas	Glazba u emisijama	0:00:13	0
5/8/2015	5:34:59	RTL danas	Glazba u pozadini	0:02:53	0
5/8/2015	5:37:59	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	5:38:09	Virus Atack	Glazba u animiranim filmovima	0:06:02	0
5/8/2015	5:50:37	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	5:51:10	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	5:51:19	Prdoprah	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	5:51:51	Trendi.hr	Glazba u reklamama	0:00:33	0
5/8/2015	5:52:25	National Geographic	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	5:52:37	Sedmi patulja	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	5:52:58	Tajne učenja	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	5:53:17	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	5:53:51	Mr. Bean	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	5:54:15	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:06	0
5/8/2015	5:54:35	Chuggungton	Glazba u animiranim filmovima	0:02:12	0
5/8/2015	6:00:00	Chuggungton	Glazba u animiranim filmovima	0:07:58	0
5/8/2015	6:04:34	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	6:05:01	Lego	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	6:05:26	Hitovi 80-ih	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	6:05:53	National Geographic	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	6:06:05	MPA	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	6:06:24	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	6:06:56	X-factor	Glazba u najavama	0:00:41	0
5/8/2015	6:07:44	Jag	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	6:18:15	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	6:18:46	Lego	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	6:19:09	Sedmi patulja	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	6:19:30	Cedevita	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	6:19:52	Prdoprah	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/8/2015	6:20:27	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	6:21:00	Nesquick	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	6:21:32	Shoping kraljica	Glazba u najavama	0:00:18	0
5/8/2015	6:21:51	Otmica	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	6:22:24	Sve u šest	Glazba u emisijama	0:00:13	0
5/8/2015	6:22:38	Sve u šest	Glazba u pozadini	0:18:01	0
5/8/2015	6:26:50	HT	Glazba u reklamama	0:00:39	0
5/8/2015	6:27:33	Allegra	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	6:27:58	National Geographic	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	6:28:08	Libresse	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	6:28:28	Slimmies	Glazba u reklamama	0:01:59	0
5/8/2015	6:30:28	Walkmaxx	Glazba u reklamama	0:01:46	0
5/8/2015	6:32:15	Delimano	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	6:32:29	Neo star	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	6:32:54	RTL direkt	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	6:33:21	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	6:51:52	Pet na pet	Glazba u emisijama	0:00:44	0
5/8/2015	6:52:37	Pet na pet	Glazba u pozadini	0:01:34	0
5/8/2015	7:08:28	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	7:08:56	foresto	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	7:09:11	Tvornica snova	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	7:09:39	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	7:10:11	Bestselertv	Glazba u reklamama	0:01:59	0

5/8/2015	7:12:11	Delimano	Glazba u reklamama	0:02:00	0
5/8/2015	7:14:12	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	7:14:45	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	7:15:26	Pet na pet	Glazba u emisijama	0:00:23	0
5/8/2015	7:15:50	Pet na pet	Glazba u pozadini	0:03:31	0
5/8/2015	7:30:54	HT	Glazba u reklamama	0:00:40	0
5/8/2015	7:31:35	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	7:31:52	Mondo	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	7:32:11	National Geographic	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/8/2015	7:32:19	Tajne učenja	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	7:32:41	Hitovi 80-ih	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	7:33:11	Hladno pivo	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	7:33:21	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	7:33:51	Dr Oetker	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	7:34:12	Walkmaxx	Glazba u reklamama	0:01:45	0
5/8/2015	7:35:58	Delimano	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	7:36:11	X-factor	Glazba u najavama	0:00:40	0
5/8/2015	7:37:00	Shopping kraljica	Glazba u najavama	0:00:17	0
5/8/2015	7:46:45	Delimano	Glazba u reklamama	0:14:58	0
5/8/2015	8:01:51	Hitna služba	Glazba u serijama	0:09:22	0
5/8/2015	8:13:47	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	8:14:10	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	8:14:25	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	8:14:53	Elvita keksi	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	8:15:15	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	8:15:57	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	8:16:11	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:16:31	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	8:16:49	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	8:17:07	Topshop	Glazba u reklamama	0:02:03	0
5/8/2015	8:19:11	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	8:19:39	Jag	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	8:20:06	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/8/2015	8:39:12	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	8:39:33	Bref	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:39:53	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:40:13	Prava potrosaca	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	8:40:46	7 days	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	8:41:04	Syoss	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	8:41:25	Tofffee	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:42:01	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	8:42:26	Lego	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:42:48	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	8:43:13	Tvornica snova	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	8:43:44	Monte	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	8:44:04	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	8:44:21	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	8:44:54	Neo star	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	8:45:18	Nebesa	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	8:45:55	RTL Tv premijere	Glazba u najavama	0:00:45	0
5/8/2015	8:58:05	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:21	0
5/8/2015	8:58:33	Topshop	Glazba u reklamama	0:14:58	0
5/8/2015	9:13:38	Pomorska ophodnja	Glazba u serijama	0:26:53	0
5/8/2015	9:26:50	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:15	0
5/8/2015	9:27:06	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	9:27:53	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	9:28:26	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	9:28:46	Monte	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	9:29:06	Petrol	Glazba u reklamama	0:00:13	0

5/8/2015	9:29:20	7 days	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	9:29:55	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	9:30:11	Metro	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	9:30:24	Delimo	Glazba u reklamama	0:01:58	0
5/8/2015	9:32:23	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	9:32:56	Kriza	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	9:33:27	Otmica	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	9:48:24	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	9:48:41	Monte	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	9:49:01	Claretin	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	9:49:23	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	9:49:55	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	9:50:25	Donat Mg	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	9:50:39	Bestselertv	Glazba u reklamama	0:01:58	0
5/8/2015	9:52:38	Walkmaxx	Glazba u reklamama	0:01:45	0
5/8/2015	9:54:24	Delimano	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	9:54:38	X-factor	Glazba u najavama	0:00:40	0
5/8/2015	9:55:27	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	9:55:51	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/8/2015	10:11:25	Otmica	Glazba u najavama	0:00:25	0
5/8/2015	10:11:51	Jag	Glazba u pozadini	0:10:25	0
5/8/2015	10:12:49	Jag	Glazba u serijama	0:00:45	0
5/8/2015	10:25:43	Billa	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	10:26:05	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	10:26:34	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	10:26:51	Bobi	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	10:27:23	HT	Glazba u reklamama	0:00:45	0
5/8/2015	10:28:09	Milka	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	10:28:21	National Geographic	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	10:28:32	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	10:29:04	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	10:29:17	Monte	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	10:29:44	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	10:30:10	7 days	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	10:30:31	Vileda	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	10:31:01	Neo star	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	10:31:25	Kriza	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/8/2015	10:31:54	Pet na pet	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	10:53:57	Maretti	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	10:54:25	Visine	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	10:54:52	Nuttela	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	10:55:12	PittaRosso	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	10:55:27	Sedmi patulja	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/8/2015	10:55:47	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	10:56:04	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	10:56:25	Blitz	Glazba u reklamama	0:01:28	0
5/8/2015	10:56:29	Express	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	10:56:53	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	10:57:54	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	10:58:13	Silente	Glazba u najavama	0:00:17	0
5/8/2015	10:58:31	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	10:59:04	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	10:59:31	Shoping kraljica	Glazba u najavama	0:00:16	0
5/8/2015	10:59:48	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	11:00:17	Jag	Glazba u pozadini	0:07:58	0
5/8/2015	11:08:27	Dr. House	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	11:08:52	Topshop	Glazba u reklamama	0:14:58	0
5/8/2015	12:29:21	Hitna služba	Glazba u serijama	0:05:03	0
5/8/2015	12:37:58	Pan	Glazba u reklamama	0:00:23	0

5/8/2015	12:38:22	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	12:38:41	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	12:39:13	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/8/2015	12:39:42	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	12:40:08	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	12:40:39	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	12:40:59	Lesnina	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	12:41:26	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	12:41:57	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/8/2015	12:42:20	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	12:42:51	H&M	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	12:43:02	Lacalut	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	12:43:22	Monte	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	12:43:42	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	12:44:29	Nuttela	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	12:44:47	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	12:45:13	Tvornica snova	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	12:45:44	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	12:46:05	Peugeot	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/8/2015	12:46:28	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	12:46:54	VIP	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	12:47:23	X-factor	Glazba u najavama	0:00:46	0
5/8/2015	12:48:11	Škoro	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	13:00:00	Hitna služba	Glazba u serijama	0:10:15	0
5/8/2015	13:08:23	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	13:08:44	Syoss	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	13:09:05	Barcaffe	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	13:09:17	Billa	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	13:09:39	Nuttela	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	13:09:59	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	13:10:12	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	13:10:34	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	13:10:52	McDonalds	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	13:11:18	PBZ	Glazba u reklamama	0:00:44	0
5/8/2015	13:12:03	Lego	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	13:12:26	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	13:12:46	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	13:13:04	Vademecum	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	13:13:25	HT	Glazba u reklamama	0:00:40	0
5/8/2015	13:14:06	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	13:14:18	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	13:14:50	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	13:24:15	Škoro	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	13:24:47	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	13:24:56	Shopping kraljica	Glazba u pozadini	0:27:15	0
5/8/2015	13:43:02	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/8/2015	13:43:15	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	13:43:35	Bref	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	13:43:56	Milka	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	13:44:12	Visine	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	13:44:39	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	13:44:59	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	13:45:17	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	13:45:49	Rosal	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	13:46:06	Monte	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	13:46:27	HT	Glazba u reklamama	0:00:40	0
5/8/2015	13:47:08	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	13:47:39	Johnson	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	13:48:09	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:37	0

5/8/2015	13:48:47	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	13:49:11	X-factor	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/8/2015	13:49:58	Nebesa	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	13:50:42	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/8/2015	14:00:00	Shoping kraljica	Glazba u pozadini	0:16:30	0
5/8/2015	14:12:04	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/8/2015	14:12:15	Barcaffè	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	14:12:28	Billa	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	14:12:45	Airwaves	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	14:13:06	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	14:13:37	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	14:14:07	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	14:14:24	Toffifee	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	14:14:45	Splitska Banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	14:15:02	Monte	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	14:15:23	Canespor	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	14:15:51	Skittles	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/8/2015	14:15:57	Vruća potjera	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	14:16:29	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	14:16:53	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/8/2015	14:17:29	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	14:18:02	Kriza	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	14:18:32	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	14:18:57	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/8/2015	14:24:24	Vatre Ivanjske	Glazba u serijama	0:14:34	0
5/8/2015	14:39:38	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/8/2015	14:39:53	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	14:40:23	Whiskas	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	14:40:53	Caneste	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/8/2015	14:41:05	MINPO	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	14:41:38	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	14:41:53	Allegra	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	14:42:21	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	14:42:47	foresto	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	14:43:02	HT	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/8/2015	14:43:40	Generali	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	14:43:58	Donat Mg	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	14:44:10	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	14:44:27	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	14:44:56	Silan	Glazba u reklamama	1:00:19	0
5/8/2015	14:45:04	Libresse	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	14:45:25	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	14:45:58	RTL Tv premijere	Glazba u najavama	0:00:44	0
5/8/2015	15:02:18	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/8/2015	15:02:41	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	15:03:11	Johnson	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	15:03:48	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	15:04:04	Petrol	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	15:04:16	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	15:04:38	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	15:04:56	Vruća potjera	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	15:05:39	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	15:05:52	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	15:06:10	Dr Oetker	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:06:30	Metro	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	15:06:44	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	15:07:15	RBA	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	15:07:32	Monte	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:07:52	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0

5/8/2015	15:08:08	Jamnica	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	15:08:30	EvoTV	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	15:08:40	Neo star	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	15:09:04	X-factor	Glazba u najavama	0:00:41	0
5/8/2015	15:09:52	Eurojackpot	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	15:10:22	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/8/2015	15:10:39	Vatre Ivanjske	Glazba u serijama	0:11:06	0
5/8/2015	15:29:07	Hitna služba	Glazba u serijama	0:11:06	0
5/8/2015	15:44:36	Vademecum	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:45:23	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	15:45:49	Pedigree	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	15:46:11	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:46:31	OTP Banka	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	15:46:50	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	15:47:02	Citroen	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	15:47:30	Splitska Banka	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	15:47:47	Toffifee	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	15:48:08	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	15:48:44	Pur	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	15:49:01	Renault	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	15:49:30	Intersport	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	15:49:41	Lacalut	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:50:01	EvoTV	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	15:50:11	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	15:50:31	RTL vijesti	Glazba u najavama	0:00:36	0
5/8/2015	15:51:08	Shopping kraljica	Glazba u najavama	0:00:15	0
5/8/2015	15:51:24	Sve u šest	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	15:51:45	Neo star	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	16:07:40	EvoTV	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	16:07:49	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	16:08:06	Splitska Banka	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	16:08:24	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	16:08:46	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	16:09:23	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	16:09:53	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	16:10:06	Peugeot	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	16:10:32	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	16:10:49	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	16:11:06	Opel	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	16:11:30	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	16:11:51	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	16:12:13	RTL vijesti	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	16:12:46	Sve u šest	Glazba u najavama	0:00:22	0
5/8/2015	16:13:17	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/8/2015	16:13:50	Eurojackpot	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	16:14:26	Hitna služba	Glazba u serijama	0:01:51	0
5/8/2015	16:31:24	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:21	0
5/8/2015	16:31:51	RTL vijesti	Glazba u emisijama	0:00:57	0
5/8/2015	16:47:48	RTL vijesti	Glazba u pozadini	0:01:41	0
5/8/2015	16:50:18	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	16:50:34	Fa	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	16:51:15	Lesnina	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	16:51:45	MaxTV	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	16:52:08	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	16:52:18	Ožujsko	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	16:52:55	Dacia	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	16:53:07	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	16:53:24	Renault	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	16:53:33	Studenac	Glazba u reklamama	0:00:12	0

5/8/2015	16:53:46	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	16:54:07	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	16:54:24	Lesnina	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	16:54:52	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	16:55:19	Dr Oetker	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	16:55:40	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	16:55:56	McDonalds	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	16:56:24	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	16:56:43	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	16:57:02	Chanel	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	16:57:34	Neo star	Glazba u najavama	0:00:17	0
5/8/2015	16:57:59	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:05	0
5/8/2015	16:58:05	Shoping kraljica	Glazba u pozadini	0:13:10	0
5/8/2015	17:11:36	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	17:12:13	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	17:12:47	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	17:13:09	Dove	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	17:13:40	Skittles	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/8/2015	17:13:47	Bepanderm	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	17:13:59	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	17:14:15	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	17:14:40	Vruća potjera	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	17:15:10	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	17:15:36	Lesnina	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	17:16:03	Tofffee	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	17:16:22	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	17:16:40	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/8/2015	17:17:22	Neo star	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	17:17:54	Shoping kraljica	Glazba u pozadini	0:30:25	0
5/8/2015	17:34:23	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	17:34:39	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	17:35:05	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	17:35:23	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	17:35:45	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	17:36:09	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	17:36:37	Rosal	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	17:36:54	NTL	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	17:37:06	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	17:37:33	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	17:37:59	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	17:38:22	Franck	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	17:38:33	Billa	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	17:38:51	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	17:39:16	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	17:39:41	Fa	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	17:40:01	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:33	0
5/8/2015	17:40:36	Sve u šest	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	17:41:04	RTL danas	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	17:41:36	Neo star	Glazba u najavama	0:00:20	0
5/8/2015	17:42:02	Biolectra	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/8/2015	17:58:26	Sve u šest	Glazba u emisijama	0:00:15	0
5/8/2015	17:58:42	Sve u šest	Glazba u pozadini	0:03:48	0
5/8/2015	18:02:47	Tisak	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	18:03:18	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	18:03:36	Zvijezda	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	18:04:06	Vileda	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	18:04:36	Petrol	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	18:04:49	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	18:05:30	Croatia Osiguranje	Glazba u reklamama	0:00:09	0

5/8/2015	18:05:40	Syoss	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	18:05:58	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	18:06:14	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	18:06:47	HT	Glazba u reklamama	0:00:38	0
5/8/2015	18:07:26	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	18:07:43	Lesnina	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	18:08:12	Studenac	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	18:08:24	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	18:08:41	VIP	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	18:09:11	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	18:09:29	RTL danas	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	18:10:01	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/8/2015	18:10:17	Sve u šest	Glazba u emisijama	0:00:15	0
5/8/2015	18:10:33	Sve u šest	Glazba u pozadini	0:11:15	0
5/8/2015	18:28:57	RTL danas	Glazba u najavama	0:00:12	0
5/8/2015	18:29:16	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	18:29:34	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	18:29:53	Tommy	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/8/2015	18:30:16	Ožujsko	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/8/2015	18:30:52	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:22	0
5/8/2015	18:31:15	Chanel	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	18:31:50	RTL danas	Glazba u emisijama	0:01:17	0
5/8/2015	19:12:23	RTL danas	Glazba u emisijama	0:00:17	0
5/8/2015	19:12:45	King Cross	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	19:13:02	B.net	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/8/2015	19:13:38	Fa	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	19:13:59	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	19:14:16	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	19:14:41	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	19:14:59	PIK	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	19:15:17	Bref	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	19:15:36	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	19:15:53	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	19:16:15	Franck	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	19:16:41	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	19:16:52	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	19:17:10	Škoro	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	19:17:44	RTL danas	Glazba u pozadini	0:03:33	0
5/8/2015	19:21:25	Pet na pet	Glazba u emisijama	0:02:06	0
5/8/2015	19:22:11	Pet na pet	Glazba u pozadini	0:05:14	0
5/8/2015	19:38:06	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:09	0
5/8/2015	19:38:24	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	19:38:46	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	19:39:27	Croatia Osiguranje	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	19:39:37	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	19:40:14	Visa	Glazba u reklamama	0:00:13	0
5/8/2015	19:40:36	Opel	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	19:40:51	Interspar	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	19:41:07	PIK	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	19:41:29	Ledo	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/8/2015	19:42:11	Hitna služba	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/8/2015	19:42:31	X-factor	Glazba u najavama	0:00:39	0
5/8/2015	19:58:57	HT	Glazba u reklamama	0:00:38	0
5/8/2015	19:59:36	Ožujsko	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	20:00:13	Plodine	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	20:00:31	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	20:01:03	Renault	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	20:01:33	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	20:01:49	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:16	0

5/8/2015	20:02:06	Shopping kraljica	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	20:02:31	Nebesa	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	20:03:09	Otmica	Glazba u najavama	0:00:42	0
5/8/2015	20:03:11	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:08	0
5/8/2015	20:03:20	Neo star	Glazba u najavama	0:00:18	0
5/8/2015	20:03:58	Pet na pet	Glazba u emisijama	0:05:07	0
5/8/2015	20:12:50	Otmica	Glazba u igranim filmovima	0:18:56	0
5/8/2015	20:27:51	Chanel	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	20:28:18	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	20:28:39	Allegra	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	20:28:53	PittaRosso	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	20:29:06	7 days	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	20:29:33	Pan	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	20:29:58	Whiskas	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	20:30:28	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	20:30:46	Auto Zubak	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	20:31:03	Friskies	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	20:31:23	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	20:31:34	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	20:32:00	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/8/2015	20:32:42	Kraš	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	20:32:59	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	20:33:25	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	20:33:47	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:27	0
5/8/2015	20:34:15	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:30	0
5/8/2015	20:34:48	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	20:53:42	Big Brother	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	20:53:57	Vina Laguna	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	20:54:27	EvoTV	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	20:54:38	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	20:55:02	Visa	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	20:55:14	Maretti	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	20:55:41	Zewa	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	20:56:02	Billa	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	20:56:27	Pan	Glazba u reklamama	0:00:23	0
5/8/2015	20:56:51	Prava potrosaca	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	20:57:22	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	20:57:43	RBA	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	20:58:14	Petrol	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	20:58:27	Pobješnjeli Max	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	20:58:57	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	20:59:22	Donat Mg	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	20:59:34	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	20:59:52	Pet na pet	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	21:00:16	Kriza	Glazba u najavama	0:00:29	0
5/8/2015	21:00:46	X-factor	Glazba u najavama	0:00:41	0
5/8/2015	21:01:38	Otmica	Glazba u igranim filmovima	0:32:42	0
5/8/2015	21:25:05	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	21:25:16	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	21:25:32	Barcaffè	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	21:25:44	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	21:26:11	Billa	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	21:26:24	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:26:41	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:26:58	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	21:27:30	Intersport	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	21:27:40	EvoTV	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	21:28:03	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	21:28:16	Garnier	Glazba u reklamama	0:00:21	0

5/8/2015	21:28:38	Tele2	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:28:55	Laško	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:29:12	Billa	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	21:29:40	World of Tanks	Glazba u reklamama	0:00:14	0
5/8/2015	21:29:55	VIP	Glazba u reklamama	0:00:29	0
5/8/2015	21:30:28	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	21:30:58	Vatre Ivanjske	Glazba u najavama	0:00:32	0
5/8/2015	21:31:31	Hitman Agent 47	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	21:31:56	Neo star	Glazba u najavama	0:00:19	0
5/8/2015	21:51:15	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	21:51:54	Ožujsko	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:52:11	HT	Glazba u reklamama	0:00:41	0
5/8/2015	21:52:53	RBA	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	21:53:17	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	21:53:43	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	21:53:59	Monte	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	21:54:20	Sberbank	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	21:54:53	MZOIP	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	21:55:21	H&M	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	21:55:50	Generali	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	21:56:07	VIP	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	21:56:36	Stella Artois	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	21:57:08	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:26	0
5/8/2015	21:57:35	X-factor	Glazba u najavama	0:00:44	0
5/8/2015	22:18:47	Tijelo Lijepe Jenifer	Glazba u najavama	0:00:21	0
5/8/2015	22:19:16	Hitman Agent 47	Glazba u igranim filmovima	0:16:22	0
5/8/2015	22:35:13	Djeveruše	Glazba u najavama	0:00:10	0
5/8/2015	22:35:30	Nescafe	Glazba u reklamama	0:00:06	0
5/8/2015	22:35:37	MaxTV	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	22:35:58	Proculin	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	22:36:18	Nutella	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	22:36:39	Laško	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	22:36:56	Kaufland	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	22:37:11	HT	Glazba u reklamama	0:00:37	0
5/8/2015	22:37:49	Kinder	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	22:38:21	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	22:38:47	H&M	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	22:38:57	B.net	Glazba u reklamama	0:00:36	0
5/8/2015	22:39:34	Raffaello	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	22:40:00	Violeta	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	22:40:33	Osvetnici 2	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	22:41:05	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:24	0
5/8/2015	22:41:30	Intersport	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	22:41:40	PIK	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	22:42:14	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	22:42:45	U tuđoj koži	Glazba u najavama	0:00:24	0
5/8/2015	23:00:37	Mulino Bianco	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	23:00:58	Ožujsko	Glazba u reklamama	0:00:35	0
5/8/2015	23:01:34	Visa	Glazba u reklamama	0:00:12	0
5/8/2015	23:01:47	Vadimecum	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	23:02:07	Jacobs	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	23:02:28	Erste Banka	Glazba u reklamama	0:00:31	0
5/8/2015	23:03:07	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	23:03:33	Canespor	Glazba u reklamama	0:00:11	0
5/8/2015	23:03:50	RBA	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	23:04:08	Dacia	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	23:04:19	Diners	Glazba u reklamama	0:00:32	0
5/8/2015	23:04:52	Jana	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	23:05:18	Silan	Glazba u reklamama	0:00:18	0

5/8/2015	23:06:00	Croatia Osiguranje	Glazba u reklamama	0:00:09	0
5/8/2015	23:06:10	Renault	Glazba u reklamama	0:00:08	0
5/8/2015	23:06:20	PIK	Glazba u reklamama	0:00:07	0
5/8/2015	23:06:28	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	23:06:45	Big Brother	Glazba u najavama	0:00:31	0
5/8/2015	23:07:23	Eurojackpot	Glazba u pozadini	0:04:09	0
5/8/2015	23:11:37	Hitman Agent 47	Glazba u igranim filmovima	0:19:29	0
5/8/2015	23:39:00	Lidl	Glazba u reklamama	0:00:21	0
5/8/2015	23:39:22	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	23:39:42	Konzum	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	23:40:01	Renault	Glazba u reklamama	0:00:28	0
5/8/2015	23:40:30	MasterCard	Glazba u reklamama	0:00:30	0
5/8/2015	23:41:01	Iskon	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	23:41:24	Pan	Glazba u reklamama	0:00:25	0
5/8/2015	23:41:50	Pobješnjeli Max	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/8/2015	23:42:21	Billa	Glazba u reklamama	0:00:20	0
5/8/2015	23:42:42	OTP Banka	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	23:43:01	Nivea	Glazba u reklamama	0:00:18	0
5/8/2015	23:43:24	Pur	Glazba u reklamama	0:00:16	0
5/8/2015	23:43:41	Pufies	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	23:44:01	Samsung	Glazba u reklamama	0:00:15	0
5/8/2015	23:44:17	Bref	Glazba u reklamama	0:00:19	0
5/8/2015	23:44:37	VIP	Glazba u reklamama	0:00:27	0
5/8/2015	23:45:07	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:26	0
5/8/2015	23:45:34	7 days	Glazba u reklamama	0:00:17	0
5/8/2015	23:45:52	Schwarzkopf	Glazba u reklamama	0:00:10	0
5/8/2015	23:46:03	Neo star	Glazba u najavama	0:00:23	0
5/8/2015	23:46:27	Kriza	Glazba u najavama	0:00:28	0
5/8/2015	23:46:56	Hitna služba	Glazba u najavama	0:00:25	0

